

ТЕЗИ

**II Міжнародної науково-практичної
конференції**

**Особливості формування ефективної
інновативно-інвестиційної моделі
розвитку підприємства в сучасних
умовах господарювання**



**20-21 листопада
2014**

Тези
II Міжнародної науково-практичної конференції
**Особливості формування ефективної
інновативно-інвестиційної моделі розвитку підприємства в
сучасних умовах господарювання**

Організаційний комітет:

Голова:

Олійник О.В. – перший проректор Житомирського державного технологічного університету, д.е.н., проф.

Заступники голови:

Денисюк О.Г. – декан факультету економіки та менеджменту ЖДТУ, к.е.н., доц.

Данилко В.К. – завідувач кафедри економіки підприємства ЖДТУ, д.е.н., проф.

Хвесик М.А. – директор ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України», д.е.н., проф., академік НААН України

Члени організаційного комітету:

Березін О.В. – завідувач кафедри економіки підприємства Полтавського університету економіки і торгівлі, д.е.н., проф., Україна

Вертай С.П. – завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Поліського державного університету, к.е.н., доц., Республіка Білорусь

Ергашев Р.Х. – професор кафедри економіки Каршинського інженерно-економічного інституту, д.е.н., Узбекистан

Ковальська Л.Л. – завідувач кафедри економіки та підприємництва Луцького національного технічного університету, д.е.н., проф., Україна

Костенко О.В. – проректор з економіки та стратегічного розвитку В'ятської державної сільськогосподарської академії, к.е.н., доц., Росія

Котикова О.І. – завідувач кафедри економіки підприємств Миколаївського національного аграрного університету, д.е.н., проф., Україна

Синякевич І.М. – завідувач кафедри економіки та менеджменту лісових підприємств Національного лісотехнічного університету України, д.е.н., проф., Заслужений працівник народної освіти України, Україна

Яковлев А.І. – завідувач кафедри економіки та маркетингу НТУ Харківського політехнічного інституту, д.е.н., проф., Україна

Янковий О.Г. – завідувач кафедри економіки підприємства Одеського національного економічного університету, д.е.н., проф., Україна

Відповідальний секретар

Ткачук А.Ю. – к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства ЖДТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
Житомирський державний технологічний
університет
В'ятська державна сільськогосподарська академія
Інститут економіки природокористування та сталого
розвитку НАН України
Каршинський інженерно-економічний інститут
Луцький національний технічний університет
Миколаївський національний аграрний університет
Національний лісотехнічний університет України
НТУ Харківський політехнічний інститут
Одеський національний економічний університет
Поліський державний університет
Полтавський університет економіки та торгівлі

Тези

II Міжнародної науково-практичної конференції

***«Особливості формування ефективної
інновативно-інвестиційної моделі розвитку
підприємства в сучасних умовах господарювання»***

м. Житомир, 20–21 листопада 2014 року

ЖДТУ
2014

УДК 005.591.3:330.341.1
ББК 65.290-2
О-72

Рекомендовано до друку Вченою Радою Житомирського
державного технологічного університету
(протокол № 3 від 27.10.2014)

Редакційна колегія: **О.В. Олійник**, перший проректор,
д.е.н., проф.; **В.К. Данилко**, д.е.н., проф.; **О.Г. Денисюк**,
к.е.н., доц.; **М.А. Хвесик**, д.е.н., проф., академік;
О.В. Березін, д.е.н., проф.; **С.П. Вертай**, к.е.н., доц.;
Р.Х. Ергашев, д.е.н., проф.; **Л.Л. Ковальська**, д.е.н.,
проф.; **О.В. Костенко**, к.е.н., доц.; **О.І. Котикова**, д.е.н.,
проф.; **І.М. Синякевич**, д.е.н., проф.; **А.І. Яковлєв**, д.е.н.,
проф.; **О.Г. Янковий**, д.е.н., проф.

О-72 **Особливості** формування ефективної інноваційно-
інвестиційної моделі розвитку підприємства в сучасних
умовах господарювання : тези II Міжнародної науково-
практичної конференції (20–21 лист. 2014 р.). –
Житомир : ЖДТУ, 2014. – 468 с.
ISBN 978-966-683-426-6

Представлено доповіді учасників II Міжнародної
науково-практичної конференції «Особливості
формування ефективної інноваційно-інвестиційної моделі
розвитку підприємства в сучасних умовах
господарювання», що відбулася на базі Житомирського
державного технологічного університету 20–21 листопада
2014 року.

Видано в авторській редакції.

УДК 005.591.3:330.341.1
ББК65.290-2

ISBN 978-966-683-426-6

© ЖДТУ, 2014

**Е.В. Мискевич, м.э.н., ассистент
УО «Полесский государственный университет»,
Республика Беларусь**

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентоспособность предприятия складывается из системы показателей, включающей конкурентоспособность товаров, менеджмента, маркетинга, ресурсов, технологий и так далее.

По мере насыщения рынка, роста потребительской культуры, а также развития компании и укрупнения бизнеса усложняется процесс управления рыночной деятельностью. Это справедливо, в том числе, и для управления товарной, ценовой и сбытовой политикой компании, а на вопросы о типе товара, его качестве, цене, конкурентоспособности, месте продажи с большей вероятностью может ответить только маркетинг.

Поэтому важнейшую роль в повышении конкурентоспособности предприятия приобретает маркетинговая составляющая.

Маркетинговая деятельность развивается системно и по нескольким направлениям. По мере изменения концепции маркетинга увеличивается его роль и значимость для предприятий.

Технологии маркетинга разнообразны, но преследуют единую цель – повысить конкурентоспособность предприятия и того продукта, который оно представляет на рынке.

Майкл Портер в своей теории конкурентных преимуществ выделяет два основных источника преимуществ: маркетинг и издержки. Под преимуществом в маркетинге он понимал конкурентное преимущество в товарах и услугах, которые в большей степени удовлетворяют потребителя, чем товары конкурента. А преимущество в издержках заключается в том, что конкурентное преимущество, возникающее благодаря более низким производственным и маркетинговым затратам, чем затраты конкурентов, что позволяет компании снизить цены или использовать экономию на рекламу и распределение.

Фирма, добивающаяся преимуществ в маркетинге, в большей степени ориентирована на потребителя, чем фирма, стремящаяся к преимуществам в издержках. Однако вторая тоже не может игнорировать потребителей, так как ее преимущество будет непрочным.

Для проведения сравнительной оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий-конкурентов можно

использовать критерии, которые группируются по элементам комплекса маркетинга.

Комплекс маркетинга или маркетинг-микс представляет комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга и нацелен на выработку и реализацию гибкой, динамичной, многомерной стратегии.

Кроме того, можно выделить ряд функциональных связей между маркетингом и организацией эффективной деятельности на предприятии. Взаимосвязь маркетинга и производства заключается в эффективной организации труда, рациональном использовании сырья и материалов, а также в создании товаров в нужном количестве и соответствующего качества, при этом необходимо соблюдать сроки создания товара и устанавливать разумную цену. С финансами маркетинг связан при решении финансовых вопросов, планировании нормативных издержек и прибыли и осуществлении бюджетного контроля. Маркетинг взаимосвязан со снабжением и сбытом в контроле выполнения заказов, состоянии запасов, закупке сырья и материалов и т.д. Для осуществления эффективной деятельности предприятие должно подбирать и обучать кадры в соответствии с задачами рыночной деятельности. В этом и заключается взаимосвязь маркетинга и кадров на предприятии.

Для оценки конкурентоспособности предприятия используются маркетинговые методы анализа, в результате чего вырабатываются стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. К данным методам оценки можно отнести объективные модели оценки конкурентных сил (матрица Портера), модели стратегического анализа (SWOT-анализ, PEST-анализ), субъективные матричные методы (матрица БКГ; матрица «Привлекательность рынка / конкурентоспособность» (модель GE/McKinsey); матрица «Привлекательность отрасли/конкурентоспособность» (модель Shell/DPM); матрица «Стадия развития рынка / конкурентная позиция» (модель Hofer/Schendel); матрица «Стадия жизненного цикла продукции/конкурентная позиция» (модель ADL/LC).

Таким образом, в условиях инновационной экономики применение инструментов и методов маркетинга способствует гибкому приспособлению деятельности предприятия к постоянно изменяющейся экономической ситуации на рынке. Знание современных инструментов маркетинга и умение применять их на практике позволяет укрепить позиции предприятия на рынке, сформировать положительный образ у потребителей, а, следовательно, достичь высокого уровня конкурентоспособности предприятия.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Александрова М.М., Ледвінко К.М. Необхідність розподілу ризиків між сторонами державно-приватного партнерства	3
Балковська В.В. Теоретичні особливості формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах господарювання	7
Башинська Н.І. Засади формування трудового потенціалу підприємства	11
Безпарточний М.Г. Формування ефективної інноваційно-інвестиційної моделі забезпечення стійкості торговельних підприємств	14
Березін О.В., Безпарточний М.Г. Організаційні аспекти планування ресурсів підприємств	18
Березін О.В., Березіна Л.М. Процеси відтворення в аграрних підприємствах: теоретичні засади та галузеві особливості	22
Березін О.В. Господарський механізм у контексті забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств	26
Березіна Л.М. Екологічні засади забезпечення ефективного ресурсовикористання в аграрних підприємствах	30
Богдан Г.В. Формування цінової політики підприємства	34
Бондарчук И.А. Кредитование строительства физических лиц в республике Беларусь	38
Бурбела Н.Г., Стожок О.З. Оптимізація організаційно-управлінських структур як складова ефективності діяльності компанії	40
Валінкевич Н.В. Інкузив організаційно-економічної модернізації молокопереробних підприємств - диверсифікація виробництва	43
Величенко О.С., Шваб Л.І. Сутність платоспроможності підприємства	46
Виговський В.Г. Необхідність врахування позабалансових ризиків при оцінці кредитоспроможності позичальника	49
Власюк С.В., Крилова І.Г. Міжнародна інвестиційна діяльність в економіці України	52
Гамма Т.М. Методологічні принципи інтеграції господарських утворень в інноваційній економіці	56
Глушко О.Ю., Павлова С.І. Резерви скорочення витрат	60

господарської діяльності підприємств	
Горобчук Т.Т. Тенденції змін динаміки та прогнозування розміру площі земель багаторічних насаджень	62
Горшкова Л.О. Механізм формування каналів розподілу в логістичній діяльності підприємства	66
Гулько О.С., Ходаківський Є.І. Сутнісна характеристика фінансової стійкості підприємства	70
Давидов О.І. Вектори управлінського впливу на процес створення вартості підприємств	72
Данилевич К.Р. SWOT-анализ как метод определения критических областей в конкурентоспособности предприятия	76
Данильчук В.О., Орлова К.Є. Сучасні механізми забезпечення фінансової стійкості підприємства	80
Дем'янчук К.М., Бужимська К.О. Сутність поняття «грошові потоки»	84
Денисюк О.Г. Гудвіл як елемент ринкової вартості підприємства	87
Дерев'янко О.С., Денисюк О.Г. Щодо вибору оптимальних антикризових стратегій розвитку страхової компанії	91
Деркач В.А., Юшкевич О.О. Ключові умови забезпечення економічної безпеки підприємства	95
Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. Теоретические основы управления инновационным развитием инфраструктуры села	97
Заїка С.О. Особливості державного регулювання інвестиційних процесів на регіональному рівні	103
Зуб О.М. Особливості економічної безпеки і умов сталого розвитку за глобалізаційних змін і тенденцій	107
Іванечко О.В., Ткачук Г.Ю. Лізинг як прогресивна форма відтворення основних засобів підприємства	111
Іванюк Т.Ю., Ткачук Г.Ю. Теоретичні засади управління прибутком підприємств	114
Каліно В.О. Напрями підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	118
Катаева Н.Н., Васенёва Д.А. Формирование инвестиционной политики предприятия	121
Катаева Н.Н., Житлухина А.С. Организация хозяйственных связей с покупателями магазина антиквариата	124
Кичук І.Л., Петрук О.М. Ефективність страхової системи	128
Ковалевський В.О., Юшкевич О.О. Міжнародний маркетинг підприємств в умовах європейської інтеграції України	131

Коваленко Ф.Г. Методы оценки экономической эффективности дистанционных каналов банковского обслуживания физических лиц	135
Комінарєць Т.В., Валінкевич Н.В. Оптимізація структури капіталу як інструмент забезпечення стратегічної стійкості підприємства	138
Корнійчук А.А. Методи стратегічної діагностики виробничого потенціалу підприємства	142
Костенко О.В. Кластер как социально-экономическая система	145
Котвіцька Л.А., Ткачук Г.Ю. Підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства	149
Крижановська І.Ю. Стійкий розвиток підприємств сільського господарства: поняття, об'єктивна необхідність	153
Кухта К.О. Інновації для зерновиробництва	157
Кучменко В.О. Аналіз європейського досвіду організації роботи міського пасажирського транспорту	161
Кушніренко О.М. Проблеми та перспекиви розвитку продовольчого комплексу України	165
Логінов М.О., Трухан О.Л. Методичні аспекти ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств	169
Ляшенко М.А. Використання економічних методів управління зовнішнього впливу у вітчизняних аграрних підприємствах	173
Майданович В.В., Колесник О.О. Сутність поняття «інвестиційна привабливість»	177
Мамадиев А.У. Теоритические аспекты инновационного развития животноводства	179
Мамедова А.В., Юшкевич О.О. Актуалізація механізму мотивації трудового потенціалу телекомунікаційних підприємств	182
Маракулина И.В. Стратегический анализ среды как инструмент выбора конкурентной стратегии предприятия	185
Марченко К.С. Вплив конфліктів на прийняття господарських рішень	189
Матвієнко Ю.Д., Орлова К.Є. Управління майновим потенціалом підприємства за сучасних умов господарювання	191
Мельник Т.Ю. Управлінський аналіз беззбитковості в системі інформаційного забезпечення контролювання фінансових результатів	195
Мискевич Е.В. Влияние маркетинга на конкурентоспособность предприятия	199

Морецкая А.В. Теоретические основы анализа финансового состояния организации	201
Nikolova – Alexieva V., Mihova T.B., Gigova T.B. How bulgarian busines uses process modelling tools	205
Овандер Н.Л. Місце і роль університетів в моделі «потрійної спіралі»	211
Оверчук А.В., Бужимська К.О. Гнучка система фінансового планування у забезпеченні стійкого розвитку господарюючих суб'єктів	213
Огнева А.М. Особливості застосування інформаційних систем в управлінні підприємством	215
Онищук Т.Л., Тарасюк Г.М. Етап управління грошовими потоками підприємства в сучасних умовах господарювання	219
Орлова К.Є. Система інформаційно-аналітичного забезпечення процесу адаптації добувних підприємств до умов зовнішнього середовища	222
Павлова С.І., Бевз Т.В. Принципи та етапи формування проектної команди	226
Павлова С.І., Завадцька Н.В. Принципи та етапи формування проектної команди	229
Павлова С.І., Сачишина О.О. Вибір цінової стратегії на підприємстві в ринкових умовах	232
Палащук О.М., Кучменко В.О. Аналіз структури капіталу підприємств України	235
Петрук А.О., Александрова М.М. Фондовий ринок України: проблеми та напрямки їх подолання	238
Пінгін М.С., Трухан О.Л. Сутність кризи та кризових явищ на підприємстві	241
Плотникова С.Н., Козлова Л.А. Оценка степени проявления факторов инвестиционной привлекательности предприятия	244
Полушина И.С. Организация стратегического планирования на предприятии	248
Полушина И.С. Основные тенденции развития сельского хозяйства Кировской области	252
Проценко Н.Б., Писаренко Б.А. Діагностика впливу фондівдачі на рентабельність промислових підприємств	256
Проценко Н.Б., Писаренко Б.А. Визначення ресурсів для забезпечення економічної стійкості промислових підприємств	259
Рахматова Н.А., Данилко В.К. Наукова інтерпретація поняття «конкурентоспроможність» в системі управління підприємством	262

Рибка І.С. Ефективне застосування матричних моделей в портфельному аналізі підприємства	264
Рузиев З.И. Развитие банковской системы в Узбекистане	268
Санович М.А. Формирование и развитие корпоративного имиджа ООО СК «Прогресс» г. Киров	273
Сапінська О.І., Юшкевич О.О. Економічний механізм управління прибутком підприємства	277
Свердлова К.Е., Трухан О.Л. Етапи здійснення податкового планування на підприємстві	280
Скалюк Р.В. Особливості бухгалтерського обліку фінансового забезпечення діяльності бюджетних установ України	284
Скрябина Т.Э., Катаева Н.Н. Организация хозяйственных связей с поставщиками магазина антикварита	288
Скуратівська А.А., Лебедзевич Я.В. Напрями реформування податкової системи України в контексті європейської інтеграції	291
Солотвінський О.А., Валінкевич Н.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах інноваційної економіки	295
Сольська В.В. Сутність майна та його роль в господарській діяльності підприємства	298
Сус І.В., Валінкевич Н.В. Ефективне використання виробничого потенціалу як основа конкурентоздатності підприємства	301
Сырчина М.Э., Полушина И.С. Инновации как фактор повышения эффективности деятельности учреждений образования	304
Сысолятин А.В., Маринина А.Ю. Особенности маркетинга образовательных услуг по раннему развитию детей	308
Тарасюк Д.В., Стожок О.З. Проблеми та перспективи інтенсифікації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств	311
Тимошук О.О., Овандер Н.Л. Динаміка інноваційної активності підприємств України	315
Тіщенко А.О., Кушніренко О.М. Проблеми та перспекиви розвитку м'ясопереробних підприємств України	319
Ткачук Г.Ю. Систематизація підходів до визначення економічної безпеки підприємства	323
Трухан О.Л. Ключові компетенції та їх значення в процесі стратегічного управління змінами на підприємстві	327
Федоренко І.В., Павлова С.І. Значення конкурентоспроможності для підприємства та продукції	331

Халиков С.Р., Саидакбаров Д.Х. Узбекистан: экономическое развитие и высоких устойчивых темпов роста	335
Хасанова Ю., Азимова Х. Роль ипотечного кредитования в осуществлении государственных программ	338
Хлівнюк Т.М., Валінкевич Н.В. Ефективність формування та використання виробничого потенціалу підприємств	340
Хрустицький О.А., Овандер Н.Л. Стандартизація продукції в легкій промисловості України, європейський вектор	342
Хрутьба Ю.С. Розвиток екологічної логістики підприємствах переробної галузі	346
Шевчук Н.А., Денисюк О.Г. Обґрунтування стратегії антикризового управління підприємства	349
Шкрабак М.В., Кушніренко О.М. Шляхи зниження витрат на виробництво пивоварної продукції	353
Шомко І.В., Шваб Л.І. Обґрунтування стратегії ціноутворення продукції підприємства	357
Шумович І.О., Ткачук Г.Ю. Системи управління якістю продукції	359
Юшкевич О.О. Зелені державні закупівлі – мотиватор розвитку сільськогосподарських підприємств	363
Яворська А.В. Діагностика трудового потенціалу сільськогосподарських підприємств та напрями його удосконалення	367
Якименко О.О. Управління брендинговою політикою молокопереробних підприємств як однією з інноваційних технологій маркетингу	369
Яковенко Н.І., Орлова К.Є. Механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства на основі інновацій	374

СЕКЦІЯ 2
ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА
РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ

Андрушенко В.Ю. Соціально-економічні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні	378
Биляк Т.А. Проблемы финансового обеспечения экологической безопасности в Украине	381
Витаховская А.С. Общие черты экологии и экономики	385
Демчук Н.І., Ткаченко Г.А. Фінансовий лізинг як необхідна складова реновації основних фондів сільськогосподарських підприємств	389
Коренюк П.І. Правові чинники управління якістю ресурсів довкілля	391
Плотнікова М.Ф. Еколого-соціальні підходи до визначення ефективності сільського розвитку	396
Станкевич Н.А. Етапи аналізу екологічних інвестиційних проєктів	400
Тарабукіна О.М. Пріоритети інвестиційного забезпечення модернізаційних зрушень у енергетичному секторі України	404
Юрченко Ю.І. Сертифікація органічного виробництва в Україні	407
Якушова К.В. Оцінка екологічного стану сільськогосподарських угідь в Миколаївській області	410

СЕКЦІЯ 3
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ

Аманов О. А. Young people and the labor market	415
Белоконь А.С. Многоуровневая аттестация кадров (на примере «филиала РУП «Брестэнерго»)	419
Березина Е.А. Управление персоналом как элемент повышения эффективности деятельности предприятия	424
Валькова Н.В. Особливості застосування електронної логістики в управлінні кадрами	428
Крижанівський П.В., Шпиталенко Г.А. Технології підбору персоналу в системі управління персоналом підприємств	432
Кузьо Р.М. Проблеми державного регулювання оплати праці та шляхи їх вирішення в Україні	436
Маскина Ю.Г., Катаева Н.Н. Анализ кадрового потенциала предприятия	440
Павлова С.І. Управління командою проекту	444
Савіцький В.В., Ткачук Г.Ю. Теоретичні засади управління персоналом підприємства	447
Чубикіна А.С., Урманов Ф.Ш. Значення організації праці в сучасних умовах господарювання	451
Шваб Л.І. Актуальні проблеми розвитку трудового потенціалу України	454