

ФОРМИРОВАНИЕ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Л. Е. Совик¹, И. В. Шамрина²

¹ Воронежский государственный университет инженерных технологий

² АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов»

Поступила в редакцию 23.05.2013 г.

Аннотация: рассмотрены особенности процессного подхода в управлении, изложена концепция мониторинга экономической деятельности, дана оценка факторов среды в системе мониторинга

Ключевые слова: мониторинг, факторы среды, процессный подход, преобразующие управленческие решения

Abstract: specific features of the process approach are considered, the concept of economic activity monitoring is discussed, environmental factors evaluation in monitoring is suggested

Key words: monitoring, environmental factors, process approach, transforming managerial decisions

Нестабильность и динамичность среды функционирования и развития организаций пищевых производств оказывает существенное влияние на условия и результаты менеджмента. Восприятие экономической деятельности организации как открытой и изменчивой системы нами основывается на утверждении такого её свойства, как состояние внутреннего движения, исполнения действий, протекающего по законам процессов.

Процессный подход открывает новую возможность рассматривать организационную систему вводом управления по горизонтам. Как доказано Л. Е. Совик, в точках пересечения границ между сопряженными бизнес-процессами объединяется внимание к основным целям организации [1, с. 403; 2, с. 300]. Теория процессов ориентирована на моделирование и анализ динамических систем с помощью таких предлагаемых возможностей, подходов и методов, как:

- формализация описания и анализа структурно, функционально и процессно взаимодействующих систем и их компонентов с

помощью информационных ресурсов и личностных факторов;

- способность анализировать формализованные модели процессов с достаточно большим (бесконечным) количеством состояний;

- ориентированность на изучение иерархических систем с многоуровневыми структурами, в которых каждый элемент может рассматриваться как подсистема в соподчинении с другими одноуровневыми элементами и с системами других уровней.

Все перечисленные составляющие теории процессов могут быть востребованы для формирования системы мониторинга экономической деятельности промышленных организаций для достижения важных целей их поступательного развития.

Процессный подход к формированию и достижению целей управления экономической деятельностью организации основывается на утверждении, что для реализации целей каждого последующего уровня иерархии управления необходимым и достаточным условием должно быть достижение целей предыдущего уровня. При этом цели управления экономической деятельностью организации как иерархической системы должны

обеспечиваться следующим: бизнес-процессы нижележащего уровня — на принципах регламентации деятельности; вышележащего — на принципах самоуправления в пределах возможностей и ограничений со стороны организационной системы и ее внешней среды.

При ориентации мониторинга экономической деятельности на достижение цели по-

вышения конкурентоустойчивости организации применимы решения по преобразованию бизнеса за счет использования факторов внешней среды как возможности развития и адаптации внутренней среды к поставленной цели на основе процессного подхода, который в мониторинге выглядит так, как показано на рис. 1.

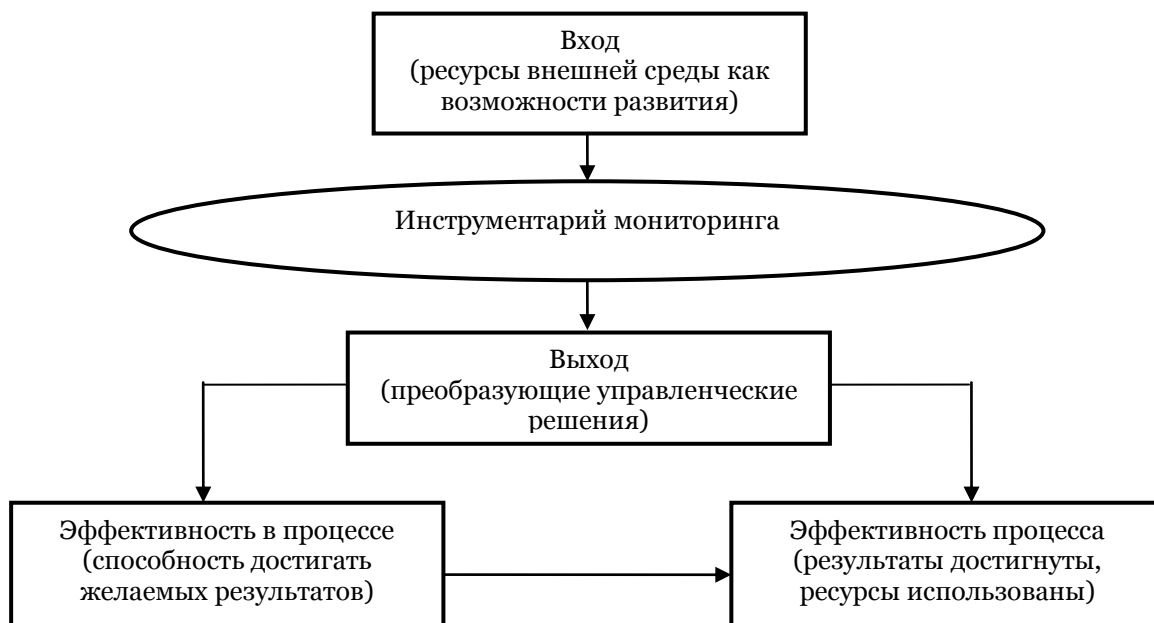


Рис. 1. Модель процессного подхода к формированию мониторинга экономической деятельности промышленной организации

На рис. 2 представлена разработанная Л. Е. Совик концепция мониторинга как процесса, к которому применимы постулаты теории процессов [1, 2].

Нами предлагается модель мониторинга, отражающая цикл целевых факторов системных изменений и преобразований в бизнес-деятельности организации, способная реализовать требование алгоритмизировать его как процесс, преобразующий «входные» данные о ситуации в бизнес-среде в данные «на выходе», необходимые для выработки решения управленческих задач (рис. 3).

В связи с этим возникает постоянная потребность в констатации причинно-следственных явлений, порождающих отклонения в процессе мониторинга экономической де-

ятельности как позитивные, так и негативные. В качестве одного из действенных способов распознавания и мобилизации в адекватном направлении (реализация — в первом, нейтрализация во втором случае) этих явлений мы считаем признание наличия совокупности определенных групп факторов, и классифицируем их по различным признакам, дающим возможность их системного восприятия. В частности, для организаций пищевого профиля целесообразно использовать группы ключевых факторов, предложенных А. Н. Полозовой, Р. В. Нуждиным, И. М. Ярцевой [1, 5].

В данном контексте очевидна логическая взаимосвязь, обоснованная А. Н. Полозовой, И. В. Шамриной, Е. В. Горковенко [7]:

Фактор → условия → особенности → результаты → тенденции развития.



Рис. 2. Концепция мониторинга как процесса

Для оценки уровня и степени приемлемости этих взаимосвязей использовать традиционные технологии и инструменты менеджмента оказывается недостаточным. Поэтому в экономической практике все большее распространение приобретают такие активные технологии менеджмента, как мониторинг [1; 2; 5].

Однако, как отмечает Л. Е. Совик «... понятие экономического мониторинга в российской науке стало появляться сравнительно недавно... Его однозначное толкование как элемента систем управления пока не сформировано, и не обоснованы методы мониторинга жизнедеятельности организации как специфического экономического организма» [1, с. 402].

Основываясь на изложенных подходах, нами приняты следующие формализованные зависимости в качестве базовых установок для формирования мониторинга факторов среды как совокупности технологических процедур менеджмента:

- тенденции развития промышленных организаций являются следствием накопления устойчивых результатов;

- устойчивость результатов формируется под влиянием специфических условий бизнес-деятельности;

- условия являются следствием проявления экономических факторов и бизнес-особенностей деятельности промышленных организаций.

Следовательно, промышленные организации, особенно перерабатывающие сырье сельскохозяйственного происхождения, требуют соответствующих инструментов мониторинга на основе познания и целесообразного использования факторов среды.

Определенные сложности экономического и социального характера, связанные с косностью функционального управления в целом и недооценкой процессного менеджмента в частности, вынуждают организации адаптироваться к неустойчивым и меняющимся условиям среды и изыскивать адекватные способы управления развитием бизнеса [6, 3].

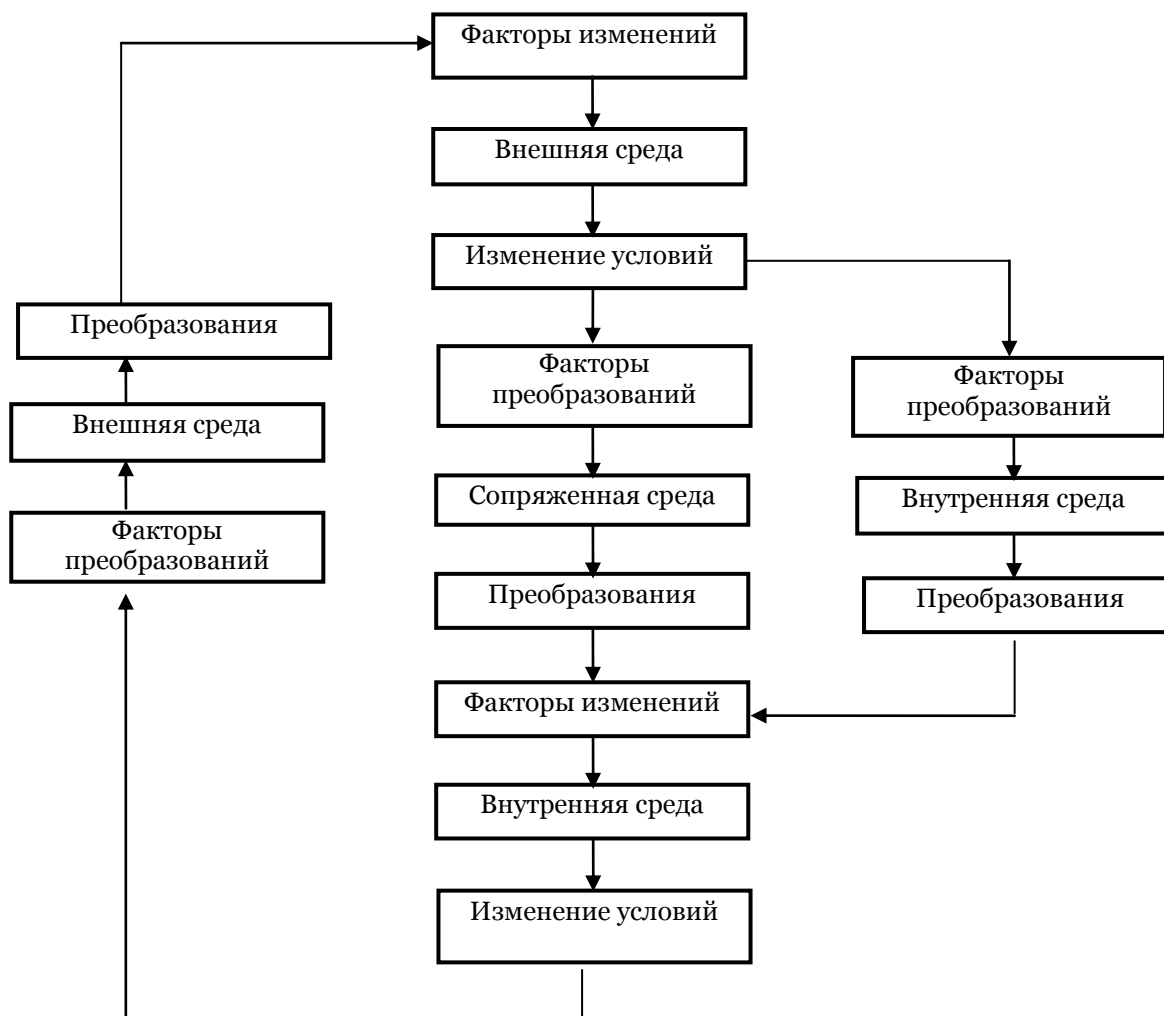


Рис. 3. Цикл мониторинга факторов системных изменений и преобразований в промышленной организации с целью ее развития

В ходе изучения авторских позиций относительно процессов управления бизнес-деятельностью, связанных со средой, нами выявлено:

акцентируется внимание на неустойчивости, неопределенности и динамичности внешней среды;

содержательные характеристики внешней и внутренней среды жестко различаются;

среда рассматривается сквозь призму конкретных факторов хозяйственной жизни, оказывающих определенное направленное воздействие на соответствующий элемент бизнеса;

отдаются приоритеты влиянию факторов внешней среды.

Понятие «фактор» в мониторинге традиционно понимается как причина (движущая сила) какого-либо явления, определяющая его характер или отдельные черты [7, с. 207].

Факторы как причины явлений представляют собой определенную совокупность, которую целесообразно классифицировать, опираясь на системный подход. Хозяйственные факторы, являясь в свою очередь следствием влияния каких-либо причин, накапливаются и трансформируются по истечении определенного промежутка времени в условия, в которых осуществляют свою бизнес-деятельность промышленные организации (см. таблицу).

Поэтому оценку факторов среды в системе мониторинга следует выполнять на основе подхода, который подразумевает их классификацию по следующим группам, сформированным в соответствии с поставленной целью и задачами управления экономической деятельностью организаций (рис. 4).

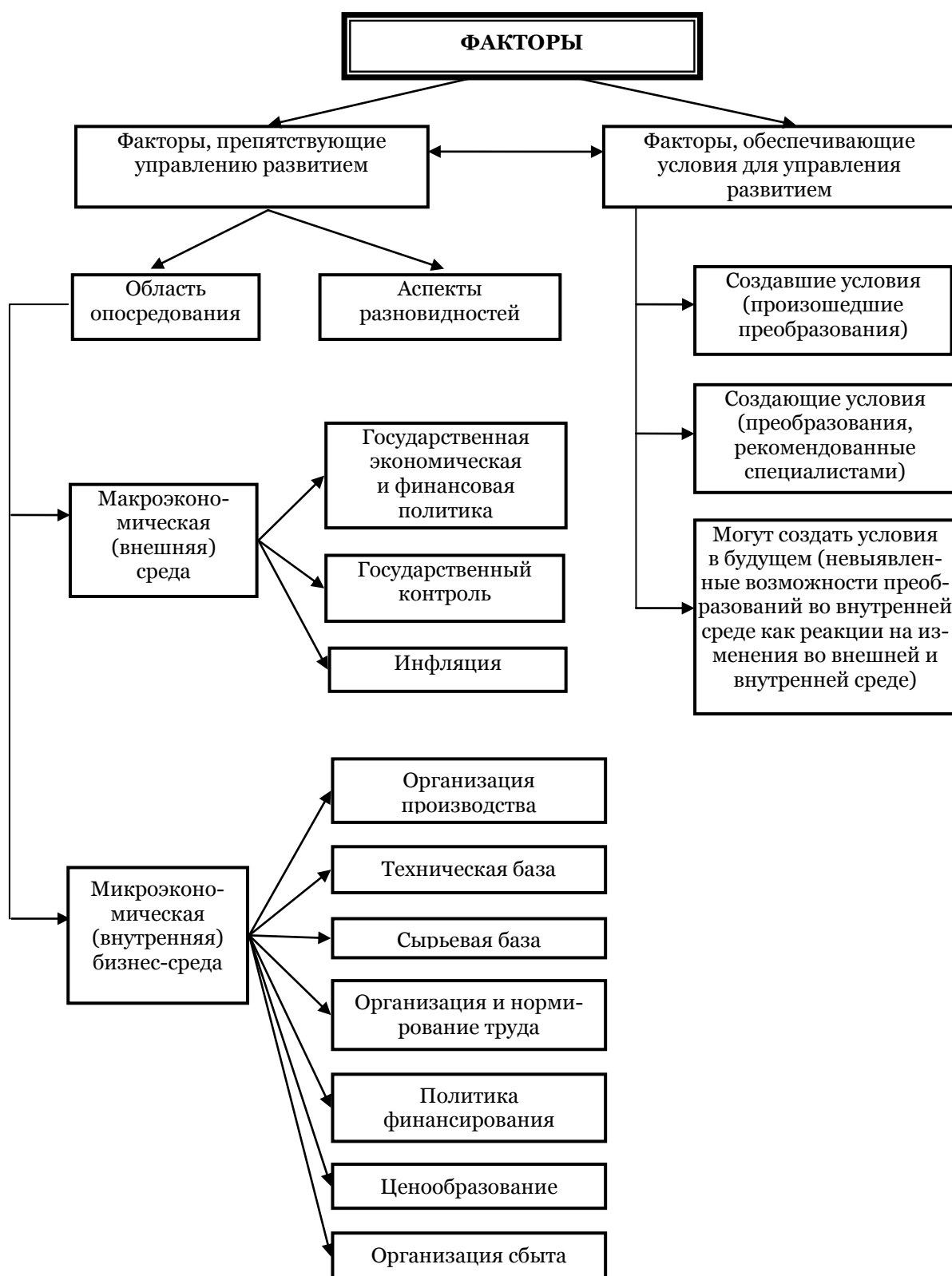


Рис. 4. Классификация факторов среды в системе мониторинга

Характеристика факторов и условий среды (фрагмент)

Условия среды		Факторы	
Внешняя	1. Внешние	Кризисные явления в обществе	
		Политическая нестабильность	
		Жесткая конкуренция	
		Изменения в законодательстве	
		Появление новых информационных систем	
		Изменение рынков сбыта и спроса потребителей	
Внешняя	2. Географическое месторасположение	Размер и месторасположение населенного пункта	
		Близость расположения источников сырья и рынков сбыта	
		Транспортные условия	
		Близость расположения организации-конкурента	
Внутренняя	3. Уровень персонал-менеджмента	Мотивация персонала	
		Компетенции руководства и работников	
		Активность менеджеров	
		Оценка и аттестация кадров	
		Репутация руководства в деловых кругах	
		Регламентация трудовой деятельности	
	Внутренняя	4. Бизнес-процессы	Качество продукции
			Изменения в технологии производства
			Отношения с контрагентами
			Маркетинговая политика
			Деятельность бизнес-подразделений
	Внутренняя	5. Финансовое обеспечение	Обеспеченность собственными оборотными средствами
			Денежные притоки и оттоки
			Гибкость в привлечении заемных средств
			Рамбурсная способность
		Кредитные обязательства	

Таким образом, обеспечить развитие экономической деятельности, учитывая влияние выявленных в ходе мониторинга факторов, организации могут и должны на основе соответствующих преобразований. Направления необходимых преобразований также целесообразно разрабатывать в ходе соответствующих процедур мониторинга на основе специальных инструментов.

Литература

1. Совик, Л. Е. Мониторинг в системе организационного менеджмента / Л. Е. Совик // Экономика и предпринимательство. — 2012. — № 6. — С. 402–404.
2. Совик, Л. Е. Методология экономического мониторинга деятельности промышленных организаций / Л. Е. Совик // Экономика и предпринимательство. — 2012. — № 6. — С. 299–301.
3. Плотников, В. А. Обеспечение экономической безопасности и устойчивости экономического развития на основе стимулирования промышленного производства / В. А. Плотников // Известия Юго-Западного

государственного университета — 2011. — № 6–1. — С. 77–86.

4. Полозова, А. Н. Инновационные аспекты процессного управления в свеклосахарном производстве / А. Н. Полозова, И. М. Ярцева, Е. В. Горковенко // Экономика и предпринимательство. — 2012. — № 1. — С. 139–141.

5. Полозова, А. Н. Мониторинг безопасности сахарной промышленности / А. Н. Полозова, Р. В. Нуждин // Сахар. — 2003. — № 3. — С. 21–27.

6. Полозова, А. Н. Угрозы, риски и неопределенности в бизнес-деятельности сложных организационных систем / А. Н. Полозова // Управление риском. — 2004. — № 1. — С. 30–33.

7. Полозова, А. Н. Оценка факторов бизнес-среды в системе мониторинга / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, И. В. Горковенко // Вестник РНЦИЭ и ЦИРЭ. Серия «Проблемы региональной экономики». — Вып. 49. — Воронеж : РНЦИЭ, ЦИРЭ, 2012. — С. 36.