

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 2, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

СКОРОСТЕЦКАЯ О.А. Унифицированный алгоритм создания туристического продукта в крупном (столичном) городе.....	3
СУЩЕНКО Е.А., ЕРМАЧЕНКО В.Е., ЗИМА А.Г., ДЕХТАРЬ Н.А. Влияние регуляторов рынка труда на изменение структуры потребления туристических услуг.....	14

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

ЗАВАРИКА Г.М., ФЕДОРЕНКО К.С. Велнес-туризм как возможность развития территории в условиях постконфликта и пандемии.....	28
ПЛОТНИКОВА В.С., ДВОРЖИЦКАЯ А.Л. Иммерсивные экскурсии: проект «Черное и белое».....	36

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)

БЕЛОУСОВА Н.В. Туристско-рекреационное зонирование Черкасской области как метод внедрения инклюзивного туризма в Украине.....	44
МАРТЫНЮК В.А., АНДРИЙЧУК С.В. Ландшафтно-лимнологическая оценка озера Кричевичское для целей рекреационного рыболовства.....	54
ДЕМЬЯНОВ С.А. Негативные последствия пандемии COVID-19 для белорусского туристического рынка.....	64

ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ

ОЧИЛОВА Х.Ф. Восстановление туризма в Узбекистане после пандемии.....	70
РАХМАНОВ Ф.П., СУЛЕЙМАНОВ Э.Б., ГОДЖАЕВА Э.М. Последствия влияния пандемии коронавируса на развитие туризма в Азербайджане.....	76

TOURISM AND HOSPITALITY

№ 2, 2020

CONTENTS

ECONOMICS, MANAGEMENT AND MARKETING, RIGHT IN THE TOURISM AND HOSPITALITY

<i>SKOROSTETSKAYA O.A.</i> Unified Algorithm for Creating a Tourist Product in a Large (Capital) City.....	3
--	---

<i>SUSHCHENKO O., YERMACHENKO V., ZYMA O., DEKHTYAR N.</i> The Influence of the Labour Market Regulators on the Demand Structure of Tourism Services.....	14
---	----

MODERN TECHNOLOGY AND INNOVATION IN THE TOURISM AND HOSPITALITY

<i>ZAVARIKA G.M., FEDORENKO K.S.</i> Wellness Tourism as a Possibility of Territory Development in the Conditions of Post-Conflict and Pandemic.....	28
--	----

<i>PLOTNIKOVA V.S., DVORZHITSKAYA A.L.</i> Immersive Excursions – «Black and White» Project.....	36
--	----

PURE SCIENCES ASPECTS OF TOURISM ACTIVITIES (GEOGRAPHY, BIOLOGY, ECOLOGY, HEALTHSAVING)

<i>BIELOUSOVA N.V.</i> Tourist and Recreation Zoning of the Cherkask Region as a Method of Introducing Inclusive Tourism in Ukraine.....	44
--	----

<i>MARTYNIUK V.O., ANDRIICHUK S.V.</i> The Landscape-Limnological Assessment of Krichevichskoe Lake for the Purpose of Recreational Fishing.....	54
--	----

<i>DEMYANOV S.A.</i> Negative Impact of the COVID-19 Pandemic on the Belarusian Tourism Market.....	64
---	----

TOURISM IN THE REGION

<i>OCHILOVA H.F.</i> Recovery of Tourism in Uzbekistan after the Pandemic.....	70
--	----

<i>RAKHMANOV F.P., SULEYMANOV E.B., GOJAYEVA E.M.</i> Effects of Coronavirus Pandemic Influence on the Tourism Development in Azerbaijan.....	76
---	----