

**РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ  
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

**Самоховец Мария Павловна, к.э.н., доцент**  
**Гречишкина Елена Александровна, к.э.н., доцент**  
**Полесский государственный университет**  
Samakhavets Maryia, PhD, samkhvec@rambler.ru  
Hrechyshkina Olena, PhD, l\_grechishkina@mail.ru  
Polessky State University

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности развития экспорта инновационных товаров, произведенных на кооперационной основе, и дальнейшее расширение либерализации услуг в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

**Ключевые слова:** внешняя торговля, экспорт, ЕАЭС, сотрудничество, единый рынок услуг, кооперация, инновации

Основные тенденции развития торговых отношений государств-членов ЕАЭС между собой и с третьими странами [3] позволяют обозначить перспективное направление их развития – расширение кооперационного сотрудничества среди стран ЕАЭС по производству конкурентоспособной инновационной продукции с целью диверсификации экспортных поставок в третьи страны.

Эксперты ЕЭК подчеркивают, что разработку и внедрение инноваций необходимо осуществлять на совместной основе. Интеграционное сотрудничество позволит сформировать совместные институты и инфраструктуру инновационного и технологического развития, повысить восприимчивость экономики к новым технологиям и идеям, ускорить решение задач в сфере модернизации и индустриализации экономики государств-членов ЕАЭС, сформировать их общее видение на процесс внедрения инноваций в производственные цепочки. Обозначенное направление будет способствовать активизации и диверсификации экспорта в третьи страны, что с одной стороны, приведет к увеличению доходов субъектов хозяйствования от ВЭД, а с другой стороны, пополнит государственные бюджеты стран-членов ЕАЭС за счет увеличения налоговых доходов от ВЭД.

По данным ЕЭК, развитие кооперационных отношений между странами ЕАЭС осуществляется по многим отраслям. При этом на кооперационные поставки приходится почти половина взаимного товарооборота в ЕАЭС. В целом доля Беларуси во взаимном товарообороте ЕАЭС составила 28,0% (11 126,7 млн. долл. США), в т.ч. Беларусь экспортировала 24,0% (4 874,1 млн. долл. США) от общего объема

кооперационного экспорта и импортировала 31% (6 252,6 млн. долл. США) от общего объема кооперационного импорта среди стран ЕАЭС в 2018 г.

В рамках ЕАЭС постепенно создаются следующие условия для развития кооперационного сотрудничества:

- горизонтальные меры, направленные на определение отраслей, обладающих наибольшим кооперационным потенциалом для кооперации внутри ЕАЭС и встраивания в международные производственные цепочки;
- отраслевые меры, направленные на развитие отдельных отраслей (легкая промышленность, сельскохозяйственное машиностроение, электромобили, черная и цветная металлургия, станкостроение).

Примеры кооперационных отношений Беларуси с государствами-членами ЕАЭС следующие: сотрудничество белорусского ОАО «Гомсельмаш» и казахстанского АО «АгромашХолдинг», сотрудничество белорусского ООО «Амкодор-Брянск» с российским АО «Калугапутьмаш», совместные предприятия «Каз-БелАЗ», ОсОО «Нива – Шахтоспецстрой», ЗАО СП «Брянсксельсмаш», ООО «МЛМ Невский Лифт», группа ФИД и др.

Некоторые перспективные кооперационные проекты получают поддержку Евразийского банка развития: холдинг светотехнической продукции; создание консорциума НИИ и производителей ЕАЭС по участию в разработках и производстве авиатехники и др.

Однако в структуре кооперационных поставок ЕАЭС сохраняется тенденция наращивания нефтепереработки, металлургии и химической промышленности, т.е. отраслей, которые относятся к первичной переработке полезных ископаемых и производят продукцию нижних пределов. Поэтому ввиду стратегической направленности кооперации на импортозамещение и производство конкурентоспособной на мировых рынках продукции, развитие сотрудничества в ЕАЭС требует интенсификации усилий по наращиванию совместного производства высокотехнологичной продукции с высоким уровнем добавленной стоимости. Данное направление является особенно актуальным для Беларуси [1], которая занимает второе место по экспорту товаров во внутренней торговле ЕАЭС [5] и экспорт которой имеет слабую товарную и географическую диверсификацию.

Помимо развития торговли товарами, в т.ч. инновационными, возможно также активизировать торговлю услугами. В развитых странах мира на долю торговли услугами приходится более 60% ВВП, в ЕС услуги выступают двигателем экономического роста и составляют более 70% ВВП. Единый рынок услуг (ЕРУ) в рамках ЕАЭС можно рассматривать как фактор для повышения конкурентоспособности товаров и услуг, производимых в государствах-членах ЕАЭС. Расширение ЕРУ означает также снижение расходов, в том числе более низкие цены и тарифы для потребителей. Его полноценное функционирование послужит импульсом для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности национальных экономик государств-членов ЕАЭС [2].

ЕРУ – это состояние рынка услуг в рамках конкретного сектора услуг, когда каждое государство-член ЕАЭС предоставляет лицам любого другого государства-члена ЕАЭС право на:

- поставку и получение услуг без ограничений, изъятий и дополнительных требований;
- поставку услуг без дополнительного учреждения в форме юридического лица;

– поставку услуг на основании разрешения на поставку услуг, полученного поставщиком услуг на территории своего государства-члена ЕАЭС;

– признание профессиональной квалификации персонала поставщика услуг.

ЕПУ в ЕАЭС действует с 1 января 2015 г., когда был утвержден Перечень из 43 секторов услуг, затем он был расширен до 52, еще позже – до 53 с перспективой дальнейшего расширения. В это переченъ входят общие строительные работы, услуги в инженерных областях, услуги в области оптовой и розничной торговли, услуги по обработке грузов, услуги по применению программного обеспечения, консультационные услуги и другие.

Одной из проблем развития ЕПУ является отсутствие детальной статистической информации по секторам услуг (либерализуемым и находящимся в ЕПУ), что не позволяет полноценно оценить объем потенциальной выгоды от либерализации услуг для государств-членов ЕАЭС. Хотя, эксперты ЕЭК считают, что эффект от либерализации услуг может даже превысить эффект от либерализации торговли товарами.

Другим сдерживающим фактором развития ЕПУ является введение новых разрешительных требований и процедур, непризнание разрешений и квалификаций, полученных на территории государств-членов ЕАЭС.

Кроме того, либерализация услуг в ЕАЭС должна сопровождаться одновременным снятием препятствий для инвестирования в эти секторы. Это позволит не только улучшить инвестиционные позиции тех секторов, которые входят в ЕПУ, способствовать экспорту, но и ускорить экономический рост государств-членов ЕАЭС.

Дальнейшее развитие административного сотрудничества (информационный обмен, предупреждение нарушений поставщиков услуг) стран-членов ЕАЭС между организациями, которые осуществляют контрольную, разрешительную или иную регулирующую функцию в отношении вопросов ЕПУ также актуально. Для обеспечения функционирования ЕПУ и обеспечения рассмотрения проблемных вопросов и выработки рекомендаций, направленных на обеспечение эффективного функционирования ЕПУ в рамках ЕАЭС, создана специальная рабочая группа (консультативная площадка).

Следовательно, развитие производственной кооперации с использованием преимуществ специализации государств-членов ЕАЭС при активизации научно-технического сотрудничества позволит активизировать выпуск инновационной продукции, востребованной на рынках третьих стран. Дальнейшая либерализация услуг и административное сотрудничество государств-членов ЕАЭС призвано развивать ЕПУ ЕАЭС. Причем развитие экспорта услуг можно рассматривать в связке с экспортом инновационной продукции, т.к. ее продвижение во многом зависит от предпродажного и послепродажного сервиса, ремонта и т.п.

Необходимыми условиями производства инновационной продукции на инновационной основе и создания ЕПУ видится унификация законодательства ЕАЭС в этой области и осуществление инвестиций. Значительную роль в развитии экспорта приобретает система поддержки экспорта товаров и услуг, которая может включать кредитование, страхование, лизинг, PR-мероприятия. Республикой Беларусь традиционно предпринимается ряд мер по поддержке экспортной деятельности на государственном уровне [4]. Ведь она означает следующие преимущества: расширение географии экспорта продукции; повышение привлекательности условий продаж; увеличение объемов реализации; ускорение оборачиваемости

продукции; снижение дебиторской задолженности; минимизацию экспортных рисков и др.

Таким образом, развитие внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь на современном этапе возможно рассматривать по двум основным направлениям в контексте развития интеграционных процессов в ЕАЭС: во-первых, развитие внешней торговли товарами, т.е. производство инновационных товаров на кооперационной основе в ЕАЭС и дальнейший их экспорт в третьи страны; во-вторых, развитие либерализации услуг, т.е. дальнейшее формирование ЕРУ.

#### Список использованных источников

1. Hrechyshkina, O. Changing business environment in Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Journal of Geography, Politics and Society : interdisciplinary journal*. – 2019. – Том 9, nr 1. – P. 1-11.

2. Hrechyshkina, O. Importance of Foreign Direct Investment in Financing for Innovative Development of the Republic of Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Marketing and Management of Innovations*. – 2018. – № 4. – S. 339-348. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bit.ly/2SmbnET>, свободный. – Дата обращения: 10.10.2020.

3. Hrechyshkina, O. Merchandise trade in the EAEU integrating environment / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // *Quaestiones Geographicae : The journal of Adam Mickiewicz university*. – 2019. – Vol. 38. IS. 4. – P. 163–174.

4. Самоховец, М.П. Финансовая поддержка экспорта продукции АПК в Республике Беларусь / М. П. Самоховец, Е. А. Гречишкина // *SCI-ARTICLE.RU : научный периодический рецензируемый электронный журнал*. – 2018. – № 54. – С. 89-93.

5. Самоховец, М. П. Евразийский экономический союз: развитие взаимной торговли государств-членов / М. П. Самоховец, Е. А. Гречишкина // *Часопис економічних реформ : науково-виробничий журнал*. – 2020. – № 2 (38). – С. 31-37.