

Демьянов Сергей

Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь

**ИНТЕГРИРОВАНИЕ ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМУ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА**

В данной статье рассматриваются вопросы интегрирования практикоориентированных технологий в преподавание туристических дисциплин с учетом специфики подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Дается оценка важности использования на лекционных и практических занятиях практикоориентированных технологий преподавания в реалиях современного туристического рынка.

Ключевые слова: туризм, образовательные технологии, практикоориентированность, туристические дисциплины

Острая необходимость формирования практических навыков в процессе обучения в высших учебных заведениях обусловлена высокой интенсивностью труда и быстрыми изменениями внешней среды туристического бизнеса, что требует незамедлительного принятия и реализации решений.

Вследствие этого, современный специалист в сфере туризма и гостеприимства должен уметь быстро адаптироваться к изменениям и оперативно приобретать новые навыки и умения [3]. Для реализации потенциала практикоориентированного обучения необходимо углубление специализации при обучении профессиональных дисциплин и использование практических кейсов в процессе обучения [2].

Преподавание туристических дисциплин в современных реалиях требует от профессорско-преподавательского состава коренного пересмотра педагогических технологий и перехода от классического преподавания дисциплин к инновационным практикам обучения.

Классические методики преподавания, построенные на методологических подходах и логическом структурировании лекционного материала, безусловно, дают студентам теоретические знания, однако систематизированные готовые знания имеют слабую практикоориен-

тированность. Связано это с проявлением двух основных сдерживающих факторов:

1) лекционные материалы составляются на основе учебников и учебных пособий, авторы которых зачастую не имеют практического опыта работы в туристической индустрии, а систематизируют и интерпретируют информацию, полученную в результате кабинетных и полевых исследований. Вследствие этого, студенты получают хорошую теоретико-методологическую базу, но не изучают практических аспектов и технологий туристической деятельности;

2) слабое использование проблемного подхода в преподавании дисциплин туристического профиля (представление студентам структурированной готовой информации не позволяет им в полной мере мыслить креативно).

Принято выделять несколько подходов к сущности организации практикоориентированного обучения в системе высшего образования [1]:

1. Контекстное обучение в рамках профильных и общеобразовательных дисциплин, в которых материал дается с точки зрения его практической ценности и возможности применения знаний на практике;

2. Внедрение практикоориентированных технологий обучения с целью формирования профессиональных и личностных компетенций специалиста для более качественного выполнения должностных обязанностей;

3. Увеличение доли практических и лабораторных занятий, а также учебных и производственных практик студентов с целью повышения качества и практикоориентированности образования;

4. Повышение качества профессорско-преподавательского состава посредством привлечения специалистов-практиков к учебному процессу, перманентного повышения квалификации и переподготовки преподавателей в опытных туристических компаниях.

Вследствие этого, необходимым становится использование в педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава инновационных практикоориентированных методик, направленных на формирование у студентов критического мышления и практических навыков туристической деятельности. В качестве примеров можно привести следующие методики:

1) Использование на практических занятиях по дисциплинам, содержащим вопросы организации деятельности гостиницы и службы приема и размещения, методик синтеза деловой игры и ситуационного моделирования. Деловая игра при этом должна предполагать модели-

рование нескольких ситуаций разного уровня сложности и входных условий. Студентам предлагается разделиться на две группы – администраторы и гости. Пары для моделирования ситуаций определяются по выбранному отелю (отель подобран под определенного гостя). При этом администраторы не должны знать роль партнера по ситуации. Гости продумывают свою модель поведения, подстраиваясь под роль (семейная пара с маленьким ребенком, студент-тусовщик, модель-вегетарианка, тайный гость, капризный гость и др.). Задача администратора до проигрывания ситуации состоит в изучении необходимых данных об отеле и возможность предложить один или несколько оптимальных вариантов размещения в гостинице. На этапе проигрывания ситуации, первоочередной задачей студента является выяснение запросов потребителей и определение типа гостей для формирования наиболее подходящих вариантов. Предшествующая подготовка предполагает изучение студентами должностных инструкций администратора гостиницы, просмотр обучающих видео по работе с клиентами в гостинице, демонстрацию диалога администратор-гость с преподавателем. Важным аспектом является отсутствие запрограммированного диалога во время деловой игры. Студенты сами должны формулировать, на основе усвоенных ими знаний, навыки общения с гостем и технологические аспекты гостиничного обслуживания.

2) Практикоориентированность обучения дисциплинам по туроперейтингу. Студентам предлагается в качестве индивидуального задания разработать на протяжении всего курса интересный туристический продукт с необходимой технологической документацией (технологическая карта тура, программа обслуживания туристов, информационный листок и график загрузки). Задание предполагает разработку туристического продукта, не имеющего аналогов в стране (проводится предварительный мониторинг туристических предложений на рынке), турпродукт должен быть оптимизирован и продуман (разработаны разные варианты построения маршрута тура с учетом наименьших расстояний, во время передвижения по маршруту предусмотрены санитарные остановки – запланированные и экстренные, предусмотрены также варианты размещения туристов в различных отелях), турпродукт должен быть гибким (туристический продукт должен быть разработан в трех вариантах с разным набором услуг – эконом-вариант, туристический и VIP) и должен иметь «изюминку» (в составе объектов туристического интереса и показа должны быть уникальные объекты, гастрономические изыски, аутентичные события, обряды и праздники и др.). По результатам создания туристического продукта

проводится расчет стоимости и осуществляется подготовка презентации разработанного турпродукта.

3) При проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам, связанным с туристическим страноведением, событийным туризмом, культурой и традициями питания, а также празднично-обрядовой культурой народов мира, студентам предлагается использовать элементы анимации и дегустации в целях ознакомления с традиционной культурой различных народов и стран. Такая организация практических занятий по дисциплинам «Традиции и культура питания народов мира» и «Туристическое страноведение» была внедрена на кафедре историко-культурного наследия ПолесГУ. Студенты на практических занятиях знакомятся с аутентичными блюдами разных кухонь народов мира посредством дегустации и презентации традиций питания и празднично-обрядовой культуры. Перед началом курса студенты самостоятельно определяют из предлагаемого перечня страны, интересные с точки зрения гастрономии, и затем распределяют их приготовление по группам студентов в соответствии с планом практических занятий. Основываясь на трехлетней практике реализации такого подхода к организации практических занятий, можно сказать, что дегустационная форма проведения занятий положительно воспринимается студентами, повышает их инициативность и интерес при подготовке к занятиям. У студентов появляется возможность изучить традиции не только путем просмотра видеоматериалов по туристическому потенциалу разных стран, но и знакомства с их кухней. Помимо дегустаций студентам предлагается провести одну или несколько анимационных программ на тему праздничной культуры стран мира.

4) Использование в процессе обучения современных технических средств обучения и связи. В целях организации практикоориентированного обучения преподаватель должен не только руководствоваться непререкаемостью своего авторитета в преподавании, но и прибегать к помощи практиков гостиничного и туристического бизнеса. Приглашение практиков для проведения открытых занятий является важным аспектом подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Студенты получают возможность обратиться к специалистам с вопросами, касающимися специфики организации деятельности туристических и гостиничных предприятий, технологий обслуживания туристов, «подводных» камней туроператорской, турагентской работы и др. Многие аспекты работы туристических и гостиничных предприятий на рынке не рассматриваются в полной мере в учебных материалах, т.к. познаются в процессе работы. Если приглашение специалистов по объективным причинам невозможно, то в этом слу-

чае возможна организация видеоконференции. Использование технологий видеосвязи дает возможность студентам, находясь на расстоянии, задать все интересующие их вопросы специалисту.

Таким образом, использование инновационных практикоориентированных методик в процессе преподавания туристических дисциплин является одной из важных составляющих качественной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Интенсивное использование при проведении практических занятий ситуационного моделирования, деловых игр, анимационных программ и иных активных форм проведения занятий может повысить интерес студентов к процессу обучения, обеспечить инициативность и ответственность студентов к выполнению заданий. Применение ситуационного моделирования в работе на практических занятиях позволит максимально приблизить к реальности все проигрываемые ситуации, а сами студенты смогут попробовать себя в качестве сотрудников туристических и гостиничных предприятий и научиться решать сложные задачи и использовать разные технологии и приемы обслуживания.

1. Богино, Н.И. Практико-ориентированные подходы к подготовке кадров для индустрии туризма // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 251-262.

2. Кроленко, Л.А. Анализ проблем в сфере подготовки кадров для индустрии туризма // Человек и образование. – 2011. – № 2. – С. 158-162.

3. Пирогова, О.В. Практико-ориентированное обучение студентов в туристском вузе // Интерактивная наука. – 2017. – № 4. – С. 68-71.

INTEGRATION OF PRACTICE-ORIENTED TECHNOLOGIES FOR TEACHING TOURISM DISCIPLINES IN THE SYSTEM OF TRAINING SPECIALISTS IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Sergey Demyanov

Polesky State University, Pinsk, Belarus, damienne@mail.ru

This article discusses the integration of practice-oriented technologies in the teaching of tourism disciplines, taking into account the specifics of training specialists in the field of tourism and hospitality. The article assesses the importance of using practice-oriented teaching technologies in lectures and practical classes in the realities of the modern tourist market.

Keywords: tourism, educational technologies, practice orientation, tourist disciplines.