

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ

Материалы III Международной научно-практической конференции

Брянск - 2016

УДК 92

ББК 009

Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: Материалы III Международной научно-практической конференции. - Брянск: РИО БГУ, 2016 г. – 208 с.

В сборник включены научные труды студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, преподавателей вузов РФ (Москвы, Белгорода, Брянска) и ближнего зарубежья. Сборник имеет следующие разделы: филологический, журналистика, психологический, реклама и связи с общественностью, управленческий и маркетинговый и др.

Секция 4 «Реклама и PR в современном мире: история, теория и практика» посвящена 100-летней годовщине российского кино.

В научных статьях находят свое отражение проблемы журналистики, рекламной и PR-деятельности, филологии, психологии, маркетинговых и медийных исследований.

Материалы сборника представляют интерес для ученых и специалистов в области филологии, журналистики, рекламы и связей с общественностью, психологии, медиаметрии, а также для студентов и аспирантов гуманитарных направлений подготовки.

ISBN 978-5-9734-0249-5

Редакционный совет:

И.Н. Никитина, к.филол.н., доцент, и.о. зав. кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

Е.Н. Якубенко, к.э.н., доцент кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

О.А. Карнеева, к.психол.н, доцент, зав. кафедрой общей и профессиональной психологии ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

С.П. Вертай, кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе УО «Полесский государственный университет» (р. Беларусь).

В.И. Хмельницкий, Е.В. Мискевич,

¹ – *Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь*

² – *Полесский государственный университет,
Республика Беларусь*

ЭЛЕМЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Аннотация:** в статье обсуждаются основные и специфические элементы устойчивого развития электроэнергетической отрасли, а также возможность их сравнения со странами Европы.*

***Ключевые слова:** предприятие, электроэнергетика, устойчивое развитие, элементы устойчивого развития, энергетическая система Республики Беларусь*

Предприятие – это среда, которая постоянно развивается в том или ином направлении, т.е. находится в динамике. От размеров предприятия и «скорости его движения» зависит количество обрабатываемой информации, а значит, и возникает парадокс «неопределенности»: «чем больше мы знаем, тем меньше мы знаем». У предприятий, функционирующих в этих сложных условиях, возникает множество проблем, поэтому на современном этапе развития экономики становится актуальным вопрос их устойчивого развития.

На современном этапе имеется более 60 различных определений устойчивого развития для экономических дисциплин. В основном исследователи делают упор на различные составляющие, которые, по их мнению, должны входить в понятие устойчивости, а также на объектную направленность. Тем не менее, изобилие определений показывает выход понимания «устойчивого развития» за рамки отношений «экология-

экономика» в более сложную систему, как минимум в систему «экология-экономика-социум», объединенных инновационной составляющей.

Несомненно, каждая система имеет свою подсистему и свои элементы. Так «экономика» или «экономическая устойчивость» будет состоять из таких подсистем, как финансовая устойчивость, рыночная, технологическая и т.д., а те в свою очередь - из конкретных элементов, которые будут различны для каждой отрасли.

Что касается белорусской электроэнергетической системы, то она представляет собой монополизированный комплекс, состоящий из областных энергосистем с единым централизованным оперативно-диспетчерским управлением, организаций, осуществляющих строительство, монтаж, ремонт, наладку и реконструкцию объектов электроэнергетики, научно-исследовательские, опытно-конструкторские, технологические работы, проектирование и строительство объектов.

Республиканская энергетическая система объединяет шесть региональных областных энергетических систем, соответствующих административно-территориальному устройству Республики Беларусь. На базе каждой региональной энергосистемы образованы производственные энергетические объединения, которые выполняют функции по производству, передаче, распределению и сбыту энергии.

Исходя из этого, все предприятия электроэнергетики можно разделить на 5 групп, которые в высокоразвитых странах являются обособленными предприятиями:

1) генерация электроэнергии. Под генерацией понимается производство электроэнергии (электрического напряжения и тока) посредством преобразования ее из других видов энергии с помощью специальных технических устройств. К специальным техническим устройствам относится система традиционных и альтернативных генерирующих единиц;

2) передача и распределение электрической энергии. В широком смысле под данным понятием понимается доведение электрической энергии (электрического напряжения и тока) до конечного потребителя. Передача и распределение электроэнергии осуществляется через энергетические коммуникации, выполненные в виде линий электропередачи (ЛЭП) и силовых трансформаторов;

3) диспетчерское управление энергосистемой электроэнергетики. Под данным определением понимается организация управления технологическими режимами работы и эксплуатационным состоянием объектов электроэнергетики или энергопринимающих установок потребителей электрической энергии с управляемой нагрузкой, при которой технологические режимы работы или эксплуатационное состояние указанных объектов или установок изменяются только по оперативной диспетчерской команде;

4) энергосбыт. Деятельность по продаже, сбыту и расчетам за отпущенную электрическую энергию потребителю;

5) обслуживающие предприятия и структурные подразделения (в том числе, энергонadzор). Прочие вспомогательные предприятия, осуществляющие строительство, монтаж, ремонт, наладку и реконструкцию объектов электроэнергетики, научно-исследовательские, опытно-конструкторские центры и прочее.

Данное деление позволяет определить и заострить внимание на специфических элементах устойчивого развития для каждой группы подразделений, исходя из первоначально поставленных задач (таблица 1).

Таблица 1. Специфические элементы устойчивого развития электроэнергетической отрасли

Наименование подразделения	Специфические элементы
Генерация электроэнергии	Экономическая составляющая: применяемая технология, экономичность производства электрической энергии; Экологические: влияние на окружающую среду, возможность использования нетрадиционных источников выработки электрической энергии; Социальная: обеспеченность электрической энергии инфраструктуры страны.
Передача и распределение электрической энергии	Экономическая: технические и коммерческие потери при передаче и распределении электрической энергии, износ передаточных устройств, качество электрической энергии; Социальная: безопасность использования электроустановок.
Диспетчерское управление	Социальная: обеспечение надежного электроснабжения потребителей, ведение режимов электроустановок.
Энергосбыт	Экономическая: выявление коммерческих потерь электроэнергии. Социальная составляющая: регулирование тарифов, социальные льготы, простота выполнения административных процедур.
Обслуживающие предприятия	Экономическая: сокращение времени ремонтно-восстановительных работ, целесообразность применяемых материалов. Социальная: безопасность использования электроустановок, обеспечение надежного электроснабжения.

Этот список специфических элементов для устойчивого развития электроэнергетической отрасли не является полным. Каждый элемент относится к разным уровням иерархии, однако все они должны быть учтены при построении модели.

На данном этапе авторами статьи производится полное построение иерархии основных и специфических элементов, а также сравнительный анализ по каждому пункту электроэнергетики Республики Беларусь и стран Европы.

V.I. Khmelnytsky, E.V. Miskevich,

¹ - Belarusian State Economic University, Republic of Belarus

² - Polessky State University, Republic of Belarus

**ELEMENTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ELECTRIC POWER OF THE
REPUBLIC OF BELARUS**

Abstract:The article discusses the basic and specific elements of sustainable development of the power industry, as well as the ability to compare them with Europe.

Key:enterprise, energy, sustainable development, sustainable development elements, the energy system of the Republic of Belarus

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1.

Вопросы теории и практики современной филологии

Видющенко С. И.	8
Романтический образ маски в поэтическом «реквизите» поэтов «серебряного» века	
Мокрашова Л.Н.	14
Проявление культурной компетенции на уроках словесности	
Никитина И.Н., Савченкова Е.С.	19
Функции окказиональных слов. Окказионализмы в системе образности публицистического стиля	
Петрова А.А.	22
Красота в Содоме?.. (К трактовке образа Настасьи Филипповны в романе Ф.М. Достоевского «Идиот»)	
Тяжлов Я.И.	26
Манипулятивные возможности комедийной кинориторики	
Ходулапова Н. Н.	31
Соотнесенность материалов уроков русского языка с заданиями единого государственного экзамена (демоверсия ЕГЭ 2017 года)	
Шныптева К.А.	37
Поиск смысла бытия и жизненной правды в романе Кадзуо Исигуро «Безутешные»	
Шепко Ю.Е.	42
Урок веры старца Зосимы в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»	

Секция 2.

Актуальные проблемы прикладной психологии

Будина И.А., Карнеева О.А.	47
Личность учителя как фактор воспитания школьников	
Демешина А.Р.	51
Взаимосвязь различных сторон самоконтроля и степени компьютерной зависимости у учащихся старшего школьного возраста	
Демина С.Н.	55
Взаимосвязь смысложизненных ориентаций и профессиональной направленности студентов	
Костомарова П.Р.	62
Исследование уровня самооценки студентов-психологов первого курса	
Плюгина Ю.С.	65
Взаимосвязь различных компонентов самоорганизации учебной деятельности и свойств личности старшеклассников	
Петрова Н.В.	68
Исследование уровня нервно-психической устойчивости студентов	

Пильщикова Е.М., Якобян Н.Ю. Эмоциональная сфера молодых женщин в период беременности Секция 3. Исторический и современный дискурс масс-медиа	71
Белякова П.С. Влияние новой журналистики на массовую культуру на примере кинематографа	76
Волкова Н.А. Иноязычная лексика в контексте российской периодики	79
Гехтляр С.Я. Проблемы интеллектуализации общества и формирование мировоззрения в процессе обучения журналиста	81
Ларичева Е.А., Ноздрин Н.А. Влияние СМИ на мнение о Чернобыльской аварии. Формирование мнения об аварии у молодежи	86
Секция 4. Реклама и PR в современном мире: история, теория и практика	
Алексютина О.А., Сенькова Ю.В. Технология создания брендбука: фирменный стиль и его элементы	96
Волга А.Н. Социологическое исследование отношения населения г. Брянска к социальной рекламе	105
Волкова Н.А. Роль гендерного фактора в военном кино (на примере фильма «А зори здесь тихие» (2015г))	110
Волкова Н.А. Губительное воздействие гедонизма в рекламе на современное общество	113
Дмитриев О.Л., Шилина С.А. Социокультурный аспект рекламного дискурса как технологии коммуникации	116
Ильина Д.В. История в лицах российского кино: Сергей Михайлович Эйзенштейн	121
Кресниковская В. Как собрать деньги на свой фильм?	123
Ковалевская А. Современный кинотеатр как рекламная площадка (на примере кинотеатров города Белгорода)	126
Коваленко А.И. Особенности PR-продвижения в модной индустрии	130
Коваленко А.И. Модели поведения в современном кинематографе	132
Левичева Е.В.	136

«Такса продает щенков...» (об элементах креативности в заголовках частных объявлений)	
Резаков Я.О.	141
Интерактивные проекты кинотеатров в сети Интернет как способ культурно-исторического освоения территории	
Резаков Я.О.	144
Культурное качество современных киноэкранизаций и проблемы их дубляжа	
Резаков Я.О.	146
Рецензия как инструмент продвижения кинофильмов	
Степаниденко М.О.	149
Киномем как средство продвижения современных фильмов	
Тимохина С.Л.	154
Особенности рекламы как социального феномена на основе рекламного слогана	
Секция 5.	
<i>Управление и маркетинг в производственной сфере, электроэнергетике, образовании</i>	
Вертай С.П.	159
Структурные изменения локальных экономик в современных условиях	
Коваленко А.И.	163
Основные подходы в продвижении продукции модных брендов	
Мискевич Е.В.	165
Маркетинговые функции: оценка и их классификация на деревообрабатывающих и мебельных предприятиях республики Беларусь	
Хмельницкий В.И., Мискевич Е.В.	169
Элементы устойчивого развития электроэнергетики республики Беларусь	
Якубенко Е.Н., Савин А.В., Волга А.Н.	172
Исследование профессиональной мобильности студентов классического университета	
Секция 6.	
<i>Актуальные проблемы теории и практики современного гуманитарного знания</i>	
Залесская А.И.	180
Анализ открытого произведения по материалам работ Умберто Эко	
Карнеев Р.Р.	184
Социология науки Бруно Латтура	
Минава С.С., Карнеев Р.К.	189
Взаимосвязь социального интеллекта и компонентов самоотношения в студенческом возрасте	
Фещенко Е.М.	195
Возможности развития духовно-нравственных ориентиров и	

личностных особенностей у младших школьников и подростков на
базе городских учреждений дополнительного образования
Сведения об авторах

205