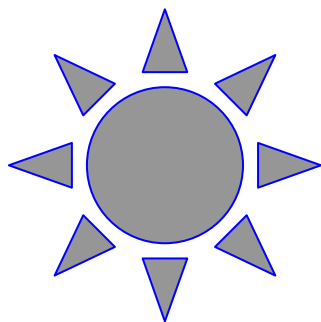




**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№50 (октябрь) 2017

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ.....	4
НИГМАТЗЯНОВ РАФИК СОПБУХОВИЧ ПРИПОЛЯРНЫЕ КРАТЕРЫ 2014 – ВНЕШНЯЯ ГИПОТЕЗА	10
ABILOV PULAT MELISOVICH СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ОСТРОГО ГЕРПЕТИЧЕСКОГО СТОМАТИТА У ДЕТЕЙ.....	18
СОВЕТ АНТОН ИВАНОВИЧ ЭКВИВАЛЕНТЕН ЛИ РЫНОЧНЫЙ ОБМЕН?	26
ВАБИЩЕВИЧ ЕЛЕНА ПАВЛОВНА НОВЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	33
АБРАМОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ КОНЦЕПТА «HOSPITALITY» В РОМАНЕ «HOTEL» А. ХЭЙЛИ	38
АДИБЕКЯН ОГАНЕС АЛЕКСАНДРОВИЧ ПЕРЕСТРОЕЧНО-ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ СУДЬБА РОССИИ	46
КАРАУЛОВА (КЛИМЕНТЬЕВА) АМИНА ДАНИЛОВНА АССИМИЛЯЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОЙ РЕЧИ (СРАВНИТЕЛЬНО – СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ УЗУСА В РЕЧИ МОНОЛИНГВОВ И БИЛИНГВОВ НА БАЗЕ ГЕНДЕРНО – МАРКИРОВАННОГО АНГЛИЦИЗМА «ХАУСВУМЕН»).....	56
СВЕТЛИЧЕНКО ВАЛЕНТИНА ЮРЬЕВНА ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ХРАНЕНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛИСАХАРИДНОГО КОМПЛЕКСА ПЛОДОВ ГРУШИ	62
РОЖКОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СПОРТИВНОГО ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА.....	67
КУЧЕР ЛАРИСА ИВАНОВНА СОДЕРЖАНИЕ ОБМЕННОГО КАЛИЯ В ЛУГОВО-ЧЕРНОЗЕМНОЙ ПОЧВЕ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МИНИМАЛЬНОГО ВОЗДЕЛЫВАНИЯ	73
ЦЫРКАЕВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	77
УТЕШЕВ ИГОРЬ ПЕТРОВИЧ НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИРОДЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТОКА ПРИ НОРМАЛЬНОЙ И СВЕРХПРОВОДИМОСТИ ЧИСТЫХ МЕТАЛЛОВ (ГИПОТЕЗА)	87
СИНЕВА МАРИЯ ВАСИЛЬЕВНА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ	106
АДИБЕКЯН ОГАНЕС АЛЕКСАНДРОВИЧ ЭТНОСЕПАРАТИЗМ КАТАЛОНЦЕВ ИСПАНИИ.....	113

СКИПСКАЯ ЕВГЕНИЯ РУСЛАНОВНА СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ ЦЕРЕБРАЛЬНОЙ ГЕМОДИНАМИКИ В УСЛОВИЯХ АНЕСТЕЗИОЛОГИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ В АКУШЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ.....	123
АДИБЕКЯН ОГАНЕС АЛЕКСАНДРОВИЧ КАКОВА «АМЕРИКАНСКАЯ НАЦИЯ»?	127
ГРЕВЦОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА ОРГАНИЗАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ	134
АНДРЕЙЧИКОВА МАРИЯ АНДРЕЕВНА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НЕИНВАЗИВНОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ ЛЕГКИХ У ПАЦИЕНТОВ СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП С ХОБЛ В СТАДИИ ОБОСТРЕНИЯ	140
ВИШНЯКОВА ВЕРОНИКА МАКСИМОВНА СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА ШВЕЦИИ И НОРВЕГИИ 2000-2016 ГГ.	146
КУШНИР ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	152
ГЕРАСИМЧИК ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ ОАО "БЕЛАРУСБАНКА" В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 2014-2016 ГГ.	158
ШМАКОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ СЕЛЬСКИЕ ЛОКАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ	161
ЯКУПОВА ДИЛЯРА РИНАТОВНА АНАЛИТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ	164
СТЕПАНЮК ИВАН АНТОНОВИЧ ВАРИАЦИИ ОТСЧЕТОВ «КВАРЦЕВОГО ВРЕМЕНИ» - ПОИСК КОСМОФИЗИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ.....	169
КАТЕРОВА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА НОВЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА С ПЛАТЁЖНЫМИ КАРТАМИ В РОССИИ	176

ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ ОАО "БЕЛАРУСБАНКА" В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 2014-2016 ГГ.

Герасимчик Екатерина Андреевна
Полесский государственный университет
студентка

**Новик Татьяна Владимировна, старший преподаватель, кафедра
Банковского дела, Полесский государственный университет**

Ключевые слова: Привлеченные средства; кредитный портфель; кредиты; физические лица; корпоративные клиенты; юридические лица; процентные доходы.

Keywords: Involved funds; loan portfolio; loans; individuals; corporate clients; legal entities; interest income.

Аннотация: В данной статье произведен анализ привлеченных средств банка в РБ за 2014-2016 гг., сделаны соответствующие выводы.

Abstract: This article analyzes the attracted funds of the bank in the Republic of Belarus for 2014-2016, and draws the appropriate conclusions.

УДК 336.711

Актуальность представленной темы определена тем, что в условиях рыночной экономики особенную значимость обретаает процесс развития банковских пассивов, оптимизации их структуры и в связи с этим - особенность управления абсолютно всеми источниками денежных средств, которые формируют ресурсный запас коммерческого банка. Формирование приемлемой ресурсной основы коммерческого банка представляется значимым элементом процесса обеспечения заданной степени ликвидности и доходности банковского дела. Стабильная ресурсная база банка дает возможность ему небезуспешно осуществлять кредитные и другие активные операции. Следовательно любой коммерческий банк старается увеличивать собственные средства. Итоги деятельности банка находятся в зависимости от формирования его пассивов, в частности, от мобилизации денежных средств предприятий, учреждений, населения.

Банк имеет возможность предоставлять кредиты, выполнять прочие активные операции, доставляющие прибыль, однако только в пределах существующих у него имеющихся ресурсов. Таким образом, операции, в следствии которых создаются ресурсы банка, представляют основную и характеризующую значимость по отношению к активным операциям. Следовательно важно представить, какие это ресурсы, так как в частности пассивные операции устанавливают объем и масштабы доходных операций.

При осуществлении банками тех или других пассивных операций у него возникают разные типы ресурсов: собственные и привлеченные. Обычно основной масштаб ресурсов создается банками за счет привлеченных средств. Чаще всего их

часть в совокупной сумме банковских ресурсов является примерно 70%, а у отдельных банков может достигать 85–90% [1].

В таблице 1 представлены данные об объеме привлеченных средств в ОАО "Беларусбанк".

Наименование статьи	На 01.01.2014, млрд.руб.	На 01.01.2015, млрд. руб.	Темп роста, %	На 01.01.2015, млрд. руб.	На 01.01.2016, млрд.руб.	Темп роста, %
Объем привлеченных средств:						
Физических лиц	4,9	6,85	39,8	6,85	9,47	38,2
Корпоративных клиентов	5,2	6,5	25	6,5	7,92	22

Таблица 1 - Объем привлеченных средств за 2014-2016 гг.

Примечание - Источник: собственная разработка на основании [2,3].

Более наглядно таблицу 1 можно представить данной гистограммой (рисунок 1):



Рисунок 1 - Объем привлеченных средств за 2014-2016 гг., млрд.рублей

Примечание - Источник: собственная разработка на основании таблицы 1

По представленным в таблице данным видно, что общий объем привлеченных средств на протяжении 2014-2016 гг. существенно увеличился. Относительно привлеченных средств физических лиц показатель увеличился практически в 2 раза (1,93 раза), поднявшись с отметки в 4,9 млрд.рублей в 2014 году до 9,47 млрд.рублей в 2016 году. По показателю объема привлеченных средств корпоративных клиентов также можно наблюдать тенденцию к увеличению. Если на начало анализируемого периода данный показатель составлял 5,2 млрд.рублей, то по сравнению с 2015 годом показатель увеличился на 25 % и составил 6,5 млрд.рублей, а на конец периода по сравнению с 2015 годом увеличился на 22% и составил 7,92

млрд.рублей. Следовательно, можно провести параллель о влиянии увеличения объема привлеченных средств на другие показатели, такие как, например, объем кредитных вложений (таблица 2).

Таблица 2 – Сведения о кредитном портфеле банка за 2015-2016 гг.

Наименование статьи	На 01.01.2015		На 01.01.2016		Темп роста, %
	Сумма, млрд.руб.	Удельный вес, %	Сумма, млрд.руб.	Удельный вес, %	
Кредитные вложения:	15,37	100,0	17,44	100,0	13,5
физических лиц	4,37	28,4	4,98	28,6	13,9
юридических лиц	11	71,6	12,46	71,4	13,3

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных [2,3].

По представленным в таблице данным видно, что общий объем кредитных вложений на протяжении 2015-2016 гг. увеличивался. Если на начало анализируемого периода данный показатель составлял 15,37 млрд.руб., то на конец периода увеличился на 13,5% и составил 17,44 млрд.руб. В частности наибольший удельный вес занимают кредитные вложения юридических лиц (71,6% за 2015 год и 71,4% за 2016 год). Результат свидетельствует об увеличении объема привлеченных средств, а также о расширении деятельности банка.

Таким образом, в результате роста объемов выдаваемых кредитов населению произошел рост процентных доходов банка.

Представленный анализ таблицы 2 показал, что объем кредитных вложений также увеличился.

Можно сделать заключение о том, что объем и цена привлеченных ресурсов одна из элементов формирования и достижения успеха банком. Умение привлекать существенные ресурсы указывает на профессионализм руководства и профессионалов банка, доверии к банку со стороны клиентов.

Литература:

1. Роль привлеченных средств в формировании ресурсной базы коммерческого банка [Электронный ресурс] / HugeBank. - Режим доступа: <http://www.hugebank.ru/nikar-772.html>. - Дата доступа: 02.10.2017
2. Итоги деятельности ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2014 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО "АСБ Беларусбанк". - Режим доступа: https://belarusbank.by/ru/press/bank_news/30289. - Дата доступа: 03.10.2017.
3. Итоги деятельности ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2015 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО "АСБ Беларусбанк". - Режим доступа: https://belarusbank.by/ru/press/bank_news/31238. - Дата доступа: 03.10.2017.