

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П. О. СУХОГО»

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ
СИСТЕМ

Материалы

VII Международной
научно-практической конференции

Гомель, 24–25 ноября 2011 г.

В двух частях

Часть 2

Гомель 2011

УДК 330(042.3)
ББК 65.011.3я431
С83

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доц. Н. П. Драгун
канд. экон. наук, доц. Р. А. Лизакова
канд. экон. наук, доц. Е. А. Кожевников
канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина
канд. экон. наук, доц. Л. М. Лапицкая
канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно
канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо
канд. экон. наук, доц. О. В. Лапицкая

Под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Р. И. Громыко

Подготовка и проведение конференции осуществлены
на базе Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем :
С83 материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 24–25 нояб. 2011 г.
В 2 ч. Ч. 2 / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т
им. П. О. Сухого ; под общ. ред. Р. И. Громыко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Су-
хого, 2011. – 155 с.

ISBN 978-985-535-037-9.

Представлены новейшие результаты научных исследований экономистов, социологов, правоведов, философов в области совершенствования стратегии и тактики управления производственно-хозяйственными системами.

Для научных работников и преподавателей высших учебных заведений, руководителей предприятий и организаций, аспирантов и студентов экономических специальностей.

УДК 330(042.3)
ББК 65.011.3я431

ISBN 978-985-535-037-9 (ч. 2)
ISBN 978-985-535-035-5

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», 2011

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А. Г. Король

Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

В настоящее время удовлетворение потребностей населения в продуктах питания – основная задача сельского хозяйства страны. Поэтому его развитие должно предусматривать повышение уровня производства по всем направлениям, и в частности в его основных отраслях, ведущей из которых в Республике Беларусь является картофелеводство.

Картофелеводство имеет важное значение как для обеспечения полноценного питания человека, так и для развития экономики страны в целом. В сельском хозяйстве производство картофеля – перспективное и экономически выгодное направление.

Рассматривая ситуацию производства картофеля в нашей стране, можно заметить, что производство данной сельскохозяйственной культуры в Беларуси на протяжении всего периода ее выращивания не имеет тенденции устойчивого развития.

За последние годы производство картофеля в республике в большей степени сосредоточилось в личных подсобных хозяйствах. Более 84 % посевов картофеля располагается у населения, и лишь незначительная его часть возделывается в сельскохозяйственных организациях (13,6 % от общей площади). Данная ситуация значительно снижает экспортные возможности отрасли картофелеводства, т. к. в частном секторе производство картофеля не ориентировано на экспорт.

В период с 2006 по 2010 г. наблюдалось сокращение посевных площадей картофеля в республике на 66 тыс. га (371 тыс. га в 2010 г. против 437 тыс. га в 2006 г.). В то же время произошло сокращение валового сбора картофеля на 498 тыс. т (7831 тыс. т в 2010 г. против 8329 тыс. т в 2006 г.). Это напрямую связано с уменьшением площади, занятой под данную культуру, что и привело к недополучению продукции.

Урожайность картофеля с годами заметно изменялась. Так, если в 2006 г. она была 191 ц/га, то уже в 2008 г. составила 221 ц/га. Причем за период 2006–2010 гг. это максимальное значение урожайности в нашей стране. Данная ситуация свидетельствовала об интенсификации производства картофеля в республике, т. к. увеличение валового сбора картофеля одновременно происходило при сокращении площади посевов данной культуры. Однако уже в 2009 г. произошло падение урожайности. Это связано как с сокращением посевных площадей, так и со снижением валового сбора картофеля. Во многом на снижение урожайности повлияли неблагоприятные погодные условия. В 2010 г. вновь наблюдается рост показателя урожайности. В целом за период 2006–2010 гг. урожайность возросла на 23 ц/га (на 12 %). Таким образом, наблюдается положительная динамика.

Можно отметить, что достигнутое значение урожайности превышает порог экономической целесообразности выращивания картофеля, который предполагает безубыточное производство. Однако потенциальные возможности существующих в мире сортов позволяют получать по 400–500 ц/га, а современные сорта, независимо от того, где они созданы, способны обеспечить урожайность при благоприятных условиях и до 1000 ц/га. Поэтому можно сказать, что в Беларуси урожайность картофеля остается все еще невысокой, и в первую очередь из-за медленного распространения новых сортов и низкого качества посадочного материала, больших затрат ручного труда, массового распространения и развития комплекса вредных организмов в посадках картофеля. Поэтому необходимо обратить внимание на качество семенного материала, на технологию возделывания, на рационализацию внесения удобрений и средств защиты картофеля от вредителей, а также важное место необходимо уделить процессам механизации отрасли.

В Республике Беларусь значительная доля (53,7 %) всего производимого картофеля расходуется на корм скоту, а на питание приходится всего 20,4 % от валового сбора данной культуры. И это при том, что диетологи считают картофель комплексным пищевым продуктом, который удовлетворяет многим физиологическим потребностям организма.

В то же время необходимо отметить, что промышленная переработка картофеля получила достаточно широкое распространение в странах Европы и США. Переработка клубней на продукты питания позволяет уменьшить потребность в хранилищах и снизить транспортные перевозки, исключить потери картофеля при хранении, полнее использовать его пищевую ценность, обеспечить комплексную переработку сырья с пол-

ной утилизацией и рациональным использованием отходов. Однако в Республике Беларусь на переработку отправляется лишь 0,3 % собранного картофеля. Этот показатель самый низкий по сравнению с другими странами.

Что касается экспорта картофеля, то в 2010 г. он значительно возрос по сравнению с 2006 г. Темп роста составил 2485 % (246 тыс. т в 2010 г. против 9,9 тыс. т в 2006 г.). Причем основным направлением экспорта является ориентация на Российскую Федерацию, где уровень самообеспеченности картофелем остается низким. Более 80 % экспортных поставок картофеля в 2010 г. приходилось на российские регионы. Отгрузки осуществлялись в Москву и Санкт-Петербург, Орловскую, Воронежскую, Рязанскую и Ульяновскую области. В дальнейшем перед отраслью стоит задача расширения торговых связей со странами дальнего зарубежья. В целом экспортный потенциал республики по картофелю к концу 2015 г. оценивается в 1 млн т.

За период 2006–2010 гг. наблюдается увеличение рентабельности производства картофеля, реализованного сельскохозяйственными организациями (47,5 % в 2010 г. против 2,5 % в 2006 г.). В 2010 г. значение данного показателя возросло по сравнению с 2006 г. и темп роста составил 1900 %. Данная ситуация может трактоваться как положительная, однако нельзя забывать, что потенциал картофелеводческой отрасли в Республике Беларусь значительно выше, чем достигнутый на данный момент уровень рентабельности производства картофеля. Его рентабельность в нашей стране может достигать 100 % и выше.

В результате проведенного анализа отрасли картофелеводства в республике было установлено, что уровень сложившегося производства картофеля при всей его недостаточности гарантирует производственную безопасность. Однако отрасль характеризуется низкими технологическими параметрами и недостаточной товарностью, что не позволяет реализовать в полной мере экспортный потенциал. Требуется интенсификация отрасли и внедрение индустриальной технологии возделывания данной культуры, при которой затраты труда значительно снижаются, а следовательно, снижаются издержки производства и повышается экономическая эффективность производства картофеля.

Совершенствование системы сбыта картофеля, организация его посевов в специализированных крупнотоварных хозяйствах, расширение ассортимента высококачественных сортов картофеля разных групп спелости, решение проблемы сохранности картофеля путем строительства новых хранилищ при полном их обеспечении системой регулируемого микроклимата, а также совершенствование технологии выращивания картофеля на основе использования эффективных технических средств и защитных мероприятий – все это главные направления развития отрасли картофелеводства в Республике Беларусь на современном этапе.

**СЕКЦИЯ V. НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

| | |
|---|----|
| <i>Астраханцев С. Е.</i> Агротехностроительный кластер как инструмент интеграции интересов по повышению конкурентоспособности региона..... | 7 |
| <i>Багинский В. Ф., Зеленский В. В., Лапицкая О. В.</i> Пути совершенствования лесных такс..... | 9 |
| <i>Боломчук Б. В.</i> Моделирование влияния вертикальной интеграции и горизонтальной диверсификации на эффективность деятельности организаций АПК | 11 |
| <i>Винник О. Г.</i> Оценка производственного потенциала районов Гомельской области с помощью корреляционно-регрессионного анализа с учетом значимости факторов..... | 13 |
| <i>Голуб М. В.</i> Организация деятельности предприятий агропродовольственного комплекса на основе положений процессно-ориентированного подхода | 15 |
| <i>Драгун Н. П.</i> Механизм управления вертикально-интегрированными и горизонтально-диверсифицированными организациями АПК | 17 |
| <i>Евдокимович В. В.</i> Система управления формированием себестоимости пушной продукции в организациях пушного звероводства..... | 19 |
| <i>Ермалинская Н. В.</i> Системные закономерности развития кооперативно-интеграционных структур в АПК Гомельской области | 21 |
| <i>Забродская В. В.</i> Агропромышленная ФПП как перспективный способ реформирования предприятий отрасли льноводства Республики Беларусь в областях | 23 |
| <i>Зеленский В. В.</i> Проблемы лесного комплекса Республики Беларусь и пути их решения | 25 |
| <i>Ковалев М. Н.</i> Особенности микрологистических систем в АПК | 27 |
| <i>Король А. Г.</i> Направления развития отрасли картофелеводства в Республике Беларусь на современном этапе | 29 |
| <i>Лапицкая О. В.</i> Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе ... | 31 |
| <i>Матюшенко В. Ф., Яковчик Н. С.</i> Мотивация труда сельских кадров – основной фактор устойчивого развития аграрного сектора экономики | 34 |
| <i>Паньшин Б. Н.</i> Усложнение сельской экономики как фактор реформирования АПК..... | 36 |
| <i>Пархоменко Н. В., Мандрик И. С.</i> Проблема обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства в зонах радиоактивного загрязнения территорий | 37 |
| <i>Рачкова И. В.</i> Преимущества кооперативно-интеграционных структур в АПК..... | 39 |
| <i>Ридецкая И. Н., Минченко А. М.</i> Снижение затрат на сельскохозяйственное производство путем внедрения систем параллельного вождения..... | 41 |
| <i>Фильчук Т. Г., Щукина Л. В.</i> Стратегия устойчивого развития как один из основных элементов организационно-экономического механизма обеспечения устойчивого развития | 43 |
| <i>Амэгбери Хенри.</i> Современные тенденции в развитии сельского хозяйства и роль управляющих компаний для малого бизнеса | 46 |

**СЕКЦИЯ VI. ПРОБЛЕМАТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ**

| | |
|--|----|
| <i>Байбардина Т. Н., Грищенко И. И.</i> Актуализация развития маркетинговой деятельности промышленных предприятий потребительской кооперации в целях повышения конкурентоспособности на рынке..... | 49 |
| <i>Бердин А. Ю.</i> Принципы ценообразования при управлении ценовой политикой товаропроводящих сетей предприятия..... | 50 |
| <i>Борисевич И. В.</i> Стратегия маркетингового исследования в области планирования новой продукции..... | 53 |
| <i>Ефименко А. Г.</i> Прогнозирование емкости рынка..... | 55 |
| <i>Ефименко А. Г., Пантелеева И. И.</i> Основные факторы роста конкурентоспособности мясной продукции..... | 57 |
| <i>Карчевская Е. Н., Фукова И. А.</i> Исследования инноваций в сфере туризма..... | 59 |
| <i>Жворонкова Г. В., Киливиник И. С.</i> Оценка эффективности системы управления нематериальных активов предприятия..... | 61 |
| <i>Крыжановская О. А., Шкляр А. А.</i> Формирование элементов интерактивного маркетинга в корпоративной стратегии предприятия..... | 63 |
| <i>Кузьменко В. В., Кузьменко В. Л.</i> Имидж торговой организации как стратегический ресурс конкурентоспособности организации на рынке. | 65 |
| <i>Лабков С. С., Булавка А. Г.</i> Планирование развития на основе маркетинговых подходов..... | 67 |
| <i>Лабкова О. П.</i> Оценка маркетинговой стратегии организации..... | 69 |
| <i>Лизакова Р. А., Бердин А. Ю.</i> Законодательные аспекты ценообразования при проведении политики распределения в маркетинговой деятельности предприятия..... | 71 |
| <i>Михарева В. А.</i> Маркетинговые исследования в Интернет..... | 74 |
| <i>Михолап С. В., Шапурко Ю. В.</i> Применение маркетингового подхода для реализации рационального импортозамещения в Республике Беларусь..... | 76 |
| <i>Овсянникова А. А., Лифанова М. В.</i> Мониторинг рекламного рынка Республики Беларусь..... | 78 |
| <i>Овсянникова А. А., Харытанчук Я. С.</i> Интернет-сайт как инструмент маркетинговых коммуникаций с потребителями..... | 80 |
| <i>Пашкова Е. С.</i> Особенности определения емкости рынка детского питания Республики Беларусь..... | 82 |
| <i>Соловьева Л. Л.</i> Проблемы и перспективы современного маркетинга..... | 84 |

**СЕКЦИЯ VII. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

| | |
|---|----|
| <i>Амельчя Ю. А.</i> Тенденции правового регулирования предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности в Республике Беларусь..... | 86 |
| <i>Ищенко Н. С., Калашник Н. Г.</i> Правовое регулирование внешнеэкономической деятельностью..... | 88 |
| <i>Кацубо С. П.</i> О некоторых аспектах правовой охраны результатов инновационной деятельности в сельском хозяйстве..... | 90 |
| <i>Салаев Г. А.</i> Взаимосвязь теневой экономики и коррупции в Республике Беларусь..... | 92 |

**СЕКЦИЯ VIII. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

| | |
|---|-----|
| <i>Авилкина М. А.</i> Формирование методических аспектов стоимостной оценки инновационного продукта | 95 |
| <i>Антипова А. А., Гнатюк С. Н.</i> Развитие венчурного бизнеса в Республике Беларусь | 97 |
| <i>Арашкевич О. В.</i> Инновационный подход к пониманию экономического потенциала предприятия: методический анализ | 99 |
| <i>Волосова С. Б.</i> Направления повышения инновационной активности в промышленности Беларуси | 101 |
| <i>Вишивков А. А.</i> Механизм управления инновационным потенциалом совокупного общественного труда | 103 |
| <i>Зубков А. С.</i> Экономические проблемы внедрения компьютерных программ | 107 |
| <i>Кальченко О. Н.</i> Особенности инвестиционной деятельности в сфере туризма | 109 |
| <i>Карпенко В. М., Кушнерева Е. В.</i> Инновационные методы нормирования труда вспомогательных рабочих | 111 |
| <i>Климова Ю. Е., Астровская К. Н.</i> Управление инновационной деятельностью предприятия в условиях неопределенности и риска | 114 |
| <i>Корейша Е. Б.</i> Пути повышения эффективности инвестирования в человеческий капитал работников | 116 |
| <i>Ланицкая Л. М., Емельяненко Я. В.</i> Перспективы развития инновационной инфраструктуры белорусской экономики | 118 |
| <i>Меллер Я. А.</i> Факторы, определяющие результаты инновационной деятельности предприятия | 120 |
| <i>Мосько Т. В.</i> Использование информационных технологий в сфере туризма | 122 |
| <i>Наркевич Л. В., Шавель И. А.</i> Управление структурой капитала предприятия | 124 |
| <i>Неделькин А. Н.</i> Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятий машиностроения | 126 |
| <i>Седлухо О. В., Хмельницкая Н. Н.</i> Инновационная деятельность промышленного предприятия и оценка ее эффективности | 128 |
| <i>Турченок А. В.</i> Влияние кризисных деформаций финансовой системы на формирование и использование финансового капитала в инвестиционной деятельности предприятий автомобилестроения Украины | 130 |
| <i>Шкабарина А. О.</i> Логистика как ключевой фактор развития инновационной экономики | 132 |

**СЕКЦИЯ IX. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ
БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

| | |
|--|-----|
| <i>Загорец И. В., Семашко Э. В.</i> Дискриминация молодежи на рынке труда | 135 |
| <i>Ксензов С. В., Ксензова В. Э.</i> Влияние базовых и комплементарных институтов на динамику развития белорусской экономики | 137 |
| <i>Малярченко Т. А., Минчукова Л. А.</i> Развитие кадрового потенциала как приоритетное направление формирования инновационной экономики | 139 |

| | |
|--|-----|
| <i>Минчукова Л. А., Минчукова О. П.</i> Управление поведением потребителей образовательных услуг как фактор формирования «новой экономики»..... | 144 |
| <i>Симоненко Л. П.</i> Формирование экологического сознания студенчества как фактор рационального природопользования..... | 148 |
| <i>Кравчук Е. В.</i> Формы участия органов судебной власти в обеспечении надлежащего осуществления обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний..... | 150 |
| <i>Кравчук Е. В., Кацубо С. П.</i> Правовое регулирование субъектного состава и страхования в аграрной сфере | 152 |
| <i>Кожевников Е. А.</i> Повышение качества финансово-экономического планирования в организациях лесохозяйственного комплекса..... | 154 |