

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УчРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П. О. СУХОГО»

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ
СИСТЕМ

Материалы

VIII Международной

научно-практической конференции
(к 45-летию ГГТУ им. П. О. Сухого)

Гомель, 28–29 ноября 2013 года

Гомель 2013

УДК 330(042.3)
ББК 65.011.3я431
С83

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доц. Н. П. Драгун
канд. экон. наук, доц. Р. А. Лизакова
канд. экон. наук, доц. Е. А. Кожевников
канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина
канд. экон. наук, доц. Л. М. Лапицкая
канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно
канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо
канд. экон. наук, доц. О. В. Лапицкая

Под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Р. И. Громыко

Подготовка и проведение конференции осуществлены
на базе Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого»

С83 **Стратегия** и тактика развития производственно-хозяйственных систем : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (к 45-летию ГГТУ им. П. О. Сухого), Гомель, 28–29 нояб. 2013 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. Р. И. Громыко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 266 с.

ISBN 978-985-535-205-2.

Представлены новейшие результаты научных исследований экономистов, социологов, правоведов, философов в области совершенствования стратегии и тактики управления производственно-хозяйственными системами.

Для научных работников и преподавателей высших учебных заведений, руководителей предприятий и организаций, аспирантов и студентов экономических специальностей.

УДК 330(042.3)
ББК 65.011.3я431

ISBN 978-985-535-205-2

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», 2013

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Жудро М. К.</i> Научное обоснование коррекции методологии исследования современных проблем экономики	9
<i>Багинский В. Ф.</i> Многоцелевое лесопользование в Беларуси: состояние и перспективы	18
<i>Гудзь Е. Е.</i> Оценка эффективности корпоративной интеграции субъектов аграрной сферы Украины	23
<i>Нижегородцев Р. М.</i> Наличие барьеров входа и механизм неблагоприятного отбора на квазимонопольных рынках	28
<i>Росоха В. В.</i> Концептуальное направление инновационной деятельности.....	33
<i>Пелих С. А.</i> Конкурентоспособность машиностроительной продукции Беларуси: анализ, причины, решение	38
<i>Стецюк П. А.</i> Проблемы формирования и развития национальной системы финансово-кредитного обеспечения аграрного производства Украины	41

Секция I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ (ОТРАСЛЕЙ И РЕГИОНОВ)

<i>Алексеев Т. С., Злотникова Л. М.</i> Социальные компоненты производственной деятельности	45
<i>Антоненко Н. А., Емельянцева О. В., Сталович Н. С.</i> Особенности формирования и структура валового регионального продукта Республики Беларусь	50
<i>Бондарева А. М.</i> Теория человеческого капитала с учетом особенностей национальной экономической системы	52
<i>Голуб М. В.</i> Организационно-экономический механизм управления развитием продовольственного комплекса как системы жизнеобеспечения населения	54
<i>Громыко Р. И., Потехина О. Я.</i> Институты ЕЭП и риски экономической интеграции.....	56
<i>Громыко Р. И., Потехина О. Я.</i> Некоторые аспекты государственного регулирования экспорта образовательных услуг	58
<i>Домород А. В.</i> Изменение места Республики Беларусь в рейтинге стран по индексу человеческого развития	60
<i>Емельянцева О. В., Савченко Ю. В.</i> Инвестиции в человеческий капитал как решающий фактор экономического роста региона	62
<i>Ивановская И. В., Драгун Н. П., Тарасов В. И.</i> Проблемы применения антимонопольного законодательства Республики Беларусь для предотвращения и пресечения вертикального сговора субъектов хозяйствования на отечественных товарных рынках	64
<i>Карпина Г. А.</i> Перспективы создания регионального кластера в Гомельской области	66
<i>Кириенко В. В.</i> Экономические аспекты стратификации белорусского общества....	68
<i>Климкович Н. И., Климкович П. И.</i> Оценка и развитие бизнес-процессов.....	70
<i>Кундеева Г. А.</i> Социально-экономический аспект продовольственной безопасности.....	72
<i>Ланченко Е. А.</i> Оценка уровня жизни сельского населения как инструмент повышения эффективности управления развитием сельских территорий: методические аспекты.....	75

<i>Мещерякова Е. В.</i> Стратегия и тактика управления персоналом: направления развития в Республике Беларусь.....	77
<i>Подольская О. А.</i> Анализ пилотных проектов адресной реабилитации земель и угодий после аварии на Чернобыльской АЭС	79
<i>Ридевский Г. В.</i> Народнохозяйственная специализация и эффективность экономического развития административных районов Беларуси.....	81
<i>Телегина О. В.</i> Перспективы малого и среднего бизнеса Беларуси в ЕЭП.....	83
<i>Тиличенко П. В., Дрозд С. С.</i> Влияние присоединения России к ВТО на сельхозмашиностроение стран Таможенного Союза	85
<i>Тимошенко И. И.</i> Демографический и трудовой потенциалы Беларуси и Гомельской области	89
<i>Пилипенко Е. В.</i> Социально-экономические системы в условиях смены технологических укладов	91

**Секция II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ,
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ**

**Секция III. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Секция IV. ФИНАНСЫ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

<i>Алексеевко Н. А.</i> Методические подходы к оценке сопутствующих социальных эффектов в профессиональной сфере	94
<i>Волкова Ю. А., Тарасов В. И.</i> Формы вертикального контроля.....	96
<i>Долинина Т. Н.</i> Альтернативная методика измерения уровня и динамики производительности труда	98
<i>Карпей Т. В.</i> Комплексная оценка конечных результатов в системе регулирования экономики предприятия	101
<i>Кормильцева Л. В., Минчукова Л. А.</i> Риски и страхование в логистических системах	103
<i>Ландова Н. К.</i> Проблема сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в Республике Беларусь	105
<i>Маляренко Т. А., Минчукова Л. А.</i> Современные психотехнологии управления персоналом	107
<i>Мисуню П. И.</i> Проблемы белорусского рынка труда в строительстве в условиях кризиса и создания единого экономического пространства и пути их решения	109
<i>Митрофанова Г. В.</i> Снижение дебиторской задолженности путем определения процедуры ее взыскания.....	111
<i>Потоцкая Н. С.</i> Управление экологическими рисками промышленного предприятия	113
<i>Совик Л. Е., Федосенко Л. В., Марченко Л. Н.</i> Оценка рисков взаимодействия предприятий с контрагентами.....	115

<i>Сысоев С. А.</i> Социальный капитал как фактор обеспечения стабильного оборота общественного капитала	117
<i>Тесленок С. А., Тесленок К. С.</i> Математическое и геоинформационное моделирование инновационного развития сельского хозяйства как основа управления агроландшафтными системами	119
<i>Шарилова Е. Е.</i> Старение трудоспособного населения – демографический риск и возможность для развития экономики Республики Беларусь.....	121
<i>Винник О. Г.</i> Повышение инвестиционной привлекательности регионов как результат эффективного использования производственного потенциала сельского хозяйства.....	123
<i>Богатырева В. В.</i> Инструментарий финансового управления воспроизводством человеческого капитала	125
<i>Колесникова И. И.</i> Экономико-статистический анализ влияния факторов на производство пива	127
<i>Мамчур Р. Н.</i> Особенности функционирования страхового рынка Украины	129
<i>Бабына И. В., Дробышевская М. В.</i> Система сбалансированных показателей как инструмент оценки эффективности и результативности СМК на предприятии	131
<i>Романова Т. С.</i> Актуальные проблемы стратегии развития интеграционных процессов производственно-хозяйственных систем.....	133

**Секция V. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: ДИНАМИЧНОСТЬ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, БЕРЕЖЛИВОСТЬ**

<i>Драгун Н. П.</i> Методика анализа и прогнозирования показателей развития диверсифицированных сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций АПК на региональном уровне.....	136
<i>Евдокимович В. В.</i> Совершенствование организационной структуры управления в звероводческой отрасли потребительской кооперации	139
<i>Ермалинская Н. В.</i> Экономическая оценка результатов создания и развития кооперативно-интеграционных объединений с завершённым циклом производства в АПК Гомельской области	141
<i>Ильчак О. В.</i> Особенности контроля земельных участков в условиях инновационного развития сельского хозяйства	143
<i>Каминская Т. Г.</i> Формирование системы учета инновационной деятельности на предприятиях аграрного сектора	145
<i>Карпенко А. Ф.</i> Энергия и агропроизводство	147
<i>Катков Н. Н.</i> Ведение хозяйства в древостоях ольхи серой и его перспективы	149
<i>Ковалев М. Н.</i> Управление цепями поставок и их надежность в АПК	151
<i>Кожневников Е. А.</i> Совершенствование кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Беларуси в условиях интеграции в Единое экономическое пространство	153
<i>Куликов Н. Д.</i> Формирование продовольственных кластеров в АПК Республики Мордовия на основе агрохолдингов.....	155
<i>Лапицкая О. В.</i> Особенности планирования хозяйственных систем в лесном хозяйстве в современных условиях	157

<i>Лапицкая О. В.</i> Проблемы и перспективы использования недревесного сырья и экологических полезностей при эксплуатации лесных насаждений	159
<i>Липская В. К.</i> Применимость показателя «срок окупаемости абсолютных капитальных вложений» при оценке экономической эффективности новой сельскохозяйственной техники	161
<i>Мандрик И. С.</i> Механизм управления устойчивым развитием сельского хозяйства регионов в условиях радиоактивного загрязнения территорий	164
<i>Мильченко Г. А.</i> Совершенствование оплаты труда работников сельскохозяйственных предприятий	166
<i>Носонов А. М.</i> Экономико-математические модели цикличности развития сельскохозяйственных систем	167
<i>Охрименко И. В.</i> Биполяризация аграрного рынка как направление развития рыночной интеграции производственно-хозяйственных систем	172
<i>Пархоменко Н. В., Фесенко К. С.</i> Оценка экономической доступности продовольствия в условиях Таможенного союза и Единого экономического пространства	175
<i>Прудникова Е. В.</i> Особенности и приоритеты инновационного развития аграрного сектора	177
<i>Ридецкая И. Н.</i> Проблематика развития белорусского продовольственного комплекса	179
<i>Сумец А. М.</i> Ключевые задачи повышения эффективности логистической деятельности предприятий АПК	181
<i>Фильчук Т. Г.</i> Оценка уровня эффективности использования сельскохозяйственных земель с учетом их качественных характеристик	183
<i>Шваякова О. В.</i> Дифференцированный подход к государственной поддержке сельскохозяйственных организаций	186
<i>Щукина Л. В.</i> Финансово-экономический инструментарий достижения устойчивости развития сельскохозяйственных организаций	187
<i>Юшин С. А.</i> Проблемы становления национальной системы стратегий хозяйственного развития Украины	189
<i>Орлов С. Н., Салийчук В. Ф., Печоник О. И.</i> Проблемы развития АПК российских регионов	195
<i>Овчаренко Ф. А., Сербий Е. К.</i> Состояние производства зерна сорго в мире и Украине	197

Секция VI. ПРОБЛЕМАТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ

<i>Байбардина Т. Н., Зеленкова А. В.</i> Фирменный стиль ОАО «Молочные продукты» глазами потребителей	200
<i>Бедретдинова Е. Н., Дроздова С. Н.</i> Выявление прибыльных рынков с целью улучшения деятельности современного предприятия	202
<i>Бердин А. Ю.</i> Влияние фактора сезонной динамики на управление условиями ценообразования при реализации стратегии маркетинга на предприятиях промышленности строительных материалов	204
<i>Hurava I. N.</i> Qualitative versus quantitative debate in marketing research	206

<i>Исайчикова Н. И.</i> Типичные ошибки при проведении маркетинговых исследований.....	209
<i>Казущик А. А.</i> Методические подходы к оценке маркетингового потенциала предприятия	211
<i>Карчевская Е. Н.</i> Социальный туризм в Гомельской области: проблемы и перспективы развития.....	213
<i>Каюкова О. С.</i> Современные методы оценки эффективности маркетинга	215
<i>Климук Н. Н., Лизакова Р. А.</i> Совершенствование методики анализа входных потоков в маркетинге закупок.....	217
<i>Ковалев М. Н.</i> Маркетинговые исследования промышленных рынков с помощью посредников.....	219
<i>Леонова Л. А.</i> Маркетинговые исследования конкурентоспособности на микроуровне (на примере ЗАО ОПФ «СВИТАНАК» г. Орша)	221
<i>Лизакова Р. А., Тетерич А. В.</i> Характеристика рынка мороженого г. Гомеля: острота конкуренции и потребительские предпочтения	223
<i>Маляренко А. В.</i> К вопросу о совершенствовании организации работы по выходу на внешние рынки в сфере строительных услуг.....	225
<i>Минчукова О. П.</i> Особенности управления поведением белорусских потребителей на рынке инвестиций	227
<i>Михарева В. А., Дыленок А. В.</i> Проблемы проведения маркетинговых исследований организациями Республики Беларусь	229
<i>Немогай Н. В.</i> Особенности маркетинговых исследований в системе АПК.....	231
<i>Овсянникова А. А., Топчевская Е. Ф.</i> О необходимости мониторинга товарных рынков предприятий	233
<i>Соловьева Л. Л.</i> Систематизация видов диверсификации	235
<i>Трацевская Л. Ф., Леонова Л. А.</i> Формирование выпускаемого ассортимента предприятия на основе АВС-анализа.....	237
<i>Фукова И. А.</i> Позиционирование бренда «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» среди учащихся школ г. Гомеля ...	239
<i>Ищенко Н. С.</i> Маркетинг в АПК Беларуси	241

**Секция VII. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Секция VIII. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

**Секция IX. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА
РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ
НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ**

<i>Кацубо С. П.</i> О некоторых аспектах правового обеспечения охраны труда в сельском хозяйстве.....	244
<i>Салаев Г. А.</i> Взятничество в экономике	247
<i>Авилкина М. А.</i> Совершенствование механизма формирования затрат на создание инновационных продуктов в высших учебных заведениях.....	249
<i>Куган С. Ф.</i> Снижение потерь при прохождении информации внутри организации по производству строительных конструкций.....	251

<i>Лапицкая Л. М., Емельянченко Я. В.</i> Анализ инновационного развития Республики Беларусь на основе международной рейтинговой оценки.....	254
<i>Елизаров С. А.</i> Совмещение экономического районирования и административно-территориального деления: опыт советских реформ 1957–1962 годов в БССР	256
<i>Клейман В. В.</i> Социальные особенности деятельности студенческой молодежи и проблемы модернизации национальной экономики Беларуси.....	258
<i>Яхно В. Н.</i> Поиск моделей Номоеconomicus: историко-философский анализ	260
<i>Ищенко Н. С., Калашник Н. Г.</i> Международная диверсификация – стратегия роста компаний	262
<i>Астраханцев С. Е.</i> Роль и задачи университета в модели инновационного развития «Тройная спираль».....	264

ОЦЕНКА РИСКОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С КОНТРАГЕНТАМИ

Л. Е. Совик

*Воронежский государственный университет инженерных технологий,
Российская Федерация*

Л. В. Федосенко, Л. Н. Марченко

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,
Республика Беларусь*

В системах бизнес-мониторинга, действующих в реальном времени и имеющих целевой функцией продвижение или сохранение позиций организации в конкурентной среде, ориентиры и рейтинги также должны быть динамичными и устанавливаться исходя из текущей экономической ситуации. Многие рейтинги имеют слишком большие интервалы актуализации, что не всегда приемлемо из-за высокого уровня изменчивости условий хозяйственной деятельности. В этих случаях применяются модели, использующие оперативный дистанционный анализ субъектов хозяйственной деятельности. Такие модели представляют интерес в связи с развитием систем риск-менеджмента промышленных организаций. В специализированной литературе имеется множество разработок и предложений по оценке индикаторов рисков. В то же время большая их часть охватывает банковскую сферу, а не промышленные организации.

Изменения, происходящие у контрагентов (покупателей, поставщиков, конкурентов) и затрагивающие ситуацию на рынках сырья и продаж, требуют их отображения и оценки в процессе бизнес-мониторинга промышленной организации. Форму такой оценки в настоящее время выполняют рейтинги контрагентов. Крупные корпорации включены в рейтинговые пространства авторитетных агентств, для средних и небольших промышленных организаций взаимные рейтинговые оценки могут выполняться на основе внутренних рейтингов, формализованных или сформировавшихся в представлении их менеджеров. Под рейтингом контрагента-поставщика следует понимать оценку взаимного интереса к сотрудничеству в соединении с воз-

возможностями (производственными, организационными, транспортными, географическими) своевременных поставок в соответствии с согласованными условиями договора. Интерес к взаимодействию непосредственно зависит от совокупной оценки рисков поставщика, которые в агрегированном виде составляют важнейшую характеристику системы рисков самой промышленной организации. В соответствии с таким подходом предполагается не только оценка его возможностей выполнить условия конкретного договора, но и степень его надежности, обязательности, а также устойчивости функционирования как организации.

При формировании рейтинга поставщика промышленная организация может располагать следующей информацией:

- заполняемой поставщиком анкетой;
- данными его доступной бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- наблюдениями об уже совершенных поставках, если речь идет о действующем поставщике;
- мнениями о поставщике менеджеров, сопровождающих контракты, вербальными отзывами участников рынка.

Решение проблемы управления неопределенностью в отношениях с контрагентами промышленной организации авторы предлагают провести средствами скоринговых моделей, успешно зарекомендовавших себя в банковской практике. В банковской сфере скоринг представляет собой математическую или статистическую модель, с помощью которой на основе кредитной истории «прошлых» клиентов банк пытается определить, насколько велика вероятность того, что конкретный потенциальный заемщик вернет кредит в срок. При управлении неопределенностью в отношениях с контрагентами – промышленными организациями наблюдается ситуационное и объектное сходство между банками и субъектами хозяйствования. Это позволяет предложить использование скоринговых моделей, апробированных в банковских технологиях в течение ряда лет, для формирования текущей составляющей рейтингов поставщиков промышленной организации. При этом скоринговая оценка поставщика интерпретируется как характеристика актуальных тенденций деятельности и вероятности полного исполнения текущих договорных обязательств. Скоринговая оценка риска поставщика выполнена нами с использованием байесовского подхода для количественного измерения угрозы дефолта.

Метод экспресс-оценки рисков дефолта для формирования внутренних рейтингов контрагентов базируется на комплексной скоринговой модели, обладающей повышенной точностью оценки за счет постоянного расширения «базы знаний» о контрагенте. Это расширение осуществляется путем перевода постоянно поступающей из разных источников качественной (экспертной) информации о контрагенте в виде индикаторов риска в количественную форму.

Практическое применение предложенного метода предполагает следующие действия:

- 1) получение математических (экспериментальных) оценок дефолта клиента, которые (оценки) можно получать даже на базе весьма ограниченной информации о нем;
- 2) перевод качественной информации в виде индикаторов риска в количественную форму;
- 3) комплексирование математических и индикаторных оценок и получение выходной оценки вероятности дефолта контрагента.

Достоинствами предлагаемого подхода являются:

- универсальность – возможность применения для оценки вероятности дефолта по каждой из основных групп контрагентов производственной организации;

– адаптивность – способность гибко настраиваться на условия применения как в части состава индикаторов дефолта, так и в части количественной оценки степени опасности каждого из них;

– оперативность, обеспечивающая возможность быстрого определения вероятности дефолта по историческим данным, и пересчета этой вероятности по текущей, поступающей из различных источников информации.

Текущая комплексная экспресс-оценка вероятностей дефолтов контрагентов промышленной организации на основе превалирующей экспериментальной (математической) оценки вероятностей этих дефолтов позволяет менеджменту достаточно быстро установить в количественном виде степень опасности как всех обнаруженных индикаторов риска, так и каждого в отдельности. При этом текущая оценка опасности дефолта контрагента постоянно обновляется по мере обнаружения дополнительных индикаторов риска, что повышает эффективность принятия своевременных превентивных шагов по предотвращению негативных последствий ожидаемых кризисных состояний.

В качестве направления дальнейших исследований проблемы формирования и корректировки рейтингов контрагентов промышленной организации отметим поиск методической основы для интеграции постоянной и текущей составляющих рейтинга в процессе принятия управленческих решений.