

Міністерство освіти і науки України
Університет банківської справи
Черкаський навчально-науковий інститут

РОЗВИТОК БАНКІВСЬКИХ СИСТЕМ СВІТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Черкаси 2020

Міністерство освіти і науки України
Університет банківської справи
Черкаський навчально-науковий інститут

РОЗВИТОК БАНКІВСЬКИХ СИСТЕМ СВІТУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
ФІНАНСОВИХ РИНКІВ

МАТЕРІАЛИ
XIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

19 листопада 2020 р.

Черкаси

УДК 336.71 (477)
ББК 65.262 (4Укр)

Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків :
Матеріали XIV Міжнародної науково–практичної конференції (19 листопада
2020 року, м. Черкаси) / Черкаський навчально-науковий інститут Університету
банківської справи, 2020. — 276 с.

Відповідальний за випуск Пантелєєва Н. М., д.е.н., доцент

Збірник містить матеріали XIV Міжнародної науково–практичної конференції **«Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків»** з актуальних проблем реалізація цілей сталого економічного розвитку в умовах викликів кризи Covid–19; функціонування та розвиток фінансової індустрії і банківських систем; упровадження фінансових технологій та цифрових рішень для забезпечення фінансової інклюзії та безпеки в умовах нових викликів і загроз; реалізації стратегій, моделей та технологій менеджменту в умовах цифрових трансформацій, інновацій та пандемічних обмежень; сучасних новації у ключових аспектах обліку, аудиту та оподаткування; секторального лідерства індустрії інформаційних і комунікаційних технологій; кримінально–процесуальних аспектів розслідувань фінансових і кіберзлочинів; формування необхідних знань і навичок для задоволення поточних і майбутніх очікувань суспільства та ринку праці.

Видання розраховано на фахівців фінансової сфери, науковців, викладачів, фахівців, аспірантів і здобувачів вищої освіти.

Участь у конференції взяли науковці та практики з Києва, Полтави, Львова, Черкас, Вінниці, Луганську, Тернополя, Познані (Польща), Риги (Латвія), Астани (Казахстан), Караганди (Казахстан), Самарканду (Узбекистан), Мінська (Білорусь), Могильова (Білорусь), Пінська (Білорусь), Новополоцька (Білорусь).

Погляди, висловлені в публікаціях, є виключно позицією авторів.

© Автори текстів, 2020 р.

© ЧННІ УБС, 2020

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сергеюк В.С., ассистент
кафедры банкинга и финансовых рынков
Лопух Ю.И., ассистент
кафедры банкинга и финансовых рынков
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь

Банковский сектор Республики Беларусь в последнее время демонстрирует высокие темпы развития. Это касается как количественных показателей, так и качественных. Активно внедряются современные технологии, постоянно расширяется перечень продуктов и услуг для всех категорий клиентов. Банковские учреждения оказывают клиентам множество услуг, вступают в сложные взаимоотношения между собой и другими субъектами хозяйственной, выполняют разнообразные функции, главными из которых являются кредитно–депозитные операции. Для выживания в условиях обострившейся конкуренции банки должны искать пути совершенствования базовых технологий, внедрять новые банковские инструменты, поддерживать свою работу автоматизированной информационной системой управления и обработки данных, соответствующей международным требованиям и стандартам. При этом, особое внимание уделяется розничному бизнесу.

Работа банка в сфере розничного бизнеса направляется на максимальное удовлетворение потребностей населения в банковских продуктах путем расширения спектра предоставляемых услуг, внедрения новых технологий, совершенствования качества продаж услуг, обеспечения клиентского сервиса на высоком уровне. Усиливается конкуренция, и как следствие, банки вынуждены искать более эффективные маркетинговые решения.

В настоящее время широкое распространение получило комплексное банковское обслуживание. Основным значением комплексного обслуживания для коммерческих банков являются поддержание партнерских отношений, развитие социально–экономических отношений со своими клиентами, привлечение новых клиентов, что позволяет получить максимальную прибыль от совершаемых операций. Для осуществления комплексного обслуживания в банке необходимо заключить договор банка с клиентом, в котором будут содержаться правила, услуги, оказываемые в рамках договора комплексного обслуживания, и тарифы. К основным правилам комплексного обслуживания относятся: предоставление в банк необходимых сведений и документов; оплата услуг банка по тарифам, которые были указаны в договоре при подписании заявления.

На осуществления комплексного обслуживания физических лиц влияет ряд факторов. Например, финансовый, где цены на те или иные услуги должны обладать конкурентоспособностью по отношению к таким же услугам у других банков. Следующий фактор — организационный. Он означает, что для оптимальной работы у банка должна быть широкая сеть точек обслуживания, а также их расположение должно быть удобным для клиентов. Учитывая тенденцию к оптимизации (сокращение отделений банков) целесообразно использовать ДБО в комплексном обслуживании. Однако, стоит отметить, что уровень разработки ДБО должен быть соответствующим. Клиент должен получить доступ ко всем необходимым для него услугам. И еще один фактор — имиджевый, где банк должен обладать положительной деловой репутацией. Также стоит уделить особое внимание продвижению услуг населению, в этом ключевую роль будет играть правильное сегментирование рынка.

Многие крупные белорусские банки уже предлагают комплексное обслуживание для физических лиц. Например, АСБ «Беларусбанк» предлагает пенсионерам стать членами

клуба «Бархат». Объективные выгоды и преимущества для членов клуба: бесплатное мобильное приложение, при расчёте в котором происходит возврат 1 % от суммы, и СМС оповещения; скидки на страховые услуги в размере 15 %; кэш-бэк в сети партнёров 3 % (2,5 % в аптеках); возможность оформить безотзывный вклад с годовой ставкой выше, чем для других клиентов; право подать заявку на получение кредита по сниженной ставке в первый год кредитования. Чтобы вступить в клуб «Бархат» необходимо оформить пластиковую карту Белкарт–Премиум АСБ Беларусбанк. Стоимость оформления карты в отделении банка — 12 бел. руб, при оформлении через сайт банка, интернет банкинг — 11 бел. руб.

Раньше в Республике Беларусь для получения каждой отдельной услуги в банке приходилось дополнительно доплачивать и решать, какая услуга действительно необходима клиенту. Сейчас банки предлагают комплексное решение вопросов, сформировав пакеты банковских продуктов/услуг, которые включают не только расчетно–кассовые услуги, а также банковские карты, кредитование и консультационные услуги. Пытаясь заинтересовать своих клиентов, банки дают возможность удовлетворить все их потребности в банковских услугах. Это является необходимостью в конкурентной борьбе с другими банками.

Комплексное обслуживание включает пакет базовых услуг и набор связанных продуктов, доступных в рамках комплексного предложения. Пакет базовых услуг является базовой частью комплексного предложения. Комплексное обслуживание клиента начинается с заключения договора о предоставлении пакета базовых услуг. Клиент, заключивший договор базовых услуг, получает возможность пользоваться всеми продуктами, услугами и сервисами, включенными в пакет, а также доступ к связанным продуктам, входящим в комплексное предложение. Главная выгода клиента от пакетного обслуживания заключается в возможности получить услуги по более низкой цене. Однако банки вовсе не теряют деньги их политика установления цен на пакетное обслуживание состоит в том, чтобы клиенту было выгодно переходить на пакетное обслуживание лишь при интенсивном пользовании банковскими услугами.

Еще одна выгода для клиента от пользования пакета услуг — экономия времени. Так, при использовании пакетной формы обслуживания клиент тратит значительно меньше времени на оформление дополнительных услуг, входящих в пакет. Помимо этого, услуги в пакет подбираются по принципу гармоничного дополнения друг друга.

Следует отметить, что пакет услуг во всех банках включает в себя бесплатное обслуживание как минимум 1 дебетовой карты, а также бесплатное использование интернет–банка и мобильного банка. Во всех пакетах предоставлена как минимум 1 услуга смс–оповещения, за исключением пакетов услуг «Classic» и «Бюджетный» ЗАО «Альфа–Банка», и ОАО «БПС–Сбербанка», соответственно. На снятие наличных во всех банкоматах, кроме банкоматов банка–эмитента, по картам в пакетах услуг в ЗАО «Альфа–Банк» и в ОАО «Приорбанк» есть лимиты в зависимости от уровня пакета, по которым обналичивание денежных средств производится без комиссий, однако свыше лимитов комиссия будет стандартной — 3 %. В ОАО «БПС–Сбербанк» снятие в любом пакете услуг производится с комиссией 3 %. Наличие системы cash–back отмечается только в ЗАО «Альфа–Банк», процент возрастает в зависимости от уровня. Анализируя дополнительные возможности пакетов услуг в ЗАО «Альфа–Банк», ОАО «Приорбанк», следует отметить наличие программы лояльности со скидками в организациях–партнерах. Возможность получения кредитного продукта в рамках пакетов услуг наблюдается только в ЗАО «Альфа–Банк» и ОАО «Приорбанк» — возможность оформления овердрафтного кредитования к счету. Кроме этого, в премиальных уровнях пакетов услуг во всех банках имеется консьерж–сервис и бесплатные посещения бизнес–залов ожидания в различных аэропортах мира.

Таким образом, пакеты продуктов/услуг представляют широкий ассортимент банковских услуг физическим лицам. Для того, чтобы клиенты могли пользоваться несколькими продуктами сразу, и получать привилегии, рассматриваемые банки предлагают оформить пакеты услуг, которые включают в себя несколько отдельных продуктов в зависимости от доходов и расходов клиента, а также учитывая специфические особенности.

Для обеспечения удобной и комфортной работы клиента с банком внедрены современные инструменты и технологии, которые постоянно оттачиваются и совершенствуются. Система дистанционного обслуживания позволяет клиентам уменьшить затраты на персонал, работающий с банком, поездки в банк, сократить бумажный документооборот, повысить оперативность расчетов и эффективность использования денежных ресурсов. Используя технологический потенциал банка для проведения операций, они работают в режиме удаленного доступа, в режиме реального времени управляют счетами и осуществляют банковские операции.

Банки интенсивно внедряют разнообразные каналы обслуживания для предоставления услуг своим клиентам. Среди них — удаленные каналы (SMS-банкинг, М-банкинг, Интернет-банкинг, ТВ-банкинг, Автооплата, контакт-центр, услуга SMS-оповещение), устройства самообслуживания (банкоматы, инфокиоски), точки обслуживания клиентов (отделения, прямые продажи).

В целом, несмотря на позитивные моменты в части организации инновационных систем обслуживания, в практике банка система дистанционного обслуживания требует совершенствования. Для решения выявленной проблемы в системе дистанционного банковского обслуживания необходимо рассмотреть возможность разработки новых платежных продуктов, а также расширение перечня предлагаемых услуг в мобильном банке, что позволит увеличить размер доходов от использования каналов дистанционного банковского обслуживания.

На сегодняшний день, практически все крупные банки Беларуси внедрили в свои мобильные приложения услугу оплаты по QR-коду. Такая возможность предусмотрена в приложениях от ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белинвестбанк», БТА Банка, ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Приорбанк», а также в приложении V-banking.

Работа с населением — достаточно сложный участок в банковской деятельности. Иногда специалисты банка не уделяют достаточного внимания клиентам, не в полной мере информируют их обо всех условиях заключаемых договоров, что вызывает жалобы в различные инстанции (особенно это касается депозитных и кредитных договоров). С учетом этих и других недостатков в работе банкам необходимо направить усилия на их устранение.

Накопленный опыт и использование высоких технологий обслуживания позволяют банкам предлагать частным клиентам один из лучших на сегодняшний день уровень банковского сервиса.

Как видим, для эффективного функционирования на рынке розничных банковских услуг банки вынуждены разрабатывать не только новые продуктовые линейки, отвечающие сложившейся ситуации, но и проводить грамотную маркетинговую политику в области удержания и привлечения клиентов.

Список использованных источников

1. Андреева М. А. Формирование и развитие системы комплексного банковского обслуживания физических лиц в Российской Федерации : автореф. дисс. на соискание начн. степени канд. экон. наук : 08.00.10. Санкт-Петербург, 2009. 18 с.
2. Декина И. А. Современные банковские операции, продукты и услуги. Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6. URL : <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/68408>.
3. Кришталь Г. А. Система оценки качества обслуживания и качества продаж в банковских учреждениях. URL : <https://elibrary.ru/>.
4. Пинчук В. В. Развитие дистанционных каналов продаж банковских продуктов в Республике Беларусь. URL : <http://sciarticle.ru/>.

З М І С Т

РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ КРИЗИ COVID-19

<i>Корнєєв В. В.</i> Особливості монетарної і бюджетної політики України: протидія коронакризі	8
<i>Панковець М. П.</i> Проблеми реалізації стратегії сталого розвитку України та забезпечення її фінансової підтримки.....	11
<i>Онищенко С. В.</i> Бюджетна вразливість України в умовах пандемії	14
<i>Сембиева Л. М.</i> Современные аспекты монетарной политики Республики Казахстан в условиях глобализационных вызовов.....	16
<i>Талимова Л. А., Жукенов Б. М., Аkenов С. Ш., Сайфуллина Ю. М.</i> Приоритетные направления инновационно-технологического развития агропромышленного комплекса Казахстана	20
<i>Зайналов Д. Р.</i> Состояние и развитие рынка услуг при меняющихся хозяйственных условиях.....	22
<i>Талимова Л. А., Жанбеков А.</i> Финансовые аспекты социально-экономической политики Казахстана	26
<i>Устік М. Є.</i> Covid–19 та його вплив на цілі сталого розвитку	29
<i>Хуторна М. Е.</i> Концепція фінансової стабільності у парадигмі сталого розвитку: новий тренд чи повернення до витоків.....	32
<i>Лукашук М. В.</i> Банківське кредитування інноваційного розвитку економіки.....	35
<i>Копьлова О. В., Касевич О. А.</i> Банкротство как результат влияния COVID–19 на деятельность субъектов хозяйствования	38
<i>Чепелюк Г. М., Душейко П. А.</i> Сучасні тенденції цифрової трансформації агропромислового комплексу України.....	41

ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК БАНКІВСЬКИХ СИСТЕМ СВІТУ: РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ І ПОДАЛЬШІ КРОКИ

<i>Szczepanski M., Khmelyarchuk M.</i> The impact of crises processes on the dedevelopment of banking system (on the example of Ukraine and Poland)	45
<i>Теляк О. А., Велесевич Д. А.</i> Оценка уровня транспарентности Национального банка Республики Беларусь	49
<i>Сергеюк В. С., Лопух Ю. И.</i> Направления развития комплексного обслуживания розничных клиентов банками Республики Беларусь	52
<i>Бакшеєва О. А.</i> Методи валютного нагляду в Україні та шляхи їх удосконалення в умовах сьогодення	55
<i>Жежерун Ю. В.</i> Цифрові технології у банківській сфері в умовах пандемії COVID–19.....	58
<i>Маслій О. А.</i> Загрози банківській безпеці України в умовах цифровізації	61

<i>Перцева А. Ю.</i> Переваги та недоліки політики інфляційного таргетування для України	63
<i>Путінцева Т. В.</i> Проблеми та напрями вдосконалення управління ліквідністю комерційних банків	65
<i>Чепелюк Г. М., Постригань А. С., Швець Н. В.</i> Фінансова стабільність банку: теоретичні аспекти	68
<i>Федорущенко Б. В.</i> Забезпечення фінансової безпеки банківського сектору	71
<i>Пантелєєва Н. М.</i> Фінансові інновації банківських систем світу у відповідь на виклики пандемії	74
<i>Хуторна М. Е., Костогриз В. Г.</i> Проблематика впливу цифровізації на ефективність банківської діяльності	77
<i>Ярема О. Р., Долінський Б. Є.</i> Конкуренція традиційних банківських систем з необанками на сучасному етапі	80
<i>Запорожець С. В.</i> Сучасні передумови поширення практики функціонування RegTech в Україні	83
<i>Запорожець С. В., Павлик Н. В.</i> Адаптація інноваційних банківських продуктів	86
<i>Нагайчук Н. Г., Пелинай А. Ю.</i> Підходи до формування інноваційного потенціалу банку в умовах цифрової економіки.....	89
<i>Харченко А. М., Шабанова О. В.</i> Напрями удосконалення управління кредитним портфелем банку в умовах COVID–19	92
<i>Криниця С. О., Нечипоренко В. О.</i> Цифрові платформи в діяльності банківських установ	95
<i>Хуторна М. Е., Волкович Л. В.</i> Трансформація фінансової аналітики банку під впливом застосування технології BIG DATA	98

РОЗВИТОК ФІНАНСОВОЇ ІНДУСТРІЇ У ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ

<i>Александрёнок М. С., Воронков Ю. В., Устинович В. А.</i> Развитие рынка электронных денег в Беларуси.....	101
<i>Воронін А. В., Байда І. І.</i> Підходи до вибору конкурентної стратегії підприємства в сучасних умовах.....	105
<i>Гаряга Л. О., Головка М. О.</i> Оцінка конкурентоспроможності мікрофінансових організацій на фінансовому ринку.....	107
<i>Герасименко А. В.</i> Сучасний стан банківського кредитування промислових підприємств.....	110
<i>Єгоричева С. Б.</i> Функціонування регуляторних «пісочниць» для розвитку фінансової індустрії.....	113
<i>Костогриз В. Г., Ткаченко А. Ю.</i> Проблематика використання електронних платіжних засобів в контексті стимулювання обсягів безготівкових платежів	116

<i>Лобозинська С. М.</i> Необанки як феномен цифрової фінансової трансформації	119
<i>Хуторна М. Е., Культенко В. О.</i> Використання технології BIG DATA в продажах банківських продуктів	122
<i>Талимова Л. А., Набиев А.</i> Проблемные аспекты оценки доходности портфеля финансовых активов в современных условиях развития экономики	125
<i>Талимова Л. А., Совет А.</i> Методология определения финансовых рисков в инвестиционной деятельности коммерческих банков	127
<i>Трезубов О. С., Мережко В. А.</i> Розробка проекту організації маркетингового дослідження в банку	129
<i>Чеплюк Г. М., Ткаченко А. Ю.</i> Міжбанківські кредити як джерело формування ресурсів банку	132

ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ІНКЛЮЗІЇ ТА БЕЗПЕКИ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ

<i>Примостка Л. О., Краснова І. В.</i> Фінансова інклюзія: сутність, детермінанти, методика оцінювання	136
<i>Гірченко Т. Д., Колєснікова Л. Л.</i> Трансформація банківського сервісу у напрямі фінансової інклюзії	139
<i>Голикова А. С.</i> Дезинтермедіація фінансових послуг.....	142
<i>Нагайчук Н. Г.</i> Інклюзія страхових послуг під час Lockdown	145
<i>Запорожець С. В., Лизогуб Ю. М.</i> Вдосконалення підходів до формування стратегії та бізнес–моделі банку.....	149
<i>Луцик М. В.</i> Основи відкритого банкінгу	152
<i>Нагайчук Н. Г., Савченко С. О.</i> Адаптація страхових компаній в умовах ІюТ	154
<i>Ткаченко Н. В.</i> Адаптація українських страхових компаній до нових викликів	157
<i>Ткаченко О. Є.</i> Переваги та недоліки функціонування цифрових фінансових активів – криптовалюта	160
<i>Третяк Н. М.</i> Цифрові технології в управлінні активами підприємства	162
<i>Чайковський Я. І.</i> Перспективи розвитку Інтернет–банкінгу в Україні	165
<i>Шабаш Є. В.</i> Особливості використання технології Big Data в управлінні фінансовими ризиками страхової компанії	168
<i>Ярема О. Р., Тарасенко П. В.</i> Розвиток мультифакторної автентифікації. Чому юзери нехтують своєю безпекою?	171

СТРАТЕГІЇ, МОДЕЛІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ, ІННОВАЦІЙ ТА ПАНДЕМІЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ

<i>Козьмук Н. І., Кліпкова О. І.</i> Інтегральна характеристика позицій вітчизняних банків України в аспекті реалізації засад корпоративної культури	174
<i>Кочума І. Ю., Діденко В. С., Чорний Н. Я.</i> Кадровий потенціал та комунікативна політика банку в умовах посткризового відновлення	177
<i>Кочума І. Ю., Курченко А. В.</i> Інформаційні технології підтримки прийняття управлінських рішень в умовах цифровізації	180
<i>Криниця С. О., Культенко І. В.</i> Цифрові трансформації бізнес–процесів на підприємствах	183
<i>Максимчук Д. І.</i> Концептуальні засади систем інтелектуалізації персоналу в фінансових організаціях в умовах карантину.....	186
<i>Чепелюк Г. М., Атамась К. Я.</i> Роль Startup–компаній у розвитку інноваційного підприємництва	189
<i>Кукса В. М.</i> Світовий досвід управління та мотивації персоналу.....	192
<i>Полях К. В., Бондар Д. О.</i> Методи оцінки ефективності управління економічною діяльністю підприємства	195
<i>Potapenko L., Natalych I.</i> Enterprise logistic inventory management: modern challenges and tasks	198
<i>Руденко М. В., Климко М. Р.</i> Імплементация цифрових інструментів в управлінні витратами підприємства: проблеми та перспективи	201

НОВАЦІЇ У КЛЮЧОВИХ АСПЕКТАХ ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ

<i>Гедз М. Й., Пічкур І. В.</i> Особливості обліку, аналізу і аудиту операцій за безготівковими розрахунками банку	204
<i>Гедз М. Й., Ткаченко Ю. П.</i> Особливості відображення запасів у фінансовій звітності за національними та міжнародними стандартами	206
<i>Гончаренко О. О., Владов П. І.</i> Особливості обліку біологічних активів	208
<i>Зайцева Л. О.</i> Соціальний аудит відповідальної діяльності компаній	211
<i>Лемеш В. Н., Чеченок П. В.</i> Блокчейн как система учета бухгалтерской и финансовой информации	214
<i>Лук'янець О. В., Панівнік І. А.</i> Етапи економічного аналізу доходів підприємства	217
<i>Лук'янець О. В., Туницька А. В.</i> Теоретико–методичні аспекти внутрішньогосподарського контролю заробітної плати	220
<i>Онїщенко Г. В.</i> Єдиний рахунок для сплати податків: переваги та недоліки	223
<i>Потапенко Л. В., Надточій С. П.</i> Електронні гроші: їх сутність та особливості бухгалтерського обліку	225
<i>Рогова Н. В.</i> Сучасні аспекти оновлення стандартів бухгалтерського обліку	227

<i>Рогова Н. В., Сула О. Ю.</i> Шляхи вдосконалення обліку дебіторської заборгованості підприємства	229
<i>Шинкаренко О. М., Гладкова А. А.</i> Сучасна методика формування фінансової звітності страхової компанії, її аналіз та аудит	231
<i>Шинкаренко О. М., Ткаченко Д. В., Поліщук І. В.</i> Особливості застосування РРО для фізичних–осіб підприємців	233
<i>Шинкаренко О. М., Яйкун Р. А.</i> Особливості нарахування амортизації основних засобів	235

НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ СЕКТОРАЛЬНОГО ЛІДЕРСТВА ІНДУСТРІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ І КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

<i>Пантелєєва Н. М., Діденко В. А.</i> Автоматизація організації тренувального процесу в спортивних школах	239
<i>Пантелєєва Н. М., Капелюшний С. Є.</i> Технології інженерії програмного забезпечення для віртуалізації експозиційної діяльності.....	242
<i>Пантелєєва Н. М., Третяк С.</i> Актуальні питання розробки програмного забезпечення автоматизації служби кур'єрської доставки.....	245
<i>Пантелєєва Н. М., Шульга З. П.</i> Цифрові технології моніторингу екології довкілля	248

КРИМІНАЛЬНО–ПРОЦЕСУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗСЛІДУВАНЬ ФІНАНСОВИХ І КІБЕРЗЛОЧИНІВ

<i>Grasis J.</i> Development of the understanding the term «Beneficiary» in Latvian commercial banking sector for the purposes of anti–money laundering legislation (1990–2020)	252
<i>Брайченко С. М., Грошева О. А., Добролежа І. О.</i> Особливості класифікації злочинів проти власності	254
<i>Колісник А. С., Білоус І. М., Могила І. В.</i> Правові аспекти криптовалюти в Україні	257
<i>Фоменко В. М., Кравець І. П., Вдовіченко Р. В.</i> Сучасні тенденції розвитку кіберзлочинності, її види та наслідки.....	259
<i>Фоменко В. М., Малицький Д. В., Зінченко Ю. О.</i> Проблеми права інтелектуальної власності у цифровій сфері	261

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ НЕОБХІДНИХ ЗНАТЬ І НАВИЧОК ДЛЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТОЧНИХ І МАЙБУТНІХ ОЧІКУВАНЬ СУСПІЛЬСТВА ТА РИНКУ ПРАЦІ

<i>Колісник А. С., Братко Я. Є., Заєленець О. С.</i> Правове становище військовополонених під час збройних конфліктів.....	264
<i>Колісник А. С., Лисак М. О.</i> Захист прав інтелектуальної власності	265
<i>Кочума І. Ю., Кузьменко А. В.</i> Актуальні методи підбору персоналу для підприємств	268

Потапенко Л. В., Головченко В. Б., Діляєва Є. І. Особливості розвитку англійської мови в епоху глобалізації	270
Потапенко Л. В., Парахоня Н. А. Дистанційне навчання – невід’ємна частина сучасної освіти	272
Потапенко Л. В., Ткаченко Ю. П., Кабенгеле Г. Т. LOCKDOWN як передумова виникнення англійських неологізмів	274