

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ П. О. СУХОГО»

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
СИСТЕМ

Материалы

VII Международной  
научно-практической конференции

Гомель, 24–25 ноября 2011 г.

В двух частях

Часть 2

Гомель 2011

УДК 330(042.3)  
ББК 65.011.3я431  
С83

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доц. Н. П. Драгун  
канд. экон. наук, доц. Р. А. Лизакова  
канд. экон. наук, доц. Е. А. Кожевников  
канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина  
канд. экон. наук, доц. Л. М. Лапицкая  
канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно  
канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо  
канд. экон. наук, доц. О. В. Лапицкая

Под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Р. И. Громыко

Подготовка и проведение конференции осуществлены  
на базе Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

**С83** **Стратегия** и тактика развития производственно-хозяйственных систем :  
материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 24–25 нояб. 2011 г.  
В 2 ч. Ч. 2 / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т  
им. П. О. Сухого ; под общ. ред. Р. И. Громыко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Су-  
хого, 2011. – 155 с.

ISBN 978-985-535-037-9.

Представлены новейшие результаты научных исследований экономистов, социологов, правоведов, философов в области совершенствования стратегии и тактики управления производственно-хозяйственными системами.

Для научных работников и преподавателей высших учебных заведений, руководителей предприятий и организаций, аспирантов и студентов экономических специальностей.

УДК 330(042.3)  
ББК 65.011.3я431

ISBN 978-985-535-037-9 (ч. 2)  
ISBN 978-985-535-035-5

© Оформление. Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», 2011

# **ВЛИЯНИЕ БАЗОВЫХ И КОМПЛЕМЕНТАРНЫХ ИНСТИТУТОВ НА ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**С. В. Ксензов, В. Э. Ксензова**

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь*

Социум существует на базе собственной институциональной матрицы, которая определяет долгосрочный тренд его развития. Система базовых институтов вырабатывает адекватную ей систему экономических стимулов. Но развитие самой институциональной матрицы – это не прямолинейный процесс. Система развивается циклически и на разных стадиях институционального цикла степень воздействия базовых институтов на экономические стимулы будет различной. На стадии роста, подъема базовые институты получают прогрессивные для данного исторического периода формы и будут активно способствовать экономическому росту. На стадии кризиса формы базовых институтов устаревают, становятся регрессивными и будут тормозить развитие экономики. Это сложный период, когда общество осуществляет поиск новых прогрессивных форм базовых институтов. Это период экономических кризисов, стагнации, которые преодолеваются не только через трансформацию форм базовых институтов, но и через активную имплантацию комплементарных институтов, их адекватное внедрение в институциональную структуру.

Базовая институциональная матрица Беларуси сформировалась к XIII в. и с тех пор прошла в своем развитии через ряд институциональных циклов. В 20–80-е гг. XX в. Беларусь в составе СССР оказалась на очередном институциональном «витке». Все комплементарные институты имели вторичный, подчиненный характер, заполняя отдельные «ниши» в общей административно-плановой системе и обслуживая функционирование базовых институтов. Данный институциональный цикл завершился переходным периодом, что было обусловлено в сфере экономики, являющейся по своей сути раздаточной X-экономикой, накапливающимися противоречиями между устаревшими формами базовых институтов и изменяющимися потребностями всех субъектов хозяйствования. Политическая власть (*de facto*) партий-

но-бюрократических элит приходит в противоречие с политической властью (*de jure*) народа. И народ, и элиты не устраивает формальная система распределения ресурсов и соответствующая ей система прав собственности. В итоге объективно неизбежен период институциональной трансформации, без чего общество просто не сможет быть жизнеспособным, находясь в окружении конкурирующих социальных систем. Кризис раздаточной X-экономики явился результатом непропорционального роста транзакционных издержек по управлению экономической системой в целом. А это в свою очередь резко снизило трудовую мотивацию в обществе.

Огромное значение в механизме и глубине протекания институционального кризиса имеют комплементарные институты из Y-матрицы, выполняя важную компенсаторную роль. В переходный период не происходит вытеснения базовых институтов X-матрицы комплементарными институтами из Y-матрицы. Институционально ядро X-общества не уничтожается, а, трансформируясь, обновляется в соответствии с новыми запросами изменившейся материально-технологической среды и потребностей субъектов и социальных групп. Экономическая сфера должна быть адекватна базовым политическим и, что гораздо существеннее, идеологическим институтам. Коммунитарность идеологии не исчезает, т. к. на ее основе в течение многих веков формировались субъективные ментальные конструкции, закреплявшиеся в том числе и на генетическом уровне. В период институциональных трансформаций лишь происходит поиск обновленной адекватной национальной идеи на базе сформированных ментальных конструкций, отражающих духовную составляющую социума. Адекватные институциональные трансформации требуют существенных транзакционных издержек и напряжения общества во всех сферах его существования. Именно поэтому беспрецедентно возрастает значимость комплементарных компенсаторных институтов и их адекватной имплантации в институциональную структуру социума.

Опыт функционирования белорусской экономики на протяжении с 1991 по 2011 г. демонстрирует осуществление «псевдотрансформаций» в институциональном ядре. Оптимистичные данные о темпах экономического роста в 10–12 % в год на самом деле показывают иллюзию экономического роста, т. к. экономический рост последнего десятилетия на самом деле является «псевдоростом», ибо обусловлен инерцией использования остаточного потенциала устаревших форм базовых институтов. Проблема дискретной адекватной трансформации институциональной структуры не была решена, новые формы не были найдены. Тандем «власть–собственность» не теряет своей актуальности и не подвергается серьезным институциональным трансформациям, сохраняя и закрепляя неэффективные устаревшие формы базовых институтов. В качестве одного из таких институтов экономика нынешней Беларуси сохранила почти в неизменном виде институт раздач. Это обусловлено несомненным господством государственной собственности через сохранение основных правомочий в руках административно-бюрократических элит. До предприятий (и не только государственных) доводятся плановые задания; субъектам хозяйствования «настоятельно рекомендуют» заключать контракты о поставке ресурсов с конкретными производителями, не заботясь об экономической эффективности; доступ к ограниченным ресурсам (в том числе и финансовым) контролируется «сверху», что сохраняет существовавшую в СССР зависимость между социально-должностным статусом субъекта и качеством-количеством раздач.

Одним из «изъянов» последних лет переходного периода является недооценка комплементарных институтов и нежелание их активной имплантации. Своеобразный страх полного вытеснения базовых институтов комплементарными не позволил осуществить их импорт и внедрение в институциональную среду. Сложилась доста-

точно сложная для Беларуси ситуация, когда, возникнув при кризисе в рамках предшествующего институционального цикла устаревших форм базовых институтов X-матрицы, институциональное неравновесие не было преодолено через движение к новому эффективному равновесию. Была предпринята попытка возврата к устаревшим формам базовых институтов и их принудительной консервации. В результате экономика оказалась неподготовленной к «внешним шокам», отрицательное влияние которых усиливается запретительно высокими транзакционными издержками на их преодоление.

Движение к институциональному равновесию возможно только через масштабную имплантацию комплементарных институтов. Реальная масштабная приватизация, резкое сокращение доли государственной собственности, ускоренное развитие малого и среднего бизнеса, реструктуризация аграрного сектора и продажа земли, эффективное использование банкротства и санаций, передача полномочий регионам в принятии важных для них хозяйственных решений, создание фондового рынка и т. п. – все эти институциональные преобразования должны серьезно трансформировать институциональную структуру как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях. Проблема заключается в «цене» этих имплантаций и трансформаций. Самостоятельно Беларусь (во всяком случае в краткосрочном периоде) с этими задачами справиться не в состоянии именно в силу уже запретительно высоких издержек трансформации.

---

**СЕКЦИЯ V. НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

---

<i>Астраханцев С. Е.</i> Агротехнико-инженерный кластер как инструмент интеграции интересов по повышению конкурентоспособности региона.....	7
<i>Багинский В. Ф., Зеленский В. В., Лапицкая О. В.</i> Пути совершенствования лесных такс.....	9
<i>Боломчук Б. В.</i> Моделирование влияния вертикальной интеграции и горизонтальной диверсификации на эффективность деятельности организаций АПК .....	11
<i>Винник О. Г.</i> Оценка производственного потенциала районов Гомельской области с помощью корреляционно-регрессионного анализа с учетом значимости факторов.....	13
<i>Голуб М. В.</i> Организация деятельности предприятий агропродовольственного комплекса на основе положений процессно-ориентированного подхода .....	15
<i>Драгун Н. П.</i> Механизм управления вертикально-интегрированными и горизонтально-диверсифицированными организациями АПК .....	17
<i>Евдокимович В. В.</i> Система управления формированием себестоимости пушной продукции в организациях пушного звероводства.....	19
<i>Ермалинская Н. В.</i> Системные закономерности развития кооперативно-интеграционных структур в АПК Гомельской области .....	21
<i>Забродская В. В.</i> Агропромышленная ФПП как перспективный способ реформирования предприятий отрасли льноводства Республики Беларусь в областях .....	23
<i>Зеленский В. В.</i> Проблемы лесного комплекса Республики Беларусь и пути их решения .....	25
<i>Ковалев М. Н.</i> Особенности микрологистических систем в АПК .....	27
<i>Король А. Г.</i> Направления развития отрасли картофелеводства в Республике Беларусь на современном этапе .....	29
<i>Лапицкая О. В.</i> Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе ...	31
<i>Матюшенко В. Ф., Яковчик Н. С.</i> Мотивация труда сельских кадров – основной фактор устойчивого развития аграрного сектора экономики .....	34
<i>Паньшин Б. Н.</i> Усложнение сельской экономики как фактор реформирования АПК.....	36
<i>Пархоменко Н. В., Мандрик И. С.</i> Проблема обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства в зонах радиоактивного загрязнения территорий .....	37
<i>Рачкова И. В.</i> Преимущества кооперативно-интеграционных структур в АПК.....	39
<i>Ридецкая И. Н., Минченко А. М.</i> Снижение затрат на сельскохозяйственное производство путем внедрения систем параллельного вождения.....	41
<i>Фильчук Т. Г., Щукина Л. В.</i> Стратегия устойчивого развития как один из основных элементов организационно-экономического механизма обеспечения устойчивого развития .....	43
<i>Амэгбери Хенри.</i> Современные тенденции в развитии сельского хозяйства и роль управляющих компаний для малого бизнеса .....	46

---

**СЕКЦИЯ VI. ПРОБЛЕМАТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ**


---

<i>Байбардина Т. Н., Грищенко И. И.</i> Актуализация развития маркетинговой деятельности промышленных предприятий потребительской кооперации в целях повышения конкурентоспособности на рынке.....	49
<i>Бердин А. Ю.</i> Принципы ценообразования при управлении ценовой политикой товаропроводящих сетей предприятия.....	50
<i>Борисевич И. В.</i> Стратегия маркетингового исследования в области планирования новой продукции.....	53
<i>Ефименко А. Г.</i> Прогнозирование емкости рынка.....	55
<i>Ефименко А. Г., Пантелева И. И.</i> Основные факторы роста конкурентоспособности мясной продукции.....	57
<i>Карчевская Е. Н., Фукова И. А.</i> Исследования инноваций в сфере туризма.....	59
<i>Жворонкова Г. В., Киливиник И. С.</i> Оценка эффективности системы управления нематериальных активов предприятия.....	61
<i>Крыжановская О. А., Шкляр А. А.</i> Формирование элементов интерактивного маркетинга в корпоративной стратегии предприятия.....	63
<i>Кузьменко В. В., Кузьменко В. Л.</i> Имидж торговой организации как стратегический ресурс конкурентоспособности организации на рынке. ....	65
<i>Лабков С. С., Булавка А. Г.</i> Планирование развития на основе маркетинговых подходов.....	67
<i>Лабкова О. П.</i> Оценка маркетинговой стратегии организации.....	69
<i>Лизакова Р. А., Бердин А. Ю.</i> Законодательные аспекты ценообразования при проведении политики распределения в маркетинговой деятельности предприятия.....	71
<i>Михарева В. А.</i> Маркетинговые исследования в Интернет.....	74
<i>Михолап С. В., Шапурко Ю. В.</i> Применение маркетингового подхода для реализации рационального импортозамещения в Республике Беларусь.....	76
<i>Овсянникова А. А., Лифанова М. В.</i> Мониторинг рекламного рынка Республики Беларусь.....	78
<i>Овсянникова А. А., Харытанчук Я. С.</i> Интернет-сайт как инструмент маркетинговых коммуникаций с потребителями.....	80
<i>Пашкова Е. С.</i> Особенности определения емкости рынка детского питания Республики Беларусь.....	82
<i>Соловьева Л. Л.</i> Проблемы и перспективы современного маркетинга.....	84

---

**СЕКЦИЯ VII. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**


---

<i>Амельчя Ю. А.</i> Тенденции правового регулирования предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности в Республике Беларусь.....	86
<i>Ищенко Н. С., Калашник Н. Г.</i> Правовое регулирование внешнеэкономической деятельностью.....	88
<i>Кацубо С. П.</i> О некоторых аспектах правовой охраны результатов инновационной деятельности в сельском хозяйстве.....	90
<i>Салаев Г. А.</i> Взаимосвязь теневой экономики и коррупции в Республике Беларусь.....	92

---

**СЕКЦИЯ VIII. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

---

<i>Авилкина М. А.</i> Формирование методических аспектов стоимостной оценки инновационного продукта .....	95
<i>Антипова А. А., Гнатюк С. Н.</i> Развитие венчурного бизнеса в Республике Беларусь .....	97
<i>Арашкевич О. В.</i> Инновационный подход к пониманию экономического потенциала предприятия: методический анализ .....	99
<i>Волосова С. Б.</i> Направления повышения инновационной активности в промышленности Беларуси .....	101
<i>Вишивков А. А.</i> Механизм управления инновационным потенциалом совокупного общественного труда .....	103
<i>Зубков А. С.</i> Экономические проблемы внедрения компьютерных программ .....	107
<i>Кальченко О. Н.</i> Особенности инвестиционной деятельности в сфере туризма .....	109
<i>Карпенко В. М., Кушнерева Е. В.</i> Инновационные методы нормирования труда вспомогательных рабочих .....	111
<i>Климова Ю. Е., Астровская К. Н.</i> Управление инновационной деятельностью предприятия в условиях неопределенности и риска .....	114
<i>Корейша Е. Б.</i> Пути повышения эффективности инвестирования в человеческий капитал работников .....	116
<i>Ланицкая Л. М., Емельяненко Я. В.</i> Перспективы развития инновационной инфраструктуры белорусской экономики .....	118
<i>Меллер Я. А.</i> Факторы, определяющие результаты инновационной деятельности предприятия .....	120
<i>Мосько Т. В.</i> Использование информационных технологий в сфере туризма .....	122
<i>Наркевич Л. В., Шавель И. А.</i> Управление структурой капитала предприятия .....	124
<i>Неделькин А. Н.</i> Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятий машиностроения .....	126
<i>Седлухо О. В., Хмельницкая Н. Н.</i> Инновационная деятельность промышленного предприятия и оценка ее эффективности .....	128
<i>Турченок А. В.</i> Влияние кризисных деформаций финансовой системы на формирование и использование финансового капитала в инвестиционной деятельности предприятий автомобилестроения Украины .....	130
<i>Шкабарина А. О.</i> Логистика как ключевой фактор развития инновационной экономики .....	132

---

**СЕКЦИЯ IX. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ  
БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

---

<i>Загорец И. В., Семашко Э. В.</i> Дискриминация молодежи на рынке труда .....	135
<i>Ксензов С. В., Ксензова В. Э.</i> Влияние базовых и комплементарных институтов на динамику развития белорусской экономики .....	137
<i>Маляренко Т. А., Минчукова Л. А.</i> Развитие кадрового потенциала как приоритетное направление формирования инновационной экономики .....	139

<i>Минчукова Л. А., Минчукова О. П.</i> Управление поведением потребителей образовательных услуг как фактор формирования «новой экономики».....	144
<i>Симоненко Л. П.</i> Формирование экологического сознания студенчества как фактор рационального природопользования.....	148
<i>Кравчук Е. В.</i> Формы участия органов судебной власти в обеспечении надлежащего осуществления обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.....	150
<i>Кравчук Е. В., Кацубо С. П.</i> Правовое регулирование субъектного состава и страхования в аграрной сфере .....	152
<i>Кожевников Е. А.</i> Повышение качества финансово-экономического планирования в организациях лесохозяйственного комплекса.....	154