

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»

***Экономическая наука в XXI веке:
проблемы, перспективы,
информационное обеспечение***

***Материалы Международной
научной конференции,
посвященной 80-летию Краснодарского края
(21-22 декабря 2017 г.)***

Краснодар
2018

УДК 330.1 «20» (063)

ББК 65

Э40

Редакционная коллегия:

научный редактор – Сигидов Юрий Иванович
ответственный редактор – Власова Наталья Сергеевна

Составители: *Ю. И. Сигидов, Н. С. Власова,
Г. Н. Ясенко, В. В. Башкатов*

Э40 Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение: материалы междунар. науч. конф. (г. Краснодар, 21–22 дек. 2017 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Н. С. Власова, Г. Н. Ясенко, В. В. Башкатов. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 421 с.

ISBN 978-5-906396-74-7

В сборнике представлены материалы международной научной конференции «Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение», отражающие взгляд ученых, преподавателей, аспирантов и студентов вузов на современное состояние и направления развития экономики, бухгалтерского учета и отчетности, налогообложения.

Статьи представлены в авторской редакции.

Материалы сборника адресованы студентам, аспирантам, преподавателям вузов и другим заинтересованным лицам, занимающимся проблемами экономики, бухгалтерского учета и налогообложения.

УДК 330.1 «20» (063)

ББК 65

ISBN 978-5-906396-74-7

© Коллектив авторов, 2018

© Сигидов Ю. И., Власова Н. С., Ясенко Г. Н.,
Башкатов В. В., составление, 2018

© ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», 2018

© НИЦ «Академия знаний», 2018

УДК 338(664)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ САХАРНОЙ ПРОДУКЦИИ)

Филитович Анастасия Валерьевна, магистр экономики, ассистент
Бурштын Юлия Александровна, студентка факультета банковского дела
Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь

Для современного развития национальной экономики Республики Беларусь большое значение имеет экспорт отечественной продукции и её конкурентоспособность на мировом рынке. Сахарное производство является одной из перспективных отраслей нашей страны, поэтому производство качественной сахарной продукции и увеличение рынков её сбыта является приоритетной задачей экспортной политики Республики Беларусь.

Ключевые слова: экспорт, конкурентоспособность, международная конкуренция, сахарная промышленность, экономика.

COMPETITIVENESS OF BELARUS EXPORT AND EFFICIENCY OF ITS PROMOTION IN THE WORLD MARKET (ON THE EXAMPLE OF SUGAR PRODUCTS)

Filitovich Anastasia, master of economics, assistant
Burshtyn Julia, the student of faculty of banking
Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus

For the modern development of the national economy of the Republic of Belarus, the importance of exports of domestic products and its competitiveness in the world market. The sugar industry is one of the most promising sectors of our country, therefore, the production of high-quality sugar products and increasing markets for its sale is a priority task of the export policy of the Republic of Belarus.

Key words: export, competitiveness, international competition, sugar industry, economy.

Нынешняя стадия развития экономических связей между странами определяется увеличением конкуренции в мировом масштабе, поэтому развитие эффективности внешней торговли Республики Беларусь, а именно реализация экспортного потенциала, зависит от того, насколько конкурентоспособной будет продукция нашей страны.

Под конкуренцией в экономике называют отношения между субъектами экономики за наиболее выгодные сферы расположения капитала, рынков сбыта, источников поставки или добычи сырья и материалов для производства.

Конкуренция располагает наиболее полному удовлетворению спроса потребителей на рынке, используя для этого различные методы, такие как: уровень цен, качество произведенной продукции и оказанных услуг, сервисное обслуживание, товарный ассортимент условия поставок, сроки платежей, рекламу, информацию, и т.д.

Современного этап международной конкуренции характеризуется следующим:

1) превращение научно-технических открытий и информации в важнейшие факторы национального экспортного потенциала;

2) дифференциация и индивидуализация потребительских предпочтений, из-за насыщения рынков товарами массового потребления;

3) вместе с увеличением процесса интеграции национальных экономик в мировые хозяйственные связи и конкурентную среду, происходит производственно-технологическое срастание транснациональных экономических образований, в форме транснациональных корпораций (ТНК). ТНК занимает более 70 % международной торговли, они получают около 75 % мировых прямых иностранных инвестиций;

4) инвестиции из-за рубежа превращаются в основной фактор формирования конкурентного потенциала страны;

5) региональная интеграция;

6) либерализация внешнеэкономической политики.

Под влиянием процесса интернационализации производства и капитала, главенствующих на сегодняшний день в мировой системе хозяйственных связей, страны всё более упорядоченно совершенствуют свою внешнеторговую политику в следующих направлениях:

1) ослабляются преграды на пути товаров и капиталов из одних стран в другие;

2) производится регулирование этих процессов по более стандартизированным и согласованным на многостороннем уровне правилам, которые включают требования к конкурентным свойствам товаров.

Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и продовольствия может определяться совокупностью как внутренних, так и внешних факторов, которые касаются сферы производства и сбыта продукции, конъюнктуры внутреннего рынка, уровня участия страны в МРТ и т.д.

Осуществление экспортного потенциала может зависеть от следующего:

- 1) стратегии и приоритетов экспортной политики Беларуси;
- 2) состояние мирового рынка продуктов;
- 3) методы и инструменты, которые определяют доступ отечественной продукции на рынки сбыта;
- 4) правила и нормы, регулирующие международные торговый и экономические отношения.

Реализация экспортного потенциала агропромышленного комплекса Республики Беларусь необходимо рассматривать со стороны сочетания внутренних и внешних факторов.

К внутренним факторам относятся:

– производительный потенциал отрасли, который основывается на состоянии экономики страны и самой отрасли, природно-ресурсных условиях, научно-техническом и инновационном потенциале;

– равновесие внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции, построенной на материальном обеспечении страны в большинстве своем за счет собственного производства, увеличением как экспорта, так и импорта продукции;

– конкурентоспособность собственной продукции на внутреннем и мировом рынках;

– агропромышленная политика страны, которая отражает основные цели развития страны и отрасли, и пути получения постоянства производства и сбыта продукции;

– участие в торгово-экономической интеграции в рамках региональных сообществ (Союзное государство Беларуси и России, Евразийский экономический союз, СНГ), в международных торговых соглашениях.

Внешними факторами, которые влияют на развитие экспортного потенциала Беларуси являются:

- конъюнктура мирового рынка;
- условия входа на рынки;
- наличие и уровень конкурентов на мировом продовольственном рынке;
- внешняя среда осуществления экспортно-импортных операций.

Сущность такого подхода заключается в совокупности оценки внутренних и внешних факторов, которые распределены по четырем направлениям:

1. Анализ эффективности экспорта аграрной продукции по странам и по товарной номенклатуре, ассортименту.

Данное направление включает определение объемов и стоимости экспорта и импорта, удельного веса экспорта в объеме собственного производства продукции и, соответственно, коэффициента сравнительной эффективности экспорта.

2. Анализ конкурентоспособности собственной продукции на мировом рынке (коэффициент конкурентоспособности продукта).

3. Нахождение оптимальных объемов экспорта собственной продукции путем нахождения емкости внутреннего рынка, уровня самообеспеченности и потенциальных объемов экспорта.

4. Выявление выгодных внешних рынков сбыта сельскохозяйственной продукции включает анализ конъюнктуры рынка, нахождение удельного веса продукции Республики Беларусь в импорте отдельных стран.

Сахарная промышленность – одна из самых перспективных отраслей для нашей страны, которая входит в число 30 крупнейших стран-производителей сахара-песка и в число 20 стран-производителей сахарной свеклы. Сахар – это востребованный продукт, как

обычными людьми, так и предприятиями для изготовления других продуктов (кондитерская продукция). Развитие сахарной промышленности всегда положительно влияет на экономическое развитие сельскохозяйственных и сахарных организаций.

Сахарная отрасль Беларуси представлена четырьмя предприятиями:

- ОАО «Служский сахарорафинадный комбинат» Республика Беларусь;
- ОАО «Жабинковский сахарный завод» Республика Беларусь;
- ОАО «Городейский сахарный комбинат»;
- ОАО «Скидельский сахарный комбинат».

Предприятия представляют собой крупные, оснащенные высокопроизводительным оборудованием, которое позволяет использовать в качестве сырья как свеклу, так и сахар-сырец. Производственный цикл начинается с середины сентября (в период начала копки свеклы) и продолжается от 80 до 140 суток в разные годы (оптимальный показатель — 90—100 суток). Параллельно, начиная с января и до сезона переработки свеклы, подключаются линии по переработке тростникового сахара-сырца [1, с. 380].

Основное количество сахара производится из сахарной свеклы. Часть продукции получена в результате переработки тростникового сахара-сырца, который поставляется в республику в основном из Кубы и Бразилии. Сахарное производство в Республике Беларусь является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства страны. Республика Беларусь в настоящее время удовлетворяет собственную потребность в сахаре на 100%, а так же осуществляет зарубежные поставки.

Анализируя структуру ВВП Беларуси, можно выделить, что экспорт занимает в ней довольно большую часть. Географическая структура экспорта сахара из Республики Беларусь характеризуется преобладанием стран СНГ. Главным иностранным потребителем белорусского сахара является Россия, доля которой в 2016 году составила 74,7% от общего объема – таблица 1.

Таблица 1 – Экспорт товаров из Республики Беларусь по странам СНГ

Страны	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	23015,3	21107,5	14076,2	14647,7
Азербайджан	277,8	318	285,7	135,4
Казахстан	870,4	879,4	525,1	363,9
Республика Молдова	265,1	260,9	119	117,7
РФ	16837,5	15181	10398,4	10948
Туркменистан	316,2	188,7	91,5	112,8
Украина	4195,8	4063,7	2514,9	2845,7

Примечание: Источник[2]

Большое значение сахарного подкомплекса для экономики страны определяется тем, что сахар является одним из основных продуктов питания и характеризуется легкой транспортабельностью и устойчивостью к длительному хранению, что дает возможность формировать национальные и мировые продовольственные запасы [2, с. 376].

В 2017 году по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь на 1 декабря валовый сбор сахарной свеклы составил 5027 тыс. т, что превышает сбор 2016 года на 749 тысяч тонн, со средней урожайностью - 514,2 центнера с гектара. Это означает, что Беларусь сможет обеспечить как внутренний, так и внешний рынки. Согласно анализу данных Национального статистического комитета Республики Беларусь за весь 2015 г. в Республике Беларусь промышленное производство сахара составило 654,1 тыс. тонн, что на 12,1% меньше чем в 2014 г.

По данным Белстата, в первой половине 2016 года Беларусь снизила экспорт сахара на 19,5% - до 112,4 тысячи тонн на сумму 56,6 млн долларов (минус 30% к аналогичному периоду прошлого года). Причиной такого снижения являются введенные в отношении Республики Беларусь ограничения, на пример со стороны Молдавии.

В этом году отмечается значительный прирост в производстве сахара. Количество переработанной свеклы выросло на 30% до 4,02 млн. тонн, а выход продукции – на 40% до 590 тыс. тонн белого сахара. По информации Ассоциации «Белсахар» среднесуточная производительность по отрасли за сезон составила 35,0 тыс. тонн переработ-

ки сахарной свеклы, что на 2,0 тыс. тонн больше, чем в сезон 2015/16. На 0,1% по сравнению с предыдущим сезоном снизились потери сахара в производстве.

В первом квартале 2017 года экспорт продукции четырех сахарных заводов составил 43,8 млн долларов, в том числе 87,9 тыс. тонн сахара (+3,7% к соответствующему периоду 2016 года) на сумму 41,9 млн долларов (-1,5%). Если в 2016 году основными рынками сбыта были Россия (88,7% от общего объема экспорта), Украина (7,1%), Казахстан (2,8%) и Таджикистан (1,1%), то в 2017 году географию экспорта планируется расширить до 14 стран. В частности, за счет Молдовы, Грузии, Азербайджана, Туркменистана, Литвы, Польши. Поставки на более далекие расстояния являются почти нерентабельными.

Сахарная отрасль в Республике Беларусь находится в нормальном состоянии. Более 50% сахара идет на экспорт, а значит – спрос имеется. Отрасль должна развиваться, это будет способствовать росту прибыли предприятий. Главной проблемой является то, что география экспорта невелика. Необходимо увеличивать и находить новые рынки сбыта. ОАО «Городейский сахарный комбинат» является лидером в данной отрасли, а это стимулирует других производителей сахара стремиться повышать конкурентоспособность своего предприятия. На данный момент времени, сахар – это востребованный продукт, как обычными людьми, так и предприятиями на изготовление других продуктов. Развитие сахарной промышленности, в целом, положительно влияет на экономическое развитие сельскохозяйственных и сахарных организаций.

Список литературы

1. Лещиловский, П.В. Экономика предприятий агропромышленного комплекса / П.В. Лещиловский. – Минск: УМЦ Минсельхозпрода, 2008.–487с.
2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 05.03.2017
3. Статистический сборник «Юнитер. Сахарная отрасль», - Минск, 2015.

ОГЛАВЛЕНИЕ

2017 год – юбилейный год для Краснодарского края	4
Бухгалтерский учет (финансовый, управленческий)	
<i>Коровина М. А., Савченко Е. В., Олейник В. А.</i> Бухгалтер: робот или человек.....	14
<i>Папова Л. В., Манько Е. А., Морева М. И.</i> Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера.....	20
<i>Сигидов Ю. И., Кулиш А. А.</i> Превышение кредиторской задолженности над дебиторской: проблемы и пути решения	27
<i>Ерёмкина Н. В., Щадилова Ю. Г., Авдеева Р. А.</i> Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета.....	33
<i>Власова Н. С., Власюк А. Д.</i> История возникновения и становления .бухгалтерского учета в России.....	42
<i>Першин С. П., Кузнецова О. С.</i> Представление информации о денежных средствах в системе информационного обеспечения хозяйственного управления.....	49
<i>Азиева З. И., Попандопуло К. Д.</i> Теоретические аспекты бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками.....	56
<i>Башкатов В. В., Мезина С. А., Воротникова А. М.</i> Проблемы бухгалтерского учета на малых предприятиях.....	62
<i>Башкатов В. В., Мезина С. А., Воротникова А. М.</i> Информационные технологии в бухгалтерском учете.....	68
<i>Оксанич Е. А., Петренко И. С.</i> Учет основных средств по РСБУ и МСФО: особенности и различия.....	73
<i>Бабалыкова И. А., Милокостова Н., Назаров А. А.,</i> Принципы формирования учетной информации по Российским и международным стандартам.....	79
<i>Азиева З. И., Самофалова Ю. С.</i> Методы оценки денежных потоков организации.....	85
<i>Папова Л. В., Рева Е. М., Корчагина А. О.</i> Формирование и использование финансовых результатов деятельности организации... ..	91
<i>Азиева З. И., Колесникова Г. Е.</i> Сравнительный анализ нормативно-правовых актов в области учета основных средств.....	96
<i>Азиева З. И., Бледнова Е. Н., Веренева К. В.</i> Влияние учетной политики на финансовое состояние организации	100
<i>Невдах С. В., Крищук О. А.</i> Оценка эффективности инвентаризационной работы в организации	108
<i>Сигидов Ю. И., Фахратова С. И.</i> Классификация и условия возникновения дебиторской задолженности	114
<i>Сигидов Ю. И., Загубная К. В.</i> Современные проблемы учета основных средств	122
<i>Познякевич В. Н., Прудникова А. Н.</i> Роль управленческого учета в системе экономической безопасности организации.....	128

<i>Сударева О. О.</i> , Методы учета затрат и калькулирования себестоимости мясной продукции и их развитие.....	132
<i>Власова Н. С., Колесниченко А. Б.</i> Основные аспекты бюджетирования в управленческом учете.....	142
<i>Сигидов Ю. И., Шерхонов А. З.</i> Влияние методик калькулирования себестоимости продукции на формирование информации для налогового учета	147

Бухгалтерская отчетность

<i>Адаменко А. А., Анаников Т. Ш.</i> Роль отчета о финансовых результатах в планировании прибыли и рентабельности организации.....	153
<i>Сигидов Ю. И., Чемоданов Р. Д.</i> Формирование и использование финансовых результатов в организации.....	159
<i>Бабалькова И. А., Целинская М. Д.</i> Использование отчета о финансовых результатах для изыскания резервов роста прибыли организации.....	166
<i>Коровина М. А., Кагазежева Д. М.</i> Балансовая политика.....	173
<i>Коровина М. А., Ромащенко М. Э.</i> Взаимосвязь показателей отчета о движении денежных средств и бухгалтерского баланса.....	177
<i>Еремина Н. В., Глушко Е. Ю.</i> Актуальные вопросы раскрытия в отчетности информации о забалансовых статьях.....	181
<i>Азиева З. И., Адамян А. Н.</i> Проблемы перехода российских организаций на МСФО.....	188
<i>Оксанич Е. А., Тумова З. А.</i> Отражение информации об основных средствах в финансовой отчетности в соответствии с МСФО.....	193
<i>Азиева З. И., Баранов Ф. О.</i> Применение МСФО в сельскохозяйственных организациях.....	197
<i>Власова Н. С., Сертаков В. И.</i> История развития балансовых отчетов и проблемы их фальсификации сегодня.....	202
<i>Хоружий Л. И., Гудошникова Е. Н.</i> Проблемы развития публичной нефинансовой отчетности в России	208

Налогообложение, налоговый учет и налоговая отчетность

<i>Старовойтова Е. В.</i> Вероятность и неопределенность как характеристика налогового риска	216
<i>Еремина Н. В., Федосова Е. Н.</i> Налоговых вычеты для физических лиц.....	221

Экономический анализ

<i>Панкова Т. Н., Чугулькова Л. М., Бондарева В. Д.</i> Совершенствование методики анализа валютных операций как метода превентивного контроля в банковском менеджменте	229
<i>Чернявская С. А., Ягунова Т. А.</i> Анализ развития личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств Краснодарского края	237
<i>Добрыдень Н. В., Соболева В. И.</i> Методологические подходы к анализу эффективности использования трудовых ресурсов.....	243

<i>Бабалыкова И. А., Алиткин А. И.</i> Вопросы анализа основных средств в современных условиях.....	252
<i>Дунько Э. М., Лукьянова А. С.</i> Применение информационно-аналитической системы анализа финансового состояния и деловой активности предприятия	258

Экономика

<i>Мицкевич Б., Волкова Е. В.</i> Основные тенденции развития агробизнеса в Польше.....	264
<i>Ефименко А. В.</i> Основные направления обеспечения устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК.....	274
<i>Ивановская И. В., Лындова Е. С., Симаев Е. А.</i> Пути повышения финансовой устойчивости предприятия.....	283
<i>Ивановская И. В., Субоч Т. В., Горшенкова А. Г.</i> Особенности инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности Беларуси.....	288
<i>Ивановская И. В., Пугач М. Г.</i> Особенности инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий Республики Беларусь	293
<i>Комарова С. Л., Печковская Я. И.</i> Особенности организации системы снабжения промышленного предприятия.....	298
<i>Нечаева Т. Г., Бородич Т. А.</i> Пути повышения эффективности коммерческой деятельности организаций лесного хозяйства.....	303
<i>Гуща П. В., Головач А. С.</i> Разработка CRM системы по управлению взаимодействием с клиентами.....	309
<i>Ивановская И. В., Ларченко А. В., Долголёва М. А., Зарубский В. В.</i> Пути повышения качества продукции предприятий пищевой промышленности Беларуси.....	313
<i>Степаненко Д. М.</i> Система и компетенция органов государственной власти и управления Республики Беларусь, реализующих государственную инновационную политику.....	318
<i>Комарова С. Л., Кротова А. Г.</i> Влияние работы службы снабжения на конкурентоспособность предприятия.....	328
<i>Адаменко А. А., Бятец О. А., Подобная Е. А.</i> Отличительные особенности и характеристики субъектов малого предпринимательства	333
<i>Александрова С. А., Худолева Н. Б.</i> Технико-экономическое обоснование проекта по созданию склада смазочных материалов как инструмент снижения риска и повышения устойчивости транспортной организации.....	341
<i>Тимошенко Н. В., Батори Г. А., Струкова А. А.</i> Виноделие в России и на Кубани: проблемы и перспективы.....	350
<i>Филитович А. В., Буриштын Ю. А.</i> Конкурентоспособность белорусского экспорта и эффективность его продвижения на мировом рынке (на примере сахарной продукции).....	356

<i>Зборина И. М., Ворона А. В., Киселева В. А.</i> Региональная конкурентоспособность как ключевое направление регулирования национальной экономики.....	363
<i>Король А. Г. Картик Е. И.</i> Перспективы развития венчурной деятельности в Республике Беларусь.....	372
<i>Пузанова Т. В., Денисенкова М. В.</i> Информационная система для управления развитием предприятия малого бизнеса.....	376
<i>Ковалёв А. Ю.</i> Эффективность логистического управления деятельностью торгового предприятия.....	386
<i>Зборина И. М., Шевченко А. А.</i> Жизненный цикл региона как основа региональной политики.....	393
<i>Максименко Н. В., Лукашевич Д. С.</i> Кластеризация как форма повышения уровня конкурентоспособности (на примере Республики Беларусь).....	398
<i>Сигидов Ю.И., Яловский И. А.</i> Сущность и экономическая целесообразность развития малого предпринимательства в России	407