

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

СУЧАСНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА: парадигма, завдання і тенденції

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
з нагоди 120-річчя Національного університету біоресурсів
і природокористування України

THE MODERN SOCIO-ECONOMIC SYSTEM: paradigm, tasks and trends

The Materials of of International Scientific Conference
on the occasion of the 120th anniversary of the National
University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: парадигма, задачи и тенденции

Материалы Международной научно-практической
конференции к 120-летию Национального университета
биоресурсов и природопользования Украины



**27 квітня 2018 року
м. Ніжин**

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Сучасна соціально-економічна система:
парадигма, завдання і тенденції**

*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
з нагоди 120-річчя Національного університету біоресурсів і
природокористування України*

**The modern socio-economic system:
paradigm, tasks and trends**

*The Materials of of International Scientific Conference
on the occasion of the 120th anniversary of the National University
of Life and Environmental Sciences of Ukraine*

**Современная социально-экономическая система:
парадигма, задачи и тенденции**

*Материалы Международной научно-практической
конференции
к 120-летию Национального университета биоресурсов
и природопользования Украины*

**27 квітня 2018 року
м. Ніжин**

Рекомендовано до друку вченою радою
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
від 31.05.2018 р. № 10

Редакц. колегія:

В.С. Лукач (науковий редактор); І.О. Демчук (заступник відповідального редактора); Н.Г. Царук;
А.М. Герасимович; О.М. Столяренко; А.В. Іванько;
О.С. Сидорович; Є.Ю. Білокобила; Г.М. Македон

Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти на студенти: Private company «Composite»; Академії управління при Президенті Республіки Беларусь; Алматинського казахсько-турецького гуманітарного-технологічного коледжа; Белоруського державного аграрного технічного університету; Белоруського державного університету; Белоруського національного технічного університету; Білоцерківського національного аграрного університету; Вищої соціально-економічної школи в Пшеворську; Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ; Гомельського державного університету ім. Ф. Скорини; Державного вищого навчального закладу імені С. Тарновського; ДВНЗ «Ужгородський національний університет»; Державної вищої професійної школи у Коніні; Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара; Донецького національного університету економіки та торгівлі імені Михайла Туган-Барановського; Донецької державної сільськогосподарської дослідної станції НААН України; Запорізького національного університету; Інституту прогнозування і макроекономічних досліджень при Міністерстві економіки Республіки Узбекистан; Інституту економічних проблем ім. Г.П. Лузіна КНЦ РАН; Інституту економіки та прогнозування НАН України; Калужського державного університету імені К.Е. Циолковського; Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка; Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана; Київського національного університету імені Тараса Шевченка; Конотопського інституту Сумського державного університету; Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського; Львівської національної академії мистецтв; Мукачівського державного університету; Науково-дослідного інституту ДП «Каталіз і екологія» Інституту фізичної хімії ім. Л.В. Писаржевського НАН України; Національного університету «Одеська юридична академія»; Національного авіаційного університету; Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний університет»; Національного технічного університету України «КПІ імені Ігоря Сікорського»; Національного університету «Києво-Могилянська академія»; Національного університету «Острозька академія»; Національного університету біоресурсів і природокористування України; Ніжинського державного університету ім. М. Гоголя; ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України; ННЦ «Інститут землеробства НААН»; НТУ «Дніпровська політехніка»; Одеського національного економічного університету; Одеської державної академії будівництва і архітектури; «Пинские электрические сети» РУП «БРЕСТЭНЕРГО»; Полтавського юридичного коледжу Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого; Полтавської державної аграрної академії; Приазовського державного технічного університету; Приватного вищого навчального закладу «Європейський університет» Уманська філія; Псковського державного університету; Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського; Ташкентського державного економічного університету; Тернопільського національного економічного університету; Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини; Університету митної справи та фінансів; УО «Гродненский государственный университет им. Я.Купалы»; УО «Полесский государственный университет»; Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ; Харківського національного медичного університету; Харківського національного університету городского хозяйства імені А.Н. Бекетова; Херсонського національного технічного університету.

Сучасна соціально-економічна система: парадигма, завдання і тенденції у 2-х частинах. Ч.2/
С 91 3б. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач – Ніжин, 2018. – 252 с.

У збірнику надруковані доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна соціально-економічна система: парадигма, завдання і тенденції», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами.

Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.

© ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

© автори статей

Антонович Людмила

студент

Онищук Александр

старший преподаватель

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Давая характеристику предпринимательской деятельности, многие исследователи считают, что основной целью предпринимательства является получение максимальной прибыли. Однако наряду с получением прибыли они ставят также удовлетворение потребностей конечных потребителей. Это делается посредством организации производства,

маркетинга, сбыта, логистики, менеджмента, нацеленных на максимизацию производительности на каждой стадии воспроизводства.

В настоящее время одним из необходимых условий эффективной деятельности любого хозяйствующего субъекта является активное использование маркетингового инструментария в достижении своих социальных и экономических целей. Именно маркетинговый инструментарий позволяет эффективно решить вопросы, связанные с созданием, распределением и потреблением товаров и услуг.

Правильное применение маркетинговых технологий оказывает неоценимую помощь в реализации товаров, что в свою очередь способствует эффективному товарообороту, укреплению рынка и стабилизации экономики в целом. Эти технологии разнообразны, но цель их реализации одна - повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики[1].

В условиях усиливающейся конкуренции на рынке успешность компании определяется эффективностью маркетинга и маркетинговых технологий. Знание актуальных инструментов маркетинга и умение применять их на практике дает конкурентное преимущество компаниям, помогает достигать желаемых результатов на рынке.

Применение маркетинговых технологий в деятельности предприятия позволяет повысить эффективность управления, в частности способствует:

- рациональному использованию и специализации управленческого труда, в первую очередь, маркетологов;
- регулярному контролю, позволяющему выявить и устранить отклонения на каждом этапе деятельности;
- определению и разделению типичных и творческих процедур;
- разработке эффективных методов решения конкретных маркетинговых задач и распространению этого опыта;
- адаптации научных методов и средств управления. [2]

Всё это в конечном итоге приводит к увеличению потенциальных клиентов, повышению спроса на продукцию и повышению всех финансовых показателей деятельности предприятия.

Очевидно, что главной целью маркетинговых технологий, является поиск и привлечение потенциальных потребителей – клиентов компании. Все маркетинговые технологии можно разделить на три условные группы: активные – с использованием активных продаж, пассивные (когда создаются такие условия, при которых клиент сам обращается в компанию) и комбинированные.

При активном привлечении клиентов, этим занимается команда продавцов. В их задачи входит следующее: создание базы данных, подготовка коммерческих предложений. Также они могут обзванивать потенциальных клиентов или организовывать личные встречи, рассылать коммерческие предложения и информацию о компании.

Активные способы привлечения клиентов:

1. Работа с базами данных: использование контактных центров (телемаркетинг), проведение встреч с потенциальными клиентами, активная команда торговых представителей.
2. Открытие торговых точек (магазинов, бутиков).
3. Система «старые клиенты» (рекомендации знакомым).

Под пассивным привлечением клиентов понимается привлечение «без помощи продавцов». В первую очередь речь идет обо всех разновидностях рекламы и средствах интернет-маркетинга.

С точки зрения эффективности, интернет-маркетинг за очень редким исключением (например, товары класса «люкс») не идет ни в какое сравнение с традиционной рекламой. Любой потенциальный потребитель может, используя интернет, получить информацию о

товаре, а также купить его. Именно поэтому данный вид привлечения клиентов развивается огромными темпами. К элементам интернет-маркетинга можно отнести : интернет-сайт, контекстная реклама, таргетированная реклама, медийная реклама, а также рассылки по электронной почте.

Кроме того, к пассивным способам привлечения клиентов могут относиться:

1. Раздаточные материалы: визитные карточки; рекламные листовки, буклеты, брошюры; печатные каталоги продукции.
2. Мероприятия: участие в выставках, фестивалях; акции и презентации продукции.
3. Связи с общественностью (PR): проведение пресс-дней, подготовка и распространение пресс-релизов, инициирование новостных поводов.
4. Реклама: реклама в печатной прессе, на радио, телевидении, наружная реклама.

Как бы то ни было, но максимального результата можно добиться только если эффективно использовать оба способа - команду продавцов и различные маркетинговые инструменты для привлечения клиентов. Данный способ называется комбинированным.

Решение, какие именно маркетинговые технологии применять, принимает каждая отдельная организация с учетом того, что данные инструменты должны обеспечить:

- надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, то есть информацию о внешних условиях функционирования фирмы;
- создание такого товара, набора товаров (ассортимента), который более полно удовлетворяет требованиям рынка, чем товары конкурентов;
- необходимое воздействие на потребителя, на спрос, на рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации[2].

Маркетинговые технологии играют неопределимую роль в образовании, функционировании и развитии предпринимательских структур. Именно маркетинговые технологии позволяют стать предприятию конкурентоспособным, а его товары и услуги востребованными на рынке. Поэтому, эффективная рыночная деятельность, ведение целенаправленной конкурентной борьбы требуют от предпринимателей владения технологиями осуществления маркетинговой деятельности.

Благотворное воздействие маркетинга на развитие предприятия проявляется в том, что он прислушивается к голосу покупателя, ориентирует инвестиции и производство на предвидимые потребности, учитывая их разнообразие через сегментацию рынков, стимулирует инновационную и активную управленческо-предпринимательскую деятельность.

Список использованных источников:

1. Алехина, Е.С. Развитие маркетинговых технологий в сфере услуг региона: дис. ... канд. эк. наук: защищена 22.06.2010 / Алехина Екатерина Сергеевна. – Шахты, 2010. – 198 с.
2. Ильичева, И.В. Маркетинговые технологии: учебно-методическое пособие / И. В. Ильичева. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 158 с.

ЗМІСТ

<i>Oleh Ożarowski</i> GERMAN ENERGY MARKET	4
<i>Posternak Irina</i> ORGANIZATION MANAGEMENT DEVELOPMENT "CSTC T-PPR"	5
<i>Аленович Дарья, Зглюй Татьяна</i> РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	7
<i>Антонович Людмила, Онищук Александр</i> ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	9
<i>Анучіна Олеся, Ведькал Валентина</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	11
<i>Арпентьева Мариям</i> СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИКА: ПОИСКИ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ	13
<i>Барановський Микола</i> СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ОБСЛУГОВУЮЧІ КООПЕРАТИВИ ЯК МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	16
<i>Беглякова Анна, Чернорук Светлана</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	18
<i>Бельцова Анастасія, Шарко В. В.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПОКУПЦІВ	19
<i>Бернович Павел, Бернович Екатерина, Лапковская Полина</i> ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТРАНСПОРТНОГО ОТДЕЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	21
<i>Валієва Каріна, Дворник Інна</i> ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ: ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНО ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО СПРОМОЖНИХ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	24
<i>Вареник Ангелина, Матарас Татьяна, Лапковская Полина</i> УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ СЕРВИСОМ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	26
<i>Vashchenko I.V., Vashchenko V.V.</i> BIOECONOMY IN AGRICULTURAL SEKTOR	29
<i>Вихор Микола</i> ФЕРМЕРСТВО У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ АГРАРНОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ	30
<i>Власенко Дмитро</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ	32
<i>Володько Ольга, Володько Людвик</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТСОРСИНГА ПРИ ИНТЕГРАЦИИ МАЛЫХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	34
<i>Володько Павел</i> НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА ЗАКОНА УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ ФАКТОРОВ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ НАКОПЛЕНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА	36
<i>Гичко Светлана, Онищук Александр</i> АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	38

<i>Гоблик Володимир, Щербан Т.Д.</i> КЛАСТЕРИ В ТРАНСКОРДОННОМУ РЕГІОНІ: ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	40
<i>Гриненко Анна, Пилипенко Любов, Стадник Вікторія</i> СУЧАСНІ ЗАВДАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	42
<i>Goray A.V.</i> BIOECONOMY IN EU 28	44
<i>Грушенко Едуард</i> ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РУССКОГО СЕВЕРА	45
<i>Давиденко Надія</i> РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	48
<i>Дейнеко Тетяна, Данилевська-Жугунісова Ольга</i> БЮДЖЕТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМСТВА	50
<i>Делієва Євгенія, Буренко Ю.О.,</i> ІСНУЮЧІ МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	52
<i>Дем'янець Ольга, Бурак Олег</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА РЫНКОВ СБЫТА	54
<i>Денисюк Анна, Гетманчук Анастасія, Орешникова Ольга</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОСТРОМЕЧЕВО»	57
<i>Дробыш Вікторія, Зглюй Тат'яна</i> РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	59
<i>Дроздова Вікторія, Орешникова Ольга</i> ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	62
<i>Єременко Денис, Збарський Василь</i> ФЕРМЕРСЬКІ ГОСПОДАРСТВА – ОФІЦІЙНЕ ВИЗНАННЯ	64
<i>Єрохіна Євгенія, Скрипник Галина</i> СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО – ПРІОРІТЕТНИЙ СЕКТОР ДЛЯ ІНВЕТОРІВ	66
<i>Єфімцева Людмила</i> ФУНКЦІЇ ТА СУЧАСНИЙ СТАН ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕРВІСУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	69
<i>Жукова Юлія, Білявський Валентин</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ	71
<i>Журавская Анастасія, Зглюй Тат'яна</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ЗАГРЯЗНЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ	73
<i>Захарчук Юлія, Костюк Вікторія</i> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ФАКТОРИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	75
<i>Збарська Анна</i> ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	77

Збарський Василь ВКЛАД ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У ФОРМУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	79
Ильина Дарья ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭКСПОРТА В УЗБЕКИСТАНЕ	81
Іванова Наталя ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАГРОЗ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	84
Казарян Арман, Западнюк Евгений ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	85
Коваленко Ганна ІТ ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ	87
Ковач Аліна, Готра Вікторія ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ	89
Кокошенко Інна, Хрипович Анна, ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ БОЛЕЕ ЧИСТОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	91
Коренюк Анна, Молчанова Альона, Матвеев Сергій ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	94
Кость Артем УМОВИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	95
Кривецкая Анастасия РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	96
Купрейчик Дмитрий СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И УКРАИНОЙ	99
Куприш Екатерина, Зглюй Татьяна ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	101
Лабу́та Валерія, Татарчук Тетяна, Стадник Вікторія МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	103
Лапковская Полина ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	106
Латышевич Светлана, Володько Ольга РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	108
Левковская Оксана, Карпинская Елена ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И РЕЗЕРВЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	110
Литвин Оксана, Кирилюк Ірина ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	112
Литвиненко Наталія, Богач Лариса ОРЕНДНІ ЗЕМЕЛЬНІ ВІДНОСИНИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	113

<i>Лупеха Інна</i> ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ РЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА	115
<i>Любашенко Вячеслав</i> СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ УКРАИНСКИХ ИНВЕСТОРОВ	117
<i>Мазур Анна, Киевич Александр</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	119
<i>Малхасян Вячеслав, Бонцевич Н.В.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	121
<i>Маммедова Акбиби, Дмитриева Н. Ю.</i> ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТУРКМЕНИСТАН	122
<i>Матвеев Сергей</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.	125
<i>Матуся Богдана, Тітенко Зоя</i> АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АПК УКРАЇНИ	126
<i>Махмудов Ілхом, Панченко Михайло</i> ОБНОВЛЕННЯ ПАРКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ УКРАЇНИ	128
<i>Мельниченко Григорій, Криштопа Максим</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	131
<i>Минина Анастасия, Давыдова Наталья</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	133
<i>Миртурсунов Нуритдин</i> НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ	135
<i>Михаленко Елизавета, Нелюба Анастасия, Зглюй Татьяна</i> РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	138
<i>Мірзоєва Тетяна</i> ЩОДО РОЗВИТКУ ЛІКАРСЬКОГО РОСЛИННИЦТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	140
<i>Науменко Ольга, Тітенко Зоя</i> ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНИ	141
<i>Нечаева Юлия, Киевич Александр</i> РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ	143
<i>Носовська Ірина, Сита Євгенія</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	145
<i>Нотевський Євгеній, Шергіна Лідія</i> ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗАДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	147
<i>Оленченко Андрій, Стадник Вікторія</i> ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	149
<i>Онуфриюк Андрей, Зглюй Татьяна</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	151

Орлик Оксана ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	153
Остапчук Анатолій ЕКОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	155
Парасочка Павло, Давиденко Надія ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	157
Погребняк Людмила, Погребняк Тетяна АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ЇХ ВІДТВОРЕННЯ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	159
Попичиц Марина, Гуца Павел КОММУНІКАЦІОННА ПОЛІТИКА (НА МАТЕРІАЛАХ ОАО «ПІНСЬКИЙ ОПЫТНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»)	162
Поступинский Александр, Киевич Александр АКТУАЛЬНІЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	163
Потапенко Елизавета, Кириленкова Кристина, Дмитриева Наталья СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	165
Пристапа Марія РОЛЬ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В ТРАНСПОРТНІЙ ПІДСИСТЕМІ МІСТА	168
Присяжнюк Данило, Нікітенко Костянтин ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЇ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ У ВІТЧИЗНЯНІЙ СФЕРІ ДЕВЕЛОПМЕНТУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ	170
Пуйто Олег ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	172
Росоха Володимир МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ЗАСАДАХ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ	173
Сахно Владислав, Тітенко Зоя ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	176
Свида Іванна РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ТЕРИТОРІЯМИ	178
Слесар Вячеслав, Давиденко Надія ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА АГРАРНОГО СЕКТОРА: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	179
Слободяник Вікторія, Громова Анастасія ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ, ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ	182
Солтанов Алексей, Лапковская Полина РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	184
Stadnyk Viktoriua THE ROLE OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN PROVIDING SOCIAL AND ECONOMIC SAFETY OF AGRICULTURAL ENTERPRISE	185

<i>Сумаревич Юлія, Зглюй Татяна</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	187
<i>Talavyria Mykola, Dobrivska Mariana</i> REVIEW OF THE STRATEGY AND THE DEVELOPMENT PERSPECTIVE OF BIOECONOMY IN EU	190
<i>Talavyria Oleksandr</i> THE STRATEGY BIOECONOMY IN EU IN 2030	191
<i>Талоев Давид, Білявський В.М.</i> ПРОЦЕС МІЖНАРОДНОЇ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	192
<i>Теслюк Надія, Кірейцева Олена</i> ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЗЕМЛІ	194
<i>Timoshuk .V.U</i> NEW PARADSGM IN THE BIOECONOMY	196
<i>Тимошкова Александра, Дмитриева Наталья</i> ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	196
<i>Токарчук Вероника, Гуца Павел</i> ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	199
<i>Торик Светлана, Паршутич Ольга</i> ДЕМПИНГ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ	200
<i>Трофимчук Олег</i> ЗМІНА РОЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНОЇ КРИЗИ	202
<i>Троцюк Марія, Самоховец Марія</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖКХ	204
<i>Хмельницький Вадим</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЧЕТКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ РУП «БРЕСТЭНЕРГО»)	206
<i>Холод Інна</i> ЗАПОБІГАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗЛОЧИНІВ В УКРАЇНІ	208
<i>Хринюк Олена, Тітенко Зоя</i> РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	210
<i>Цесар Вікторія, Скрипник Галина</i> ВПЛИВ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ	212
<i>Черноморденко Юлія, Тітенко Зоя</i> ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	214
<i>Чернявський Богдан</i> ВПЛИВ ПРОГРЕСИВНИХ СВІТОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	216
<i>Чугрій Наталія, Чугрій Ганна</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	218
<i>Чухно Інна</i> СПРЯМОВАНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	221

<i>Sharkovskaya S. V.</i> EMPLOYMENT IN THE BIOECONOMY EU 28	223
<i>Шкви́ря Олександр, Давиденко Надія</i> ФІНАНСОВА САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА	224
<i>Шкви́ря Роман, Давиденко Надія</i> ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ УТВОРЕННЯ	226
<i>Шкомплетова Алина, Жукель Анастасия, Якубовская Татьяна</i> СУЩНОСТЬ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА	229
<i>Шпак Олена, Збарський Василь,</i> РИНОК М'ЯСА СВИНЕЙ	231
<i>Шуба Светлана, Онищук Александр</i> МАРКЕТИНГОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	234
<i>Юхневич Виктор, Куцко Олег, Зглюй Татьяна</i> ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	235
<i>Юшко Екатерина, Володько Ольга</i> СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	237
<i>Якимець Тетяна, Воробйова Лариса</i> АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	239
<i>Ясюкайт'я Диана, Паршутич Ольга</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	241