

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Луцький національний технічний університет (Факультет бізнесу, Кафедра економіки)
Державна аудиторська служба України
Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України (м. Київ)
Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України (м. Київ)
Волинський обласний осередок ВГО «Спілка економістів України»
Університет «КРОК» (м. Київ)
Київський національний університет будівництва і архітектури (м. Київ)
Міжнародний економіко–гуманітарний університет ім. академ. С.Дем'янчука (м. Рівне)
Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)
Географічний факультет Київського національного університету ім. Т. Шевченка (м.Київ)
ГО «Європейський аналітичний Центр» (м. Київ)
Всеукраїнський науково–практичний журнал «Фінансовий контроль» (м. Київ)
Український журнал «Економіст» (м. Київ)
Полесский государственный университет (м. Пінськ, Білорусь)
Люблінський технічний університет (м. Люблін, Польща)
Економіко–гуманітарний університет у Варшаві (м. Варшава, Польща)
Технічний університет – Варна (м. Варна, Болгарія)
Сільськогосподарська академія університету імені Вітовта Великого (м. Каунас, Литва)
Університет «Союз – Нікола Тесла» (м. Белград, Сербія)
Чжецзянський технологічний університет (м. Ханчжоу, Китай)
Університет Хучжоу (м. Хучжоу, Китай)

Збірник матеріалів

**VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО–ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ–КОНФЕРЕНЦІЇ**

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ»

11 грудня 2020 року

м. Луцьк

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Луцький національний технічний університет (Факультет бізнесу, Кафедра економіки)

Державна аудиторська служба України

Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України (м. Київ)

Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України (м. Київ)

Волинський обласний осередок ВГО «Спілка економістів України»

Університет «КРОК» (м. Київ)

Київський національний університет будівництва і архітектури (м. Київ)

Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академ. С.Дем'янука (м. Рівне)

Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)

Географічний факультет Київського національного університету ім. Т. Шевченка (м. Київ)

ГО «Європейський аналітичний Центр» (м. Київ)

Всеукраїнський науково-практичний журнал «Фінансовий контроль» (м. Київ)

Український журнал «Економіст» (м. Київ)

Полесский государственный университет (м. Пінськ, Білорусь)

Люблінський технічний університет (м. Люблін, Польща)

Економіко-гуманітарний університет у Варшаві (м. Варшава, Польща)

Технічний університет – Варна (м. Варна, Болгарія)

Сільськогосподарська академія університету імені Вітовта Великого (м. Каунас, Литва)

Університет «Союз – Нікола Тесла» (м. Белград, Сербія)

Чжецзянський технологічний університет (м. Ханчжоу, Китай)

Університет Хучжоу (м. Хучжоу, Китай)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

**Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами».**

Луцький НТУ

11 грудня 2020 року

Луцьк – 2020

УДК 338.24 : 330.342 (063)

А 43

ББК 65.050 : 65.013

Рецензенти:

Голян В.А. – д.е.н., професор, ГО «Європейський аналітичний центр»;

Барський Ю.М. – д.е.н., професор, Волинський національний університет ім. Лесі Українки.

*Рекомендовано Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № 6 від 24 грудня 2020 р.)*

А 43 Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 11 груд. 2020 р., Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. 387 с.

Збірник містить матеріали учасників VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; управління державними фінансами, регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також фінансового та обліково-аналітичного забезпечення управлінських процесів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2020

Чембрович В.А., студентка факультета економіки і фінансів, 3 курс
Бондарь А.Г., асистент кафедри фінансового менеджмента, факультета економіки і фінансів
Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

УЧЁТ РАСХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С РЕКЛАМОЙ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время реклама является необходимым связующим элементом между продавцом и покупателем, а также оказывает действенное влияние для привлечения покупателей и заказчиков, и увеличения доходов организации соответственно. Она формирует покупательский спрос и тем самым влияет на производство.

Для продажи произведенной продукции или приобретенных товаров, организации проводят маркетинговые, логистические и многие другие мероприятия, которые напрямую связаны с расходами.

Реклама – информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке [1].

В международной литературе приведены различные определения сущности категории «реклама». Примеры этих определений представлены в таблице 1.

Таблица 5 - Сущность категории «реклама» по мнению различных авторов

Автор	Определение
Ю.С. Бернадская	Реклама – распространяемая в любой форме информация о лице, товарах, услугах или общественном движении, оплаченная рекламодателем с целью привлечения внимания к объекту рекламирования и увеличения сбыта [2, с.14].
Ж. Ж. Ламбен	Реклама – это «односторонняя коммуникация, исходящая от спонсора, желающего прямо или косвенно поддержать действия фирмы» [3, с.50].
У. Уэллс, Дж. Бернет и С. Мориарт	Реклама – это оплаченная, неличная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию [4, с.35].

Примечание - Разработка автора на основе изучения экономической литературы.

Исследовав точки зрения различных авторов, можно обобщить, что реклама является инструментом, способствующим привлечению покупателей, увеличению объема реализации товара или услуг и, следовательно, приросту прибыли.

Стоит отметить, что стремительно растущим сегментом рынка интернет-продвижения является реклама в социальных сетях. Социальные сети являются эффективным средством по продвижению бизнеса. Каждый раз появляются новые инструменты взаимодействия с аудиториями; создаются сторонние сервисы, повышающие эффективность работы SMM-менеджеров.

Расходы на рекламу, являются частью коммерческих расходов многих организаций, имеют особенности отражения в бухгалтерском учёте. Главный бухгалтер может столкнуться с рядом вопросов и проблем, связанных с учётом расходов на тот или иной вид рекламы. Так как учёт затрат на каждый конкретный вид рекламы достаточно сложный и имеет ряд особенностей. Это обусловлено тем, что в большинстве случаев понятие рекламы, установленное действующими нормативными актами, по-разному трактуется налогоплательщиками, налоговыми органами и арбитражными судами. Помимо этого, некоторые виды рекламных расходов полностью уменьшают налогооблагаемую прибыль, а другие (нормируемые) уменьшают ее частично, третьи – вообще не относят к рекламе. Соответственно, рекламные ошибки могут стоить очень дорого, особенно для небольшой компании.

Законодательство о рекламе состоит из Закона Республики Беларусь от 10.05.2007 г. № 225-3 "О рекламе" [5]. А отношения, возникающие в процессе производства, размещения и

распространения рекламы, могут регулироваться также принятыми в соответствии с Законом о рекламе.

Для того, чтобы избежать налоговых проблем при отражении и квалификации рекламных расходов, необходимо знать правовые основы рекламной деятельности. При отражении операций в бухгалтерском учёте для обобщения информации о расходах, связанных с реализацией продукции, товаров, работ, услуг, предназначен счёт 44 "Расходы на реализацию". Это установлено в п. 35 Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учёта, утвержденной постановлением Минфина РБ от 29.06.2011 № 50 [6].

Так, организации, осуществляющие промышленную и иную производственную деятельность, а также торговую и торгово-производственную деятельность на счёте 44 "Расходы на реализацию" отражаются расходы, представленные на рис. 1

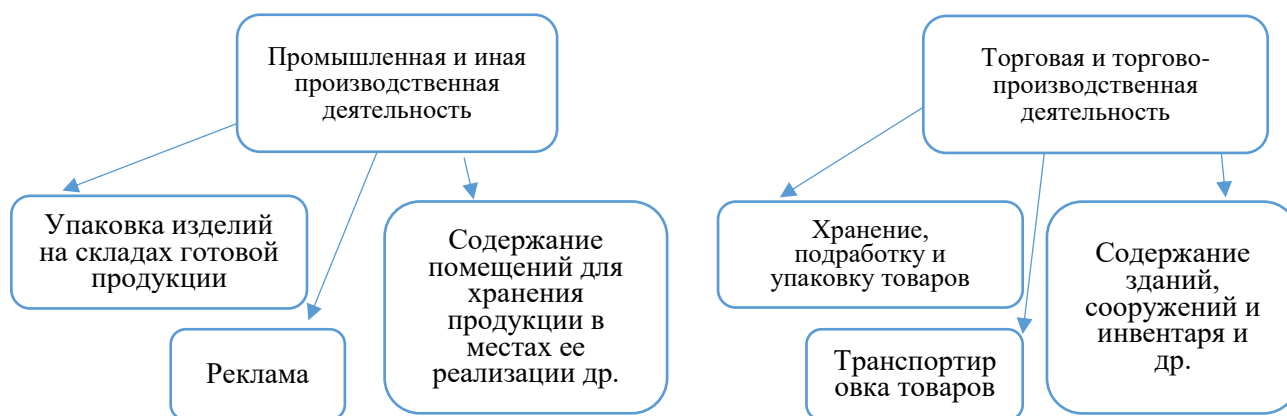


Рис. 1. Расходы, отражающиеся на счёте 44 "Расходы на реализацию".
Примечание – источник: собственная разработка.

Следует отметить, что в базовом документе, регламентирующем порядок ведения бухгалтерского учёта, обозначен только небольшой перечень расходов на реализацию, целью которого является определение характера таких расходов, а не перечислить их полную номенклатуру.

Производственные организацией расходы, связанные с реализацией продукции и учтенные на счёте 44, списывают с этого счета в дебет счёта 90 "Доходы и расходы по текущей деятельности" в полной сумме в соответствии с законодательством (за исключением транспортных затрат, связанных с приобретением товаров и относящихся к товарам, оставшимся на конец месяца нерезализованными, если данные транспортные затраты не включаются в стоимость приобретения товаров) в дебет счета 90 (субсчет 90.6 "Расходы на реализацию").

Для отнесения расходов к рекламным необходимы документы, подтверждающие и обосновывающие их рекламные цели: приказ или распоряжение руководителя организации. При проведении рекламных мероприятий дополнительно составляют программу их проведения, смету, отчет о проведении, которые должны быть утверждены руководителем организации.

При документальном подтверждении расходов на рекламу необходимо учитывать, что согласно Закону о бухгалтерском учёте и отчётности в Республике Беларусь все хозяйственные операции, проводимые организацией, должны оформляться оправдательными документами. Эти документы служат первичными учётными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учёт [5].

Бухгалтеры сталкиваются с проблемой названия, наименования услуг, материалов в первичных бухгалтерских документах – важно понять, к какому виду рекламы нужно отнести

VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами». Луцький НТУ, 11 грудня 2020 року

тот или иной расход. В ситуации, когда в договоре рекламного агентства нет чёткой классификации видов затрат на рекламу, бухгалтеру сложно однозначно определить: нормируется реклама или нет. При данном подходе, предлагаем учесть данный расход как нормируемый, для того чтобы не подвергать организацию налоговому риску, или же запросить уточняющие документы у поставщика, чтобы иметь возможность четко разделять виды затрат на рекламу. Однако, не все организации уделяют должное внимание документальному подтверждению рекламных расходов, в связи с этим возникают налоговые риски, на которые аудиторы указывают в ходе проверок. Поэтому так важен правильный учёт данного вида расходов. Из этого следует, что все рекламные расходы должны быть правильно оформлены, документально подтверждены, так как внимательность по отношению ко всей первичной документации является главным звеном в контроле за расходами организации, так как все большие статьи расходов подлежат обязательной проверке при камеральных и выездных проверках налоговой инспекции.

Таким образом, точная классификация расходов поможет бухгалтеру правильно вести налоговый и бухгалтерский учёт, избежать пеней и штрафов при налоговой проверке. Целесообразно также утвердить маркетинговую политику организации и оформить организационно-распорядительные документы (приказы, распоряжения руководителя) на каждое конкретное рекламное мероприятие.

1. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2017 г. №52-3) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020
2. Основы рекламы : Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотровая. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с.
3. Ламбен Ж. – Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива./ Пер. с франц. – СПб.: Наука, 1996
4. Уэллс У., Бернет Дж. и Мориарти С. Реклама: принципы и практика. / Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2001. С.35.
5. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. №57-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 17.06.2017 г. №52-3) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020
6. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учёта : утв. постановлением Министерства финансов Респ. Беларусь от 29.06.2011 г. № 50 (в ред. постановления Министерства финансов от 22.12.2018 г. № 74) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

ЗМІСТ
СЕКЦІЯ №1
УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ, ГАЛУЗЯМИ ТА
ГОСПОДАРСЬКИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Petrukha S. V. MODERN METHODS OF DETERMINATION OF CAPABILITIES OF AGRARIAN AND CONSTRUCTION POLICY UNDER CORONACRISIS CONDITIONS	13
Анісімов В.М. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ В УМОВАХ КРИЗИ	16
Болебрух О.С., Болдирев А.А. ІННОВАЦІЙНИЙ НАУКОВО-ПРИКЛАДНИЙ ПІДХІД АДМІНІСТРУВАННЯ ПРОЕКТАМИ ТА РОБОТАМИ В МЕЖАХ ГОСПОДАРСЬКОГО ПОРТФЕЛЯ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	18
Буняк Н.М. МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	19
Ваколюк А.С. АНАЛІТИЧНІ КОМПОНЕНТИ ЦІНІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ-СТЕЙКХОЛДЕРІВ БУДІВНИЦТВА	22
Гижко А.П., Ганжа М.С., Коваленко Т.В. ОНОВЛЕНІ ПІДХОДИ АДМІНІСТРУВАННЯ АКТИВАМИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ПОЗИЦІЙ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	23
Гончаров Ю. В. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	25
Горбач М.В., Федоров С.А. ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТОВНО-ПРОЦЕСУАЛЬНИХ ПІДХОДІВ ЩОДО ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ-ДЕВЕЛОПЕРА	29
Григоренко В.В., Костенко Д.В. СУТНІСНІ ПЕРЕДУМОВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ-СТЕЙКХОЛДЕРІВ БУДІВНИЦТВА	30
Гришкевич О.М. ПЕРЕДУМОВИ ОНОВЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО СТРУКТУРИЗАЦІЇ ЦИКЛУ ЦІЛЮВИХ ПРОГРАМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ГАЛУЗЕВИЙ ТА РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	31
Демешок О.О. ВИКОРИСТАННЯ НАУКОВО-ПРИКЛАДНИХ ЗАСАД ФІЗИЧНОЇ ЕКОНОМІЇ	32
Дикий О.В., Федорова Я.Ю., Котума В.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ТА СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	35
Дружиніна І.В., Веремєєва Т.І., Петрикей І.В. НАУКОВО-ПРИКЛАДНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОЦІНКИ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ПРОЦЕСАМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛЦІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	37
Заруцкий С.А., Панько А.Д., КЛАСТЕРНИЙ ПОДХОД В РОЗВИТТІ СЕЛЬСЬКОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ	38
Кармазіна В.С., Макаренко О.І. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СТАН КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ ТА МІКРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ	40
Короленко М. В., Бондаренко Д. В., Лю Бінь ПОЕТАПНИЙ ПІДХІД ІНВЕСТИВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ НА БУДІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	43

Кравцова А. А., Лукашевич Т. Н., ВЛИЯНИЕ ИМПУЛЬСОВ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	45
Куліков О.П. ІННОВАЦІЙНА НАУКОВО-ПРИКЛАДНА КОНЦЕПЦІЯ АДМІНІСТРУВАННЯ РІВНЕМ ЯКОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	46
Кінаш І.П., Куценко В.І., Євтушенко Г.І. МОДЕЛЮВАННЯ НОВОЇ ПАРАДИГМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГЛОМЕРАЦІЙ УРБОРУРАЛЬНОГО ТИПУ	48
Кучеренко О.І., Мусіюк О.А. АДАПТАЦІЯ РЕСУРСНО-ЛОГІСТИЧНОГО ТА ЕКСПЕРТНО-ДІАГНОСТИЧНОГО ПІДХОДІВ ДО АДМІНІСТРУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН	51
Лещинська І.В., Нога В.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ДІАГНОСТИКИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	52
Лозова Т.П. РИНОК ПЛОДІВ ТА ЯГІД ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ЛОГІСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ	53
Ляховська О. В. СТРУКТУРА ТА ДИНАМІКА МАШИНОБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ	56
Максим`юк Ю.С. РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ЗАСТОСУВАННІ ДО УМОВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	58
Малихіна О.М., Веремєєв С.О. ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВІЯВУ ПРОДУКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДЕВЕЛОПЕРА В БУДІВНИЦТВІ	60
Марчук Т.С. Іщенко Т.М. к.е.н., Рижаківа Г.С. аспірант 61 ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ КОРЕГУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	64
Медяник В.Ю., докторант 62 АДАПТИВНА МЕТОДОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ДЕВЕЛОПМЕНТУ ПРОЕКТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	65
Микитенко В.В. ФОРМУВАННЯ ВИХІДНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТАЛОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ НА ЗАСАДАХ ФІЗИЧНОЇ ЕКОНОМІЇ	64
Михайлова Ю.В., Репа К.Р., Тетеля І.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ АНТИСИПАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК КОМПОНЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	67
Ніколаєва М.Ю., Шайда А.Ю. КОГНІТИВНІ ПІДХОДИ ДО АДМІНІСТРУВАННЯ ПРОЦЕСАМИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ	68
Петренко Г.С., Савченко Д.В. ОРГАНІЗАЦІЯ БЮДЖЕТУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ПОЗИЦІЙ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	73
Писаренко Т.М., Демчук І.О. СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	72
Поколенко В.О., Крічевський О.М., Ткаченко В.О. СУЧАСНИЙ КОНЦЕПТ ВІЯВУ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО КЛАСТЕРУ	74
Полюх Х. ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ	75

Попадинець Н. М., Євдощенко О. В. ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	77
Предун К.М., Шевчук О.М. ПРОВІДНІ ДОМІНАНТИ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ЕНЕРГОПОСТАЧАННЯ	81
Приходько Д.О., Ніколаєв Г.В., Козаченко А.Г. ОНОВЛЕННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОЇ ПЛАТФОРМИ УПОРЯДКУВАННЯ ПРОЄКТІВ ДО СКЛАДУ ПОРТФЕЛЯ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ	83
Ревунов О.М., Копильченко Д.О. ОНОВЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ПОЗИЦІЇ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ	84
Рижаков Д.А., Петриченко А.І. ЗАСТОСУВАННЯ ЕНТРОПІЙНИХ МЕТОДІВ В МОДЕЛЮВАННІ РУХУ І РОЗИТКУ СКЛАДНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	89
Рижакова Г.М., Савчук Т.В., Чіколова А.А. ВІДОБРАЖЕННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ АСПЕКТІВ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН У СУЧАСНИХ СТАНДАРТАХ ОБЛІКУ	87
Рижакова Г.М., Омеляненко О.П., Зінченко М.М., Шовківська В.В. ІНСТИТУЦІЙНЕ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ	88
Сліпенчук О.О., Деркач А.Є. МЕТОДИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ	96
Тарасюк А.В., Лукашевич Т.Н. НАУЧНЫЙ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	95
Ферулёва В.Д., Лукашевич Т.Н. АНАЛИЗ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	97
Хвесик Ю.М., Нич Т.В. КОНЦЕСІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	100
Хоменко О.М., Ровенський А.Є. ОНОВЛЕННЯ ЗМІСТУ ПАРАДИГМИ ФОРМУВАННЯ МЕТОДИЧНОЇ ПЛАТФОРМИ КООРДИНАЦІЇ ПРОЄКТІВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	101
Чернишев Д.О., Дружинін М.А. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІНДИКАТОРІВ БІОСФЕРОСУМІСНОСТІ ДО СИСТЕМИ ФОРМАЛІЗОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІЯМИ	103
Чуприна Х.М., Мірутєнко О.В. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПРИКЛАДНОЇ ПЛАТФОРМИ ЦИФРОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	104
Чуприна Ю.А., Гуляєв Д.А. ІНТЕГРАЛЬНА МОДЕЛЬ ВИБОРУ МЕХАНІЗМУ ІНВЕСТУВАННЯ ПРОЄКТУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА	105
Шиманська К.В. РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	107

СЕКЦІЯ №2 УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ

Вашека Г.В. ВРЕГУЛЮВАННЯ ПРАВОВИХ ЗАСАД ФУНКЦІОНУВАННЯ БЮДЖЕТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ, МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН, СТВОРЕННЯ НАЛЕЖНОЇ РЕСУРСНОЇ БАЗИ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ НА НОВІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ОСНОВІ	109
---	-----

Діброва В.О., Макаренко О.І. ВПЛИВ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ ТА РІВНЯ ЦІН НА ОБСЯГИ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ	112
Янченко Н.В., Кривко В.І. ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ КРИЗИ	114

СЕКЦІЯ №3
РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО,
ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ

Войтешик Е.А., Лукашевич Т.Н. ВЛИЯНИЕ ИММИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	115
Ткачук В.О., Бацинко М.О., Лишенко К.О. БАЗИ ДЛЯ ОБРОБКИ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ СПІВРОБІТНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА	117
Щеглюк С.Д., МОДЕРНІЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ НА ЗАСАДАХ SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ	119

СЕКЦІЯ № 4
МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Абрамова І.О., Петровець М.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ	122
Абрамова І.О. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ	124
Бредіхін В.М., Мокрицька І.О. ПЕРЕТВОРЕННЯ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ	125
Войтешик Е.А., Галкина М.Н. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С РАБОЧИМИ И СЛУЖАЩИМИ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ООО «БОНАДИ»	127
Смачило В.В., Попова Є. ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	129
Василик Н.М. ЕТАПИ ОЦІНЮВАННЯ ВИРОБНИЧИХ РЕСУРСІВ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	130
Єгорова Ю.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	132
Васильєва Т.С. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ВИБІР КОРИСТУВАЧІВ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ	133
Завалій Т.О. ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСПЕКТИВИ «КЛІЄНТИ» ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ	136
Далюк Н. Я. КОНЦЕПЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ У РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	139
Коломієць Т. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	141
Морохова В.О., Бойко О.В. ЕВОЛЮЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОНЦЕПЦІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	143

Мисковець О.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	145
Кривов'язюк І.В., Семенюк В.В. ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОВІДНИХ АВІАКОМПАНІЙ СВІТУ	148
Куцай Н. С., Мирончук Л. С. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ	150
Ткачук М. П., Грицун О. С. ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКИЙ ПРОЦЕС ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	153
Тендюк А.О., Цукренко О.А. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	155
Тендюк А.О., Киричук В.О. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	156
Тендюк А.О., Цукренко О.А. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	159
Смолич Д.В., Сухий І.Р. МОДЕЛЬ МОТИВУВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ПОТРЕБИ	161
Смолич Д.В., Станкевич Ю.М. 3D-ДРУК – ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ (НА ПРИКЛАДІ ПІДШИПНИКІВ ТА ЇХ ПРОТОТИПІВ)	163
Смолич Д.В., Самчук В.С. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	165
Сергієнко Ю.І. РИЗИКИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ	167
Стрижеус Л.В., Ємельянова А. Ю. КОРПОРАТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	168
Стрижеус Л.В., Самарчук О. А. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	170

СЕКЦІЯ №5

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЛІДЕРСТВО

Prianyshnykova M. V., Stakhova K. O. BEST PRACTICES AND EXPERIENCE OF THE UNITED KINGDOM IN FORMING FINANCIAL INSTRUMENTS OF «GREEN» INVESTMENT	172
Бартошук А.Ю. СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	174
Близнюк Н.О. МЕТОДИКА ОЦІНКИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	175
Богатко Б.В. СТАРТАПИ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА РИЗИКИ	177
Веремій О.О. ПРИНЦИПИ, МЕТОДИ ТА ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ	179
Вершкова Є.А., Рудь Н.Т. СКЛАДОВІ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЇЇ РИЗИКИ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	181

Вронський М.О., Серeda Г.В. ПЕРЕВАГИ ТА МОЖЛИВОСТІ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ КАДРОВОГО ОБЛІКУ	183
Гнатюк В.С. ЗМІСТ ТА ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДОХОДІВ	185
Гордійчук А.І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	187
Гордійчук А.І., Нікітін Т.О. ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК МЕТОД ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	189
Гриник І.С. ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ САМОДОСТАТНОСТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	192
Давидюк А.В. СУЧАСНІ ТЕОРІЇ ТА ПРИНЦИПИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	193
Данилюк М.В. ПОНЯТТЯ ТА ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	195
Дейнека В.М. ЕЛЕМЕНТИ, НАПРЯМИ ТА ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	196
Дзямудич М. І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	198
Діба С.С. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	200
Зингель О. М. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ПЕРСОНАЛ» В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	201
Киричук О. О. СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ БАНКУ	203
Клімашук Н.М. ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИКА ОЦІНКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	206
Ковальчук А.А. ОСНОВНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	208
Комар І. В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ РУХУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	210
Корецький В.І. ПРИНЦИПИ ТА ЕЛЕМЕНТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	212
Корецька Н. І. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ФЕРМЕРСТВА В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	214
Короленко М. В., Волинець О. Я. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОСТОРОВО-ЛОКАЛІЗОВАНИХ АГРАРНООРІЄНТОВАНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ПАРАДИГМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	216
Косінський П.М. НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЕКОНОМІЧНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	219
Ксенюк В.О. МЕТОДИ І ФОРМИ ЕКОНОМІЧНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	221

Куцай Н. С., Андрійчук А. В. СИСТЕМА ТА РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В СТВОРЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ОРГАНІЗАЦІЇ	223
Лучечко Ю.М. ПРІОРИТЕТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СПИРТОВОЇ ГАЛУЗІ	225
Мартинюк В.Г. СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ МОТИВАЦІЇ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	226
Матчук С.М. СКЛАДОВІ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ	228
Мельник Н.В. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	230
Мисковець О.О. ПОКАЗНИКИ І МЕТОДИ РОЗРАХУНКУ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	232
Мисковець О.І. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ЧИННИК СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	233
Мисюра Т.В. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ І ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТИ	235
Мігальчук Д.С. СУТЬ ТА ВИДИ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ	238
Мозгова Я.С. МЕТОДИ АНАЛІЗУ ВТРАТ РОБОЧОГО ЧАСУ	240
Морочило Н.М., Кримова М.О. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ HR - АНАЛІТИКА В УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЯХ	241
Нагорна О.С., Гуцуляк Н.П. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ	244
Назарова Г.В., Руденко В.О. ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У РЕКРУТИНГУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	246
Наливайко Т.Л. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОРГАНІЗАЦІЙНУ СТРУКТУРУ УПРАВЛІННЯ	248
Ніколайчук Т.О. СИСТЕМА ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В СФЕРІ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ	249
Обіход С.В. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ЕЛЕКТРОННОМУ БІЗНЕСІ	252
Орищук І.О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	254
Petrukha N. M., Alekseenko N. M. RURAL ECONOMY UNDER CONDITIONS OF TRANSITION TO NOOSPHERIC CO- DEVELOPMENT	256
Потьомкіна О.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	258
Потьомкіна О.В., Нікітін Т.О. СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ІТ СФЕРИ	260
Прокопєць А.Т. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	262
Романенко Р.О. НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	265

Рудь Н.Т. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ: ЗНАЧЕННЯ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	266
Смачило В.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЛЮДИНОЮ В ПРОЦЕСІ ПРАЦІ	268
Степаненко І.А. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ	269
Ступець І.О. КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПОДІЛ СИСТЕМИ ТРУДОВИХ ПОКАЗНИКІВ	271
Сушик І.В., Сушик О.Г. НОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	273
Туревич В.С. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ	276
Устїловська А.С., Губіна Ю.С. РЕКРУТИНГ: ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГІЯ ПІДБОРУ ТА НАЙМУ ПРАЦІВНИКІВ	278
Устїловська А.С., Кулієвич М.Я. ВПРОВАДЖЕННЯ ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГІЙ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	279
Устїловська А.С., Фомін М.С. ЕФЕКТИВНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ	281
Шестакова А.В. ЦИФРОВІ ТРЕНДИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	284
Шмаров Д.М. РЕЗУЛЬТАТИ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ РЕГІОНУ	286
Шубалий О.М. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	288
Шубала І.В. ПЕРЕВАГИ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	290
Шубалий О.М., Нікітін Т.О. НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИМІРЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	292
Федас Д., Рудь Н.Т. НЕОБХІДНІСТЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	295
Федик А.В. СУТНІСТЬ ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ	297
Федончук О. Р. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ	299
Янішевський А.С. ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРУДОВИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	300
Януль А.П. ПРИНЦИПИ МЕТОДИ ТА КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ	302
Ясінський А.І. ЗНАЧЕННЯ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ У ФОРМУВАННІ МОТИВАЦІЇ ДО ПРАЦІ	303

СЕКЦІЯ 6.

РИНОК ПРАЦІ, ЗАЙНЯТІСТЬ НАСЕЛЕННЯ, СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО.

Антонюк Д. А., Буй Ю. В. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ	305
Буфан А.М., Наумова М.А. РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРШЕННЯ	306
Гуцуляк Н.П., Сомик О.А. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	308
Демченко К. О. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «СОЦІАЛЬНА БЕЗПЕКА»	310
Куделко Д. А. СОСТОЯНИЕ И ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	314
Наумова М. А., Резнік Б.Ф. ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ НА РИНОК ПРАЦІ	316

СЕКЦІЯ 7.

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА РІЗНИХ РІВНЯХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.

Волинчук Ю.В., Рижко Т.О. ЕФЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ У РЕВЕРСНІЙ ЛОГІСТИЦІ ПІДПРИЄМСТВ	319
Урдуханов Р.І. ВИЯВЛЕННЯ ПРИЧИН ПОСЛАБЛЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ	321

СЕКЦІЯ 8.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ОБЛІК, АУДИТ І КОНТРОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ, СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ РЕВІЗІЙНОЇ РОБОТИ COVID-ФОНДУ

Гебура О. М. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	322
Данилкова С.А. КЛАСИФІКАЦІЯ СУБ'ЄКТОВ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	324
Данилкова С.А. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ОПЕРАЦІЙ ПО ДВИЖЕННЮ ЗАПАСОВ	325
Івахненко І.С., Гонта В.А., Моргун Я.О. ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМПОНЕНТ ПРИКЛАДНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	327
Кислюк Т.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИДЕНТИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ СОСТАВА	328
Куриль Е.П. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ	330
Мишко О.А. ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	333
Науменко Н.С., Салігор Д. О. ДЕСТРУКТИВНИЙ ВПЛИВ ДРУГОЇ ФАЗИ COVID-19 НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ У 2020 РОЦІ	335
Морочило Н.М., Гуцуляк Н.П. ТРАНСФОРМАЦІЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ КРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ COVID-19	338
Палійчук Т. В., Тарасенко М. І.	

ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМЦІВ ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ БОРОТЬБИ З COVID-19	341
Петренко Н.В. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗНЫХ СТРАН	344
Попова Л. М., ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ КАРАНТИНУ НА СТАН ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	346
Татаренко А.А., Янченко Н.В. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БАНКРУТСТВА В УКРАЇНІ ТА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	348
Татаренко А.А., Янченко Н.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ АУДИТУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРШЕННЯ	349
Чембрович В.А., Бондарь А.Г. УЧЁТ РАСХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С РЕКЛАМОЙ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ	351

СЕКЦІЯ 9. ЕКОНОМІКА ДОВКІЛЛЯ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

Бондаренко Д. В., Мальцев М. А. АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ВІЛЬНОГО ОБІГУ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	353
Борейко В. І. МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	356
Гамзіна О.М. ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТИТУЦІЙНИЙ НАПРЯМОК ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ	358
Льїна М.В., Шпильова Ю.Б. СЕРЕДОВИЩНІ ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕГРАЦІЇ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ДО ЗОНИ ВПЛИВУ РИНКУ	360
Митрофанова О. М., Коваленко О. М. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН У СФЕРІ КОРИСТУВАННЯ ПІДЗЕМНИМИ ВОДАМИ	363
Мисковець О.І. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ОХОРОНИ ДОВКІЛЛЯ, ЕКОНОМІЧНОГО ДОБРОБУТУ, СОЦІАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ ЗІ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ СУСПІЛЬСТВА	366
Патока І. В. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОСИСТЕМНИХ АКТИВІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	369
Стахов Б. В., Гуденко О. Д. РОЗВИТОК АГРАРНОГО І НЕСІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ПРОГРАМНОЇ СТИМУЛЯЦІЇ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ НАСЛІДКІВ ЕПІДЕМІЇ COVID-19	372
Сухіна О.М. ОЦІНКА АСИМІЛЯЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОСИСТЕМ ЗАДЛЯ ЇХ ЗБЕРЕЖЕННЯ	375
Khvesyk M., Obykhod H. CONCEPTUAL SCENARIOS FOR CREATING A MODEL OF SECURITY OF THE ECONOMY OF NATURE MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	378
Черчик Л.М. РІВНІСТЬ МОЖЛИВОСТЕЙ У ДОСТУПІ ДО РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ЯК ІМПЕРАТИВ ІНКЛЮЗИВНОГО РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	381
Яшкіна В.С. ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ФІНАНСУВАННЯ АДАПТАЦІЇ ДО ЗМІНИ КЛІМАТУ	383