

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДВНЗ «ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ**  
**ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**  
**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**  
**«ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ»**

# **МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ: СУЧАСНІ ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ**

**Матеріали**  
**I Міжнародної науково-теоретичної**  
**конференції**  
**молодих вчених і студентів**

**Том 1: Менеджмент**

**м. Донецьк,**  
**16-17 травня 2013 р.**

**ББК У301+У249.2**

**УДК 330.131:658.66**

**М-18** Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції молодих учених і студентів «Менеджмент та маркетинг: сучасні глобальні виклики». – В 2-х томах. – Т.1: Менеджмент. – Донецьк: ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», 2013. – 334 с.

У збірнику містяться доповіді і тези виступів учасників міжнародної науково-теоретичної конференції молодих учених і студентів (Лист МОНМС України №1/9-44 від 24.01.13 р.) із сучасних проблем менеджменту та маркетингу України та світу.

Для наукових співробітників, викладачів, фахівців і студентів.

**ББК У301+У249.2**

В сборник включены доклады и тезисы выступлений участников международной научно-теоретической конференции молодых ученых и студентов (Письмо МОНМС Украины №1/9-44 от 24.01.13 г.) по современным проблемам менеджмента и маркетинга Украины и мира.

Для научных сотрудников, преподавателей, специалистов и студентов.

Редакційна колегія: **О.А. Кратт**, д.е.н., проф., **О.В. Захарова**, д.е.н., проф.,  
**Я.В. Хоменко**, д.е.н., проф., **М.В. Румянцев**, д.е.н., проф.

## ЗМІСТ

<b>Алексеев А.</b> РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ І ОПТИМІЗАЦІЯ ШТАТА.....	14
<b>Андрейшина Н.Б., Боронило М.О.</b> УПРАВЛІННЯ РІВНОВАЖНИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	15
<b>Анопченко Т.Ю., Рыжкіна Д.В.</b> ФОРМИРОВАНИА СТРАТЕГІИ РАЗВИТИА ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА.....	17
<b>Антонова О.І.</b> ДЕЯКІ АСПЕКТИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ РОБОЧОГО ЧАСУ.....	18
<b>Атросченко Ю.В.</b> ФАКТ ХИЩЕНІА НА ПРЕДПРИАТІИ: ПРИЧИНИ І РЕКОМЕНДАЦІИ ПО УСТРАНЕНІЮ.....	20
<b>Arkhyrov M.V.</b> LOGISTICS IN BANKING SPHERE: FEATURES OF APPLICATION.....	22
<b>Безверха В.В., Соловцова О.П.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	23
<b>Бзагова Ф.А., Джанхот Д.Н.</b> ПУТИ МОДЕРНІЗАЦІИ ПРЕДПРИАТІИ АПК В УСЛОВІАХ ПРИСОЕДИНЕНІА К ВТО.....	25
<b>Batula V.F.</b> MARKETING ETHNICS.....	26
<b>Батьковець Г.А., Заяць Н.О.</b> ЯКІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	28
<b>Бобрінцева А.С., Міньковська М.В.</b> ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ВУГЛЕДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....	30
<b>Бовыкіна Д.С., Соловьева Е.А.</b> АНАЛИЗ ЭЛЕМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	31
<b>Войко А.А., Shumaieva E.A.</b> PECULIARITIES OF THE PERSONAL BRENDRING DEVELOPMENT IN MODERN ORGANIZATIONS.....	33
<b>Бородина О.А.</b> ВОСПРОИЗВОДСТВО МОЩНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИАТІА В УСЛОВІАХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	34
<b>Брель Е.Д.</b> К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ.....	36
<b>Burlachenko G.</b> INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE AND MIDDLE EAST COUNTRIES.....	38
<b>Василенко О.В., Тимофеева К.С.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІИ УКРАІНИ ДО ЄС.....	39
<b>Васильченко С.В., Миньковская М.В.</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ.....	40

<b>Вечирко А.А., Перевозчикова Н.А.</b> ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЛИДЕРСТВА.....	42
<b>Войцехівська В.В.</b> ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВИЙ МЕТОД ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕГРАЦІЇ У СВІТОВУ ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ.....	44
<b>Волкозуб А.А.</b> ПРОБЛЕМИ ІСНУЮЧИХ СИСТЕМ МОТИВАЦІЇ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	46
<b>Волошин В.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ НА РЕГІОНАЛЬНИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	47
<b>Гахович А.А., Скочко І.М., Лизунова О.М.</b> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	49
<b>Gorejenko V., Bubnovs J.</b> DEVELOPMENT OF WEB CLIENT FOR MICROSOFT SYSTEM CENTER SERVICE MANAGER.....	52
<b>Григоренко Ю.Л., Чуб В.Т., Пеняк Ю.С.</b> ЗВ'ЯЗОК ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ З ІНШИМИ НАУКАМИ.....	52
<b>Григор'єва А.С., Перевозчикова Н.О.</b> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ВУГІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	54
<b>Grodzynski I.E.</b> MANAGEMENT OF PRODUCTION AND NON-PRODUCTION SPHERE: UKRAINIAN TYPE OF MANAGEMENT.....	56
<b>Гуділенко А.В.</b> ВЕНЧУРНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	58
<b>Гуревич О., Перхун Л.П.</b> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР УСПІШНОСТІ.....	60
<b>Данилова О.О., Шелегеда Б.Г.</b> МЕТОДИ КОНТРОЛЮ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ.....	61
<b>Данченко Є., Подлужна Н.О.</b> УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	63
<b>Демченко К.А., Попова А.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	64
<b>Деревацька М.</b> ОСОБЛИВОСТІ БАНКІВСЬКО-СТРАХОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ.....	66
<b>Дерипаско Т.О., Караєва Н.В.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ РІШЕНЬ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	68
<b>Домалюк М.Ю., Сайковська Ю.Ю., Вяльцева І.П.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ-ДИЛЕРІВ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ.....	69
<b>Дубовская Н.В., Моисеенко Н.Н.</b> МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	71

<b>Дьоміна Т.С., Біркентале В.В.</b> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА НАПРЯМКИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	72
<b>Егиазарян А.А.</b> ПУТИ УЛУЧШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТА УКРАЇНИ ДЛЯ ІНОСТРАННОГО ІНВЕСТОРА.....	74
<b>Єгорова І.А., Гайдатов О.В.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ФАНДРАЙЗИНГУ У ВНЗ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ..	76
<b>Еліна Ю.В.</b> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ.....	78
<b>Єлсакова К.П., Перевозчикова Н.О.</b> ЗАХОДИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВ.....	79
<b>Єпіфанова І.М., Подгорна Т.Г.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК НАПРЯМОК ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМСТВ ВІТЧИЗНЯНОЇ МЕТАЛУРГІЇ.....	81
<b>Жданов О.В., Василюшина Л.М.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	83
<b>Загуменнова А.В., Шапа Н.М.</b> РОЗРАХУНОК ЧИСЕЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПЕРСОНАЛУ.....	84
<b>Заїка А.В., Перевозчикова Н.А.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА В ВУГІЛЬНІЙ ГАЛУЗІ.....	86
<b>Заїка А.В., Грудницький В.М.</b> ПРОБЛЕМИ ЗАХИСТУ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ В УКРАЇНІ.....	88
<b>Зайченко К.С.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	90
<b>Замета Л.А., Миньковская М.В.</b> ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	91
<b>Заріцька Т.Г.</b> АНАЛІЗУВАННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ОСНОВНІ АКЦЕНТИ, ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ.....	93
<b>Збандут А.Д.</b> ІНВЕСТИЦІЇ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	95
<b>Звягинцева Е.Д., Шелегеда Б.Г.</b> ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ ИСЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.....	96
<b>Zinevych O.S.</b> ARM MODEL IN WEBSITE MARKETING.....	98
<b>Золотарьова О.О., Пеняк Ю.С.</b> СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УКРАЇНІ.....	99
<b>Золотарьова О.О., Александрова А.І.</b> РОЛЬ І МІСЦЕ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МОДЕЛЕЙ В ДОСЛІДЖЕННІ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ.....	101

<b>Зорій О.М., Коваленко Т.В.</b> HR-БРЕНДИНГ В УКРАЇНІ.....	102
<b>Изьюров Р.В.</b> СОЦИАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА В УКРАЇНЕ.....	104
<b>Іоденісова М.О., Кучер А.Т.</b> РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗАХОДІВ З ПІДВИЩЕННЯ ОБСЯГУ ВИДОБУТКУ ВУГІЛЛЯ НА ВУГЛЕДОБУВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	105
<b>Исаченко А.В.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ.....	107
<b>Кадовба Е.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	109
<b>Калетник Д.В., Пера М.А., Жильченкова В.В.</b> ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	111
<b>Караван С.І.</b> ВИВЧЕННЯ ВПЛИВУ РИНКОВОЇ СИТУАЦІЇ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ КОНДИТЕРСЬКИХ КОМПАНІЙ.....	113
<b>Карпенко Ю.М.</b> РИЗИКИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	114
<b>Кац О.П.</b> ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЁ МОДЕРНИЗАЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ.....	116
<b>Кашуба У.О.</b> РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК ОДИН З МЕТОДІВ ПРОТИДІЇ ПРИХОВАНОМУ ВИВЕДЕННЮ КАПІТАЛІВ З УКРАЇНИ.....	118
<b>Kurylenko Y.S.</b> KEY POINTS OF MARKETING STRATEGY FOR REAL ESTATE ORGANIZATIONS.....	120
<b>Кискина Н.И.</b> ИНДИКАТОРЫ СТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ.....	121
<b>Климова Н.П.</b> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	123
<b>Козюберда С.В., Перевозчикова Н.О.</b> ОСНОВНИ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	125
<b>Колобова В.В., Захарова О.В.</b> ОСНОВНИ ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТУВАННЯ У ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ.....	127
<b>Комін Д.М., Перевозчикова Н.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	129
<b>Котова Ю.І., Перевозчикова Н.О.</b> МОТИВУВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	131

<b>Кочкіна О.О., Мінковська М.В.</b> ПІДПРИЄМТСТВО, ЯК ВАЖЛИВИШИЙ СУБ'ЄКТ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	133
<b>Кравець А.А., Лизунова О.М.</b> СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	134
<b>Кругляк В.С.</b> АНАЛИЗ СОЗДАНИЯ СООБЩЕСТВА ПРАКТИКОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНОЙ РАБОТЫ.....	136
<b>Кудин А.В., Шарнопольская О.Н.</b> ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	137
<b>Кудін А.В., Гайдатов О.В.</b> РОЛЬ СПІЛЬНИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ВУЗІВ, ПРОГРАМИ ПОДВІЙНИХ І СПІЛЬНИХ ДИПЛОМІВ У РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ ТА АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ ДОННТУ.....	139
<b>Кудин А.В., Василишина Л.Н.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ КЛАСТЕРНЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	141
<b>Кукушкіна Г.А., Мешков А.В.</b> РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	143
<b>Ларионова К.А.</b> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАЦИЙ В УКРАИНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	144
<b>Левашова Н.А.</b> СУЩНОСТЬ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА И ЕГО РАЗВИТИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	146
<b>Levina A., Chlaidze V.</b> BODY ART AND GESTATIONAL PAINTING AS A BUSINESS INNOVATION.....	148
<b>Лимарчук К.В.</b> МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СРЕДСТВО ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА.....	149
<b>Litkina J., Chlaidze V.</b> AIRBRUSHING ON THE CAR AS A BUSINESS INNOVATION.....	150
<b>Лобинцева Д.Ю.</b> АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ТА ДИНАМІКИ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ.....	151
<b>Логачева Т.Б.</b> О НОВОМ ПОРЯДКЕ ПРОДАЖИ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	153
<b>Лысенко В.С., Перевозчикова Н.А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	154
<b>Ляшкова В.Ю.</b> СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТЬ ГОСПОДАРСЬКО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ГОСПОДАРСЬКО-ПРАВОВОЇ САНКЦІЇ...	156
<b>Мазінг А.М.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ, СЕКТОРА ЕКСПОРТУ ТА ІМПОРТУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ У СФЕРІ ЗЕД.....	157

<b>Майстренко Е.И., Шелегеда Б.Г.</b> МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ ПРОЦЕССОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	159
<b>Макиенко Е.А., Шумаева Е.А.</b> ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ВНУТРЕННЮЮ МОТИВАЦИЮ РАБОТНИКОВ.....	160
<b>Максименко М.И., Шумаева Е.А.</b> ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ.....	162
<b>Максіменко Д.В., Міньковська М.В.</b> ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ В РИНКОВИХ УМОВАХ.....	164
<b>Мамутова А.О., Міньковська М.В.</b> МІСЦЕВІ ПОДАТКИ І ЗБОРИ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ УКРАЇНИ.....	166
<b>Мандебура Д.С., Захарова О.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ АКТИВІЗАЦІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В УКРАЇНІ.....	168
<b>Манжос С.О., Мирошниченко А.Б.</b> ЛИДЕРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	170
<b>Маркосян О.А., Перевозчикова Н.О.</b> ОСНОВНИ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	171
<b>Мартинова Л.В.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА РИЗИКІВ ТА ЇХ ВПЛИВУ НА СТАН ЗЕРНОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	173
<b>Мартыш А.А.</b> ИНТЕНСИВНОСТЬ ОТКАЗОВ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛАНОВ.....	174
<b>Масловская М.В., Перевозчикова Н.А.</b> РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И РЕАЛИИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В УКРАИНЕ.....	176
<b>Мельникова О.П., Василенко Т.Є., Кучеренко В.О.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «ЯКІСТЬ ТРАНСПОРТНОЇ ПОСЛУГИ».....	178
<b>Мельникова О.П., Боднар Т.В.</b> ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	180
<b>Минчукова М.Э., Иванова Т.И.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЛЕЧЕННЫХ РЕСУРСОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	182
<b>Місяць М.Ю., Подлужна Н.О.</b> ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК В СИСТЕМІ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ.....	183
<b>Митрохин И.</b> МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	185
<b>Михайленко О.І., Кравцов О.О.</b> ДЕЯКІ ПИТАННЯ ПЛАНУВАННЯ ОБ'ЄМУ ВУГЛЕВИДОБУТКУ НА ШАХТАХ УКРАЇНИ.....	187



<b>Molchanov A.I.</b> DYNAMIC STOCHASTIC GENERAL EQUILIBRIUM MODELS (DSGEM).....	189
<b>Мушинська І.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ РЕФІНАНСУВАННЯ НБУ ТА НАПРЯМИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ.....	190
<b>Николаев С.В.</b> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	192
<b>Николюк О.М.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД...	194
<b>Новицька А.В., Міньковська М.В.</b> ФОРМУВАННЯ СПРИЯТЛИВОГО СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В КОЛЕКТИВІ.....	195
<b>Обіщенко Я.В., Захарова О.В.</b> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	197
<b>Осьмьоркіна Н.М.</b> НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ СТРАХОВОГО ЗАХИСТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	199
<b>Павленко А.М.</b> АНТИКРИЗОВИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	200
<b>Палуб А.С.</b> ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ, МИТНОГО КОНТРОЛЮ ТА БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В ПРОЦЕСІ КОНТРОЛЬНО-ПЕРЕВІРОЧНОЇ РОБОТИ.....	203
<b>Ranasiuk A.S., Karaciva N.V.</b> THE REVIEW OF SOFTWARE FOR ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC ANALYSIS...	204
<b>Парій О.Н.</b> БІДНІСТЬ ЯК СОЦІАЛЬНЕ ЯВИЩЕ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	205
<b>Пархоменко Н.А.</b> ДО ПИТАННЯ МОДЕЛЮВАННЯ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	206
<b>Пеліпей А.О.</b> ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ЯК КЛЮЧОВА СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ.....	208
<b>Первусяк Н.И., Шумаева Е.А.</b> РОТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	210
<b>Перевозчиков А.А., Шумаева Е.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....	212
<b>Петухов А.В.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	214
<b>Погорілко Н.О.</b> ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ОСНОВ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	216

<b>Полякова Н.С.</b> КРАТКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ.....	217
<b>Попова К.</b> РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ РЕЖИМІВ ПРАЦІ ТА ВІДПОЧИНКУ КЕРІВНИКІВ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	219
<b>Попова І.В.</b> ІНТЕГРАЦІЯ ТА ГАРМОНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ ЗГІДНО ВИМОГ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ДИРЕКТИВ.....	220
<b>Popovich G.S.</b> LOGISTICS SYSTEMS OF ENTERPRISE INVENTORY MANAGEMENT.....	222
<b>Приварникова И.Ю., Шевченко Р.О.</b> ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ВНЕДРЕНИЯ ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ОТ КОРРОЗИИ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ.....	223
<b>Пыренкова А.А., Киселева Д.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА.....	225
<b>Ратушенко О.В., Соловцова О.П.</b> КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ РЕМОНТНИХ ПОСЛУГ.....	226
<b>Рахман М.С., Тарасенко В.А.</b> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОНТРОЛЛИНГА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ.....	228
<b>Рижа Т.В., Василишина І.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	229
<b>Рега Ю.В., Надтока Т.Б.</b> ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОКСОХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ.....	231
<b>Роганова А., Міньковська М.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ПОДАТКА НА ПРИБУТОК В РИНКОВИХ УМОВАХ.....	233
<b>Роганова А., Ніколенко Л.М.</b> ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ ПРИ УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....	235
<b>Романенко Ю.С.</b> НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ КРЕДИТОВАНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ.....	237
<b>Романова А.Б.</b> БЕНЧМАРКИНГ В УКРАИНЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	239
<b>Рудика К.В.</b> ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОГО МЕХАНІЗМУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	241
<b>Рукас-Пасічнюк В.Г., Нікітін Ю.О.</b> ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ НЕМАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ.....	243
<b>Рябкова В.В.</b> УЧАСТЬ У ТЕНДЕРАХ БУДІВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	245

<b>Саркарова О.В., Ляхов А.В.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ.....	246
<b>Сафарова Р.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ.....	248
<b>Серікова О.М.</b> СОЦІО-ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	249
<b>Сесіна І.М.</b> РОЛЬ, ЗАДАЧИ ТА ЗМІСТ ОЦІНЮВАННЯ АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	251
<b>Симоненко В.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И НЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ.....	253
<b>Синявкин А.В.</b> СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	255
<b>Smugnova O.V.</b> CONCEPT OF CSR IN UKRAINIAN BUSINESS ENVIRONMENT.....	257
<b>Смыков Б.И., Шелегеда Б.Г.</b> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА.....	258
<b>Совик Л.Е., Шамрина И.В.</b> ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	259
<b>Солдатенко Є.І., Біркентале В.В.</b> ДО ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОФЕСІЙНИХ ЛІЦЕЇВ.....	264
<b>Соловей К.И.</b> РОЛЬ ИПОТЕЧНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В ЖИЛИЩНОМ КРЕДИТОВАНИИ.....	265
<b>Соляр Д.А., Ляхов А.В.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. ИЗМЕРИМЫЕ ЦЕЛИ И КОНТРОЛЬ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ.....	267
<b>Сомкин Д.А.</b> ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА МАКРОУРОВНЕ.....	269
<b>Сомов Д.А.</b> РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА К СТРАТЕГИИ.....	270
<b>Сошина В.В., Якимчук Т.В.</b> ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ УКРАИНЫ: ЗА И ПРОТИВ.....	272
<b>Стельмах О.С.</b> МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ.....	274
<b>Steshenko P.O.</b> SOCIAL MARKETING AS AN EFFECTIVE TOOL IN THE GLOBAL RESPONSE TO HIV/AIDS.....	275

<b>Супрунова А.Ю., Масленко Ю.В.</b> СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	277
<b>Сухомліна В.О., Соловцова О.П.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	278
<b>Тарасевич А.П.</b> ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ЯК СКЛАДОВА МОНИТОРИНГУ ПІДПРИЄМСТВА.....	280
<b>Тенчурин Д.Р., Миньковская М.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	281
<b>Tsysaruk S.</b> LOGISTICS: PECULIARITIES OF LOGISTICAL OUTSOURCING IN UKRAINE.....	283
<b>Трубникова М.М., Шумаева Е.А.</b> ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА.....	285
<b>Трубнікова М.М., Міньковська М.В.</b> ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ І ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН.....	287
<b>Firsovs J., Mrochko A.</b> DATA SECURITY IMPLEMENTATION ISSUES WITHIN TRANSCOM WORLDWIDE LATVIA COMPANY.....	288
<b>Філімонов К.В., Захарова О.В.</b> ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	290
<b>Финкельштейн Р.Л., Перевозчикова Н.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	292
<b>Федоровський М.Г.</b> АНАЛІЗ ЧИННИКІВ, ЯКІ ФОРМУЮТЬ СОБІВАРТІСТЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВУГІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	294
<b>Фріауф Марія-Анастасія</b> АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ФІНАНСОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	296
<b>Халеева К.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА.....	298
<b>Хажина Г.Х., Соловьева И.А.</b> СИСТЕМНОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....	299
<b>Харченко В.А., Бодякіна О.О.</b> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	302
<b>Худякова Г.О.</b> РОЛЬ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ.....	303
<b>Циганок К.В., Сердюк І.В., Лізунова Є.М.</b> РОЗВИТОК ВЕНДІНГ-БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	305
<b>Цинканич В.Ю., Соловцова О.П.</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ У АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	307

<b>Чебышева А.В., Задорожный С.С., Жильченкова В.В.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	309
<b>Чернышова О.В.</b> МИГРАЦИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В УКРАИНЕ.....	311
<b>Чеховская О.В.</b> РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕИНЖИНИРИНГА.....	313
<b>Чуб В.Т., Лисенко В.В.</b> ПОЛОЖЕННЯ УКРАЇНИ В СОТ.....	315
<b>Шевченко Д.С., Іваненко І.А.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ.....	317
<b>Шестопалова Н.О., Мізіна О.В.</b> УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ВУГЛЕДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	319
<b>Школьникова М.Д., Шабалина Л.В.</b> MOTIVATION SYSTEM OF THE COAL INDUSTRY EMPLOYEES ON THE EXAMPLE OF MINE NAMED AFTER SKOCHINSKIY.....	320
<b>Шлапакова Е.Г.</b> СТРАХОВАНИЕ РИСКА НЕПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА В БЕЛОРУССКИХ БАНКАХ.....	322
<b>Шульгіна Т.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ МЕТАЛУРГІЙНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ.....	323
<b>Шупанова Е.С., Хоменко Я.В.</b> ЗЕЛЕНЬЕ ИНВЕСТИЦИИ – ПРИОРИТЕТ СОВРЕМЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....	325
<b>Янченко Л.В.</b> МАТЕМАТИЧНИЙ АПАРАТ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ.....	327
<b>Ярчевская С.Г., Перевозчикова Н.А.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	329
<b>Ярчевська С.Г., Мінковська М.В.</b> АНАЛІЗ ПЕРЕХІДНИХ ПОЛОЖЕНЬ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ УКРАЇНИ.....	330
<b>Черепін Є.М., Шумаєва О.О.</b> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ПРОЕКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	332

**Совик Л.Е., к.э.н., доц., Шамрина И.В.**

*Воронежский государственный университет инженерных технологий  
ЛФ АОНО ВПО Института менеджмента, маркетинга и финансов*

## **ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Восприятие бизнес-деятельности организации как динамической системы основывается на утверждении такого её свойства, как состояние внутреннего движения и исполнения действий, протекающих по законам процессов.

Процессный подход дает возможность рассматривать организацию как систему бизнес-процессов. Как доказано Совик Л.Е., в точках пересечения границ между сопряженными бизнес-процессами объединяется внимание к основным целям организации [1, с.403; 2, с.300]. Теория процессов основана на таких подходах и методах, как:

формализация описания и анализа структурно, функционально и процессно взаимодействующих систем и их компонентов;

способность анализировать формализованные модели процессов с достаточно большим

количеством состояний;

ориентированность на изучение иерархических систем с многоуровневыми структурами, в которых каждый элемент может рассматриваться как подсистема.

Использование названных подходов к изучению процессной стороны управления бизнес-деятельностью создает теоретическую базу формирования мониторинга по законам динамической системы с характеристикой ее поведения по законам процессов.

При ориентации мониторинга экономической деятельности на достижение цели повышения конкурентоустойчивости организации применимы решения по преобразованию бизнес-процессов за счет использования факторов внешней среды как возможности развития и адаптации внутренней среды к поставленной цели на основе процессного подхода, который в мониторинге выглядит так, как показано на рис. 1.

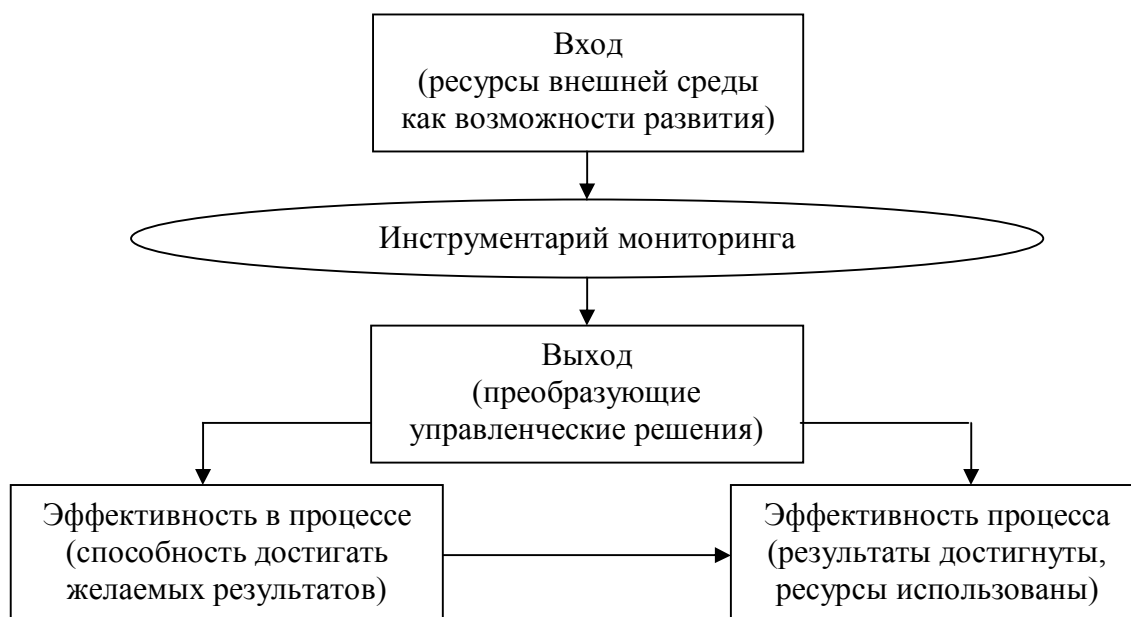


Рис.1. Модель процессного подхода к формированию мониторинга экономической деятельности промышленной организации

Нами предлагается модель мониторинга, отражающая цикл целевых факторов системных изменений и преобразований в бизнес-деятельности организации, способная реализовать требование алгоритмизировать его как процесс, преобразующий «входные» данные о ситуации в бизнес-среде в данные «на выходе», необходимые для выработки решения управленческих задач (рис. 2).

В связи с этим возникает постоянная потребность в констатации сущности явлений, порождающих отклонения в процессе мониторинга экономической деятельности, как позитивные, так и негативные. В качестве одного из действенных способов распознавания и мобилизации в адекватном направлении (реализация – в первом, нейтрализация во втором случае) этих явлений мы считаем признание наличия совокупности определенных групп факторов в частности, для организаций пищевого профиля целесообразно использовать группы ключевых факторов, предложенных Полозовой А.Н., Ярцевой И.М., Шамриной И.В. [3-6]. В данном контексте очевидна системная взаимосвязь, обоснованная Полозовой А.Н., Шамриной И.В., Горковенко Е.В. [5]:

фактор→условия→особенности→результаты→тенденции развития.

Для оценки уровня и степени приемлемости этих взаимосвязей использовать традиционные технологии и инструменты менеджмента оказывается недостаточным. Поэтому в экономической практике все большее распространение приобретают такие активные технологии менеджмента как мониторинг [1; 2; 4].

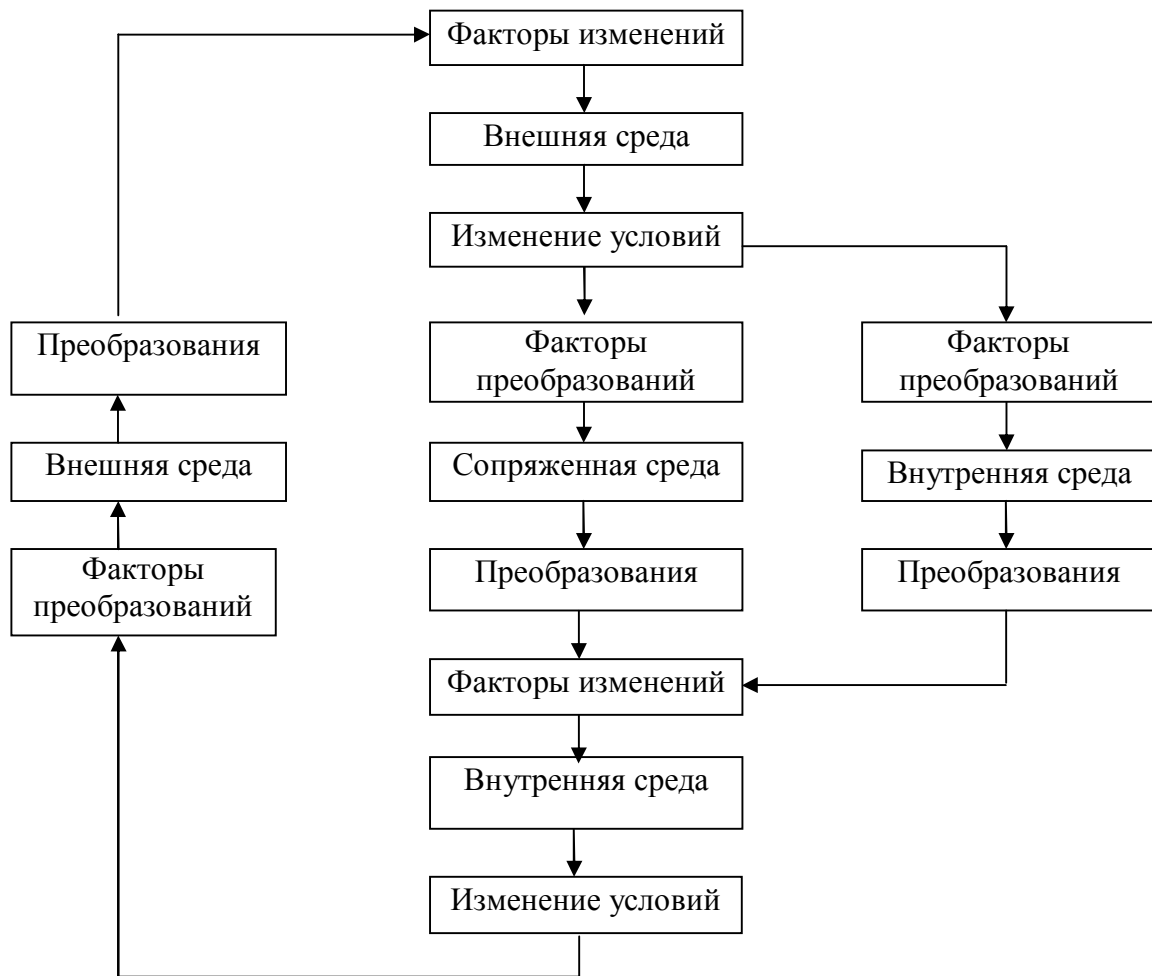


Рис. 2. Цикл мониторинга факторов системных изменений и преобразований в промышленной организации с целью ее развития

Основываясь на изложенных подходах, нами приняты следующие зависимости в качестве базовых установок для формирования мониторинга факторов среды:

- тенденции развития организаций являются следствием накопления устойчивых результатов;
- устойчивость результатов формируется под влиянием условий бизнес-деятельности;
- условия являются следствием влияния факторов среды и бизнес-особенностей деятельности организаций.

Следовательно, промышленные организации, особенно перерабатывающие сырье сельскохозяйственного происхождения, требуют соответствующих инструментов мониторинга на основе познания и целесообразного использования факторов бизнес-среды.

Нами отмечено, что понимание термина «среда» в основном ограничивается специалистами по организационному менеджменту довольно однообразными трактовками. Разноплановость наблюдается в ходе оценки факторов среды, в которой происходит развитие бизнес-деятельности организаций.

В ходе изучения научных позиций относительно процессов управления бизнес-деятельностью, связанных со средой, нами выявлено:

- акцентируется внимание на неопределенности и динамичности внешней среды;
- сущностные характеристики внешней и внутренней среды жестко различаются;
- среда рассматривается сквозь призму конкретных факторов, оказывающих определенное направленное воздействие на соответствующий элемент бизнеса;
- приоритеты отдаются влиянию факторов внешней среды.

В силу такого свойства организации, как эмерджентность, неправомерно жестко



разграничивать внешнюю и внутреннюю среду в отношении их влияния на состояние бизнес-деятельности организаций. Поэтому представляет интерес выяснить, какова роль факторов среды в бизнес-деятельности промышленных организаций, и с помощью каких инструментов мониторинга возможно их целесообразное использование в ходе управления организационными бизнес-процессами.

Понятие «фактор» в мониторинге традиционно понимается как причина какого-либо явления, определяющая его характер или отдельные черты. Следовательно, факторы (как причины явлений) представляют собой определенную совокупность, которую целесообразно классифицировать, опираясь на системный подход.

Хозяйственные факторы, являясь в свою очередь следствием влияния каких-либо причин, накапливаются и трансформируются по истечении определенного промежутка времени в условия, в которых осуществляют свою бизнес-деятельность промышленные организации (табл. 1).

Таблица 1. Характеристика факторов и условий среды (фрагмент)

Условия среды		Факторы
Внешняя	1. Внешние	Кризисные явления в обществе
		Политическая нестабильность
		Жесткая конкуренция
		Изменения в законодательстве
		Появление новых информационных систем
		Изменение рынков сбыта и спроса потребителей
	2. Географическое месторасположение	Размер и месторасположение населенного пункта
		Близость расположения источников сырья и рынков сбыта
Транспортные условия		
Близость расположения организации-конкурента		
Внутренняя	3. Уровень персонал-менеджмента	Мотивация персонала
		Компетенции руководства и работников
		Активность менеджеров
		Оценка и аттестация кадров
		Репутация руководства в деловых кругах
		Регламентация трудовой деятельности
	4. Бизнес-процессы	Качество продукции
		Изменения в технологии производства
		Отношения с контрагентами
		Маркетинговая политика
		Деятельность бизнес-подразделений
	5. Финансовое обеспечение	Обеспеченность собственными оборотными средствами
		Денежные притоки и оттоки
		Гибкость в привлечении заемных средств
		Рамбурсная способность
		Кредитные обязательства

Поэтому оценку факторов среды в системе мониторинга следует выполнять на основе подхода, который подразумевает их классификацию по следующим группам, сформированным в соответствии с поставленной целью и задачами управления бизнес-деятельностью организаций (рис. ).

Таким образом, обеспечить развитие бизнес-деятельности, учитывая влияние выявленных в ходе мониторинга факторов, организации могут и должны на основе соответствующих преобразований, а необходимым средством их реализации является инструментальный мониторинг.

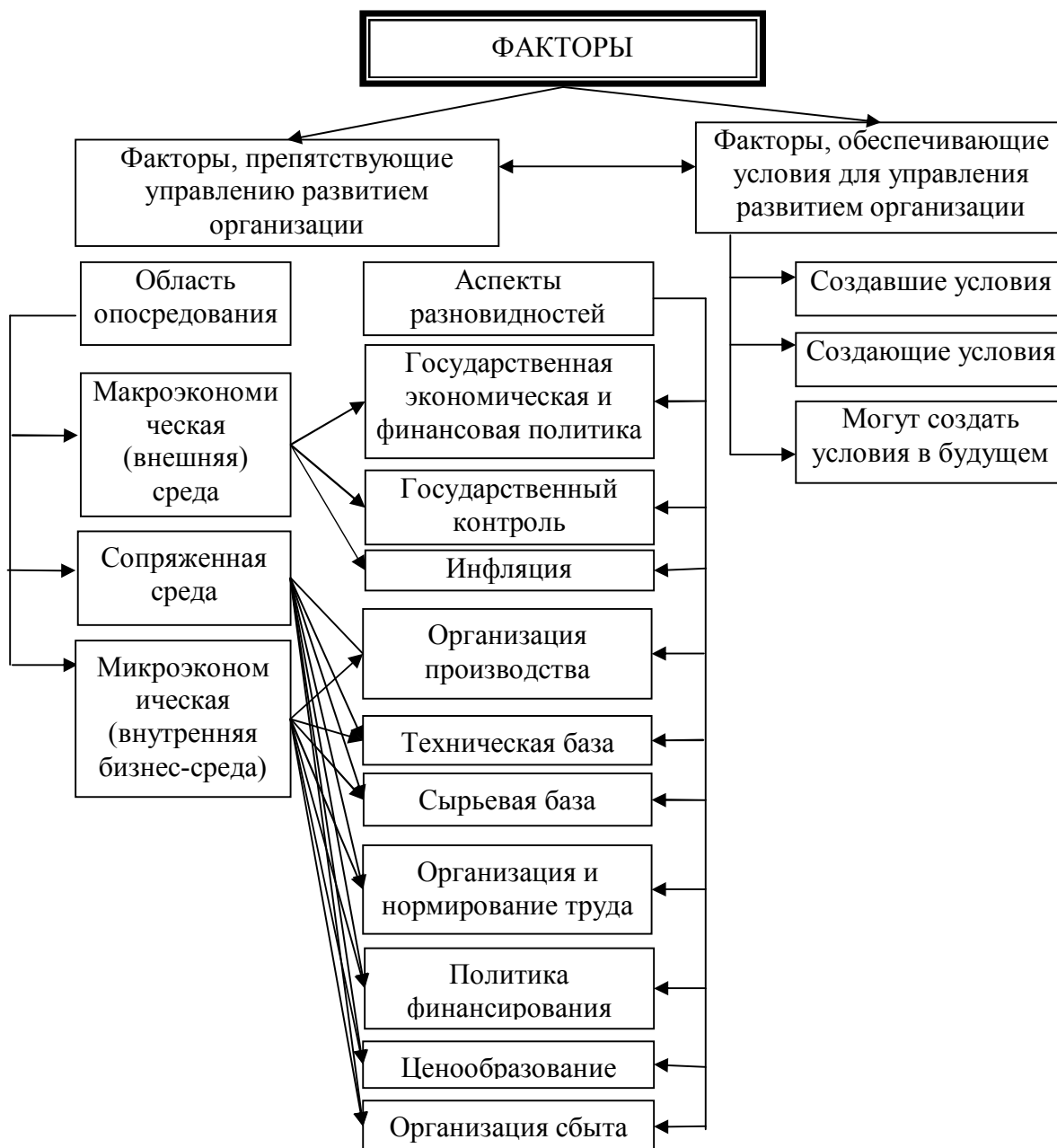


Рис. 3. Классификация факторов среды, влияющих на управление развитием

### Литература

1. Совик Л.Е. Мониторинг в системе организационного менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2012. – № 6. – С. 402-404.
2. Совик Л.Е. Методология экономического мониторинга деятельности промышленных организаций // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 6. – С. 299-301.
3. Полозова А.Н., Ярцева И.М., Горковенко Е.В. Инновационные аспекты процессного управления в свеклосахарном производстве // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 1. – С. 139-141.
4. Полозова А.Н., Нуждин Р.В. Мониторинг безопасности сахарной промышленности // Сахар. – 2003. – № 3. – С. 21-27.
5. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Горковенко И.В. Оценка факторов бизнес-среды в системе мониторинга // Вестник РНЦИЭ и ЦИРЭ. Серия «Проблемы региональной экономики». Вып. 49. – Воронеж: РНЦИЭ, ЦИРЭ, 2012. – С. 36.
6. Полозова А.Н. Угрозы, риски и неопределенности в бизнес-деятельности сложных организационных систем // Управление риском. – 2004. – № 1. – С. 30-33.