

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Стратегія економічного розвитку України:
теоретичні засади та механізми реалізації**
Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
Частина 2

**Стратегия экономического развития Украины:
теоретические основы и механизмы реализации**
Материалы Международной научно-практической конференции
Часть 2

**The strategy of economic development:
theoretical principles and mechanisms of implementation**
The Materials of International Scientific Conference
Part 2

**14-15 квітня 2016 року
м. Ніжин**

УДК 330.34(477)
ББК 65.5
М 34

Рекомендовано до друку вченою радою
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
від 31.03.2016 р. № 8

Редакц. колегія:

В.С. Лукач (науковий редактор); С.В. Толочко (заступник відповідального редактора);
Н.Г. Царук; В.П. Прадун; О.М. Столяренко; А.В. Іванько;
В.П. Литовченко; А.І. Бережняк; Н.В. Лоханько; Г.М. Македон

Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти та студенти: Краківського університету економіки; Міжнародного бізнес-коледжу Хетцендор; Варшавського університету наук про життя; Мендель Університету; Казахського економічного університету ім. Т.Рискулова; Академії управління при Президентові Республіки Білорусь; ЗО «Поліський державний університет»; ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»; Білоруського державного економічного університету; Національного дослідницького Томського політехнічного університету; Башкирського державного університету; Університету Нархоз; Індустріально-економічного коледжу імені академіка Г.С.Сейткасімова; Національного університету біоресурсів і природокористування України; Національного університету «Львівська політехніка»; Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана; Національного авіаційного університету; Національної академії державного управління при Президентові України; Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара; Сумського державного університету; Харківського державного університету харчування та торгівлі; Херсонського інституту Міжрегіональної Академії управління персоналом; Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ; Одеського державного аграрного університету; Житомирського національного агроекологічного університету; ННЦ «Інститут аграрної економіки»; Прикарпатського інституту ім. М. Грушевського МАУП; Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького; Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя; Чернігівського національного технологічного університету; Вінницького технічного коледжу; Херсонського державного аграрного університету; Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля; Запорізького національного університету; Черкаського державного технологічного університету; Одеського національного політехнічного університету; Національного авіаційного університету; Мукачівського державного університету; Університету митної справи та фінансів; ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут» та ін.

Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації : у 3-х ч. – Ч.2. / Зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 418 с.
ISBN 978-617-640-255-8

У збірнику надруковані доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами.

Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.

© ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

© автори статей

ISBN 978-617-640-255-8

© Видавець ПП Лисенко М.М., 2016

Михнюк Кристина

студентка

Колесникович Диана

студентка

Новик Татьяна

ст. преподаватель

Полесский государственный университет

г. Пинск

Республика Беларусь

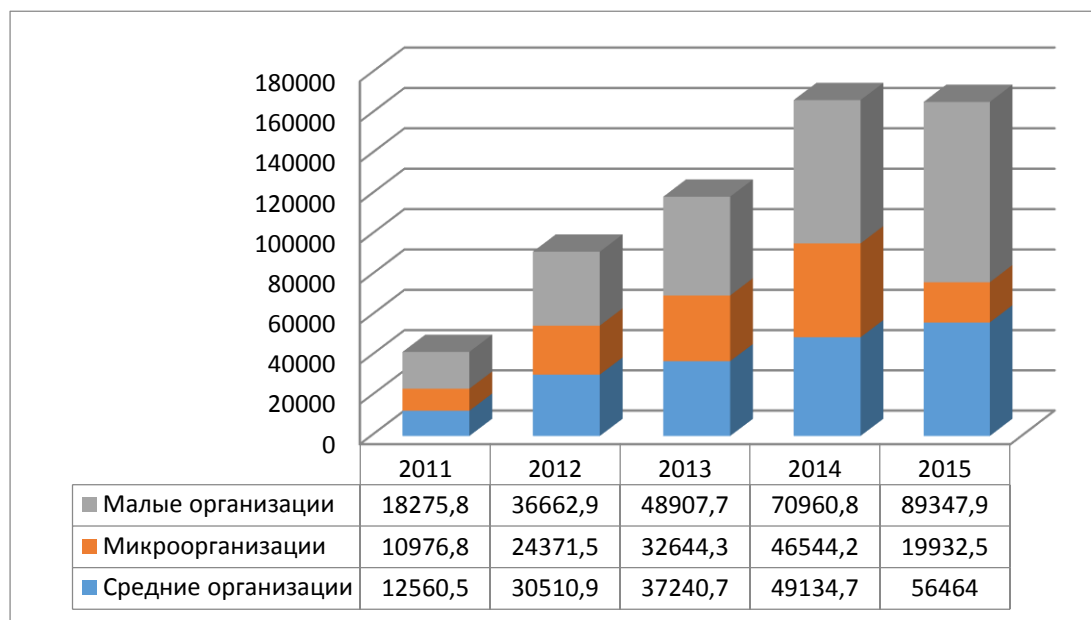
КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малые предприятия играют большую роль в развитии экономики западных стран, где на их долю приходится в среднем $2/3$ всех занятых – не менее 50% в каждой стране. У этих предприятий много преимуществ. Прежде всего, они отличаются гибкостью, поэтому больше способны к инновациям, быстро продвигаются на новые рынки и разрабатывают новые изделия.

В Республике Беларусь, как и в других государствах с переходным типом экономики, малое предпринимательство находится в стадии становления. Субъекты МСП нуждаются в дополнительных средствах как на начальном этапе своей деятельности, так и дальнейшем развитии бизнес-отношений. В этих целях предприниматели в отсутствие собственных средств активно используют заемные. Поэтому МСП и индивидуальное предпринимательство в условиях нехватки собственных средств и государственного финансирования, недостаточного притока в

страну прямих іностраних інвестицій можуть існувати і розвиватися суттєвим образом з допомогою різного роду банківського фінансування. В зв'язі з цим найбільш розповсюджені банківської послугою для суб'єктів малого і середнього бізнесу є *кредитування*.

Рис. 1.- Кредиторська заборгованість середніх, мікро- і малих



організацій по областях і г. Мінська (на 1 січня 2012-2015 гг.; мільярдів рублів)

Примечание – Собственная разработка на основании источника [1].

Сегодня организациям банківська система надає на вибір величезну кількість кредитних продуктів: овердрафт, лізинг, РСА, мультивалютні кредитні лінії, інвестиційні, фінансування енергоефективних проєктів в рамках проєкту BelSEFF і т. д. Це різноманітність пояснюється досить високою конкуренцією банків в боротьбі за клієнта. Практика показує, що підприємці віддають перевагу брати кредити не в тих банках, де низькі процентні ставки, а де хороше якість банківського обслуговування і лояльні умови для кредиторів.

В наші часи суб'єкти МСП стикаються з рядом проблем кредитування і фінансування, що виникають в процесі їх співпраці з банками. До числа найбільш важливих проблем, з якими стикаються суб'єкти бізнесу при кредитуванні можна віднести високу ціну кредитного ресурсу. В той час як за кордоном організаціям доступні кредити від 1 % річних, в Республіці Білорусь вартість кредитів в банках в білоруських рублях за період січень-грудень 2015 г. становила 35,5% [2]. Вартість комерційних кредитів банків стримує розвиток МСП в Білорусі, однак різке зниження процентних ставок на ринку комерційного кредитування на сучасному етапі неможливо внаслідок складившоїся макроекономічної ситуації. Крім цього організаціям потрібно ще і відповідати певним параметрам: кредитоспроможності і

кредитонадежності. Отсутствие текущей просроченной задолженности, наличие приемлемой кредитной истории – это минимум, что требуется от кредитополучателя.

Вторая проблема – обязательное целевое использование кредита. Без указания целевого использования организациям доступны только микрокредиты, т. е. займ в размере до 15 000 базовых величин. Для начинающего бизнеса широко практикуется микрокредитование через земельные банки (т.е. банки, выдающие долгосрочные ссуды в основном под залог земли) либо микрокредитные фонды (с участием банков-агентов). Как показывает международный опыт, микрофинансовые организации наиболее эффективны в предоставлении займов МСП, нежели обычные коммерческие банки, а, следовательно, развитие микрофинансирования наилучшим образом может решить данную проблему и в Беларуси.

Следующая проблема – отсутствие банковского венчурного финансирования. Так называемые «стартапы» кредитуются лишь немногими банками (ЗАО «МТБанк», ОАО «Белгазпромбанк», ЗАО «Идея Банк») и на довольно жестких условиях: минимум 30 % собственного участия либо дополнительный залог на эту сумму, обязательные поручительства и залог имущества, наличие достойного бизнес-плана. И даже это не гарантирует, что предоставление кредита будет одобрено кредитным комитетом.

Также особенно остро ощущается ограниченность кредитования в иностранной валюте. Все началось 15 января 2014 г., когда было опубликовано постановление Правления Национального банка № 3 от 4 января 2014 г. «О внесении изменений в постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 13 ноября 2012 г. № 577». Согласно постановлению № 577 кредиты в иностранной валюте предоставляются в безналичном порядке путем перечисления банком иностранной валюты в оплату расчетных документов, представленных кредитополучателем, на счета нерезидентов Республики Беларусь, а также резидентов Республики Беларусь в случаях, предусмотренных законодательством. Кроме того, из всех резидентов Республики перечисление иностранной валюты было разрешено только на счета ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» за поставляемый природный газ. Впрочем, запрет не является абсолютным, и из постановления № 577 есть исключения. Они были описаны еще в 2012 г. специальным письмом Национального банка от 20 ноября 2012 г. № 04–18/453 «О применении норм постановления Правления Национального банка Республики Беларусь от 13 ноября 2012 г. № 577». В нем было сказано, что постановление № 577 не распространяется на привлечение резидентами кредитов от банков-нерезидентов, а также на кредиты, предоставляемые банками Республики за счет связанных с этими кредитами по срокам, суммам и валютам ресурсов нерезидентов. Кроме того, была предоставлена возможность осуществления расчетов по внешнеторговым договорам посредством аккредитива. Таким образом, было ограничено кредитование за счет внутренних источников иностранной валюты и стимулировано ее привлечение из-за рубежа. Однако Национальный банк Беларуси предпринял меры по обеспечению доступности кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства, издав постановление от 28 февраля 2014 г. № 116. Документом установлено, что «кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства в иностранной валюте за счет средств кредитов (займов), привлеченных на основании соглашений с

международными и иностранными финансовыми и кредитными организациями, может осуществляться с последующей продажей этих средств на торгах «Белорусской валютно-фондовой биржи» для расчетов с резидентами Беларуси, связанных с приобретением (реконструкцией, строительством, ремонтом) объектов основных средств, сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, предназначенных для собственной производственной деятельности, за исключением торговой, посреднической, лотерейной деятельности, деятельности в сфере игорного бизнеса, электронных интерактивных игр». Это, несомненно, уверенный шаг к возвращению свободного валютного кредитования.

Серьезно сдерживает процесс кредитования МСП проблема залогового обеспечения, которое является одним из ключевых факторов риска при выдаче кредита. Для того чтобы получить банковский кредит, предприниматели должны предоставить банку ликвидный залог в виде оборотных средств, собственного движимого или недвижимого имущества или же имущества третьих лиц, а также гарантией для банков служит поручительство третьих лиц.

Необходимо отметить проблему низкой финансовой и юридической грамотности кредитополучателя. Немалая часть представителей МСП не могут предоставить всех необходимых документов вследствие недостаточной грамотности и некачественного ведения отчетности. Некоторые предприниматели не могут составить грамотный бизнес-план, технико-экономическое обоснование проекта, тем самым имеют слабое представление о том, как грамотно использовать полученные в кредит денежные средства.

Перспективы кредитования малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь следующие:

- понижение ставок по кредитам в национальной валюте, зависящее от изменений ставки рефинансирования, вследствие улучшения макроэкономического климата в стране и укрепления национальной экономики в целом;
- свободное кредитование в иностранной валюте;
- повышение качества кредитования вследствие внутреннего развития банковской системы, учитывая международный опыт;
- развитие банковского венчурного финансирования.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: Стат. Сборник / Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_667/ – Дата доступа: 05.03.2016.

2. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь: Стат. Сборник / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2016_01.pdf – Дата доступа: 18.03.2016.

ЗМІСТ

<i>Ozharovskyi Oleh</i> BENEFITS AND COST OF INTEGRATION OF EUROPEAN ENERGY MARKET.....	4
<i>Sidniaieva Kateryna, Gerlinde Weber – Haller</i> ANALYSE UND VERBESSERUNG DES MARKETINGKONZEPTS SOWIE PLANUNG DES EINSTIEGS IN EINEN AUSLANDSMARKT FÜR ESTLAND.....	6
<i>Skrzyszewska Katarzyna, Skudlarski Jacek</i> THE ROLE OF CONTROLLING IN PRODUCTION MANAGEMENT.....	9
<i>Surovcová Petra, Zezula Michal</i> ECOTOURISM ON THE EXAMPLE OF ENVIRONMENTAL ACTIVITIES AT MUNICIPAL LEVEL: HOSTĚTÍN	12
<i>Абдиев Болат, Мадиярова Куралай, Ежебеков Манат</i> КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР (НА ПРИМЕРЕ «ПЛЕМЗАВОДА АЛМАТЫ» ТАЛГАРСКОГО РАЙОНА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	14
<i>Акулич Олеся, Белко Юлия, Бухтик Марина</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	17
<i>Акулов-Муратов Владислав</i> ИЗМЕНЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	20
<i>Алешкевич Ольга, Ребковец Виктория, Лягуская Наталия</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	25
<i>Ареф'єв Володимир</i> КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	27
<i>Ареф'єв Сергій</i> МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ПРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	29
<i>Артеменко Александр, Артеменко Светлана</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА.....	30
<i>Артишевская Кристина, Артеменко Светлана</i> АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>Арцеминюк Олеся, Ватченко Олександра</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	35

Бань Анастасія, Васильєва Кристина, Івашевич Ірина ДОЛГ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ.....	37
Барановський Микола ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЕКОНОМІКИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ОДИН ІЗ ВИЗНАЧАЛЬНИХ НАПРЯМКІВ АКТИВІЗАЦІЇ ЇХНЬОГО РОЗВИТКУ.....	40
Баус Марія, Сырямкин Владимир ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	43
Баус Станислав, Сырямкин Владимир ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ АНАЛИЗА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	46
Беккулиева Бахыт РОЛЬ CRM- КОНЦЕПЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СБЫТОМ.....	49
Богданович Светлана, Трухоновец Елена ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД.....	52
Вакулина Вера, Чмыр Николай ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..	54
Вакулина Надежда, Друк Валентина ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	57
Вербицька Галина МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІННОВАЦІЙ.....	59
Веретельник Олександра, Бесчастна Дар'я ОБҐРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТИВ РИНКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	62
Власенко Дмитро СУЧАСНІ АСПЕКТИ САМОРЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ.....	65
Войцеховська Вікторія, Пілявоз Юлія РЕАЛІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	67
Волосюк Маргарита, Кривецкая Анастасия ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	70
Гапанович Ольга, Паршутич Ольга ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ.....	73
Гвозд Наталия, Володько Ольга АНАЛИЗ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ РЕМОНТНОГО БИЗНЕСА ЧТПУП «ЛЕНЖДАНЕВРОТРАНС».....	75

<i>Гончарик Катерина, Паршутич Ольга</i> ОФФШОРНЫЕ ЗОНЫ МИРА.....	76
<i>Горбарук Татьяна, Филитович Анастасия</i> ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	79
<i>Городецька Маргарита</i> ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	82
<i>Гребеннікова Альона</i> ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ.....	84
<i>Гриценко Анна</i> НАУКОВІ ОСНОВИ СУТНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	86
<i>Гуцул Тетяна</i> ВИРОБНИЦТВО МОЛОКА В ГОСПОДАРСТВА НАСЕЛЕННЯ.....	89
<i>Даценко Ірина</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	91
<i>Дзюба Тетяна</i> СУЧАСНИЙ СТАН ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	94
<i>Дібрівський Віталій, Чміль Ганна</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА...	97
<i>Добрівська Мар'яна</i> БІОЕКОНОМІКА В ЄС.....	98
<i>Дорошук Марія, Наумчик Анастасія, Бухтик Марина</i> АНАЛІЗ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ПОДДЕРЖКА ЕКСПОРТЕРОВ И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	100
<i>Дубок Анна, Македон Галина</i> ПРІОРИТЕТИ ІНВЕСТУВАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ПОДІЙ.....	103
<i>Дуга Вікторія</i> СВІТОВІ ТРЕНДИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОТУРИЗМУ.....	106
<i>Дуйсебаева Айжан</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	108
<i>Елшибаев Ракымжан</i> УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	111

Євтушенко Володимир ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ СКОТАРСТВА.....	114
Єлісєєва Оксана, Матвєєва Наталія СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ УКРАЇНИ...	117
Заюкова Марина УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВАХ.....	120
Збарський Василь, Збарська Анна ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	122
Зглюй Татьяна ЗАРУБЕЖНИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ.....	125
Иембергенова Мадина, Окаев Каби ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ УРОВНЕМ И КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.....	128
Ivanko Anatoliy AGRARIAN SECTOR DEVELOPMENT REGULATION STRATEGY: AIMS, CAUSES, REALIZATION DIRECTIONS.....	131
Йосипенко Олександр ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ОСНОВНИХ ФОРМ МІЖНАРОДНОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	133
Исаева Ирина, Копытовских Александр РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SMM) КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА.....	135
Иванова Алла КЛАСИФІКАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	137
Казанджі Альона ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	139
Кальна-Дубінюк Тетяна, Данилюк Сергій, Бас Оксана, СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ДОРАДНИЦТВА е-ДОРАДА ДЛЯ ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ І ІНФОРМАЦІЇ.....	142
Катковская Светлана, Гринберг Семен РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	143

<i>Кисель Анастасия, Грудницкая Екатерина, Грабар Роза</i> ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	146
<i>Козак Людмила</i> ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА НА РЕКЛАМУ.....	150
<i>Колодей Оксана, Чернорук Светлана</i> РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	151
<i>Конончук Екатерина, Дубойская Виктория</i> АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	154
<i>Копчинська Ванда</i> УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РИЗИКУ.....	157
<i>Копытовских Александр, Копытовских Анна</i> ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ СКИДОК НА ОАО «БЕЛХУДОЖКЕРАМИКА».....	159
<i>Корнейчик Марина, Петровец Анна, Германович Наталья</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРИЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	163
<i>Кривенко Надія</i> МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ: СУБРЕГІОНАЛЬНІ УГРУПУВАННЯ.....	167
<i>Кривецкая Анастасия</i> РАЦИОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА – ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ЭКОНОМИКИ.....	169
<i>Крикунова Вікторія, Галат Лариса</i> ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	171
<i>Криницька Оксана</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	173
<i>Куатова Дильмина</i> 5 КЛЮЧЕЙ К УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	177
<i>Кузовлев Артём, Самара Алексей, Германович Наталья</i> ФОРМИРОВАНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА.....	180
<i>Кухар Марія, Лазор Уляна</i> РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	182

<i>Лейко Дарья, Абухович Юлия</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	185
<i>Лемішко Олена</i> ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	187
<i>Лещук Галина</i> ІНСТИТУЦІЙНА СТРУКТУРА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ.....	190
<i>Лисяк Альона</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК РЕСУРСНО-ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	193
<i>Ліщинський Михайло</i> АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	196
<i>Ломако Инга, Копытовских Александр</i> ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ.....	199
<i>Лускань Юлія, Дубров Олексій, Чубак Антоніна</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	202
<i>Льобка Анастасия, Германович Наталья</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	205
<i>Магай Татьяна, Кишибекова Галия</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	208
<i>Макулова Айымжан, Мухаметжанова Жадыра</i> ПРОГНОЗ ПО МЕТОДУ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ ХОЛЬТА.....	211
<i>Малюта Людмила</i> ІННОВАЦІЙНІ ПОГЛЯДИ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ІНІЦІАТИВ.....	214
<i>Марданов Темирбулат</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	217
<i>Маркевич Елена</i> НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ...	220
	413

<i>Махмудов Ілхом, Іванов Євген</i> ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ПРИ РІШЕННІ ПРОБЛЕМ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ С.-Г. ПІДПРИЄМСТВ.....	222
<i>Мацола Андріяна, Гадецька Зоя</i> МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	225
<i>Мельник Лілія</i> ПОСЛІДОВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА РІВНІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	228
<i>Метрик Александр</i> УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	231
<i>Метрик Людмила</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА.....	234
<i>Митько Анастасія, Волот Олена</i> ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	237
<i>Михайловська Юлія, Українець Наталя</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ОБ'ЄКТІВ НЕЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ ДЛЯ ПЕРЕДАЧІ В ОРЕНДУ.....	240
<i>Михнюк Кристина, Колесникович Диана, Новик Тат'яна</i> КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	243
<i>Мірзоєва Тетяна</i> СТРАТЕГІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОДУКЦІЇ ЛІКАРСЬКОГО РОСЛИННИЦТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	247
<i>Мічурін Дмитро, Ахметов Ілляс</i> ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	249
<i>Мойсеюк Александр, Паришутич Ольга</i> ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ОАО «ПРУЖАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ».....	252
<i>Молчан Мария, Орлович Яна, Чернорук Светлана</i> ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ....	254
<i>Мухіна Ірина, Хорунжий Ігор</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВІДТВОРЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ОБСЛУГОВУЮЧИХ КООПЕРАТИВІВ В УКРАЇНІ.....	257
<i>Mukan Moldir, Ussenbayev Nyrzhan</i> OIL AS A MAIN LEVER OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN AND THE REASON OF NATIONAL CURRENCY DEVALUATION.....	260

Нагорний Віталій СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНО СТІЙКОГО ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	263
Наумовець Вікторія, Чмыр Николай СООТНОШЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОАО «КОБРИНСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО-СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД».....	264
Нечаева Юлия, Лягуская Наталия ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	266
Ніколайчук Ольга, Водоп'янова Ірина СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	268
Новак Катерина, Сурай Анна БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ.	271
Новак Юлія, Павлова Валентина СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	274
Новик Марія, Грабар Роза ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	276
Нусипова Гулмира, Әлжанов Досым УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В КАЗАХСТАНЕ....	279
Овчарик Зоряна ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ.....	282
Орлович Яна, Давыдова Наталья ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	285
Орляк Юлия, Паршутич Ольга ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И РОЛЬ ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	287
Павлович Ірина, Филитович Анастасія ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	290
Похилько Тетяна, Македон Галина ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ В УКРАЇНІ.....	292
Приходченко Тетяна ЗВ'ЯЗОК РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ З РЕГІОНАЛЬНОЮ ПОЛІТИКОЮ.....	295