

**ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.М. ДЖАМБУЛАТОВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОВЕТ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ДАГЕСТАНСКОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ»**

**«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА РОССИИ»**

**Материалы Всероссийской научно-практической конференции,
посвященной 80-летию ДГСХА им. М.М. Джамбулатова**

(26-27 июня 2012 г.)

Махачкала 2012

УДК 332
ББК 65.32
Э 40

Редколлегия: *Белан А.И., Дохолян С.В., Петросянц В.З., Раджабов А.Н., Ремиханова Д.А., Ханбабаев Т.Г., Ханмагомедов С.Г., Эминова Э.М., Садыкова А.М.*

Под общей редакцией д.э.н., профессора *Дохоляна Сергея Владимировича*

Э 40 Экономические проблемы модернизации и инновационного развития агропромышленного комплекса России / Материалы Всероссийской научно-практической конференции посвященной 80-летию ДГСХА им. М.М. Джамбулатова. — М. Издательство Перо, 2013. — 696 с.

ISBN 978-5-91940-631-0

В докладах, выступлениях и принятых на конференции рекомендациях освещается широкий круг вопросов по модернизации и инновационному развитию АПК России: научные основы инновационного развития агропромышленного комплекса, государственное регулирование и финансирование инновационной деятельности в АПК, модернизация и инновационное развитие в регионах и на предприятиях АПК, социально-экономические и экологические аспекты модернизации и инновационного развития агропромышленного производства и сельских территорий.

Материалы публикуются в авторской редакции и отражают точки зрения ученых и практиков по различным аспектам проблемы.

Данный сборник представляет интерес для научных сотрудников и специалистов в области АПК и сельского хозяйства.

УДК 332
ББК 65.32

ISBN 978-5-91940-631-0 © ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова», 2012
© НП «Редакция журнала «Региональные проблемы преобразования экономики», 2012

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ИВАЦЕВИЧСКИЙ ЛЬНОЗАВОД»)

Мискевич Е.В. - преподаватель-стажер кафедры «Менеджмент и маркетинг»

УО «Полесский государственный университет», г. Пинск

Важнейшей задачей современного этапа развития экономики является повышение эффективности хозяйствования предприятия. Ее решение в значительной степени определяется повышением конкурентоспособности продукции, что предполагает полное или частичное обновление ассортимента, техническое переоснащение производства, трансформацию организационной структуры и использование принципиально новых методов управления.

В экономике Республики Беларусь большое значение имеет решение проблемы повышения конкурентоспособности через повышение качества производимой продукции. В настоящее время продукция отечественных товаропроизводителей помимо высокой цены характеризуется невысокими показателями качества по сравнению с аналогичной продукцией промышленно развитых стран. Это обуславливает низкую конкурентоспособность белорусских товаров.

Часто имеют место случаи, когда продукция предприятия не пользуется спросом и длительное время находится на складе предприятия, зачастую теряя при этом свои качественные свойства. В связи с этим проблема повышения конкурентоспособности является в настоящее время достаточно актуальной.

В качестве объекта исследований был выбран ОАО «Ивацевичский льнозавод». Его основными видами деятельности являются выращивание льна и получение семян, первичная переработка сланцевой льнотресты и получение длинного и короткого волокна, а также реализация льноволокна предприятиям и организациям в соответствии с заключенными договорами.

У ОАО «Ивацевичский льнозавод» существует определенная сырьевая зона в основном в пределах района и области, из которой сырье поступает на льнозавод. Основными поставщиками льнотресты для завода являются сельскохозяйственные производственные кооперативы. Однако в последнее время у предприятия происходит сокращение сырьевой зоны, так как многие хозяйства отказываются от возделывания льна из-за высокой трудоемкости и нерентабельности.

Главным рынком сбыта для льнозавода был и остается РУПТП «Ор-

шанский льнокомбинат». Важно отметить и то, что начиная с декабря 2010 года завод начал осуществлять реализацию своей продукции в Словакию.

Конкурентами льнозавода являются предприятия республики, выпускающие аналогичную продукцию, а также частные и зарубежные предприятия. Так в Брестской области основными его конкурентами являются Пружанский и Ляховичский льнозаводы.

В ходе работы проводилась оценка конкурентоспособности, как предприятия, так и его продукции. Это объясняется тем, что конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность продукции взаимосвязаны друг с другом. Для начала была проведена оценка конкурентоспособности предприятия по методике оценки, которая учитывает как экономические интересы потребителя (РУПТП «Оршанский льнокомбинат»), так и производителей льноволокна (льнозаводы), а затем была оценена конкурентоспособность продукции ОАО «Ивацевичский льнозавод».

По данным оцениваемого предприятия и среднеобластным данным были рассчитаны единичные и комплексные показатели конкурентоспособности, после чего определили интегральный показатель конкурентоспособности.

В результате получили, что интегральный показатель конкурентоспособности меньше единицы ($0,05 < 1$), поэтому Ивацевичский льнозавод уступает Пружанскому и Ляховичскому льнозаводам и по качественным, и по экономическим параметрам.

При анализе конкурентоспособности продукции были выделены наиболее важные для потребителей характеристики льноволокна, такие как внешний вид, форма и размеры, длина, сырьевой состав, влажность, плотность, засоренность, прочность на разрыв, экологичность, экономичность, цена, расходы на транспортировку и степень охвата рынка льноволокна.

В результате важнейшими атрибутами, по мнению экспертов, являются: экологичность, длина, прочность на разрыв и влажность льноволокна. Продукция ОАО «Ивацевичский льнозавод» наиболее полно отвечает запросам потребителей по следующим позициям: экологичность, форма и размеры льноволокна.

На основе проведённого анализа и рассчитанного относительного показателя конкурентоспособности было установлено, что продукция предприятия имеет низкий уровень конкурентоспособности, так как полученный относительный показатель конкурентоспособности меньше 1 ($0,58 \leq 1$).

Таким образом, ОАО «Ивацевичский льнозавод» находится в таком положении, когда инвестиции в его развитие просто необходимы в связи с текущим состоянием производственной деятельности.

Серьезными проблемами ОАО «Ивацевичский льнозавод» является низкое качество выращиваемой льнотресты для производства длинного льноволокна, а также моральный и физический износ оборудования льнозавода.

Поэтому для повышения конкурентоспособности, а, следовательно, и качества продукции ОАО «Ивацевичский завод» необходимо увеличивать интенсивность производства, искать пути снижения себестоимости продукции. Одним из возможных путей решения данного вопроса является инвестирование в основные средства, в частности в оборудование. Инвестиционная деятельность предполагает формирование инвестиционных проектов.

Одной из главных задач льнозавода является не столько повышение объемов производства, сколько увеличение выхода длинного льноволокна из тресты. При условии выпуска более качественного льноволокна возможен рост доходов завода, как от экспортных операций, так и от поставок на внутренний рынок.

В качестве базовой маркетинговой стратегии ОАО «Ивацевичский льнозавод» следует принять стратегию совершенствования товара, а именно увеличение выхода длинного льноволокна из льнотресты. Повышение качества продукции, во-первых, облегчит сбыт производимого льноволокна, а во-вторых, увеличит выручку предприятия, поскольку длинное льноволокно дороже короткого. Следовательно, продукция завода должна позиционироваться на рынке как более качественная и, соответственно, более дорогая, чем продукция конкурентов. Специфика льняной подотрасли заключается в том, что предприятия – производители тканей не могут предпочесть более дешевое сырье низкого качества, поскольку волокно различных номеров идет на изготовление различных видов тканей. При повышении качества льноволокна на 1 номер его цена возрастает примерно на \$ 100 за тонну.

При этом ценовая стратегия предприятия должна соответствовать избранной рыночной стратегии и опираться на следующие положения:

- цена должна покрывать все издержки производства;
- цена в рамках выполнения государственного заказа формируется исходя из номера льноволокна и рекомендуемого уровня отпускных цен на льняное волокно, реализуемое для республиканских государственных нужд с 1 июля 2009 г. (в соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 26 июня 2009 г. № 250);
- в последующем, при наращивании объемов производства и выполнении госзаказа, формирование цены на остатки продукции возможно на договорных условиях в зависимости от покупательского спроса.

Кроме того, если ОАО «Ивацевичский льнозавод» намерено не только лишь выжить, но и проявлять активность в направлении развития своего производства, изменив принципы управления деятельностью предприятия, то ему необходимо пересмотреть в целом структуру управления предприятием. Рассматриваемому хозяйственному субъекту рекомендуется создать такую структуру управления, при которой в основе права на принятия решений лежит компетентность, а не занятие официального поста

Руководству предприятия необходимо уделять особое значение подбору кадров, а также формировать и реализовывать программы систематического обучения и подготовки кадров в целях более полного раскрытия их возможностей.

Необходимо осуществлять мотивацию персонала. Для этого можно построить "лестницу интересов". Каждая из ступеней реализуется в практической деятельности, но можно предположить, что последовательность реализации, скорее всего, может быть такой, чтобы двигаться путем последовательного перемещения вверх по ступеням "лестницы интересов", показанной на рисунке 1.

В целях усиления мотивации необходимо: постоянно в срок выплачивать заработную плату; продолжать перевод отдельных работников на оплату труда по контрактной системе; соблюдать установленные коэффициенты соотношения средней заработной платы специалистов, служащих и рабочих; при выплате специальных премий, доплат учитывать трудовое участие каждого работника; осуществлять премирование всех членов коллектива в соответствии с разработанными условиями, утвержденными Коллективным договором.

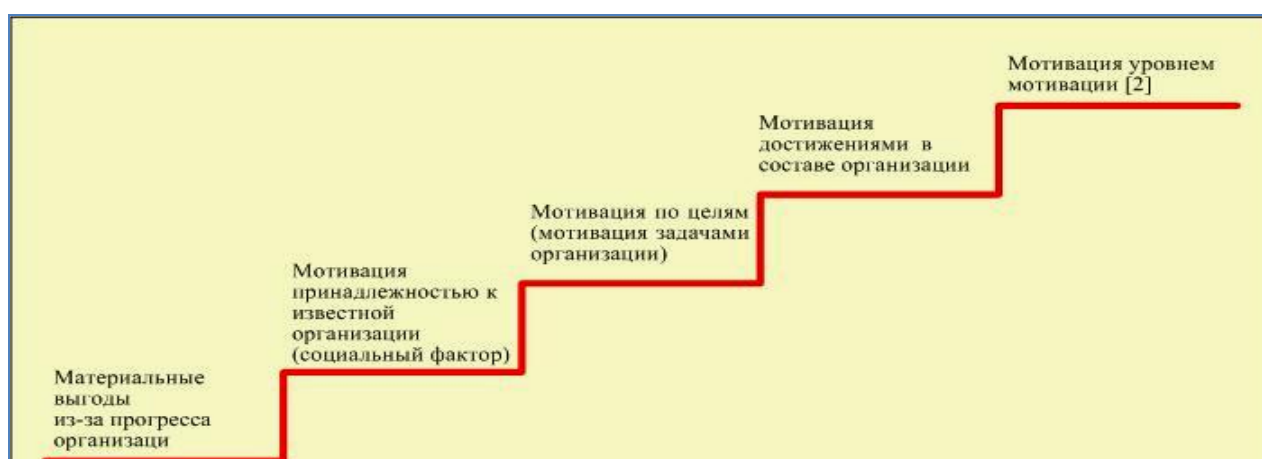


Рис. 1. "Лестница интересов" для наиболее часто встречающихся случаев реализации мотивационных факторов

Примечание – Источник: [1, с. 61]

Следовательно, это приведет к повышению производительности труда. А в результате повышение производительности труда на 1% дает прирост объема производства продукции на 12 млн. руб. (таблица 1).

Таблица 1

Производительность труда

Примечание

Показатели	Ед. изм.	2011 г.	2012 г.	Темп роста
Объем производства в сопоставимых ценах	млн.руб.	712	724	101,0
Средняя численность	чел.	127	127	100,0
Производительность труда	млн.руб.	5,6	5,7	101,0

– Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

Реализация вышеперечисленных стратегий предполагает формирование инвестиционного проекта.

Суть проекта заключается в реконструкции действующего производства льнозавода. Для его реализации необходимо приобрести новое бельгийское оборудование «Depoortere».

Внедрение данного инвестиционного проекта позволит наращивать выпуск льноволокна высокого качества конкурентоспособного как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также улучшить финансовое положение предприятия, повысить рентабельность производства и продаж.

По результатам проведенных расчетов, было получено, что внедрение проекта даст внутреннюю доходность на уровне не менее 6,64 % годовых в валюте, а чистый дисконтированный доход за годы реализации проекта составит 2 134 тыс. EUR..

Предполагаемая средняя рентабельность продукции и продаж составит 26,4 % и 20,5 % соответственно. А среднегодовой экономический эффект составит 62,674 тыс. EUR.

Проект характеризуется высокой финансовой независимостью (0,94), низкой финансовой напряженностью (0,06). Значение этих показателей приведено за последний год осуществления проекта, так как именно в этот год проект работает без нагрузки по кредитам.

Кроме того, ввод в эксплуатацию нового оборудования позволит снизить уровень трудоёмкости производства на 40,0%, а производительность труда в свою очередь увеличится на 69,24 %.

Таким образом, реализация данных стратегий позволит заводу повысить конкурентоспособность и качество выпускаемой продукции, обеспечит увеличение объемов, расширение и укрепление позиций на рынке и получение на этой основе прибыли, достаточной для дальнейшего совер-

шенствования и развития производства, более полного удовлетворения материальных потребностей коллектива.

Подводя общий итог, следует отметить, что комплекс предложенных мероприятий позволит ОАО «Ивацевичский льнозавод» получить дополнительную прибыль, привлечь новых потребителей и добиться других поставленных целей.

Литература:

1. Лукьянова Н.А. Мотивационный менеджмент: учебное пособие / Н.А. Лукьянова. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2011. - 106 с.