

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»  
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь  
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь  
Варшавський університет наук про життя, Польща  
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка  
Мендель університет, Чеська Республіка  
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Стратегія економічного розвитку України:  
теоретичні засади та механізми реалізації**  
*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*  
Частина 2

**Стратегия экономического развития Украины:  
теоретические основы и механизмы реализации**  
*Материалы Международной научно-практической конференции*  
Часть 2

**The strategy of economic development:  
theoretical principles and mechanisms of implementation**  
*The Materials of International Scientific Conference*  
Part 2

**14-15 квітня 2016 року  
м. Ніжин**

УДК 330.34(477)  
ББК 65.5  
М 34

Рекомендовано до друку вченою радою  
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»  
від 31.03.2016 р. № 8

**Редакц. колегія:**

В.С. Лукач (науковий редактор); С.В. Толочко (заступник відповідального редактора);  
Н.Г. Царук; В.П. Прадун; О.М. Столяренко; А.В. Іванько;  
В.П. Литовченко; А.І. Бережняк; Н.В. Лоханько; Г.М. Македон

**Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти та студенти:** Краківського університету економіки; Міжнародного бізнес-коледжу Хетцендор; Варшавського університету наук про життя; Мендель Університету; Казахського економічного університету ім. Т.Рискулова; Академії управління при Президентові Республіки Білорусь; ЗО «Поліський державний університет»; ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»; Білоруського державного економічного університету; Національного дослідницького Томського політехнічного університету; Башкирського державного університету; Університету Нархоз; Індустріально-економічного коледжу імені академіка Г.С.Сейткасімова; Національного університету біоресурсів і природокористування України; Національного університету «Львівська політехніка»; Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана; Національного авіаційного університету; Національної академії державного управління при Президентові України; Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара; Сумського державного університету; Харківського державного університету харчування та торгівлі; Херсонського інституту Міжрегіональної Академії управління персоналом; Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ; Одеського державного аграрного університету; Житомирського національного агроекологічного університету; ННЦ «Інститут аграрної економіки»; Прикарпатського інституту ім. М. Грушевського МАУП; Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького; Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя; Чернігівського національного технологічного університету; Вінницького технічного коледжу; Херсонського державного аграрного університету; Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля; Запорізького національного університету; Черкаського державного технологічного університету; Одеського національного політехнічного університету; Національного авіаційного університету; Мукачівського державного університету; Університету митної справи та фінансів; ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут» та ін.

**Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації** : у 3-х ч. – Ч.2. / Зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 418 с.  
**ISBN 978-617-640-255-8**

*У збірнику надруковані доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами.*

*Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.*

© ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

© автори статей

ISBN 978-617-640-255-8

© Видавець ПП Лисенко М.М., 2016

**Мойсеюк Александр**

студент-магистрант

**Паршутич Ольга**

к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

г.Пинск

Республика Беларусь

## **ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ОАО «ПРУЖАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»**

ОАО «Пружанский молочный комбинат» является одним из ведущих предприятий молочной отрасли по производству полутвёрдых сычужных сыров и занимает одно из ведущих мест в Брестском регионе по данному показателю.

Хозяйственная деятельность в ее любом виде сопряжена с определенностью или неопределенностью ситуаций, которые обуславливают принятие возможных альтернативных решений и действий. При определенности условий и ситуаций цели и задачи являются детерминистическими. Они характеризуются

закономерностями и строгой причинной зависимостью между состоянием явлений и событий и относительной независимостью их свойств друг от друга.

Хозяйственные риски представляют собой элементы внешней и внутренней среды, которые могут иметь влияние на способность организации добиваться успеха и приносить пользу своим клиентам в будущем. Риски могут зависеть от клиентов, тенденций рынка, поставщиков или партнеров. Предприятие должно вовремя предугадывать рисковую ситуацию, вырабатывать стратегию по нивелированию их влияния. Рассмотрим некоторые из них:

- Слияние либо поглощение компании: на протяжении многих лет ОАО «Пружанский молочный комбинат» тревожат различными попытками реорганизации. Так завод динамично развивался, пережив тяжёлый период 90-х годов и начала 21 века. Развивая сырьевые зоны, предприятие широко вышло на рынок цельномолочной продукции Республики Беларусь, твёрдого сыра, масла сливочного. В 2009 году было решено продать цех цельномолочной продукции компании СООО «Юнимилк». В итоге номенклатура производимой продукции с 43 сократилась до 5 позиций. Были попытки полностью выкупить завод, однако удалось отстоять свой суверенитет.

- Вхождение новых конкурентов: как всем известно, рынок продуктов питания развивается очень динамично. Так, за последние годы в республике появились предприятия, предлагающие сыры различных видов. Если раньше потребитель был менее требовательный к продукту, так сейчас традиционные виды, хоть и занимают большую удельную долю, но постепенно уступают место сырам голландского типа, а также эксклюзивным сырам с добавками. Если твёрдые сыры, которые также набирают большую популярность, комбинат может наладить выпуск, то производство мягких сыров, к сожалению, нет.

- Технологические изменения: последние тенденции в ритейле диктуют условия уменьшения веса единицы продукта. Покупатель заинтересован иметь большой ассортимент сыра, однако, вес головы, равный 7-10 кг. в зависимости от вида, зачастую отпугивает и не устраивает. Европейские производители перешли на предложение головы, весом 3-4 кг. Так как сырные пресса были поставлены в 2010 году, переход к уменьшению веса будет осуществлён не в ближайшем будущем. Наряду с переходом продажи масла только в фасованном виде, фасовка сыра приобретает всё большую актуальность. В соответствии с санитарно-эпидемиологическими нормами, для нарезки сыра должна быть специально оборудованная комната, а также срок реализации разрезанной головы равен 6-ти часам. Для магазинов с небольшой проходимостью эти правила просто невыполнимы. Поэтому они все активно переходят на продажу только сыра, фасованного на заводе. Тоже самое касается предприятий общепита. Весьма сильная в этом плане сторона на предприятие – это фасовка сыра формы евроблок, на 5 равных частей. В результате получаются бруски весом 2,5-3 кг., которые очень удобны в сфере общепита.

- Изменения экономического характера: ухудшение экономики страны, сказывающееся на падении потребительского спроса, очень чувствительно

## Напряг 2

### «Економіка і управління підприємствами, галуззю та регіоном»

---

---

откликается на реализации сыра. В момент ухудшения благосостояния, потребители склонны отказываться от дорогого продукта и переходить к более доступному. На предприятии пока не внедрена система, позволяющая быстро отреагировать на такие изменения.

- Нормативно-правовые изменения: как во всех сферах деятельности, существует вероятность изменения законодательства не в пользу производителя. Так, существует ограничение роста отпускной цены на внутренний рынок в пределах 2-3 процентов в месяц на весовой сыр, в то время как цена на компоненты формируется свободно. В результате, многие позиции в течении 2-3 лет становятся нерентабельны.

Резюмируя, стоит сказать: на протяжении анализируемого периода ОАО «Пружанский молочный комбинат» развивается весьма успешно и динамично. На предприятии модернизированы все производственные участки, налажена сырьевая база, отработаны каналы сбыта продукции. Выпуская конкурентоспособную продукцию, заводу удаётся обеспечить хорошую репутацию у потребителей, а также устойчивое финансовое положение. Однако, несмотря на достигнутые результаты, существует достаточно большой потенциал, который необходимо развивать и реализовать, а также существуют узкие места в производственных и организационных процессах, которые необходимо ликвидировать, дабы не выпасть с конкурентной борьбы.

#### **Список использованных источников:**

1) Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. / Л.Г. Шаршукова // ИНФРА-М, 2006. с. 151.

**ЗМІСТ**

<i>Ozharovskyi Oleh</i> BENEFITS AND COST OF INTEGRATION OF EUROPEAN ENERGY MARKET.....	4
<i>Sidniaieva Kateryna, Gerlinde Weber – Haller</i> ANALYSE UND VERBESSERUNG DES MARKETINGKONZEPTS SOWIE PLANUNG DES EINSTIEGS IN EINEN AUSLANDSMARKT FÜR ESTLAND.....	6
<i>Skrzyszewska Katarzyna, Skudlarski Jacek</i> THE ROLE OF CONTROLLING IN PRODUCTION MANAGEMENT.....	9
<i>Surovcová Petra, Zezula Michal</i> ECOTOURISM ON THE EXAMPLE OF ENVIRONMENTAL ACTIVITIES AT MUNICIPAL LEVEL: HOSTĚTÍN .....	12
<i>Абдиев Болат, Мадиярова Куралай, Ежебеков Манат</i> КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР (НА ПРИМЕРЕ «ПЛЕМЗАВОДА АЛМАТЫ» ТАЛГАРСКОГО РАЙОНА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	14
<i>Акулич Олеся, Белко Юлия, Бухтик Марина</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	17
<i>Акулов-Муратов Владислав</i> ИЗМЕНЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	20
<i>Алешкевич Ольга, Ребковец Виктория, Лягуская Наталия</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	25
<i>Ареф'єв Володимир</i> КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	27
<i>Ареф'єв Сергій</i> МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ПРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	29
<i>Артеменко Александр, Артеменко Светлана</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА.....	30
<i>Артишевская Кристина, Артеменко Светлана</i> АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>Арцеминюк Олеся, Ватченко Олександра</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	35

<b>Бань Анастасія, Васильєва Кристина, Івашевич Ірина</b> ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	37
<b>Барановський Микола</b> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЕКОНОМІКИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ОДИН ІЗ ВИЗНАЧАЛЬНИХ НАПРЯМКІВ АКТИВІЗАЦІЇ ЇХНЬОГО РОЗВИТКУ.....	40
<b>Баус Марія, Сырямкин Владимир</b> ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	43
<b>Баус Станислав, Сырямкин Владимир</b> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ АНАЛИЗА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	46
<b>Беккулиева Бахыт</b> РОЛЬ CRM- КОНЦЕПЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СБЫТОМ.....	49
<b>Богданович Светлана, Трухоновец Елена</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД.....	52
<b>Вакулина Вера, Чмыр Николай</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..	54
<b>Вакулина Надежда, Друк Валентина</b> ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	57
<b>Вербицька Галина</b> МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІННОВАЦІЙ.....	59
<b>Веретельник Олександра, Бесчастна Дар'я</b> ОБҐРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТИВ РИНКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	62
<b>Власенко Дмитро</b> СУЧАСНІ АСПЕКТИ САМОРЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ.....	65
<b>Войцеховська Вікторія, Пілявоз Юлія</b> РЕАЛІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	67
<b>Волосюк Маргарита, Кривецкая Анастасия</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	70
<b>Гапанович Ольга, Паршутич Ольга</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ.....	73
<b>Гвозд Наталия, Володько Ольга</b> АНАЛИЗ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ РЕМОНТНОГО БИЗНЕСА ЧТПУП «ЛЕНЖДАНЕВРОТРАНС».....	75

<i>Гончарик Катерина, Паршутич Ольга</i> ОФФШОРНЫЕ ЗОНЫ МИРА.....	76
<i>Горбарук Татьяна, Филитович Анастасия</i> ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	79
<i>Городецька Маргарита</i> ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	82
<i>Гребеннікова Альона</i> ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ.....	84
<i>Гриценко Анна</i> НАУКОВІ ОСНОВИ СУТНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	86
<i>Гуцул Тетяна</i> ВИРОБНИЦТВО МОЛОКА В ГОСПОДАРСТВА НАСЕЛЕННЯ.....	89
<i>Даценко Ірина</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	91
<i>Дзюба Тетяна</i> СУЧАСНИЙ СТАН ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	94
<i>Дібрівський Віталій, Чміль Ганна</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА...	97
<i>Добрівська Мар'яна</i> БІОЕКОНОМІКА В ЄС.....	98
<i>Дорошук Марія, Наумчик Анастасія, Бухтик Марина</i> АНАЛІЗ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ПОДДЕРЖКА ЕКСПОРТЕРОВ И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	100
<i>Дубок Анна, Македон Галина</i> ПРІОРИТЕТИ ІНВЕСТУВАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ПОДІЙ.....	103
<i>Дуга Вікторія</i> СВІТОВІ ТРЕНДИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОТУРИЗМУ.....	106
<i>Дуйсебаева Айжан</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	108
<i>Елшибаев Ракымжан</i> УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	111



<b>Євтушенко Володимир</b> ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ СКОТАРСТВА.....	<b>114</b>
<b>Єлісеєва Оксана, Матвеева Наталія</b> СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ УКРАЇНИ...	<b>117</b>
<b>Заюкова Марина</b> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВАХ.....	<b>120</b>
<b>Збарський Василь, Збарська Анна</b> ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	<b>122</b>
<b>Зглюй Татьяна</b> ЗАРУБЕЖНИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ.....	<b>125</b>
<b>Иембергенава Мадина, Окаев Каби</b> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ УРОВНЕМ И КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.....	<b>128</b>
<b>Ivanko Anatoliy</b> AGRARIAN SECTOR DEVELOPMENT REGULATION STRATEGY: AIMS, CAUSES, REALIZATION DIRECTIONS.....	<b>131</b>
<b>Йосипенко Олександр</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ОСНОВНИХ ФОРМ МІЖНАРОДНОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	<b>133</b>
<b>Исаева Ирина, Копытовских Александр</b> РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SMM) КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА.....	<b>135</b>
<b>Иванова Алла</b> КЛАСИФІКАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>137</b>
<b>Казанджі Альона</b> ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>139</b>
<b>Кальна-Дубінюк Тетяна, Данилюк Сергій, Бас Оксана,</b> СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ДОРАДНИЦТВА е-ДОРАДА ДЛЯ ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ І ІНФОРМАЦІЇ.....	<b>142</b>
<b>Катковская Светлана, Гринберг Семен</b> РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	<b>143</b>

<i>Кисель Анастасия, Грудницкая Екатерина, Грабар Роза</i> ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	146
<i>Козак Людмила</i> ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА НА РЕКЛАМУ.....	150
<i>Колодей Оксана, Чернорук Светлана</i> РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	151
<i>Конончук Екатерина, Дубойская Виктория</i> АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	154
<i>Копчинська Ванда</i> УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РИЗИКУ.....	157
<i>Копытовских Александр, Копытовских Анна</i> ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ СКИДОК НА ОАО «БЕЛХУДОЖКЕРАМИКА».....	159
<i>Корнейчик Марина, Петровец Анна, Германович Наталья</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРИЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	163
<i>Кривенко Надія</i> МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ: СУБРЕГІОНАЛЬНІ УГРУПУВАННЯ.....	167
<i>Кривецкая Анастасия</i> РАЦИОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА – ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ЭКОНОМИКИ.....	169
<i>Крикунова Вікторія, Галат Лариса</i> ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	171
<i>Криницька Оксана</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	173
<i>Куатова Дильмина</i> 5 КЛЮЧЕЙ К УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	177
<i>Кузовлев Артём, Самара Алексей, Германович Наталья</i> ФОРМИРОВАНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА.....	180
<i>Кухар Марія, Лазор Уляна</i> РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	182

<i>Лейко Дарья, Абухович Юлия</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	185
<i>Лемішко Олена</i> ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	187
<i>Лещук Галина</i> ІНСТИТУЦІЙНА СТРУКТУРА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ.....	190
<i>Лисяк Альона</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК РЕСУРСНО-ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	193
<i>Ліщинський Михайло</i> АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	196
<i>Ломако Инга, Копытовских Александр</i> ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ.....	199
<i>Лускань Юлія, Дубров Олексій, Чубак Антоніна</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	202
<i>Льобка Анастасия, Германович Наталья</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	205
<i>Магай Татьяна, Кишибекова Галия</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	208
<i>Макулова Айымжан, Мухаметжанова Жадыра</i> ПРОГНОЗ ПО МЕТОДУ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ ХОЛЬТА.....	211
<i>Малюта Людмила</i> ІННОВАЦІЙНІ ПОГЛЯДИ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ІНІЦІАТИВ.....	214
<i>Марданов Темирбулат</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	217
<i>Маркевич Елена</i> НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ...	220
	413

<i>Махмудов Ілхом, Іванов Євген</i> ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ПРИ РІШЕННІ ПРОБЛЕМ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ С.-Г. ПІДПРИЄМСТВ.....	222
<i>Мацола Андріяна, Гадецька Зоя</i> МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	225
<i>Мельник Лілія</i> ПОСЛІДОВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА РІВНІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	228
<i>Метрик Александр</i> УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	231
<i>Метрик Людмила</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА.....	234
<i>Митько Анастасія, Волот Олена</i> ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	237
<i>Михайловська Юлія, Українець Наталя</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ОБ'ЄКТІВ НЕЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ ДЛЯ ПЕРЕДАЧІ В ОРЕНДУ.....	240
<i>Михнюк Кристина, Колесникович Диана, Новик Татьяна</i> КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	243
<i>Мірзоєва Тетяна</i> СТРАТЕГІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОДУКЦІЇ ЛІКАРСЬКОГО РОСЛИННИЦТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	247
<i>Мічурін Дмитро, Ахметов Ілляс</i> ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	249
<i>Мойсеюк Александр, Паришутич Ольга</i> ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ОАО «ПРУЖАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ».....	252
<i>Молчан Мария, Орлович Яна, Чернорук Светлана</i> ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ....	254
<i>Мухіна Ірина, Хорунжий Ігор</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВІДТВОРЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ОБСЛУГОВУЮЧИХ КООПЕРАТИВІВ В УКРАЇНІ.....	257
<i>Mukan Moldir, Ussenbayev Nyrzhan</i> OIL AS A MAIN LEVER OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN AND THE REASON OF NATIONAL CURRENCY DEVALUATION.....	260

<b><i>Нагорний Віталій</i></b> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНО СТІЙКОГО ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	263
<b><i>Наумовець Вікторія, Чмыр Николай</i></b> СООТНОШЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОАО «КОБРИНСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО-СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД».....	264
<b><i>Нечаева Юлия, Лягуская Наталия</i></b> ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	266
<b><i>Ніколайчук Ольга, Водоп'янова Ірина</i></b> СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	268
<b><i>Новак Катерина, Сурай Анна</i></b> БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ.	271
<b><i>Новак Юлія, Павлова Валентина</i></b> СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	274
<b><i>Новик Мария, Грабар Роза</i></b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	276
<b><i>Нусипова Гулмира, Әлжанов Досым</i></b> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В КАЗАХСТАНЕ....	279
<b><i>Овчарик Зоряна</i></b> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ.....	282
<b><i>Орлович Яна, Давыдова Наталья</i></b> ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	285
<b><i>Орляк Юлия, Паршутич Ольга</i></b> ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И РОЛЬ ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	287
<b><i>Павлович Ірина, Филитович Анастасія</i></b> ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	290
<b><i>Похилько Тетяна, Македон Галина</i></b> ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ В УКРАЇНІ.....	292
<b><i>Приходченко Тетяна</i></b> ЗВ'ЯЗОК РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ З РЕГІОНАЛЬНОЮ ПОЛІТИКОЮ.....	295

<i>Рахмаева Алина, Рабцевич Андрей</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ.....	298
<i>Рибчинська Ольга</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЯК ШЛЯХ ПОДОЛАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КРИЗИ.....	301
<i>Ровгейша Виктория, Артеменко Светлана</i> АНАЛИЗ КОНКУРСОВ БРЕНДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И УКРАИНЫ.....	303
<i>Ромашко Татьяна, Паришутич Ольга</i> УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА.....	305
<i>Rusnak Alla</i> PRIORITY AREAS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RURAL REGIONS OF UKRAINE.....	308
<i>Савлевич Татьяна, Артёменко Светлана</i> АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	310
<i>Савченко Володимир, Гривко Сергій</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР ВХОДЖЕННЯ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ.....	312
<i>Самайчук Світлана</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	315
<i>Самосюк Анастасия, Паришутич Ольга</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	318
<i>Сараева Ирина, Носова Наталья</i> РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ.....	321
<i>Сафи Риана, Филитович Анастасия</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	324
<i>Смагулова Шолпан, Ахметова Малика</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА.....	327
<i>Соболева Валерия, Филитович Анастасия</i> РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	330
<i>Станько Анастасия, Филитович Анастасия</i> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ КАК ОДНА ИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	332

<b>Степасюк Людмила</b> ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА ЯЛОВИЧИНИ.....	335
<b>Стукан Тетяна</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛADOVA ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ.....	339
<b>Талавиця Микола, Талавиця Олександр</b> ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	342
<b>Тымчишина Лилия, Гуржій Наталия</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	345
<b>Токарева Елена, Ергалиев Канат</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ.....	347
<b>Томашевська Ольга</b> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	351
<b>Трохимик Дарья, Давыдова Наталья</b> РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	353
<b>Турчина Світлана</b> УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	356
<b>Тюшкевич Ольга, Дубойская Виктория</b> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	359
<b>Усенко Олександр, Бережняк Анна</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	362
<b>Усович Сергей, Паришутич Ольга</b> СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	365
<b>Федуняк Ігор, Федуняк Тетяна</b> ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО РИНКУ.....	367
<b>Холоменюк Інна</b> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	370
	417

<i>Чередніченко Олена, Шкурат Ірина</i> СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КУКУРУДЗИ НА ЗЕРНО В УКРАЇНІ.....	373
<i>Чернишова Анастасія, Засць Микола</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	376
<i>Чуева Алія</i> ТРЕНДЫ КЛАСТЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	377
<i>Шайхина Альмира</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	380
<i>Шаповал Сергій, Македон Галина</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	383
<i>Шарапенда Диана, Артеменко Светлана</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	386
<i>Шафранская Ирина</i> ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	388
<i>Шафранский Иван</i> ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ».....	391
<i>Шелест Марина, Дубойская Виктория</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	394
<i>Шорохова Аліна</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	397
<i>Шульган Наталья, Копытовских Александр</i> МАРКЕТИНГ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	400
<i>Шутова Светлана</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕХАНИЗМ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМАХ.....	401
<i>Щербан Тетяна, Гоблик Володимир</i> ВЕДЕННЯ ПРИКОРДОННОЇ ТОРГІВЛІ В ПРИКОРДОННОМУ РЕГІОНІ: ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	405