

---

---

**ТЕРРИТОРИЯ  
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

---

---

*Территории науки – 10 лет!*

**Основан в 2006 г.**

**2016  
№ 3**

**Воронеж  
2016**

Мультидисциплинарный научно-практический журнал  
«Территория науки» (Свидетельство о регистрации от 07.06.2012 г.  
ПИ № ТУ 36-002 92)

Учредитель: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а.  
Главный редактор - Иголкин Сергей Леонидович

**ISSN 1991-9492**

Журнал выходит 1 раз в два месяца

**2016**

**№ 3**

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М., Кустов А.И.,  
Ахмедов А.Э. Кузьменко Н.И., Кургузкина Е.Б., Лелеков В.А.,  
Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В., Станчин И.М.,  
Шаталов М.А., Коровкина Н.Г.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а. Телефон: (473) 2727939 E-mail: MShatalov@vilec.ru; NKorovkina@vilec.ru

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 394036, г. Воронеж, пр. Революции, 30

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Цена: «Свободная цена»

Дата выхода: 20.07.2016. Заказ . Тираж 100 экз.

© *Территория науки, 2016*

Семеренко И.В., Нуждин Р.В., Совик Л.Е.

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОХОДА

*Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, Воронежский государственный университет инженерных технологий, Полесский государственный университет*

Ключевые слова: анализ и прогнозирование, предпринимательский доход, матричный метод, аддитивная модель, алгоритм оценки.

Аннотация: рассмотрена целесообразность применения инструментов процессного управления «по целям» для анализа и прогнозирования предпринимательского дохода; представлен аналитический алгоритм оценки предпринимательского дохода, реализующего матричный метод обработки информации; описаны этапы алгоритма; обоснована аддитивная модель предпринимательского дохода на основе баланса денежных поступлений и выбытий.

Keywords: analysis and forecasting, business income, matrix method, additive model, evaluation algorithm.

Abstract: The feasibility of the use of tools "by objectives" process-governance for the analysis and forecasting of business income; an analytical algorithm entrepreneurial income evaluations, implementing a matrix method of processing information; algorithm steps described; justified additive model business income based on the balance of cash inflows and outflows.

В качестве инструментария маркетингового анализа в настоящее время целесообразно использовать такие, которые реализуют экономические методы управления, в том числе анализ факторов, влияющих на величину предпринимательского дохода организаций на основе системного подхода.

Традиционно методы маркетингового анализа предпринимательского дохода ограничиваются оценкой возможностей сокращения расходов на оплату труда в составе издержек экономической деятельности [3-5]. Однако, уже не вызывает сомнения тот факт, что действенность успехов в бизнесе зависит от объективности системы анализа и прогнозирования предпринимательского дохода, в том числе других его элементов, как атрибута процесса управления «по целям» [1-2].

Существующие методические подходы к использованию

экономической категории предпринимательского дохода в маркетинговом анализе сводятся к рассмотрению либо его структурных элементов (в статике и динамике), либо в сочетании с другими показателями (коэффициентный метод), то есть в данном контексте предпринимательский доход рассматривается как результат достижения цели без выяснения причин данного следствия. Устранить этот недостаток может матричный аналитический метод, который увязывает в одно целое (систему) разнородные, но одновременные процессы, отражаемые в формах бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Матричный метод маркетингового анализа факторов, влияющих на величину предпринимательского дохода, основан на использовании модели, элементы которой отражают взаимосвязь разнородных, но взаимозависимых экономических показателей. Значения названной модели определяются по правилам, которые продиктованы формой бухгалтерского баланса организации, способной в достаточной степени свободно трансформироваться в матрицу, где по горизонтали расположены статьи актива (имущество), а по вертикали – статьи пассива (источники средств).

Алгоритм маркетингового анализа и прогнозирования предпринимательского дохода состоит из нескольких этапов (рисунок 1).

Этап 1. Комплексно оценивается бизнес-деятельность исследуемых организаций. На данном этапе составляется сокращенная форма отчетной информации по анализируемым организациям. Статьи баланса группируются по однородному признаку в соответствии с выбранными нами размерами матрицы (10 x 10).

Этап 2. Разрабатываются аналитические таблицы: матричные балансы на начало и конец года, динамические балансы за годы исследования, балансы денежных поступлений и расходов.

Первые два баланса составляются по следующему правилу: в соответствии с выбранным размером матрицы статьи актива отражаются по горизонтали, пассива – по вертикали; в точном соответствии с данными бухгалтерского баланса заполняется балансовая строка и графа матрицы; начиная с первой строки актива баланса подбираются источники средств, находящиеся в распоряжении организации. Динамический баланс выполняется на основе первых двух как изменение средств по результатам на год («+» увеличение, «-» уменьшение). Баланс денежных поступлений и расходов рассчитывается на основе предыдущего баланса, а также данных сокращенной отчетной информации, полученной на первом

этапе.

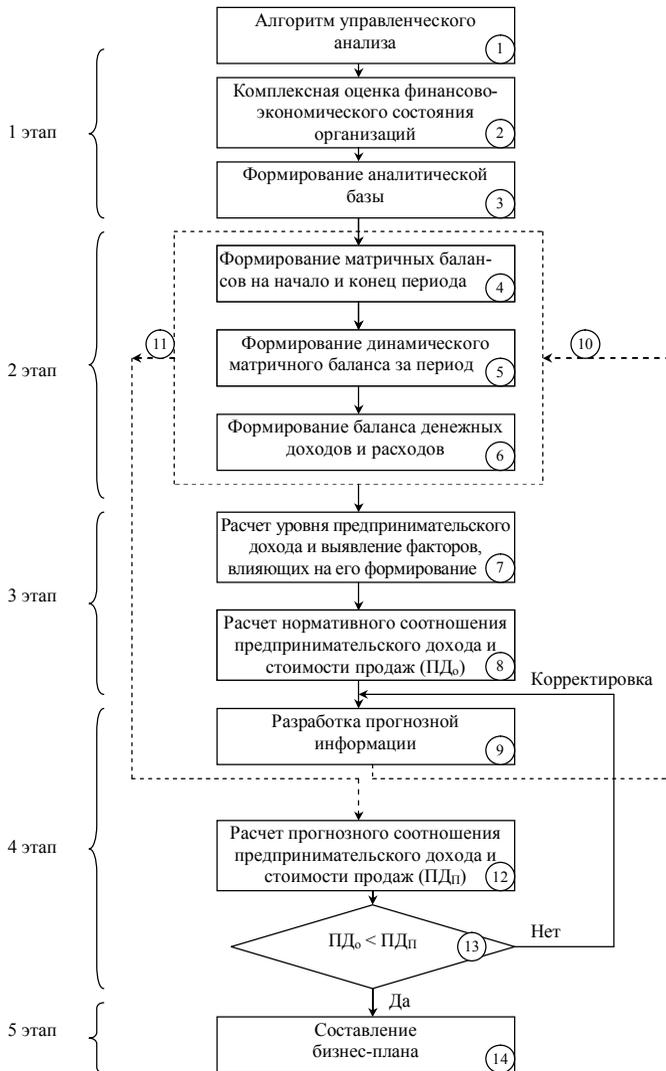


Рисунок 1 – Алгоритм маркетингового анализа и прогноза предпринимательского дохода на основе матрично-динамического метода

Этап 3. Анализируются показатели аналитических таблиц, полученные на этапе 2. Выполняется расчет предпринимательского дохода и определяются факторы, оказывающие влияние на его величину по разработанной нами аддитивной модели.

Математическая аддитивная модель расчета предпринимательского дохода на основе баланса денежных поступлений и выбытия средств организации:

$$ПД_i = \Delta ДС_i \pm \Delta КЗ_i \pm \Delta КО_i \pm \Delta НА_i \pm \Delta УД_i \pm \Delta РК_i \pm \Delta ДЗ_i \pm \Delta ЗЗ_i \pm \Delta КФВ_i - \\ - ОНА_i + СР_i - Д_{\text{пн}} + ТНП_i \pm УФД_i \pm \Delta КЗП_i - ПрД_i,$$

где:  $\Delta ДС_i$  - изменение денежных средств за  $i$ -ый год;

$Д_{\text{пн}}$  - доходы поставщиков сырьевых ресурсов  $i$ -го года;

$\Delta КЗ_i$  - изменение долгосрочных кредитов и займов и отложенных налоговых обязательств за  $i$ -ый год;

$\Delta КО_i$  - изменение краткосрочных обязательств за  $i$ -ый год;

$\Delta НА_i$  - изменение немобильных активов и отложенных налоговых активов за  $i$ -ый год;

$\Delta УД_i$  - изменение уставного и добавочного капитала за  $i$ -ый год;

$\Delta РК_i$  - изменение резервного капитала за  $i$ -ый год;

$\Delta ДЗ_i$  - изменение дебиторской задолженности за  $i$ -ый год;

$\Delta ЗЗ_i$  - изменение запасов и затрат за  $i$ -ый год;

$\Delta КФВ_i$  - изменение краткосрочных финансовых вложений за  $i$ -ый год;

$ОНА_i$  - отложенные налоговые активы  $i$ -го года;

$СР_i$  - совокупные расходы за  $i$ -ый год;

$ТНП_i$  - текущий налог на прибыль и отложенные налоговые обязательства  $i$ -го года;

$УФД_i$  - влияние событий после отчетной даты в  $i$ -ом году;

$\Delta КЗП_i$  - изменение кредиторской задолженности и прочих краткосрочных обязательств в  $i$ -ом году;

$ПрД_i$  - прочие доходы в  $i$ -ом году.

Этап 4. Составляется прогнозная информация по организации, используя традиционные методы бизнес-планирования и матричные балансы. На основе значений статей этих данных рассчитывается величина прогнозного предпринимательского дохода по приведенной выше аддитивной модели. Величина прогнозного коэффициента

соотношения предпринимательского дохода и стоимости продаж сопоставлена с аналогичными данными нормативного значения.

В случае отрицательного отклонения, структура прогнозного баланса подлежит корректировке с целью получения нормативного соотношения.

Этап 5. На основе произведенных расчетов и формирования заключения об оптимальной структуре прогнозной отчетной информации осуществляется краткосрочное бизнес-планирование с целью оптимизации величины предпринимательского дохода.

Предложенная модель может быть использована для целей: оценки финансового положения организации за исследуемый период; прогнозирования финансово-экономической ситуации в будущем; использования прогнозных значений предпринимательского дохода для целей бизнес-планирования; установления оптимального уровня маркетинговой активности; выявления факторов, оказывающих позитивное и негативное влияние на предпринимательский доход.

#### Список литературы

1. Брянцева Л.В. Системная методология технологических процедур сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций // Вестник ИНЖЕКОНа. Серия: Экономика. -2008. -№ 3 (22).- С. 22-33.
2. Брянцева Л.В., Полозова А.Н. Реинжиниринг как инструмент конкурентоспособных преобразований: особенности процессного подхода // Сахар. -2008.- № 9.- С. 19-22.
3. Полозова А.Н., Григорьева В.В. Экономия затрат через совершенствование оплаты труда // Пищевая промышленность. -2002.-№ 12. С. 30.
4. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Гребнева И.В. Издержки бизнес-деятельности: управленческий анализ по статьям и элементам // Сахар.- 2006.- № 10. -С. 19-22.
5. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Хорохордин Д.Н. Методика управленческого анализа издержек промышленно-производственных организаций // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С.360-369.

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	
<b>ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ</b>	
РЕЧЬ КАК ЧЕРТА ЛИЧНОСТИ <i>Косинская Е.В., Черных А.В.</i>	7
ЗНАЧЕНИЕ «СУПРУГА» И ЕГО ВЫРАЖЕНИЕ В КЫРГЫЗСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ <i>Маширабов А.А., Эржигитова Ш.Ж.</i>	12
ОСТАВИТЬ ПУШКИНА НА КОРАБЛЕ СОВРЕМЕННОСТИ <i>Палий О.В.</i>	17
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ</b>	
ПРОФИЛАКТИКА СПОРТИВНОГО ТРАВМАТИЗМА В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ <i>Вдовина Л.Н., Волкова И.В.</i>	21
ЛАПАРОСКОПИЧЕСКАЯ ХОЛЕЦИСТЭКТОМИЯ У БОЛЬНЫХ ОСТРЫМ И ХРОНИЧЕСКИМ ХОЛЕЦИСТИТОМ <i>Курбанбаев О.И., Туйбаев З.А.</i>	24
<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>	
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ: ВОПРОСЫ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ <i>Зайцев И.С.</i>	28
СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА» <i>Козырева О.А.</i>	32
ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА В ЦЕЛЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ <i>Понамарева Е. В.</i>	35

<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
ИСПЫТАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГОРЬЯ <i>Жоробеков Б.А, Сабилов И.О., Зулпуев С.М., Жакынджанова В.С.</i>	43
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАЗМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕЦИКЛИНГА КОНВЕРТЕРНЫХ ШЛАКОВ <i>Романова И.П., Полковников Н.Д.</i>	48
РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ЯЗЫКЕ C# <i>Тарасьев А.А., Филиппова М.Е., Круглов В.Н., Спиричева Н.Р.</i>	52
<b>ЭКОНОМИКА</b>	
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОНТРАКТНОГО ПРАВА <i>Барковская О.Л.</i>	60
ПРОБЛЕМЫ АВТОТРАНСПОРТНОГО И СЕРВИСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Баутин В.М., Мычка С.Ю.</i>	63
ВЛИЯНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Глущенко Е.В.</i>	66
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ <i>Давыдова Е.Ю.</i>	70
БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ <i>Зиновьева Н. М., Юрина Е.В.</i>	76
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Зулпуева А.М., Зикираев М.Т.</i>	80

<p>ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯМИ, ПРИМЕНЯЮЩИМИ УПРОЩЕННЫЕ СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА <i>Зылёва Н.В., Луговая Е.И.</i></p>	84
<p>КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Казьмина И.В.</i></p>	93
<p>ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Кубанычбекова У.К.</i></p>	99
<p>К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Кузьменко Н.И., Фирсова И.И.</i></p>	105
<p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ САНАЦИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Овсянников С.В.</i></p>	110
<p>ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ <i>Рыков С.В.</i></p>	116
<p>К ВОПРОСУ О ПОКАЗАТЕЛЯХ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ И АУТСОРСИНГ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК <i>Рысьмятов А.З., Совмен Э.К., Ганиева Л.А., Шарпан Р.Я., Балашова Е.С.</i></p>	119
<p>МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОХОДА <i>Семеренко И.В., Нурждин Р.В., Совик Л.Е.</i></p>	129
<p>ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Соколова С.А., Маликова Д.С., Клишина А.С.</i></p>	134
<p>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРООБОРОТОМ <i>Шалаева Л.В., Горбунова О.В.</i></p>	141
<p>ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА РОССИИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ <i>Шмойлова А.И.</i></p>	145

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ <i>Шуваева Ю.В.</i>	150
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ</b>	
СЕКС-ИНДУСТРИЯ КАК БЕЗНРАВСТВЕННЫЙ АНТИСОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС <i>Бидзян Д.Р.</i>	154
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ <i>Булатов Е.В., Панина Д.С.</i>	159
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН, КАК СУБЪЕКТ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ <i>Кузнецова С.П.</i>	167
<b>НАУКА МОЛОДЫХ</b>	
ТРЕБОВАНИЯ К НАЛИЧИЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ И ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ <i>Бледнова Т.В.</i>	174
ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И АКСИОМЫ <i>Линькова М.В.</i>	179
СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО НАСЕЛЕНИЯ: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ <i>Максимович В.П., Кулиничева К.С.</i>	182
НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ <i>Пищалина Н.М.</i>	188
КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ	193
ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ»	197