

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. акад. С.П. Королева
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

**III Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

21-22 марта 2019 г.

Пенза

УДК 338.24
ББК 65.050

Под общей редакцией: доктора экономических наук, профессора кафедры менеджмента Международного института рынка
Б.Н. Герасимова (г. Самара)

Управление и экономика народного хозяйства России: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 189 с.

В сборнике статей представлены материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной исследованию деятельности различных объектов российской экономики и созданию новых инструментов реализации процессов управления в социальных и экономических системах. Сборник предназначен для студентов, аспирантов, ученых и практиков, занимающихся образовательной, исследовательской и хозяйственной деятельностью.

The collection of articles presents the materials of the III International scientific and practical conference devoted to the study of the activities of various objects of the Russian economy and the creation of new tools for the implementation of management processes in social and economic systems. The collection is intended for students, postgraduates, scientists and practitioners engaged in educational, research and economic activities.

**ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ**

Т.Н.Лукашевич

*УО «Полесский государственный университет»
г. Пинск, Беларусь*

В статье предложена структурная модель механизма формирования и реализации социальной ответственности. Рекомендованы направления действий соответствующим органам для популяризации концепции среди предприятий агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: социальная ответственность, модель, принципы, методика оценки.

В условиях глобализации и открытости рынков успех предприятия определяется не только способностью находить оптимальные способы преобразования производственных ресурсов в товары и услуги, но и его участием в решении социальных проблем. Эта проблема относится и к молочно-молочному подкомплексу Беларуси и ее регионам.

Социально ответственным является тот бизнес, который, эффективно решая свои коммерческие задачи, сочетает экономический успех с движением к социальному благополучию и экологической безопасности. Из этого следует, что национальные приоритеты развития общества и задачи эффективного ведения бизнеса стратегически не просто совместимы, но и должны быть гармонично связаны друг с другом.

Эффективный менеджмент вопросов корпоративной социальной ответственности (КСО) позволяет грамотно управлять информационными ресурсами, нефинансовыми активами и рисками, повышать капитализацию компаний и брендов, оценивать результативность социальной политики.

Мощные компании, имеющие согласованную социальноответственную политику, получают дополнительные преимущества доминировать на соответствующих продуктовых рынках, возможность определять условия их функционирования.

Естественно, в сложившихся условиях вполне правомерна постановка вопроса о структурном и социальном преобразовании молочного подкомплекса Беларуси, выпускающего социальнозначимую продукцию. В связи, с чем установление долговременных, взаимовыгодных и экономически обоснованных связей на основе социально ответственного поведения между участниками, формирующими систему отношений в рамках подкомплекса, необходимое условие перспективного развития отрасли.



Рисунок – Схема структурной модели механизма формирования и реализации социальной ответственности

Использование концепции социально ответственности в системе развития молочного подкомплекса требует разработки структурной модели механизма формирования и реализации социальной ответственности предприятий, которая, по нашему мнению, сочетает принципы, методику оценки уровня социальной ответственности, а также предусматривает обратную связь с заинтересованными сторонами, общая схема структурной модели представлена на рисунке.

Концепция социальной ответственности нами рассматривается как концепция, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют принципы ответственного поведения в бизнес-операции и их взаимоотношения со всем кругом связанных с компанией агентов.

Следовательно, в основу взаимоотношений молочных компаний с агентами следует положить следующие принципы: ответственность в отношении своих сотрудников; ответственность компании во взаимоотношениях с партнерами; ответственность в отношении потребителей; ответственность компании перед обществом в целом; ответственность перед регионом присутствия.

Белорусские производители молочной продукции рассматривают концепцию социально ответственного поведения как стратегическую основу перспективного развития, концентрируют свое внимание на различных элементах социальной ответственности.

Анализ интеграции классических принципов социальной ответственности в основу взаимоотношений ОАО «Савушкин продукт» с агентами позволил сделать вывод, что компанией проведена масштабная работа по реализации принципов социальноответственного поведения в отношении своих сотрудников и потребителей.

Однако, изучив степень реализации принципов социальной ответственности в отношении деловых партнеров, общества и региона присутствия нами сделаны следующие выводы:

1) несмотря на заявленные намерения информировать общественность о деятельности компании с помощью корпоративного сайта, на данный момент на сайте отсутствуют социальные отчеты компании;

2) доступ к информации о реализуемых социальных программах компании ограничен, что свидетельствует об ограниченном характере взаимодействия компании и общества;

3) компания не предоставляет информацию о размерах социальных инвестиций, что подтверждает несистематический характер реализуемых социальных программ;

ОАО «Савушкин продукт» рекомендуется провести следующие мероприятия:

1) продолжить реализацию принципов информационной открытости и прозрачности деятельности, предполагающей подготовку на добровольной основе нефинансовых (социальных) отчетов информирования общественности о своей деятельности;

2) организовать мониторинг уровня социальной ответственности предприятия с последующим включением в систему оценки основных показателей;

3) включать информацию о размерах социальных инвестиций компании в годовую и финансовую отчетность;

4) разработать план реализации социальных программ и вести систематически четкую статистику его реализации.

В Беларуси необходимо адаптировать и внедрить международные стандарты социальной отчетности с учетом специфики белорусских условий. Предприятиям молочного подкомплекса рекомендуется принять участие в разработке указанных стандартов, а также рекомендаций по внедрению программ социальной отчетности.

С целью популяризации использования принципов социально ответственного поведения компаний на внутреннем и внешнем рынках, государственным органам предлагается направить свои действия в отношении предприятий включенных в реестр, в следующих направлениях:

- в приоритетном порядке оказывать меры государственной поддержки, предусмотренные законодательством и осуществляющиеся за счет средств областного бюджета;

- содействовать в формировании имиджа социально ответственной компании;

- предоставлять дополнительные услуги от государственных органов службы занятости населения по обеспечению потребностей работодателя в трудовых ресурсах (предварительный отбор кандидатов на заявленные вакансии, поиск и подбор специалистов, юридическое консультирование и др.);

- сократить проведение ежегодных плановых проверок.

Таким образом, реализация принципов социально ответственного поведения предприятий молочного подкомплекса находится пока на стадии формирования, но только масштабная интеграции (на всех уровнях) стратегии социальной ответственности в стратегию развития молочного подкомплекса положительно повлияет на развитие отрасли в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Список использованных источников.

1. Беляева, И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / И.Ю. Беляева, М.А. Эскиндаров. – М.: КНОРУС, 2008. – 504 с.

2. Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции: монография / Ю.Е. Благов. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 272 с.

3. Лукашевич, Т. Н. О необходимости развития социально-ответственного поведения предприятий молочного подкомплекса / Т. Н. Лукашевич // Економічна модель сучасності: завдання, виклики, перспективи: у 2-х ч. / наук.ред. В.С. Лукач – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2017. - Ч. 1. - С. 320-323.

RATIONALE OF THE MODEL OF IMPLEMENTING SOCIAL RESPONSIBILITY IN BELARUS

T. N. Lukashevich

*Polesky state University
Pinsk, Belarus*

The article proposes a structural model of the mechanism of formation and implementation of social responsibility. The directions of actions are recommended to the relevant authorities for popularization of the concept among the enterprises of agro-industrial complex.

Keywords: social responsibility, model, principles, evaluation methodology.

СОДЕРЖАНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ИНФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ Б.Н. Герасимов	3
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Н.С. Астафьева	10
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ ОСУЖДЕННЫХ ИНВАЛИДОВ Н.В. Байдова, Е.М. Сергеева, Е.Г. Колесникова, А.В. Байдов	17
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В.А. Бастрикова	21
ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА Ж.А. Бахриева	24
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК КОМПОНЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В БИЗНЕС-ПЛАНЕ В.С. Боровкова	30
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В. Р. Ващенко, М. И. Стариков	34
ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Л. Ш. Гимадиева	38
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ОРГАНИЗАЦИИ А.А. Дианова	41
СКЛАДСКАЯ ТЕХНИКА В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Д.Р. Жаворонков, И.Ф. Жуковская	46
ПРИЧИНЫ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ У РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В.В. Жданович	50
СИСТЕМА СБОРА, ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ДАННЫХ В МЕХАНИЗМЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА Д.М. Журавлев	53
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С УЧЕТОМ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ М.В. Зайцева	56
АНАЛИЗ ПЛАНИРУЕМЫХ И ФАКТИЧЕСКИХ СРОКОВ ВВОДА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ (НА ПРИМЕРЕ ЖИЛЫХ МНОГОЭТАЖНЫХ ЗДАНИЙ В Г. ВОЛОГДА) О. А. Залипаева	60
ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ Е.В. Зюзько	64
ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ А.И. Истомина	67
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА Е.Э. Каминская	71
ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА СИСТЕМОЙ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА К.В. Коптева, А.В. Рюмшин	75
ЗАРУБЕЖНАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ США А.А. Красова	78

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ	
В.А. Кретьова	81
ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА РЕСУРСНЫМ МЕТОДОМ	
Т.В. Кузьмина, О.В. Валева.....	85
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	
Ю.В. Куклева, А.А. Тубалец.....	90
К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИЯХ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ	
Ю.Н. Локтионова, О.Н. Янина, А.Е. Хаустова.....	92
ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ	
Т.Н. Лукашевич	96
МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В МАРКЕТИНГЕ: SWOT - АНАЛИЗ И АВС-АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Ю.А. Огорева.....	100
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ SWOT – АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Ю.А. Огорева.....	103
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА	
Ю.А. Огорева, С.С. Скеленчев.....	107
АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Ю.А. Огорева, С.С. Скеленчев.....	113
ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ	
П. А. Пыпина, М. И. Стариков.....	116
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ	
А.И.Рахматуллина	120
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИЙ	
М.А. Саморукова, Е.В. Строгонова.....	124
ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Р.Г. Сомоев, Д.М. Амираниева	129
ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ С ОБОСОБЛЕННЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ	
Е.В. Страшко	134
ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	
А.В. Султанова	139
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	
К.К. Ткаченко	146
АНАЛИЗ БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ СТРАХОВОГО ДОМА ВСК.	
С.С. Цикалюк.....	150
ОШИБКИ МЕНЕДЖЕРА. ПРАВИЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ	
О.Ю. Чижкова, А.А. Тубалец.....	157
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ППС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁶⁰	
Н.В. Чурдикова, Е.Л. Соколова	160
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО ТРУДА	
Н. В. Чурдикова, Е.Л. Соколова.....	163

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ППС В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ Н.В. Чурдикова, Е.Л. Соколова	166
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ И.Г. Шадская, С.Ф. Сымов.....	169
ПРИМЕНЕНИЕ ИНДИКАТОРОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И.Г. Шадская, С.Ф. Сымов.....	172
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Т.А. Шарифуллина, Г.П. Гумилевская	178
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ) А.Э. Шилова, Э.М. Лубкова.....	181