

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

СУЧАСНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА: парадигма, завдання і тенденції

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
з нагоди 120-річчя Національного університету біоресурсів
і природокористування України

THE MODERN SOCIO-ECONOMIC SYSTEM: paradigm, tasks and trends

The Materials of of International Scientific Conference
on the occasion of the 120th anniversary of the National
University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: парадигма, задачи и тенденции

Материалы Международной научно-практической
конференции к 120-летию Национального университета
биоресурсов и природопользования Украины



**27 квітня 2018 року
м. Ніжин**

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Сучасна соціально-економічна система:
парадигма, завдання і тенденції**

*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
з нагоди 120-річчя Національного університету біоресурсів і
природокористування України*

**The modern socio-economic system:
paradigm, tasks and trends**

*The Materials of of International Scientific Conference
on the occasion of the 120th anniversary of the National University
of Life and Environmental Sciences of Ukraine*

**Современная социально-экономическая система:
парадигма, задачи и тенденции**

*Материалы Международной научно-практической
конференции
к 120-летию Национального университета биоресурсов
и природопользования Украины*

**27 квітня 2018 року
м. Ніжин**

Рекомендовано до друку вченою радою
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
від 31.05.2018 р. № 10

Редакц. колегія:

В.С. Лукач (науковий редактор); І.О. Демчук (заступник відповідального редактора); Н.Г. Царук;
А.М. Герасимович; О.М. Столяренко; А.В. Іванько;
О.С. Сидорович; Є.Ю. Білокобила; Г.М. Македон

Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти на студенти: Private company «Composite»; Академії управління при Президенті Республіки Беларусь; Алматинського казахсько-турецького гуманітарного-технологічного коледжа; Белоруського державного аграрного технічного університету; Белоруського державного університету; Белоруського національного технічного університету; Білоцерківського національного аграрного університету; Вищої соціально-економічної школи в Пшеворську; Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ; Гомельського державного університету ім. Ф. Скорини; Державного вищого навчального закладу імені С. Тарновського; ДВНЗ «Ужгородський національний університет»; Державної вищої професійної школи у Коніні; Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара; Донецького національного університету економіки та торгівлі імені Михайла Туган-Барановського; Донецької державної сільськогосподарської дослідної станції НААН України; Запорізького національного університету; Інституту прогнозування і макроекономічних досліджень при Міністерстві економіки Республіки Узбекистан; Інституту економічних проблем ім. Г.П. Лузіна КНЦ РАН; Інституту економіки та прогнозування НАН України; Калужського державного університету імені К.Е. Циолковського; Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка; Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана; Київського національного університету імені Тараса Шевченка; Конотопського інституту Сумського державного університету; Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського; Львівської національної академії мистецтв; Мукачівського державного університету; Науково-дослідного інституту ДП «Каталіз і екологія» Інституту фізичної хімії ім. Л.В. Писаржевського НАН України; Національного університету «Одеська юридична академія»; Національного авіаційного університету; Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний університет»; Національного технічного університету України «КПІ імені Ігоря Сікорського»; Національного університету «Києво-Могилянська академія»; Національного університету «Острозька академія»; Національного університету біоресурсів і природокористування України; Ніжинського державного університету ім. М. Гоголя; ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України; ННЦ «Інститут землеробства НААН»; НТУ «Дніпровська політехніка»; Одеського національного економічного університету; Одеської державної академії будівництва і архітектури; «Пинские электрические сети» РУП «БРЕСТЭНЕРГО»; Полтавського юридичного коледжу Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого; Полтавської державної аграрної академії; Приазовського державного технічного університету; Приватного вищого навчального закладу «Європейський університет» Уманська філія; Псковського державного університету; Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського; Ташкентського державного економічного університету; Тернопільського національного економічного університету; Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини; Університету митної справи та фінансів; УО «Гродненский государственный университет им. Я.Купалы»; УО «Полесский государственный университет»; Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ; Харківського національного медичного університету; Харківського національного університету городского хозяйства імені А.Н. Бекетова; Херсонського національного технічного університету.

Сучасна соціально-економічна система: парадигма, завдання і тенденції у 2-х частинах. Ч.2/
С 91 3б. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач – Ніжин, 2018. – 252 с.

У збірнику надруковані доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна соціально-економічна система: парадигма, завдання і тенденції», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами.

Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.

© ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

© автори статей

Торик Светлана

студент

Паршутич Ольга

к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

г.Пинск, Беларусь

ДЕМПИНГ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

В настоящее время на международном рынке происходит достаточно сложная конкурентная борьба, поэтому производителям необходимо использовать разнообразные методы, для реализации своей продукции либо услуги. Одним из таких методов является демпинг.

Демпинг - продажа товаров или услуг по ценам, существенно ниже среднерыночных, иногда даже не покрывающим себестоимость продукции. Понятие демпинг цен происходит от английского dump, что дословно означает «сбрасывать, сваливать». То есть демпинг - сброс товара, его продажа по «бросовым» ценам[1].

Некоторые специалисты в области финансов полагают, что понятие демпинга в экономике спорное. Во-первых, он способствует странам либо предприятиям войти и прочно закрепиться на новых рынках, но сходная продукция сторонних организаций обесценивается, приводя их к огромным убыткам.

Большинство стран мира относятся к демпингу критически, и поэтому хотят защитить внутренний рынок, применяя к демпингу конкретные меры. Основная цель демпинга – освобождение от конкурентов и завоевание своего места на рынке. При этом управление понимает, что демпинговать – значит, надеяться на покрытие потерь в будущем. Суммы убытков могут сильно отличаться, так как одни фирмы постоянно снижают цены, а другие применяют демпинг исключительно один раз. Вторые, чаще всего, стараются таким образом быстрее распродать труднореализуемые товары либо получить прибыль со складских запасов. Но так происходит только при существовании риска серьезных потерь, превышающих суммы убытков при демпинге цен. Однако не все низкие ценники имеют отношение к демпингу. Иногда снижение стоимости является результатом удачной маркетинговой кампании, минимизации издержек производства либо затрат на обеспечение торговли. От простого снижения цен демпинг отличается тем, что, когда фирмы используют данную тактику, они не раздумывают о качестве товара, равно как и о качестве обслуживания, и в произвольном порядке отказываются от нормального уровня рентабельности. Если при проведении маркетинговой кампании либо при уменьшении

издержек цены превышают себестоимость товаров или услуг, то при демпинге чаще всего наблюдается обратная картина.

Допустим, что в одном городе есть несколько производителей яблочного сока. Часть из них имеет собственное производство и яблоки, другой части производителей яблоки доставляют из соседнего города, но производство сока происходит на собственном заводе. Средняя цена яблочного сока составляет 1,5\$ за 1 литр. Однако может случиться так, что один производитель договорится с транспортной компанией о том, чтобы возить продукцию за небольшую стоимость. В результате этого транспортные расходы снижаются, затраты на яблоки – тоже, и данный производитель понижает цену на яблочный сок, доводя её до 1\$ за литр. Чаще всего потребители попробуют дешевый товар и оценят его качества и вкус, а так как он ничем не отличается от дорогого, то будут покупать его. Таким образом, можем отметить, что старые производители вынуждены работать себе в убыток или искать способы уменьшения затрат на производство и транспортные расходы.

Для более четкого понимания сущности демпинга рассмотрим несколько конкретных примеров данного процесса из мировой практики.

Одним из первых, кто подарил миру яркое представление о таком явлении как демпинг, была компания «StandardOil», владельцем которой являлся Джон Рокфеллер. Он решил использовать данный процесс на стоимости перевозки продукции, при этом договорившись с транспортными железнодорожными компаниями, в то время как другие организации не могли это сделать. Поэтому у конкурентов был выбор: или объединиться с компанией «StandardOil» или стать банкротом. Таким образом, спустя 10 лет данная компания стала практически абсолютным монополистом в США.

Ещё один пример можно привести на основании компании Sony. Данная японская компания в 70-е годы проникла на рынок Америки со своими телевизорами, продавая их на 40 % дешевле, чем в Японии. Такое явление не понравилось правительству страны. В результате чего, эта компания открыла производство телевизоров на территории Америки, прекратила ввоз из Японии и продавала данный товар по большим ценам. Таким образом, компания-инициатор выиграла, она отстояла своё место в мировой торговле и по сей день занимает лидирующие позиции.

Следует ещё раз отметить, что снижение цен – это необходимая мера, которая используется фирмами только в экстренных случаях. Рассмотрим ниже несколько методов борьбы с данным явлением.

1. Ожидание. Конкурент не сможет просуществовать на рынке, занимаясь постоянным снижением цен, ведь его затраты при этом не уменьшаются. Но данная тактика может подействовать лишь при наличии стабильных клиентов, которые не перейдут на сторону противника в погоне за дешевизной.

2. Повышение ценности. Для того, чтобы не понижать стоимость товара, следует попытаться «доукомплектовать» его дополнительным сервисом либо аксессуарами. Не последнюю роль здесь играет наличие индивидуального подхода.

3. Заручиться поддержкой поставщика. Можно договориться с фирмой-поставщиком о контроле цен в регионе, ведь для нее демпинг также невыгоден. Объем реализуемой продукции во многом зависит от количества дилеров.

4. Повышение прибыли с каждого клиента. Речь идет о постоянном развитии покупательских возможностей, на примере путем навязывания клиенту сопутствующих товаров или дополнительного сервиса.

5. Провести временную акцию, опустив ценник на уровень ниже, чем у конкурента, предложив скидку либо бонус за покупку второго и последующих товаров.

6. Еще одним методом борьбы с демпингом конкурентов является создание востребованного клиентами продукта, не имеющего аналогов и прямых конкурентов.

Напрям
«Розвиток підприємств, галузей та регіонів»

В заключение следует сказать, что демпинг — это хорошо, но только для рынка. Ведь только благодаря ему и появляются такие вещи как слияние и поглощение, так как управляющие не смогли просчитать рентабельность своего демпинга и обанкротился.

Список использованных источников:

1. Демпинг // Официальный сайт Myfin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/info/demping>. – Дата доступа: 07.04.2018.
2. Корнюшин В. Демпинг и другие пути ценовой конкуренции // Информационно-аналитическая газета «Фармацевтический вестник» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pharmvestnik.ru/publs/staryj-arxiv-gazety/demping-i-drugie-puti-tsenovoj-konkurentsii.html>. - Дата доступа: 07.04.2018.
3. Agreement on Implementation of Article VI of the GATT // The text of the Uruguay round Agreements. Geneva, 1995. P. 171.

ЗМІСТ

<i>Oleh Ożarowski</i> GERMAN ENERGY MARKET	4
<i>Posternak Irina</i> ORGANIZATION MANAGEMENT DEVELOPMENT "CSTC T-PPR"	5
<i>Аленович Дарья, Зглюй Татьяна</i> РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	7
<i>Антонович Людмила, Онищук Александр</i> ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	9
<i>Анучіна Олеся, Ведькал Валентина</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	11
<i>Арпентьева Мариям</i> СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИКА: ПОИСКИ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ	13
<i>Барановський Микола</i> СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ОБСЛУГОВУЮЧІ КООПЕРАТИВИ ЯК МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	16
<i>Беглякова Анна, Чернорук Светлана</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	18
<i>Бельцова Анастасія, Шарко В. В.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПОКУПЦІВ	19
<i>Бернович Павел, Бернович Екатерина, Лапковская Полина</i> ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТРАНСПОРТНОГО ОТДЕЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	21
<i>Валієва Каріна, Дворник Інна</i> ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ: ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНО ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО СПРОМОЖНИХ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	24
<i>Вареник Ангелина, Матарас Татьяна, Лапковская Полина</i> УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ СЕРВИСОМ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	26
<i>Vashchenko I.V., Vashchenko V.V.</i> BIOECONOMY IN AGRICULTURAL SEKTOR	29
<i>Вихор Микола</i> ФЕРМЕРСТВО У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ АГРАРНОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ	30
<i>Власенко Дмитро</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ	32
<i>Володько Ольга, Володько Людвик</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТСОРСИНГА ПРИ ИНТЕГРАЦИИ МАЛЫХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	34
<i>Володько Павел</i> НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА ЗАКОНА УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ ФАКТОРОВ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ НАКОПЛЕНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА	36
<i>Гичко Светлана, Онищук Александр</i> АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	38

<i>Гоблик Володимир, Щербан Т.Д.</i> КЛАСТЕРИ В ТРАНСКОРДОННОМУ РЕГІОНІ: ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	40
<i>Гриненко Анна, Пилипенко Любов, Стадник Вікторія</i> СУЧАСНІ ЗАВДАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	42
<i>Goray A.V.</i> BIOECONOMY IN EU 28	44
<i>Грушенко Едуард</i> ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РУССКОГО СЕВЕРА	45
<i>Давиденко Надія</i> РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	48
<i>Дейнеко Тетяна, Данилевська-Жугунісова Ольга</i> БЮДЖЕТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМСТВА	50
<i>Делієва Євгенія, Буренко Ю.О.,</i> ІСНУЮЧІ МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	52
<i>Дем'янець Ольга, Бурак Олег</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА РЫНКОВ СБЫТА	54
<i>Денисюк Анна, Гетманчук Анастасія, Орешникова Ольга</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОСТРОМЕЧЕВО»	57
<i>Дробыш Вікторія, Зглюй Тат'яна</i> РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	59
<i>Дроздова Вікторія, Орешникова Ольга</i> ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	62
<i>Єременко Денис, Збарський Василь</i> ФЕРМЕРСЬКІ ГОСПОДАРСТВА – ОФІЦІЙНЕ ВИЗНАННЯ	64
<i>Єрохіна Євгенія, Скрипник Галина</i> СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО – ПРІОРИТЕТНИЙ СЕКТОР ДЛЯ ІНВЕТОРІВ	66
<i>Єфімцева Людмила</i> ФУНКЦІЇ ТА СУЧАСНИЙ СТАН ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕРВІСУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	69
<i>Жукова Юлія, Білявський Валентин</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ	71
<i>Журавская Анастасія, Зглюй Тат'яна</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ЗАГРЯЗНЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ	73
<i>Захарчук Юлія, Костюк Вікторія</i> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ФАКТОРИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	75
<i>Збарська Анна</i> ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	77

Збарський Василь ВКЛАД ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У ФОРМУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	79
Ильина Дарья ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭКСПОРТА В УЗБЕКИСТАНЕ	81
Іванова Наталя ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАГРОЗ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	84
Казарян Арман, Западнюк Евгений ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	85
Коваленко Ганна ІТ ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ	87
Ковач Аліна, Готра Вікторія ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ	89
Кокошенко Інна, Хрипович Анна, ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ БОЛЕЕ ЧИСТОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	91
Коренюк Анна, Молчанова Альона, Матвеев Сергій ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	94
Кость Артем УМОВИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	95
Кривецкая Анастасия РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	96
Купрейчик Дмитрий СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И УКРАИНОЙ	99
Куприш Екатерина, Зглюй Татьяна ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	101
Лабута Валерія, Татарчук Тетяна, Стадник Вікторія МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	103
Лапковская Полина ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	106
Латышевич Светлана, Володько Ольга РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	108
Левковская Оксана, Карпинская Елена ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И РЕЗЕРВЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	110
Литвин Оксана, Кирилюк Ірина ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	112
Литвиненко Наталія, Богач Лариса ОРЕНДНІ ЗЕМЕЛЬНІ ВІДНОСИНИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	113

<i>Лупеха Інна</i> ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ РЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА	115
<i>Любашенко Вячеслав</i> СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ УКРАИНСКИХ ИНВЕСТОРОВ	117
<i>Мазур Анна, Киевич Александр</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	119
<i>Малхасян Вячеслав, Бонцевич Н.В.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	121
<i>Маммедова Акбиби, Дмитриева Н. Ю.</i> ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТУРКМЕНИСТАН	122
<i>Матвеев Сергей</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.	125
<i>Матуся Богдана, Тітенко Зоя</i> АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АПК УКРАЇНИ	126
<i>Махмудов Ілхом, Панченко Михайло</i> ОСВЕРЖЕННЯ ПАРКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ УКРАЇНИ	128
<i>Мельниченко Григорій, Криштопа Максим</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	131
<i>Минина Анастасия, Давыдова Наталья</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	133
<i>Миртурсунов Нуритдин</i> НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ	135
<i>Михаленко Елизавета, Нелюба Анастасия, Зглюй Татьяна</i> РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	138
<i>Мірзоєва Тетяна</i> ЩОДО РОЗВИТКУ ЛІКАРСЬКОГО РОСЛИННИЦТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	140
<i>Науменко Ольга, Тітенко Зоя</i> ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНИ	141
<i>Нечаева Юлия, Киевич Александр</i> РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ	143
<i>Носовська Ірина, Сита Євгенія</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	145
<i>Нотевський Євгеній, Шергіна Лідія</i> ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗАДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	147
<i>Оленченко Андрій, Стадник Вікторія</i> ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	149
<i>Онуфриюк Андрей, Зглюй Татьяна</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	151

Орлик Оксана ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	153
Остапчук Анатолій ЕКОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	155
Парасочка Павло, Давиденко Надія ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	157
Погребняк Людмила, Погребняк Тетяна АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ЇХ ВІДТВОРЕННЯ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	159
Попичиц Марина, Гуца Павел КОММУНІКАЦІОННА ПОЛІТИКА (НА МАТЕРІАЛАХ ОАО «ПІНСЬКИЙ ОПЫТНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»)	162
Поступинский Александр, Киевич Александр АКТУАЛЬНІЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	163
Потапенко Елизавета, Кириленкова Кристина, Дмитриева Наталья СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	165
Пристапа Марія РОЛЬ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В ТРАНСПОРТНІЙ ПІДСИСТЕМІ МІСТА	168
Присяжнюк Данило, Нікітенко Костянтин ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЇ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ У ВІТЧИЗНЯНІЙ СФЕРІ ДЕВЕЛОПМЕНТУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ	170
Пуйто Олег ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	172
Росоха Володимир МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ЗАСАДАХ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ	173
Сахно Владислав, Тітенко Зоя ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	176
Свида Іванна РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ТЕРИТОРІЯМИ	178
Слесар Вячеслав, Давиденко Надія ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА АГРАРНОГО СЕКТОРА: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	179
Слободяник Вікторія, Громова Анастасія ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ, ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ	182
Солтанов Алексей, Лапковская Полина РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	184
Stadnyk Viktoriua THE ROLE OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN PROVIDING SOCIAL AND ECONOMIC SAFETY OF AGRICULTURAL ENTERPRISE	185

<i>Сумаревич Юлія, Зглюй Татяна</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	187
<i>Talavyria Mykola, Dobrivska Mariana</i> REVIEW OF THE STRATEGY AND THE DEVELOPMENT PERSPECTIVE OF BIOECONOMY IN EU	190
<i>Talavyria Oleksandr</i> THE STRATEGY BIOECONOMY IN EU IN 2030	191
<i>Талоев Давид, Білявський В.М.</i> ПРОЦЕС МІЖНАРОДНОЇ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	192
<i>Теслюк Надія, Кірейцева Олена</i> ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЗЕМЛІ	194
<i>Timoshuk .V.U</i> NEW PARADSGM IN THE BIOECONOMY	196
<i>Тимошкова Александра, Дмитриева Наталья</i> ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	196
<i>Токарчук Вероника, Гуца Павел</i> ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	199
<i>Торик Светлана, Паршутич Ольга</i> ДЕМПИНГ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ	200
<i>Трофимчук Олег</i> ЗМІНА РОЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНОЇ КРИЗИ	202
<i>Троцюк Марія, Самоховец Марія</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖКХ	204
<i>Хмельницький Вадим</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЧЕТКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ РУП «БРЕСТЭНЕРГО»)	206
<i>Холод Інна</i> ЗАПОБІГАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗЛОЧИНІВ В УКРАЇНІ	208
<i>Хринюк Олена, Тітенко Зоя</i> РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	210
<i>Цесар Вікторія, Скрипник Галина</i> ВПЛИВ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ	212
<i>Черноморденко Юлія, Тітенко Зоя</i> ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	214
<i>Чернявський Богдан</i> ВПЛИВ ПРОГРЕСИВНИХ СВІТОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	216
<i>Чугрій Наталія, Чугрій Ганна</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	218
<i>Чухно Інна</i> СПРЯМОВАНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	221

<i>Sharkovskaya S. V.</i> EMPLOYMENT IN THE BIOECONOMY EU 28	223
<i>Шкви́ря Олександр, Давиденко Надія</i> ФІНАНСОВА САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА	224
<i>Шкви́ря Роман, Давиденко Надія</i> ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ УТВОРЕННЯ	226
<i>Шкомплетова Алина, Жукель Анастасия, Якубовская Татьяна</i> СУЩНОСТЬ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА	229
<i>Шпак Олена, Збарський Василь,</i> РИНОК М'ЯСА СВИНЕЙ	231
<i>Шуба Светлана, Онищук Александр</i> МАРКЕТИНГОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	234
<i>Юхневич Виктор, Куцко Олег, Зглюй Татьяна</i> ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	235
<i>Юшко Екатерина, Володько Ольга</i> СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	237
<i>Якимець Тетяна, Воробйова Лариса</i> АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	239
<i>Ясюкайт'я Диана, Паршутич Ольга</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	241