

**КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ
НІЖИНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ФГБОУ ВПО «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФГБУО ВПО «ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**УО «БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»**

КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ, Г. АСТАНА, РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

**РОЛЬ ІНСТИТУТІВ ОСВІТИ ТА НАУКИ У ФОРМУВАННІ
ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬСТВА**
МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ,
НАУКОВЦІВ, АСПІРАНТІВ І СТУДЕНТІВ

**РОЛЬ ИНСТИТУТОВ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В
ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА**
МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО
СОСТАВА, НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ, АСПИРАНТОВ И
СТУДЕНТОВ

**EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND SCIENCE, THEIR ROLE
IN CREATING INNOVATING CULTURE OF SOCIETY**
THE MATERIALS OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC
CONFERENCE OF PROFESSORS, TEACHERS,
SCIENTIFIC WORKERS,
POST-GRADUATES AND STUDENTS

**Ніжин
2013**

УДК 378.14
ББК 74.58 + 72.4 (4 Укр)
М 34

Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства/
зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач – Ніжин: ПП Лисенко М.М., 2013. – 520 с.

Рекомендовано до друку вченою радою від 25.04.2013, № 7.

Редакц. колегія:

В.С. Лукач (науковий редактор); С.В. Толочко (заступник наукового редактора);
А.Г.Кушніренко; О.І.Литвинов; І.І.Махмудов; М.М.Муквич; І.Г.Тивоненко;
В.П.Литовченко; М.О.Демидко; Є.І.Храпач; Ю.А.Кліментовський; З.Д.Овчарик;
В.М.Стригун; С.П.Джупін; Г.М. Македон.

У збірнику надруковані доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів **«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**, висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами ФДБОЗ ВПО «Волгоградський державний аграрний університет»; ФДБОЗ ВПО «Великолукська державна сільськогосподарська академія»; ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»; Коледжу економіки та фінансів, м. Астана; Університету Мадриду; Ризького технічного університету; Університету ім. Карла в Празі; Карагандинського університету ім. Є.А. Букетова; ЗО «Поліський державний університет»; Білоруського державного аграрного технічного університету; Національного університету біоресурсів і природокористування України; ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»; Білоцерківського національного аграрного університету; Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»; Національного авіаційного університету; Національного технічного університету «Київський політехнічний інститут»; Львівського національного аграрного університету; Київського національного університету будівництва і архітектури; Луцького національного технічного університету; Рівненського національного університету водного господарства та природокористування; Уманського національного університету садівництва; Дніпропетровського державного аграрного університету; Бердянського державного педагогічного університету; Одеського державного аграрного університету; Ніжинського державного університету ім. М.Гоголя; Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ; ННЦ «Інститут механізації і електрифікації сільського господарства» НААН України; Інституту механізації тваринництва НААН; Глухівського агротехнічного інституту ім. С.А.Ковпака Сумського НАУ; ВП НУБіП України «Немішаївський агротехнічний коледж»; Ніжинського ліцею Ніжинської міської ради при НДУ ім. М.Гоголя.

Тексти статей друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.

© ВП НУБіП України «Ніжинський
агротехнічний інститут»
© автори статей

УДК 338.984

**ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗА ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ЛДСП ОАО
«ИВАЦЕВИЧДРЕВ» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ С УЧЕТОМ СЕЗОННОГО ХАРАКТЕРА
ПРОДАЖ**

*Мискевич Е.В., ассистент кафедры менеджмента и маркетинга
УО «Полесский государственный университет»*

Чтобы предприятие могло четко разрабатывать стратегию продвижения своей продукции на внешнем рынке следует использовать экономико – математическое моделирование. Применение таких моделей позволяет существенно повысить эффективность управленческой деятельности и спрогнозировать объемы продаж в будущих периодах. Поэтому с целью выявления потенциального объема продаж ЛДСП была построена данная модель для ОАО «Ивацевичдрев».

Прогнозная модель, объем продаж, внешний рынок, ЛДСП, линия тренда



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

Современный этап развития Республики Беларусь отличается динамизмом и качественными изменениями во всех сферах общественной жизни. Такая ситуация ставит высокие требования к умению руководителей управлять предприятием при наличии большого количества конкурентов, которые уже имеют соответствующие знания и практику управления предприятием в этих условиях. Поэтому одной из важнейших проблем является проблема управления современным предприятием в новых, рыночных условиях, которые быстро меняются. Очевидно, что традиционные методы управления оказываются недееспособными в новых для страны условиях. Поэтому в настоящее время необходимо определиться с соответствующим подходом к управлению предприятиями. Совершенствованию внутрифирменного планирования и управления маркетингом, снабжением, продажами, финансами и другими подсистемами предприятия способствует именно бурное развитие информационных технологий и экономико-математического моделирования. Их применение и грамотное использование позволяет существенно повысить эффективность управленческой деятельности. Экономико-математическое моделирование позволяет спрогнозировать объемы продаж в будущих периодах.

С целью выявления потенциального объема продаж ЛДСП ОАО «Ивацевичдрев» на внешнем рынке был построен прогноз объема реализации продукции предприятия с учетом сезонного характера продаж. Для расчетов используются методика, разработанная Кошечкиным С.А. и алгоритм Бондаренко А.В [1; 2]. Все расчеты производились с помощью программного продукта MS Excel. Исходными данными для построения модели являются объемы реализации ЛДСП ОАО «Ивацевичдрев» на внешнем рынке, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Фактические объемы реализации ЛДСП ОАО «Ивацевичдрев» на внешнем рынке

№ п/п	Месяц	Объемы реализации, млн. руб.		
		2010 г.	2011 г.	2012 г.
1	январь	2003,18	1056,81	2097,87
2	февраль	1282,74	1434,07	2149,50
3	март	1212,04	1811,37	3032,01
4	апрель	1001,26	1378,72	2365,11
5	май	812,22	1372,73	3450,47
6	июнь	1036,26	1354,26	3876,92
7	июль	1095,41	1475,23	3897,45
8	август	1615,45	1618,25	4918,26
9	сентябрь	1677,62	1997,69	5113,98
10	октябрь	1868,88	2371,27	6385,46
11	ноябрь	1624,18	2343,86	8264,92
12	декабрь	1244,53	2331,22	9435,60
Итого		16473,77	20545,48	54987,55

Первым шагом в построении модели является выбор линии тренда, наилучшим образом аппроксимирующую фактические данные. Для этого рекомендуется использовать полиномиальный тренд, который позволяет сократить ошибку прогнозной модели. Но выбор полиномиальной линии тренда дает наиболее точную модель, опираясь на коэффициент детерминации, как критерий оценки всей модели в целом. Однако точность модели зависит не только от ошибок моделирования тренда, но и от ошибок моделирования сезонных колебаний. Другими словами, модель

$$F = T + S \pm E \quad (1)$$

где F – значения модели;

T – значения линии тренда;

СЕКЦІЯ 2

«Удосконалення процесів менеджменту, обліку та аудиту на підприємствах: світовий та вітчизняний досвід»



S – значения сезонной компоненты;
E – величина ошибок.

зависит от двух ключевых параметров T и S, а не только от T. Параметр E определяет доверительный интервал модели и дает возможность анализировать точность построенной модели.

Выбор наиболее точной линии тренда (T) с высоким коэффициентом детерминации не является достаточным условием построения оптимальной модели. При росте коэффициента детерминации уменьшается ошибка тренда, но не модели в целом. Таким образом, так, как нам изначально не известно, какое из уравнений трендов даст наилучший результат, целесообразнее всего использовать не одну линию тренда, а три, из которых впоследствии возможным будет выбрать наиболее точную модель, описывающую продажи продукции. Для построения наиболее точного прогноза объемов реализации в будущем периоде для ОАО «Ивацевичдрев» были использованы три различных тренда: полиномиальный, линейный и логарифмический (рисунок 1).

По коэффициентам детерминации видно, что наиболее предпочтителен полиномиальный тренд, а наименее – логарифмический тренд. Но так как коэффициент детерминации (R^2) не определяет точность всей модели, то выбор тренда на этом этапе мы сделать не можем.

Следующим шагом построения модели прогноза объема продаж является подстановка значений в уравнения линий тренда. Чтобы получить цифровые значения линий тренда за каждый месяц, необходимо внести уравнения, показанные на графике в ячейки MS Excel в виде формул, где X (независимая компонента) – это последовательность чисел от 1 до 36, а Y – это значения уравнения линии тренда для каждого из X.

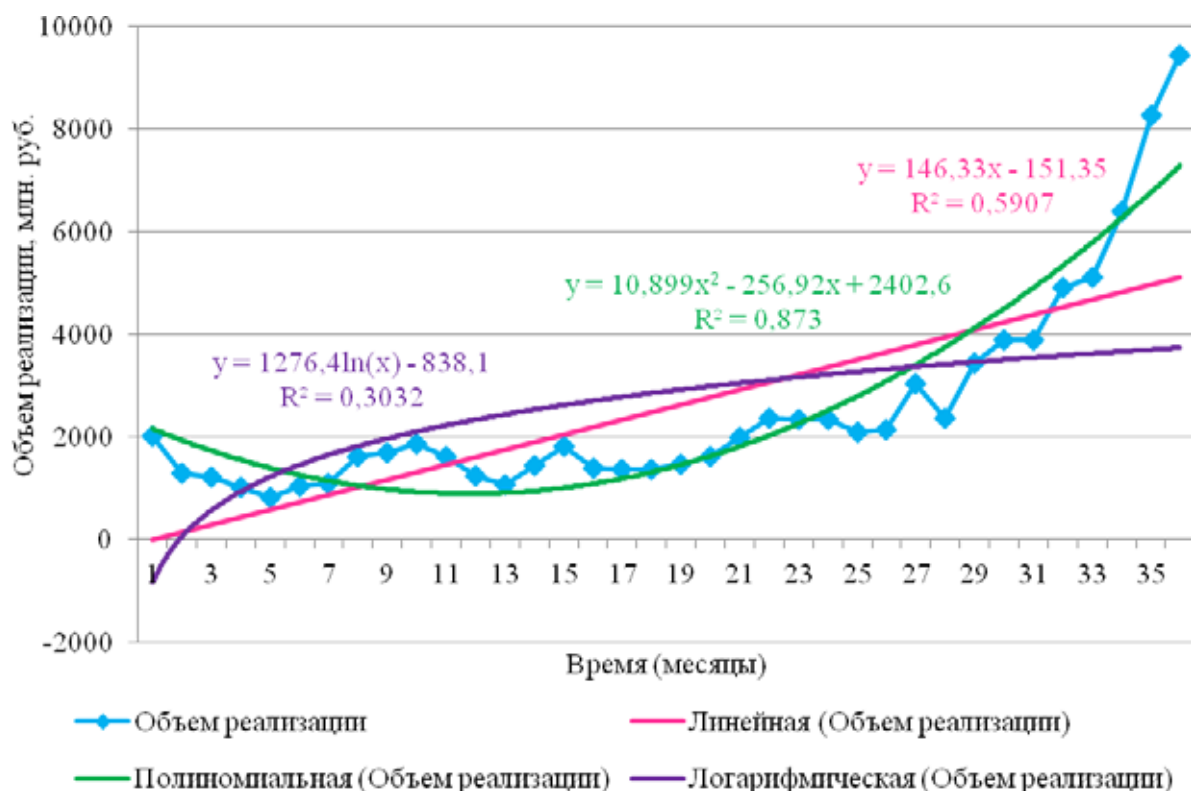


Рисунок 1 - Графическое представление линий тренда

Далее при построении модели необходимо рассчитать сезонные компоненты (S) для каждого из уравнений тренда. Для этого вычитаем из фактических значений объемов продаж значения линий тренда для каждого сезона.



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

Затем необходимо рассчитать средние величины и скорректировать значения сезонной компоненты таким образом, чтобы их сумма была равна нулю с помощью надстройки «Поиск решения». В итоге получаем расчет сезонной компоненты для трёх моделей (таблицы 2 - 4).

Таблица 2 – Расчет сезонной компоненты для модели с полиномиальным трендом

Месяц	Сезон 1	Сезон 2	Сезон 3	Среднее значение	Сезонная компонента
январь	2156,579	904,571	2791,475	1950,9	-605,1
февраль	1932,356	941,924	3090,404	1988,2	-567,7
март	1729,931	1001,075	3411,131	2047,4	-508,6
апрель	1549,304	1082,024	3753,656	2128,3	-427,6
май	1390,475	1184,771	4117,979	2231,1	-324,9
июнь	1253,444	1309,316	4504,1	2355,6	-200,3
июль	1138,211	1455,659	4912,019	2502,0	-54,0
август	1044,776	1623,8	5341,736	2670,1	114,2
сентябрь	973,139	1813,739	5793,251	2860,0	304,1
октябрь	923,3	2025,476	6266,564	3071,8	515,8
ноябрь	895,259	2259,011	6761,675	3305,3	749,4
декабрь	889,016	2514,344	7278,584	3560,6	1004,7
Итого				30671	0

В таблице 2 четко видно, что отклонение сезонных колебаний модели с полиномиальным трендом от 0 весьма велико и утверждать, что в модели выявлена сезонность, мы не можем. А если предполагать, что сезонность существует, исходя из экономических соображений и знаний специфики рынка и товара, то ошибка модели в итоге вырастет. Таким образом, высокая точность модели, полученная благодаря выбору полинома, будет нейтрализована низкой точностью сезонной компоненты.

Таблица 3 – Расчет сезонной компоненты для модели с линейным трендом

Месяц	Сезон 1	Сезон 2	Сезон 3	Среднее значение	Сезонная компонента
1	2	3	4	5	6
январь	-5,02	1750,94	3506,9	1750,9	-804,8
февраль	141,31	1897,27	3653,23	1897,3	-658,5
март	287,64	2043,6	3799,56	2043,6	-512,2
апрель	433,97	2189,93	3945,89	2189,9	-365,8
май	580,3	2336,26	4092,22	2336,3	-219,5
июнь	726,63	2482,59	4238,55	2482,6	-73,2
июль	872,96	2628,92	4384,88	2628,9	73,2

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5	6
август	1019,29	2775,25	4531,21	2775,3	219,5
сентябрь	1165,62	2921,58	4677,54	2921,6	365,8
октябрь	1311,95	3067,91	4823,87	3067,9	512,2

СЕКЦІЯ 2

«Удосконалення процесів менеджменту, обліку та аудиту на підприємствах: світовий та вітчизняний досвід»



ноябрь	1458,28	3214,24	4970,2	3214,2	658,5
декабрь	1604,61	3360,57	5116,53	3360,6	804,8
Итого				30669,1	0

В таблице 3 также по сумме средних величин видно, что отклонение сезонных колебаний модели с линейным трендом от 0 весьма велико.

Таблица 4 – Расчет сезонной компоненты для модели с логарифмическим трендом

Месяц	Сезон 1	Сезон 2	Сезон 3	Среднее значение	Сезонная компонента
январь	-838,1	2435,80136	3270,473103	1622,72	-933,0
февраль	46,63306127	2530,392776	3320,534421	1965,85	-589,8
март	564,1687253	2618,455277	3368,706176	2183,78	-371,9
апрель	931,3661225	2700,832245	3415,125837	2349,11	-206,6
май	1216,186551	2778,213512	3459,916397	2484,77	-70,9
июнь	1448,901787	2851,170512	3503,188338	2601,09	45,4
июль	1645,659714	2920,181913	3545,041268	2703,63	147,9
август	1816,099184	2985,652674	3585,565306	2795,77	240,1
сентябрь	1966,437451	3047,92844	3624,842251	2879,74	324,0
октябрь	2100,919613	3107,306587	3662,946574	2957,06	401,4
ноябрь	2222,573526	3164,044817	3699,946266	3028,85	473,2
декабрь	2333,634848	3218,367909	3735,903573	3095,97	540,3
Итого				30668,3	0

По данным таблицы 4 видно, что в модели с логарифмическим трендом наблюдается аналогичная ситуация как и в двух предыдущих моделях.

Рассчитанные сезонные компоненты для каждого из уравнений тренда при прогнозировании просто переносятся на соответствующие месяцы прогнозного периода.

Получив 3 сезонных компоненты (S) с тремя уравнениями тренда (T), мы можем рассчитать ошибки построенных моделей (E). Для этого из исходных значений задачи необходимо отнять значение модели (S+T), то есть $E=F-(S+T)$.

На основании рассчитанных ошибок (E) определяем среднеквадратическое отклонение (СКО) для каждого из периодов. Рассчитав среднее значение СКО, полученных для каждой модели, определим точность по формуле 2:

$$\text{Точность модели} = [1 - (\text{среднее значение СКО})] \times 100\% \quad (2)$$

Точность модели с полиномиальным трендом: $(1 - 0,033798577) \times 100\% = 96,62\%$.

Точность модели с линейным трендом: $(1 - 0,15633599) \times 100\% = 84,37\%$.

Точность модели с логарифмическим трендом: $(1 - 0,318202354) \times 100\% = 68,18\%$.

Таким образом, высокой точностью обладает модель с полиномиальным трендом. Так как в случае, если точность модели колеблется в районе 90% - 100%, то можно утверждать, что модель достаточно точная. Следовательно, прогноз, сделанный на основании данных полиномиальной модели, будет наиболее точным. И только на данном этапе моделирования мы можем сделать окончательный вывод о предпочтительности модели. Выбрав модель с полиномиальным трендом, в дальнейшем, будем работать только с ней.

Определив наиболее точную модель, можем построить прогноз изменений продаж ЛДСП ОАО «Ивацевичдрев» на внешнем рынке на 4-й и 5-й сезоны (таблица 5).

Для расчета прогнозных значений в пакете MS Excel, укажем условия прогнозирования: трендовая компонента (T) зависит от последовательности чисел от 1 до 36. Следовательно, чтобы построить прогноз, необходимо продолжить эту последовательность до 60. Значения трендовой компоненты MS Excel рассчитает в автоматическом режиме.



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

Достаточно выделить последнюю ячейку 36-го месяца и зажав черный квадратик в нижнем правом углу ячейки протянуть выделение до 60 периода. В итоге получим трендовую компоненту Т. Сезонная компонента (S) рассчитанная для модели, остается неизменной для 36 - 60 месяцев. Выделим в MS Excel сезонную компоненту и скопируем на периоды 36 - 60.

Таблица 5 - Расчет прогнозных значений модели с полиномиальным трендом

№ п/п	Месяц	Полиномиальный тренд (Т)	Сезонная компонента (S)	Прогнозные значения полиномиальной модели (F)	Доверительный интервал	
					-	+
37	январь	7817,291	-605,1	7212,191	7553,077688	8081,504312
38	февраль	8377,796	-567,7	7810,096	8094,638417	8660,953583
39	март	8960,099	-508,6	8451,499	8657,260404	9262,937596
40	апрель	9564,2	-427,6	9136,6	9240,94365	9887,45635
41	май	10190,099	-324,9	9865,199	9845,688154	10534,50985
42	июнь	10837,796	-200,3	10637,496	10471,49392	11204,09808
43	июль	11507,291	-54	11453,291	11118,36094	11896,22106
44	август	12198,584	114,2	12312,784	11786,28922	12610,87878
45	сентябрь	12911,675	304,1	13215,775	12475,27876	13348,07124
46	октябрь	13646,564	515,8	14162,364	13185,32956	14107,79844
47	ноябрь	14403,251	749,4	15152,651	13916,44161	14890,06039
48	декабрь	15181,736	1004,7	16186,436	14668,61493	15694,85707
49	январь	15982,019	-605,1	15376,919	15441,8495	16522,1885
50	февраль	16804,1	-567,7	16236,4	16236,14533	17372,05467
51	март	17647,979	-508,6	17139,379	17051,50242	18244,45558
52	апрель	18513,656	-427,6	18086,056	17887,92077	19139,39123
53	май	19401,131	-324,9	19076,231	18745,40038	20056,86162
54	июнь	20310,404	-200,3	20110,104	19623,94125	20996,86675
55	июль	21241,475	-54	21187,475	20523,54337	21959,40663
56	август	22194,344	114,2	22308,544	21444,20676	22944,48124
57	сентябрь	23169,011	304,1	23473,111	22385,9314	23952,0906
58	октябрь	24165,476	515,8	24681,276	23348,7173	24982,2347
59	ноябрь	25183,739	749,4	25933,139	24332,56446	26034,91354
60	декабрь	26223,8	1004,7	27228,5	25337,47288	27110,12712

Для учета ошибок воспользуемся доверительным интервалом модели, рассчитанным для прогнозных значений. Доверительный интервал отражает, в каких пределах может колебаться ошибка прогнозных значений.

Поэтому следующим шагом при построении модели является построение доверительного интервала. Для этого воспользуемся данными СКО для модели с полиномиальным трендом (СКО = 0,033798577). Доверительный интервал примет вид: $(F \times [1 - \text{СКО}]; F \times [1 + \text{СКО}])$.

Если представить графически прогноз, рассчитанный с помощью выбранной модели, то результаты прогнозирования примут вид (рисунок 2):

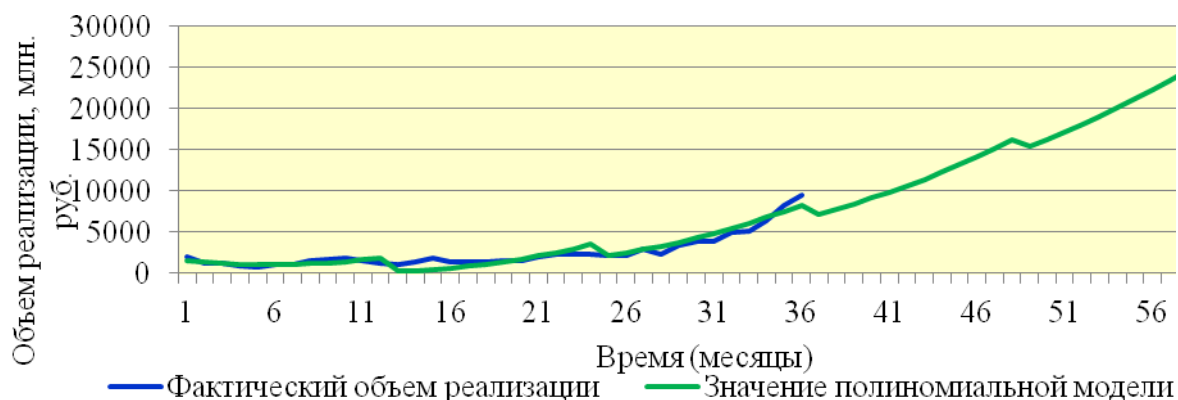


Рисунок 2 - Прогноз объемов реализации ЛДСП ОАО «Ивацевичдрев» на внешнем рынке

Таким образом, объем продаж в 4 - м (2013 г.) и 5 – м (2014 г.) планируемых сезонах составит соответственно 135 596,382 млн. руб. и 250 837,134 млн. руб., что на 80 608,832 млн. руб. и 195 849,584 млн. руб. больше, чем в 2012 году.

Построение такой модели прогнозов реализации ЛДСП даст предприятию возможность четко разрабатывать стратегию продвижения его продукции на внешнем рынке. Но для учёта новых экономических тенденций ОАО «Ивацевичдрев» следует регулярно уточнять модель на основе мониторинга фактически полученных объемов продаж, добавляя их или изменяя ими данные статистической базы, на основе которой строится модель. Кроме того, для надежности прогноза рекомендуется строить все возможные сценарии прогноза и рассчитывать доверительный интервал прогноза.

Список литературы

1. Бондаренко, А.В. Доработка алгоритма прогнозирования объема продаж / А.В. Бондаренко // Финансовая математика [Электронный ресурс]. – 2001. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/finanalysis/math/add_to_kosh.shtml. - Дата доступа: 10.08.2012.
2. Кошечкин, С.А. Алгоритм прогнозирования объема продаж в MS Excel / С.А. Кошечкин // Финансовая математика [Электронный ресурс]. – 2001. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/finanalysis/sales_forecast.shtml. - Дата доступа: 10.08.2012.

Чтобы предприятие могло четко разрабатывать стратегию продвижения своей продукции на внешнем рынке следует использовать экономико – математическое моделирование. Применение таких моделей позволяет существенно повысить эффективность управленческой деятельности и спрогнозировать объемы продаж в будущих периодах. Поэтому с целью выявления потенциального объема продаж ЛДСП была построенная данная модель для ОАО «Ивацевичдрев».

Ключевые слова: прогнозная модель, объем продаж, внешний рынок, ЛДСП, линия тренда

That the company can develop a clear strategy to promote their products on the international market, use of economic - mathematical modeling. The use of such models can significantly improve the efficiency of management and forecast sales in future periods. Therefore, in order to identify potential sales chipboard was built for this model of «Ivatsevichidrev».

Keywords: predictive model, sales, export market, chipboard, the trend line

BUILDING MODELS FORECAST SALES VOLUMES OF CHIPBOARD OF «IVATSEVICHIDREV» IN THE FOREIGN MARKET TO A SEASONALLY NATURE OF SALES

E. V. Miskevich



ЗМІСТ

ІНФОРМАЦІНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ СУСПІЛЬСТВО В ЗМІСТІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ. МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ТЕХНІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ЗМІСТІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ

<i>Авдєєв С.В., Кулик О.А.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ВИМУШЕНИХ КОЛИВАНЬ ЗЕРНОВОГО МАТЕРІАЛУ НА РЕШЕТАХ ЗЕРНООЧИСНИХ МАШИН	4
<i>Бережний О.М., Махмудов І.І.</i> СИСТЕМИ ТЕХНІЧНОГО СЕРВІСУ ТА РЕМОНТУ УСТАТКУВАННЯ В ТВАРИННИЦТВІ	9
<i>Гиря І.В., Кулик В.П., Кулик О.А.</i> ВИБІР КІНЕМАТИЧНИХ ПАРАМЕТРІВ КОЛИВАНЬ РЕШІТНИХ СТАНІВ ЗЕРНООЧИСНИХ МАШИН	11
<i>Дудука Б.А.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАБОЧИХ ОРГАНОВ ПОЧВООБРАБАТЫВАЮЩИХ МАШИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ВИРТУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	17
<i>Зимин И.Б.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ ФОРМЫ ГРУЗОНЕСУЩЕЙ ПОВЕРХНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО КАНАЛА АЭРОДИНАМИЧЕСКОГО ВЫГРУЗНОГО РАБОЧЕГО ОРГАНА-ОХЛАДИТЕЛЯ ЗЕРНА ПОСЛЕ СУШКИ	20
<i>Ільєнко Н.П., Федоренко Л.В.</i> МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ТЕХНІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ЗМІСТІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ	26
<i>Герасименко В.П., Калініченко Р.А., Майбородіна Н.В.</i> АНАЛІЗ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИХ ДАНИХ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУМУ ВИТОКУ В МЕРЕЖАХ ТВАРИННИЦЬКИХ ПРИМІЩЕНЬ	31
<i>Кириченко О.М.</i> АНАЛІЗ ПРИЧИН ЗНИЖЕННЯ РЕСУРСУ ТА ВІДМОВ ОБ'ЄМНОГО ГІДРОПРИВОДУ ЗЕРНОЗБИРАЛЬНИХ КОМБАЙНІВ	36
<i>Кулик В.П.</i> ВРІВНОВАЖЕННЯ ЗВЕДЕНОГО ДО ОСІ ПОВОРОТУ ПРИВОДНОГО ВАЛА РЕШІТНИХ СТАНІВ ЗЕРНООЧИСНОЇ МАШИНИ КРУТНОГО МОМЕНТУ	40
<i>Кулик О.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ІНЕРЦІЙНОЇ НЕВРІВНОВАЖЕНОСТІ ПРИВОДНОГО МЕХАНІЗМУ РЕШІТНИХ СТАНІВ ЗЕРНООЧИСНИХ МАШИН	47
<i>Кушнар'єв А.С., Кушнар'єв С.А.</i> БІОМЕХАНІКА ЛЮДИНИ ЯК ОСНОВА КОНСТРУЮВАННЯ РУЧНИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗНАРЯДЬ	54



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

<i>Кушнар'єв С.А.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВИМІРЮВАЛЬНИХ ПРИЛАДІВ АГРОІНЖЕНЕРІЇ	57
<i>Кушніренко А.Г., Шевченко Н.О.</i> ДО ПИТАННЯ ІСТОРІЇ ПОЯВИ ОГІРКА ТА НІЖИНСЬКОГО ОГІРКОВОГО ПРОМИСЛУ	61
<i>Литвиненко М.В., Савлукенко В.С., Ананненко Т.А.</i> АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ	65
<i>Литвиненко А.В.</i> УРОЖАЙНІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ВОЛОКНА СОРТІВ ЛЬОНУ-ДОВГУНЦЯ РІЗНОГО ЕКОЛОГО-ГЕОРГАФІЧНОГО ПОХОДЖЕННЯ ЗАЛЕЖНО ВІД НОРМ ВИСІВУ НАСІННЯ	69
<i>Литвинов О.І., Василюк В.І.</i> ДО МЕТОДОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОМЕХАНІЧНИХ СИСТЕМ	74
<i>Ікальчик М.І.</i> ПРИБИРАННЯ ГНОЮ В КОРІВНИКАХ	83
<i>Ловейкін В.С., Паламарчук Д.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ РЕСУРСУ РЕЙКОВОГО МЕХАНІЗМУ ЗМІНИ ВІЛЬОТУ ШАРНІРНО-ЗЧЛЕНОВАНОЇ СТІЛОВОЇ СИСТЕМИ КРАНА	87
<i>Ловейкін В.С., Човнюк Ю.В., Діктерук М.Г., Почка К.І.</i> МОДЕЛЬ МЕХАНІЧНОГО ОСЦИЛЯТОРА З СУХИМ ТЕРТЯМ У КІНЕМАТИЧНО-СИЛОВОМУ АНАЛІЗІ МАЯТНИКОВИХ КОЛИВАНЬ ВАНТАЖУ ПРИ ГАЛЬМУВАННІ КРАНІВ	92
<i>Лукач В.С., Кушніренко А.Г., Шевченко Н.О.</i> ПРОБЛЕМИ З ВИРОЩУВАННЯМ ЛУБ'ЯНИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ	97
<i>Лукач В.С., Макаєв В.І., Василюк В.І.</i> ЕНЕРГООЩАДНА ТЕХНОЛОГІЯ УТРИМАННЯ СІЛЬГОСПОДАРСЬКИХ ТВАРИН	103
<i>Муранов М.С., Волик Б.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛИНИЙ СКАЛЫВАНИЯ ОТ ДВИЖУЩЕГОСЯ В ПОЧВЕ ЭЛЕМЕНТАРНОГО ЛЕМЕХА	105
<i>Мартинюк В.Л., Налобіна О.О.</i> АНАЛІЗ ОСНОВНИХ НАПРЯМКІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ КАРТОПЛІЗБИРАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ	110
<i>Петренко І.В., Кириченко О.М.</i> АНАЛІЗ ВИДІВ ТА МЕТОДІВ ДІАГНОСТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ	113
<i>Ромасевич Ю.О.</i> РОЗРАХУНОК ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІД ЗАСТОСУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО КЕРУВАННЯ РУХОМ МОСТОВОГО КРАНА	117



<i>Сердюк Д.В.</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ	121
<i>Стречень М.В., Титенова О.С., Кокунова И.В.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЗАГОТОВКИ КОРМОВ ИЗ ТРАВ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ	124
<i>Супрун О.М., Віршовка М.І., Махмудов І.І.</i> ОЧИЩЕННЯ РОСЛИННОЇ ОЛІЇ ДО ВИРОБНИЦТВА БІОПАЛИВА	129
<i>Федорина Т.П.</i> ВИКОРИСТАННЯ КЕЙС-МЕТОДУ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ НАРИСНОЇ ГЕОМЕТРІЇ ТА ІНЖЕНЕРНОЇ ГРАФІКИ	133
УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ МЕНЕДЖМЕНТУ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	
<i>Бараннік Ю.В.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	140
<i>Бобир Ю.О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ	143
<i>Великоборец Н.В.</i> ОПТИМИЗАЦІЯ НАЛОГОВОЇ НАГРУЗКИ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА РАЗУМНОСТІ (НА ПРИМЕРЕ ПРІДПРИЯТІЙ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ)	147
<i>Вертай С.П., Куликовская Е.В., Трухоновец Е.Н.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	151
<i>Гарская Е.С.</i> ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	165
<i>Городецька М.О.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ СПОСІБ ВИРОБНИЦТВА, ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	158
<i>Даценко Н.М.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ПІДХОДУ ДО ЗАСТОСУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	162
<i>Дворник І.В.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БІОЕКОНОМІКИ В ПОЛІСЬКОМУ РЕГІОНІ	165



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

Джуган О.В.

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 171

Джузганова А.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В WTO.
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 174

Евсеев Е.Б.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВ В СФЕРЕ АПК
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 178

Зборина И.М.

МЕБЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И
ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ 185

Кириленко М.М.

КОНСАЛТИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ
ПІДПРИЄМСТВ 188

Концеба С.М.

УДОСКОНАЛЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ В
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 191

Король А.Г.

ВЫБОР И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 196

Кот О.Г., Бобир Ю.О.

СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ 201

Кузнецова И.А.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА
РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ГОРОДА ПИНСКА 206

Кулакова Н.Л., Орешникова О.В.

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ
ПРЕДПРИЯТИЕМ 209

Курляндчик А.А.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 213

Куроченко Ю.М., Бобир Ю.О.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ 217

Куроченко Ю.М., Стадник В.П.

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНОЮ ФІРМОЮ 222

Кучеренко Т.Є.

РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ 226



<i>Лукашевич Т.Н.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	231
<i>Македон Г.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІОЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	236
<i>Мискевич Е.В.</i> ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗА ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ЛДСП ОАО «ИВАЦЕВИЧДРЕВ» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ С УЧЕТОМ СЕЗОННОГО ХАРАКТЕРА ПРОДАЖ	240
<i>Ломінська О.О., Мринська Т.С.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	247
<i>Овчарик З.Д.</i> МІЖНАРОДНА ПРАКТИКА ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ	250
<i>Панкратова Л.А.</i> МЕТОДОЛОГІЯ ОБЛІКУ У КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ СТРУКТУРАХ	253
<i>Паршутич О.А.</i> НАПРАВЛЕННЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА	257
<i>Петришин Л.П.</i> ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ПОДАТКОВОЇ ЗВІТНОСТІ	262
<i>Підлубна О.Д., Шайко О.Г.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	265
<i>Позняк В.В., Потопальська Н.В.</i> СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТИ	270
<i>Потопальська Н.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	273
<i>Романенко Т.В.</i> ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	276
<i>Світлична В.А., Кислий М.В., Царук Н.Г.</i> ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	279
<i>Сиротюк Г.В.</i> ТЕОРІЯ АГЕНТСЬКИХ ВІДНОСИН В АУДИТІ	284



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

Стадник В.П. ЗАХІДНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	288
Стаднік Л.І. РОЛЬ АГРАРНОЇ ОСВІТИ В ЯКІСНОМУ КАДРОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	291
Степа М.В., Романенко Т.В. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	296
Степа М.В., Потопальська Н.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АПВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	299
Стінковий І.С., Бобир Ю.О. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ТА СУСПІЛЬНИХ ЗМІН	302
Тивоненко І.Г., Махмудов І.І., Романенко Т.В. МОДЕЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧИХ СТРУКТУР ОРЕНДНИХ МЕХАНІЗОВАНИХ ПІДРОЗДІЛІВ	306
Тивоненко І.Г., Махмудов І.І., Нечаєв С.С. ФОРМИ І МЕТОДИ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ С.-Г. ПІДПРИЄМСТВ	313
Труфен А.О. ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИДАТКІВ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ НА ЗРОСТАННЯ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	315
Филипенко В.С., Кузёмкин Д.В., Филипенко Е.В., Шестакович Н.К. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА МЕНЕДЖМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЛИОРИРУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ	319
Царук Н.Г. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	327
Шило М.Е. КОНЦЕПЦІЯ ІННОВАЦІОННОГО РОЗВИТКУ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГІОНА	331
Ярошенко Ю.В. ШЛЯХИ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	335



**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТИ І
НАУКИ. ОСВІТНІ ІННОВАЦІЇ З ПОЗИЦІЙ ДОСТУПНОСТІ ТА
НЕПЕРЕРВНОСТІ ОСВІТИ**

- Бимагамбетова З.А., Байгенжина Р.Б.*
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 21 ВЕКА
– ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ 342
- Булавенко Ю.К., Лисенко С.Г.*
ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ З ПОСЛАБЛЕНИМ СТАНОМ ЗДОРОВ'Я, ЯКІ
ЗАЙМАЮТЬСЯ В СПЕЦІАЛЬНИХ МЕДИЧНИХ ГРУПАХ 344
- Джуган О.В., Грабовецький О.І.*
ДЕРЖАВНО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ВИЩОЮ ОСВІТОЮ 349
- Жакина К.А.*
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН 353
- Заруба Н.В., Грабовецький О.І.*
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА 355
- Зеленська К.С., Грабовецький О.І.*
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
АГРАРНОЇ СФЕРИ 359
- Касьмова А.К., Байгенжина Р.Б.*
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ, ИННОВАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА 362
- Кириленко М.М., Ткаченко К.В., Стадник В.П.*
ГОЛОВНІ ВАЖЕЛІ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ ОСВІТИ 368
- Козут С.І.*
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ В УКРАЇНІ 372
- Кошова Н.В.*
ОСВІТА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ КУРС ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ 375
- Кузнєцова С.В.*
ОСОБЛИВОСТІ СТРУКТУРИ ТЕХНІЧНИХ ЗНАНЬ У ПІДГОТОВЦІ ІНЖЕНЕРІВ-
АГРАРНИКІВ 378
- Курганський О.Д., Хомич В.І.*
ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК ВАГОМИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ЕНЕРГЕТИКІВ 385



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

<i>Куроченко Ю.М., Грабовецький О.І.</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	389
<i>Литовченко В.П.</i> НЕТРАДИЦІЙНА ЛЕКЦІЯ В СТРУКТУРІ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ	394
<i>Литвин О.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИХОВАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬЗ БІОЛОГІЇ ЗІ СТУДЕНТАМИ ВНЗ І-ІІ р.а.	398
<i>Ломашевський С.В., Грабовецький О.І.</i> ПРОБЛЕМИ НАУКОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	401
<i>Ляшенко Н.М., Грабовецький О.І.</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	405
<i>Малюга В.В.</i> РОЛЬ ЗЕМСТВ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ У ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬСТВА (кінець ХІХ – початок ХХ ст.)	408
<i>Марущак П.Д.</i> ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ОСВІТНІХ ЗАКЛАДАХ	416
<i>Микелевич Е.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-СИРОТ	419
<i>Мушенко В.В.</i> ЕКОНОМІЧНА ТА ЮРИДИЧНА КАТЕГОРІЇ ФІНАНСІВ	423
<i>Падалка І.М., Петриченко В.А.</i> ЗРОСТАННЯ РОЛІ ОСВІТИ: НАЦІОНАЛЬНІ І ОСОБИСТІСНІ АСПЕКТИ	426
<i>Пазич Н.В., Грабовецький О.І.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ЇЇ ЗАХИСТ	430
<i>Перепелиця Я.В., Грабовецький О.І.</i> ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ МЕХАНІЗМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	433
<i>Плодієнко С.О., Коровіна О.І.</i> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІНОВАЦІЇ РОЗВИТКУ ОСВІТИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ	436
<i>Позняк В.В., Коровіна І.О.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ	441
<i>Полянко В.В.</i> УПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ У ПРОЦЕС ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВНЗ	444



<i>Распутня Л.П.</i> ЕСТЕТИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ АГРАРНИХ ЗАКЛАДІВ	448
<i>Рижова К.Ю., Грабовецький О.І.</i> РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	451
<i>Ріна С.В., Хомич В.І.</i> РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	454
<i>Селюк О.В.</i> ОСВІТНІ ІННОВАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	458
<i>Серик Д., Даужанова М.М.,</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОГО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	460
<i>Сєдашова О.А.</i> СУЧАСНІ ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ТВОРЧОСТІ СТУДЕНТІВ	465
<i>Сидорович О.С.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІСТОРІЇ	474
<i>Стінковий І.С., Хомич В.І.</i> НАРАДА ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА	476
<i>Супрун О.М., Микула О.С.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ КВАЛІФІКОВАНИХ КАДРІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	480
<i>Труш О.М.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ПОЛІТОЛОГІЯ» В АГРАРНИХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	483
<i>Хоменко Д.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТІВ І-ІІ КУРСІВ ВІДДІЛЕННЯ З ПІДГОТОВКИ МОЛОДШИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ВП НУБІП УКРАЇНИ «НІЖИНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»	487
<i>Чередник С.А.</i> РУХОВА АКТИВНІСТЬ – ЗАПОРУКА ЗДОРОВ'Я	490
<i>Шейн Т.В.</i> ТЕХНОЛОГІЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ ЗАСВОЄННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ	492



Шкодин А.В.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ
ЗАГАЛЬНОЇ ХІМІЇ СТУДЕНТІВ АГРОТЕХНІЧНОГО ВУЗУ **501**

Шкурко Л.М.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
СИСТЕМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ,
СПОСОБСТВУЮЩЕЙ ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА **504**

Якубінська Л.Г.

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКА РОБОТА СТУДЕНТІВ І ЇХ ТВОРЧЕ ВИХОВАННЯ **508**