

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Стратегія економічного розвитку України:
теоретичні засади та механізми реалізації**
Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
Частина 2

**Стратегия экономического развития Украины:
теоретические основы и механизмы реализации**
Материалы Международной научно-практической конференции
Часть 2

**The strategy of economic development:
theoretical principles and mechanisms of implementation**
The Materials of International Scientific Conference
Part 2

**14-15 квітня 2016 року
м. Ніжин**

УДК 330.34(477)
ББК 65.5
М 34

Рекомендовано до друку вченою радою
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
від 31.03.2016 р. № 8

Редакц. колегія:

В.С. Лукач (науковий редактор); С.В. Толочко (заступник відповідального редактора);
Н.Г. Царук; В.П. Прадун; О.М. Столяренко; А.В. Іванько;
В.П. Литовченко; А.І. Бережняк; Н.В. Лоханько; Г.М. Македон

Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти та студенти: Краківського університету економіки; Міжнародного бізнес-коледжу Хетцендор; Варшавського університету наук про життя; Мендель Університету; Казахського економічного університету ім. Т.Рискулова; Академії управління при Президентіві Республіки Білорусь; ЗО «Поліський державний університет»; ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»; Білоруського державного економічного університету; Національного дослідницького Томського політехнічного університету; Башкирського державного університету; Університету Нархоз; Індустріально-економічного коледжу імені академіка Г.С.Сейткасімова; Національного університету біоресурсів і природокористування України; Національного університету «Львівська політехніка»; Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана; Національного авіаційного університету; Національної академії державного управління при Президентіві України; Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара; Сумського державного університету; Харківського державного університету харчування та торгівлі; Херсонського інституту Міжрегіональної Академії управління персоналом; Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ; Одеського державного аграрного університету; Житомирського національного агроекологічного університету; ННЦ «Інститут аграрної економіки»; Прикарпатського інституту ім. М. Грушевського МАУП; Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького; Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя; Чернігівського національного технологічного університету; Вінницького технічного коледжу; Херсонського державного аграрного університету; Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля; Запорізького національного університету; Черкаського державного технологічного університету; Одеського національного політехнічного університету; Національного авіаційного університету; Мукачівського державного університету; Університету митної справи та фінансів; ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут» та ін.

Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації : у 3-х ч. – Ч.2. / Зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 418 с.
ISBN 978-617-640-255-8

У збірнику надруковані доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами.

Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.

© ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

© автори статей

ISBN 978-617-640-255-8

© Видавець ПП Лисенко М.М., 2016

Самосюк Анастасія
студентка

Паршутіч Ольга

к.э.н., доцент

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск

Республика Беларусь

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Международная торговля, выступает связующим звеном всех страны мира в единую международную экономическую систему - мировую экономику. В современном мире состояние внешней торговли – это один важнейших показателей уровня развития государства, индикатор признания страны международным сообществом. Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь непосредственно влияет на рост экономического развития нашей страны. При расширении внешнеэкономических связей Республика Беларусь сможет добиться стабильности, развития и усовершенствования экономики. Политические и социально-экономические проблемы в Беларуси связаны с недостаточно обширным кругом международных связей, поэтому нашему государству следует задуматься о том, что внешнеэкономическая политика играет для нашего государства важнейшую роль.

Все страны занимают в мировой экономике в целом и на отдельных товарных рынках разное положение. Для защиты своих интересов каждый участник международной торговли стремится совершить определенные действия, то есть он проводит определенную политику в данной сфере.

Основной характеристикой внешней торговли является торговый баланс. Торговый баланс - соотношение между суммой цен товаров, вывезенных какой-либо страной, либо группой стран, и суммой цен товаров, ввезенных ими за определенный период времени, например за год, квартал, месяц. Иначе говоря, торговый баланс - это экспорт и импорт какой-либо страны за определенный период или дату[1].

Для правильной оценки состояния торгового баланса страны и его сальдо необходимо учитывать способы оценки экспортных и импортных товаров, различия в условиях продажи и поступления их в страну.

Данные торгового баланса используются как для оценки сложившегося соотношения экспорта и импорта товаров, так и для разработки и проведения мер по оптимизации соотношения экспорта и импорта. Проанализируем торговый баланс Республики Беларусь за 2014-2015 года.

В 2014 году объем внешней торговли товарами в Республике Беларусь уменьшился на 4,1% по сравнению с 2013 годом и составил 76,4 млрд. долларов США. Экспорт РБ в январе - декабре 2014 года составил 36,0 млрд. долларов США и снизился по сравнению с соответствующим периодом 2013 года на 2,0%. Импорт в рассматриваемом периоде снизился на 5,9% и составил 40,4 млрд. долларов США. Сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное в

размере 4,3 млрд. долларов США (в январе-декабре 2013 года – отрицательное в размере 6,1 млрд. долларов США).

Сальдо в торговле со странами СНГ в 2014 сложилось отрицательное в 3,1 млрд. долларов США (за 2013 год — минус 2,3 млрд. долларов США). Экспорт в страны СНГ снизился на 8,0% и составил 21,0 млрд. долларов США. Импорт из стран СНГ снизился на 4,1%, составил 24,1 млрд. долларов США. Объем внешней торговли в 2014 по сравнению с 2013 годом составил 45,1 млрд. долларов США (на 12,1% меньше чем в 2013 году).

Сальдо в торговле с РФ в 2014 году сложилось отрицательное на уровне 7 млрд. долларов США (за 2010 год — минус 6,2 млрд. долларов США). Внешнеторговый оборот с Россией по сравнению с январем-декабром 2013 года уменьшился на 5,8% до 37,2 млрд. долларов США. Экспорт снизился на 9,5% (до 15 089,0 млн. долларов США), импорт — на 3,1% (до 22 115,6 млн. долларов США).

Внешнеторговый оборот со странами ЕС в 2014 году по сравнению с 2013 годом сократился на 3,0% и составил 20,4 млрд. долларов США (26,7% общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт увеличился на 3,1% до 10,7 млрд. долларов США, импорт снизился на 8,1% и составил 9,7 млрд. долларов США. Сальдо сложилось положительное в размере 953,2 млн. долларов США.

В 2015 году объем внешней торговли товарами существенно снизился и составил 8,2 млрд. долларов США, что на 29,0% меньше, чем в 2014 году. Сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное в размере 138,4 млн. долл. США (в 2014 году – отрицательное в размере 306,1 млн. долл. США). Экспорт Беларуси составил 4,0 млрд. долларов США и снизился по сравнению с 2014 годом на 28,3%. Импорт в рассматриваемом периоде снизился на 29,7% и составил 4,1 млрд. долларов США.

Товарооборот со странами СНГ в 2015 году составил 4,3 млрд. долларов США, что составляет 53,1% от общего товарооборота и по сравнению с январем-февралем 2014 года уменьшился на 35,2%. Экспорт снизился на 39,5%, и составил 1,8 млрд. долларов США. Импорт в 2015 году составил 2,5 млрд. долларов США, снизился на 31,7%. Сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 701,4 млн. долларов США (в январе-феврале 2014 года – отрицательное в размере 682,8 млн. долларов США).

Товарооборот с РФ по сравнению с январем-февралем 2014 года уменьшился на 33,7% и составил 3,8 млрд. долларов США. Сальдо внешней торговли сложилось отрицательное, величиной 1,0 млрд. долларов США. Экспорт снизился на 38,5%, импорт – на 30,6%.

В свою очередь, со странами ЕС товарооборот Республики Беларусь в 2015 году уменьшился на 30,2% и составил 2,3 млрд. долларов США (28,6% общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт уменьшился на 23,6% и составил 1,6 млрд. долларов США, импорт снизился на 40,6% и составил 0,8 млрд. долларов США. Положительное сальдо составило 0,8 млрд. долларов США[2].

Беларусь более чем со 180 государствами мира поддерживает торговые отношения. Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится более 40% белорусского экспорта и более половины объема импорта. Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится более 30% белорусского экспорта и пятая часть импорта. Беларусь имеет развитые торгово-экономические отношения с европейскими странами: Великобританией, Нидерландами, Польшей, Италией, Литвой, Германией, Латвией, Бельгией, Чешской Республикой. Среди стран СНГ, после России, на втором и третьем местах находится Украина и Казахстан соответственно. Высокими темпами развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Эквадором, Венесуэлой, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Индонезией, Турцией [3].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод что на протяжении последних 2 лет как экспорт, так и импорт постепенно снижается. Негативным показателем в торговле Республики Беларусь является постоянное в течение последних лет превышение импорта над экспортом. Это негативно отражается на платежном балансе РБ, поэтому для преодоления негативных тенденций определены Основные направления внешней торговли Республики Беларусь на ближайшие годы. Основные направления описаны в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2015—2020 годы. В соответствии с этой программой главной задачей внешнеэкономической деятельности станет осуществление эффективной единой промышленной, внешнеторговой и макроэкономической политики, обеспечивающей динамичное развитие внешнеэкономического комплекса страны и защиту интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия мировой конъюнктуры и иностранной конкуренции.

Реализация поставленных задач позволит сбалансировать внешнеторговый оборот и выйти на положительное сальдо внешней торговли.

Список использованных источников

1. Торговый баланс /Экономический словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://abc.informbureau.com/html/oidaiaue_aaeain.html / -Дата доступа: 22.02. 2016
2. Государственный таможенный комитет /Торговый баланс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtk.gov.by/> - Дата доступа: 22.02. 2016
3. Министерство иностранных дел Республики Беларусь / Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mfa.gov.by/>–Дата доступа: 22.02.2016

ЗМІСТ

<i>Ozharovskyi Oleh</i> BENEFITS AND COST OF INTEGRATION OF EUROPEAN ENERGY MARKET.....	4
<i>Sidniaieva Kateryna, Gerlinde Weber – Haller</i> ANALYSE UND VERBESSERUNG DES MARKETINGKONZEPTS SOWIE PLANUNG DES EINSTIEGS IN EINEN AUSLANDSMARKT FÜR ESTLAND.....	6
<i>Skrzyszewska Katarzyna, Skudlarski Jacek</i> THE ROLE OF CONTROLLING IN PRODUCTION MANAGEMENT.....	9
<i>Surovcová Petra, Zezula Michal</i> ECOTOURISM ON THE EXAMPLE OF ENVIRONMENTAL ACTIVITIES AT MUNICIPAL LEVEL: HOSTĚTÍN	12
<i>Абдиев Болат, Мадиярова Куралай, Ежебеков Манат</i> КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР (НА ПРИМЕРЕ «ПЛЕМЗАВОДА АЛМАТЫ» ТАЛГАРСКОГО РАЙОНА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	14
<i>Акулич Олеся, Белко Юлия, Бухтик Марина</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	17
<i>Акулов-Муратов Владислав</i> ИЗМЕНЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	20
<i>Алешкевич Ольга, Ребковец Виктория, Лягуская Наталия</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	25
<i>Ареф'єв Володимир</i> КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	27
<i>Ареф'єв Сергій</i> МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ПРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	29
<i>Артеменко Александр, Артеменко Светлана</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА.....	30
<i>Артишевская Кристина, Артеменко Светлана</i> АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>Арцеминюк Олеся, Ватченко Олександра</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	35

Бань Анастасія, Васильєва Кристина, Івашевич Ірина ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	37
Барановський Микола ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЕКОНОМІКИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ОДИН ІЗ ВИЗНАЧАЛЬНИХ НАПРЯМКІВ АКТИВІЗАЦІЇ ЇХНЬОГО РОЗВИТКУ.....	40
Баус Марія, Сырямкин Владимир ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	43
Баус Станислав, Сырямкин Владимир ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ АНАЛИЗА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	46
Беккулиева Бахыт РОЛЬ CRM- КОНЦЕПЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СБЫТОМ.....	49
Богданович Светлана, Трухоновец Елена ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД.....	52
Вакулина Вера, Чмыр Николай ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..	54
Вакулина Надежда, Друк Валентина ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	57
Вербицька Галина МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІННОВАЦІЙ.....	59
Веретельник Олександра, Бесчастна Дар'я ОБҐРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТИВ РИНКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	62
Власенко Дмитро СУЧАСНІ АСПЕКТИ САМОРЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ.....	65
Войцеховська Вікторія, Пілявоз Юлія РЕАЛІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	67
Волосюк Маргарита, Кривецкая Анастасия ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	70
Гапанович Ольга, Паршутич Ольга ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ.....	73
Гвозд Наталия, Володько Ольга АНАЛИЗ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ РЕМОНТНОГО БИЗНЕСА ЧТПУП «ЛЕНЖДАНЕВРОТРАНС».....	75

<i>Гончарик Катерина, Паршутич Ольга</i> ОФФШОРНЫЕ ЗОНЫ МИРА.....	76
<i>Горбарук Татьяна, Филитович Анастасия</i> ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	79
<i>Городецька Маргарита</i> ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	82
<i>Гребеннікова Альона</i> ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ.....	84
<i>Гриценко Анна</i> НАУКОВІ ОСНОВИ СУТНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	86
<i>Гуцул Тетяна</i> ВИРОБНИЦТВО МОЛОКА В ГОСПОДАРСТВА НАСЕЛЕННЯ.....	89
<i>Даценко Ірина</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	91
<i>Дзюба Тетяна</i> СУЧАСНИЙ СТАН ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	94
<i>Дібрівський Віталій, Чміль Ганна</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА...	97
<i>Добрівська Мар'яна</i> БІОЕКОНОМІКА В ЄС.....	98
<i>Дорошук Марія, Наумчик Анастасія, Бухтик Марина</i> АНАЛІЗ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ПОДДЕРЖКА ЕКСПОРТЁРОВ И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	100
<i>Дубок Анна, Македон Галина</i> ПРІОРИТЕТИ ІНВЕСТУВАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ПОДІЙ.....	103
<i>Дуга Вікторія</i> СВІТОВІ ТРЕНДИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОТУРИЗМУ.....	106
<i>Дуйсебаева Айжан</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	108
<i>Елшибаев Ракымжан</i> УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	111

Євтушенко Володимир ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ СКОТАРСТВА.....	114
Єлісеєва Оксана, Матвеева Наталія СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ УКРАЇНИ...	117
Заюкова Марина УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВАХ.....	120
Збарський Василь, Збарська Анна ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	122
Зглюй Татьяна ЗАРУБЕЖНИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ.....	125
Иембергенава Мадина, Окаев Каби ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ УРОВНЕМ И КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.....	128
Ivanko Anatoliy AGRARIAN SECTOR DEVELOPMENT REGULATION STRATEGY: AIMS, CAUSES, REALIZATION DIRECTIONS.....	131
Йосипенко Олександр ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ОСНОВНИХ ФОРМ МІЖНАРОДНОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	133
Исаева Ирина, Копытовских Александр РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SMM) КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА.....	135
Иванова Алла КЛАСИФІКАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	137
Казанджі Альона ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	139
Кальна-Дубінюк Тетяна, Данилюк Сергій, Бас Оксана, СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ДОРАДНИЦТВА е-ДОРАДА ДЛЯ ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ І ІНФОРМАЦІЇ.....	142
Катковская Светлана, Гринберг Семен РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	143

<i>Кисель Анастасия, Грудницкая Екатерина, Грабар Роза</i> ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	146
<i>Козак Людмила</i> ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА НА РЕКЛАМУ.....	150
<i>Колодей Оксана, Чернорук Светлана</i> РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	151
<i>Конончук Екатерина, Дубойская Виктория</i> АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	154
<i>Копчинська Ванда</i> УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РИЗИКУ.....	157
<i>Копытовских Александр, Копытовских Анна</i> ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ СКИДОК НА ОАО «БЕЛХУДОЖКЕРАМИКА».....	159
<i>Корнейчик Марина, Петровец Анна, Германович Наталья</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРИЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	163
<i>Кривенко Надія</i> МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ: СУБРЕГІОНАЛЬНІ УГРУПУВАННЯ.....	167
<i>Кривецкая Анастасия</i> РАЦИОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА – ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ЭКОНОМИКИ.....	169
<i>Крикунова Вікторія, Галат Лариса</i> ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	171
<i>Криницька Оксана</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	173
<i>Куатова Дильмина</i> 5 КЛЮЧЕЙ К УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	177
<i>Кузовлев Артём, Самара Алексей, Германович Наталья</i> ФОРМИРОВАНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА.....	180
<i>Кухар Марія, Лазор Уляна</i> РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	182

<i>Лейко Дарья, Абухович Юлия</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	185
<i>Лемішко Олена</i> ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	187
<i>Лещук Галина</i> ІНСТИТУЦІЙНА СТРУКТУРА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ.....	190
<i>Лисяк Альона</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК РЕСУРСНО-ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	193
<i>Ліщинський Михайло</i> АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	196
<i>Ломако Инга, Копытовских Александр</i> ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ.....	199
<i>Лускань Юлія, Дубров Олексій, Чубак Антоніна</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	202
<i>Льобка Анастасия, Германович Наталья</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	205
<i>Магай Татьяна, Кишибекова Галия</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	208
<i>Макулова Айымжан, Мухаметжанова Жадыра</i> ПРОГНОЗ ПО МЕТОДУ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ ХОЛЬТА.....	211
<i>Малюта Людмила</i> ІННОВАЦІЙНІ ПОГЛЯДИ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ІНІЦІАТИВ.....	214
<i>Марданов Темирбулат</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	217
<i>Маркевич Елена</i> НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ...	220
	413

<i>Махмудов Ілхом, Іванов Євген</i> ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ПРИ РІШЕННІ ПРОБЛЕМ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ С.-Г. ПІДПРИЄМСТВ.....	222
<i>Мацола Андріяна, Гадецька Зоя</i> МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	225
<i>Мельник Лілія</i> ПОСЛІДОВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА РІВНІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	228
<i>Метрик Александр</i> УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	231
<i>Метрик Людмила</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА.....	234
<i>Митько Анастасія, Волот Олена</i> ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	237
<i>Михайловська Юлія, Українець Наталя</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ОБ'ЄКТІВ НЕЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ ДЛЯ ПЕРЕДАЧІ В ОРЕНДУ.....	240
<i>Михнюк Кристина, Колесникович Диана, Новик Тат'яна</i> КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	243
<i>Мірзоєва Тетяна</i> СТРАТЕГІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОДУКЦІЇ ЛІКАРСЬКОГО РОСЛИННИЦТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	247
<i>Мічурін Дмитро, Ахметов Ілляс</i> ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	249
<i>Мойсеюк Александр, Паришутич Ольга</i> ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ОАО «ПРУЖАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ».....	252
<i>Молчан Мария, Орлович Яна, Чернорук Светлана</i> ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ....	254
<i>Мухіна Ірина, Хорунжий Ігор</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВІДТВОРЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ОБСЛУГОВУЮЧИХ КООПЕРАТИВІВ В УКРАЇНІ.....	257
<i>Mukan Moldir, Ussenbayev Nyrzhan</i> OIL AS A MAIN LEVER OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN AND THE REASON OF NATIONAL CURRENCY DEVALUATION.....	260

Нагорний Віталій СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНО СТІЙКОГО ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	263
Наумовець Вікторія, Чмыр Николай СООТНОШЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОАО «КОБРИНСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО-СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД».....	264
Нечаева Юлия, Лягуская Наталия ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	266
Ніколайчук Ольга, Водоп'янова Ірина СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	268
Новак Катерина, Сурай Анна БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ.	271
Новак Юлія, Павлова Валентина СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	274
Новик Марія, Грабар Роза ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	276
Нусипова Гулмира, Әлжанов Досым УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В КАЗАХСТАНЕ....	279
Овчарик Зоряна ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ.....	282
Орлович Яна, Давыдова Наталья ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	285
Орляк Юлия, Паршутич Ольга ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И РОЛЬ ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	287
Павлович Ірина, Филитович Анастасія ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	290
Похилько Тетяна, Македон Галина ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ В УКРАЇНІ.....	292
Приходченко Тетяна ЗВ'ЯЗОК РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ З РЕГІОНАЛЬНОЮ ПОЛІТИКОЮ.....	295

<i>Рахмаева Алина, Рабцевич Андрей</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ.....	298
<i>Рибчинська Ольга</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЯК ШЛЯХ ПОДОЛАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КРИЗИ.....	301
<i>Ровгейша Виктория, Артеменко Светлана</i> АНАЛИЗ КОНКУРСОВ БРЕНДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И УКРАИНЫ.....	303
<i>Ромашко Татьяна, Паришутич Ольга</i> УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА.....	305
<i>Rusnak Alla</i> PRIORITY AREAS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RURAL REGIONS OF UKRAINE.....	308
<i>Савлевич Татьяна, Артёменко Светлана</i> АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	310
<i>Савченко Володимир, Гривко Сергій</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР ВХОДЖЕННЯ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ.....	312
<i>Самайчук Світлана</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	315
<i>Самосюк Анастасия, Паришутич Ольга</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	318
<i>Сараева Ирина, Носова Наталья</i> РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ.....	321
<i>Сафи Риана, Филитович Анастасия</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	324
<i>Смагулова Шолпан, Ахметова Малика</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА.....	327
<i>Соболева Валерия, Филитович Анастасия</i> РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	330
<i>Станько Анастасия, Филитович Анастасия</i> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ КАК ОДНА ИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	332

<i>Степасюк Людмила</i> ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА ЯЛОВИЧИНИ.....	335
<i>Стукан Тетяна</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛADOVA ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ.....	339
<i>Талавиця Микола, Талавиця Олександр</i> ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	342
<i>Тымчишина Лилия, Гуржий Наталия</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	345
<i>Токарева Елена, Ергалиев Канат</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ.....	347
<i>Томашевська Ольга</i> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	351
<i>Трохимик Дарья, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	353
<i>Турчина Світлана</i> УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	356
<i>Тюшкевич Ольга, Дубойская Виктория</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	359
<i>Усенко Олександр, Бережняк Анна</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	362
<i>Усович Сергей, Паришутич Ольга</i> СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	365
<i>Федуняк Ігор, Федуняк Тетяна</i> ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО РИНКУ.....	367
<i>Холоменюк Інна</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	370
	417

<i>Чередніченко Олена, Шкурат Ірина</i> СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КУКУРУДЗИ НА ЗЕРНО В УКРАЇНІ.....	373
<i>Чернишова Анастасія, Засць Микола</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	376
<i>Чуева Алія</i> ТРЕНДЫ КЛАСТЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	377
<i>Шайхина Альмира</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	380
<i>Шаповал Сергій, Македон Галина</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	383
<i>Шарапенда Диана, Артеменко Светлана</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	386
<i>Шафранская Ирина</i> ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	388
<i>Шафранский Иван</i> ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ».....	391
<i>Шелест Марина, Дубойская Виктория</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	394
<i>Шорохова Аліна</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	397
<i>Шульган Наталья, Копытовских Александр</i> МАРКЕТИНГ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	400
<i>Шутова Светлана</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕХАНИЗМ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМАХ.....	401
<i>Щербан Тетяна, Гоблик Володимир</i> ВЕДЕННЯ ПРИКОРДОННОЇ ТОРГІВЛІ В ПРИКОРДОННОМУ РЕГІОНІ: ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	405