

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»  
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь  
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь  
Варшавський університет наук про життя, Польща  
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка  
Мендель університет, Чеська Республіка  
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Стратегія економічного розвитку України:  
теоретичні засади та механізми реалізації**  
*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*  
Частина 1

**Стратегия экономического развития Украины:  
теоретические основы и механизмы реализации**  
*Материалы Международной научно-практической конференции*  
Часть 1

**The strategy of economic development:  
theoretical principles and mechanisms of implementation**  
*The Materials of International Scientific Conference*  
Part 1

**14-15 квітня 2016 року**  
**м. Ніжин**

УДК 330.34(477)  
ББК 65.5  
М 34

Рекомендовано до друку вченою радою  
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»  
від 31.03.2016 р. № 8

**Редакц. колегія:**

В.С. Лукач (науковий редактор); С.В. Толочко (заступник відповідального редактора);  
Н.Г. Царук; В.П. Прадун; О.М. Столяренко; А.В. Іванько;  
В.П. Литовченко; А.І. Бережняк; Н.В. Лоханько; Г.М. Македон

**Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти на студенти:** Краківського університету економіки; Міжнародного бізнес-коледжу Хетцендор; Варшавського університету наук про життя; Мендель Університету; Казахського економічного університету ім. Т.Рискулова; Академії управління при Президентові Республіки Білорусь; ЗО «Поліський державний університет»; ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»; Білоруського державного економічного університету; Національного дослідницького Томського політехнічного університету; Башкирського державного університету; Університету Нархоз; Індустріально-економічного коледжу імені академіка Г.С.Сейткасімова; Національного університету біоресурсів і природокористування України; Національного університету «Львівська політехніка»; Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана; Національного авіаційного університету; Національної академії державного управління при Президентові України; Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара; Сумського державного університету; Харківського державного університету харчування та торгівлі; Херсонського інституту Міжрегіональної Академії управління персоналом; Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ; Одеського державного аграрного університету; Житомирського національного агроєкологічного університету; ННЦ «Інститут аграрної економіки»; Прикарпатського інституту ім. М. Грушевського МАУП; Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького; Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя; Чернігівського національного технологічного університету; Вінницького технічного коледжу; Херсонського державного аграрного університету; Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля; Запорізького національного університету; Черкаського державного технологічного університету; Одеського національного політехнічного університету; Національного авіаційного університету; Мукачівського державного університету; Університету митної справи та фінансів; ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут» та ін.

**Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми**

**М 34** реалізації : у 3-х ч. Ч.1. / Зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 292 с.  
**ISBN 978-617-640-255-8**

*У збірнику надруковані доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, пспіратнтами та студентами.*

*Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.*

© ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут», 2016

© автори статей, 2016

**ISBN 978-617-640-255-8**

© Видавець ПП Лисенко М.М., 2016

**Черкасова Карина**

студентка

**Давыдова Наталья**

к.э.н., доцент

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск

Республика Беларусь

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В современном мире проблема конкуренции стоит как никогда остро. Удержание прежней и привлечение новой клиентуры становится все более сложным делом, требующим применения новых подходов. Банки также находятся в активном поиске новых клиентов. Существенный процент привлекательных клиентов мигрирует из одной кредитной организации в другую в поисках лучших условий. Следует отметить, что для привлечения клиентов необходима особая маркетинговая тактика. Маркетинговые инструменты способны помочь и привлечь клиентов и удержать уже имеющихся, причем одним из самых действенных являются программы лояльности, которые представляют собой перспективный подход, направленный на мотивирование либо поощрение клиентов.

Программы лояльности – это комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на удержание существующих клиентов и создание более стабильных торговых взаимоотношений между компанией и ее клиентами [5]. Многие

понимают под этим материальное вознаграждение, однако для клиентов также очень важны положительные эмоции и хорошее настроение. Именно поэтому основная задача программ – сделать клиенту приятный сюрприз, тогда данная компания будет вызывать положительные эмоции.

*Таблица 1*

**Программы лояльности на основе co-brand-карточек, реализуемые банками Республики Беларусь**

<b>Банк, в котором реализуется данная программа</b>	<b>Платежная карточка</b>	<b>Характеристика</b>
Совместное белорусско— российское открытое акционерное общество «Белгазпромбанк»	Кобрендинговая карточка ОАО «Белгазпромбанк» и сети АЗС «Газпромнефть»	Держатель данной карточки автоматически становится участником программы лояльности сети АЗС «Газпромнефть» — «Разам з намі», а также получает дополнительные баллы от каждой безналичной операции по карте. За накопленные баллы можно приобрести топливо, товары и услуги на любой АЗС сети, пересчет стоимости покупки осуществляется из расчета 1 балл = 1 рубль [3].
Открытое акционерное общество «Паритетбанк»	Карточка «Мощная картка»	Расплачиваясь карточкой «Мощная картка», покупатель автоматически получает скидку благодаря специальному штрих-коду, который находится на обратной стороне карточки. Программа лояльности «Мощная картка» объединяет на одной банковской платежной карточке дисконтные программы более 100 различных белорусских брендов и торговых сетей Республики Беларусь («Виталюр», «Мила», «Буслік», «Белвест» и др.), сеть АЗС «Белоруснефть», аптеки и другие предприятия сферы торговли и услуг [4].
Закрытое акционерное общество «Минский транзитный банк»	Карточка «МТБонус»	Программа предоставляет право скидки до 30% в крупнейших предприятиях торговли и сервиса: бытовая техника, аптеки и медицинские центры, бытовые услуги, строительные товары, интернет-магазины, косметика, обувь, одежда, развлечения, рестораны и бары, салоны красоты, фитнес, спорт, ювелирные салоны [2].

*Примечание: Источник – Собственная разработка на основе [2], [3], [4]*

Есть золотое банковское правило (закон Парето): 20% клиентов приносят банкам 80% дохода. Эти «золотые» покупатели – необязательно клиенты VIP-

уровня, но обязательно лояльные банку потребители, которые, кроме всего прочего, могут расширить круг клиентов банка за счет знакомых, друзей, родственников.

Впервые технология поощрения клиентов появилась в 1896 году в Америке – покупатели супермаркетов получали вместе с покупкой зеленые марки, определенное количество которых в дальнейшем можно было обменять на другие товары, продававшиеся там же. Делалось все это для того, чтобы привлечь новых клиентов. Подобная технология мотивирования получила название *loyalty* (от англ. верность) [1].

Данная технология продолжает использоваться и в настоящее время. В условиях сильной конкуренции на рынке банки активно используют различные меры по удержанию своих клиентов.

В основном современные банковские программы лояльности привязываются к банковским картам – это всевозможные бонусные баллы и *cashback*, которые дают клиенту материальные преимущества и выгоды. Банки, выпускающие в обращение платежные карточки, уже с 70-х годов заинтересовались идеей выпуска совместных с супермаркетами и крупными продовольственными магазинами карточек. Появились так называемые *co-brand*-карточки. Их особенностью является наличие дополнительных услуг – обычно это различные скидки, предоставляемые теми магазинами и сервисными центрами, с которыми банк-эмитент заключил соответствующие договора.

В таблице 1 представлены программы лояльности на основе *co-brand*-карточек, которые реализуются банками Республики Беларусь для привлечения и удержания клиентов.

Реализация подобных проектов экономически выгодна как банкам и магазинам, так и клиентам. Банки увеличивают число эмитируемых карт и оборот средств по ним, магазины – привлекают к себе новых покупателей. Клиентам также выгодно расплачиваться данными картами, так как они получают при этом скидку.

Совершенной программы лояльности не существует, однако современные программы лояльности банков, по мнениям экспертов, должны четко давать понять клиенту, что ему не нужно будет расходовать дополнительные средства, чтобы получить свою награду за то, что он остается верен своему банку.

Разработка и внедрение банками программ лояльности на розничном рынке Республики Беларусь является одним из перспективных направлений, призванных не только решить проблемы банков и торговых предприятий, связанные с реализацией предоставляемых товаров и услуг, но и способствовать выполнению одного из важнейших направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь – увеличению доли безналичных расчетов в платежном обороте страны.

#### Список источников литературы

1. Антонович, О. Вы платите – вас поощряют / О. Антонович, А. Игнатов // Банкаўскі веснік. – 2002. – №19. – С.61-64.

**Міжнародна науково-практична конференція**  
**«Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації»**

---

---

2. Банковские карты // Официальный сайт ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: <https://www.mtbank.by/private/cards/reklamnye-akcii-i-sovmestnye-programmy/mtbonus>. — Дата доступа: 30.03.2016.

3. Банковские карты // Официальный сайт ОАО «Белгазпромбанк» [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: [http://belgazprombank.by/personal\\_banking/plastikovie\\_karti/kobrendingovaja\\_karti/co-branded-visa-card-bonus/](http://belgazprombank.by/personal_banking/plastikovie_karti/kobrendingovaja_karti/co-branded-visa-card-bonus/). — Дата доступа: 30.03.2016.

4. Новости банка // Официальный сайт ОАО «Паритетбанк» [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: [http://www.paritybank.by/news/bank/~year\\_\\_m21=2016~news\\_\\_m21=2561](http://www.paritybank.by/news/bank/~year__m21=2016~news__m21=2561). — Дата доступа: 30.03.2016.

5. Программа лояльности // Записки маркетолога [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_p/loyalty\\_program/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_p/loyalty_program/). — Дата доступа: 29.03.2016.

ЗМІСТ

<i>Агеева Анастасия, Шейбак Дарья, Дубойская Виктория</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	4
<i>Александров Александр, Бережняк Анна</i> СИСТЕМА ОБЛІКОВОГО ТА АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	7
<i>Антоненко Елена, Жук Анна, Пригодич Ирина</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	9
<i>Антонюк Олена</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ДОСЛІДЖЕННІ ПРИНЦИПУ НЕЗАЛЕЖНОСТІ АУДИТОРІВ.....	11
<i>Бабенко Людмила, Івасюк Анастасія</i> ВИКОРИСТАННЯ ОБЛІКОВОЇ БАЗИ ДЛЯ АУДИТУ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	14
<i>Бектемир Гулбаршын</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ – ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....	16
<i>Блищик Виктория, Давыдова Наталья</i> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	19
<i>Божко Евгений, Лопух Юлия</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	22
<i>Божко Екатерина, Чернорук Светлана</i> РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ...	25
<i>Бойко Валентина, Невдах Сергей</i> ЭТАПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТА.....	28
<i>Власовец Светлана, Чернорук Светлана</i> СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	31
<i>Володько Людвик, Володько Ольга</i> АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	34
<i>Володько Павел</i> РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ИНВЕСТИЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ.....	37
<i>Волчкевич Юлия, Чернорук Светлана</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА...	40
<i>Герасименко Александр, Бухтик Марина</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ...	42

<i>Гільorme Тетяна, Гузєєва Вікторія</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУДИТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	45
<i>Гончар Анастасія, Давыдова Наталья</i> ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	48
<i>Гриб Алексей, Германович Наталья</i> ДОХОДЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ.....	51
<i>Гусаревич Наталія</i> БЮДЖЕТНЕ ПЛАНУВАННЯ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	55
<i>Даужанова Майра</i> ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КУРСА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	58
<i>Демьяненко Маргарита, Полякова Евгения</i> ПРИЧИНЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ.....	61
<i>Дудка Альона, Овчарик Зоряна</i> ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	66
<i>Дума Вікторія</i> ПОДАТКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА БЮДЖЕТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....	69
<i>Дурнева Карина, Найденова Раиса, Полякова Евгения</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ПРИБЫЛИ.....	72
<i>Евдокимова Ольга, Невядовская Александра, Бухтик Марина</i> АУДИТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	74
<i>Емельянчик Марина, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ...	77
<i>Зайцева Ольга, Лягуская Наталия</i> РЫНОК ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	80
<i>Зданович Екатерина, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	83
<i>Івченко Лариса</i> ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДІВ СКЛАДАННЯ ЗВІТУ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ.....	85
<i>Кадет Кристина, Бухтик Марина</i> АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	88

<b>Камінська Тетяна</b> ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПРИ ОБ'ЄДНАННІ БІЗНЕСУ АБО ПРИДБАННІ АКТИВУ.....	91
<b>Кириленко Тетяна</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ.....	94
<b>Ковриженко Лілія</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНИХ БАНКІВ В УКРАЇНІ.....	97
<b>Колайчук Надежда, Давыдова Наталья</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	99
<b>Кононова Елена, Найденова Раиса</b> МОНИТОРИНГ КАК ЧАСТЬ ПРОЦЕССА ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	102
<b>Коровайчик Дарья, Стемпковская Вероника, Давыдова Наталья</b> СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..	105
<b>Корсун Сергій</b> ПРОБЛЕМИ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	108
<b>Костенко Олена</b> НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ РОЗШИРЕННЯ ПРАВ МІСЦЕВИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ.....	110
<b>Костючик Наталия, Чернорук Светлана</b> ДИНАМИКА СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	112
<b>Котковец Ирина, Дубойская Виктория</b> ПРОБЛЕМА НАРАЩИВАНИЯ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	114
<b>Ксенжук Ирина, Котыло Татьяна, Тихончук Татьяна, Ивашиевич Ирина</b> АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТА ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	117
<b>Куцелай Ирина, Чернорук Светлана</b> ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	120
<b>Кушніренко Олександр</b> ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	123
<b>Ленчевская Екатерина, Чернорук Светлана</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	127

<i>Леоненко Марина, Павлючек Анна, Бухтик Марина</i> АНАЛИЗ УРОВНЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИМ.....	129
<i>Лепеха Олена, Литвинець Юлія</i> ШЛЯХИ УДОСКНАЛЕННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ПІДРЯДНИКАМИ.....	132
<i>Лещинский Николай, Кадет Кристина, Галкина Марина</i> РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	135
<i>Макаренко Анна</i> ЕЛЕКТРОННИЙ ОБЛІК ДЕРЕВИНИ ЯК ШЛЯХ АДАПТАЦІЇ ДО ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЛІСОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	138
<i>Матышевская Кристина, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..	141
<i>Мироненко Виктория, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВ БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	143
<i>Молчан Мария, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	146
<i>Мустапаева Нишат</i> POSSIBLE WAYS OF MINIMIZATION CREDIT RISKS IN COMMERCIAL BANK OF KAZAKHSTAN.....	149
<i>Мягих Ирина, Білковська Дар'я</i> МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	153
<i>Мясникова Виктория, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	154
<i>Наривончик Михаил, Лукашевич Валентина</i> УЧЁТ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	157
<i>Невядовская Александра, Жоголь Татьяна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	161
<i>Олещенко Яна, Овчарик Зоряна</i> РОЗВИТОК АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	164
<i>П'янтак Антон, Пілявоз Юлія</i> РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ УКРАЇНИ.....	167
<i>Панченко Егор, Гунин Владислав, Малецкая Ирина</i> МАРЖИНАЛЬНЫЙ МЕТОД УЧЕТА ЗАТРАТ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	170

<b>Панченко Ольга, Кушніренко Олександр</b> АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ ЗА ПОДАТКАМИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	172
<b>Пілецька Самира</b> ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	176
<b>Плисюк Анастасія, Поцення Ирина, Давыдова Наталья</b> РАЗВИТИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	177
<b>Попова Дарья, Демьяненко Маргарита</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА И ОКОЛО КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	180
<b>Рахимбекова Насип</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	182
<b>Романенко Тетяна</b> БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	185
<b>Романова Диана, Давыдова Наталья</b> БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЁТЫ НАСЕЛЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ.....	189
<b>Рылач Екатерина, Бухтик Марина</b> ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	191
<b>Самойленко Виктория, Добрыдень Нина</b> АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ....	194
<b>Свердан Михайло</b> СТІЙКІСТЬ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ В КОНТЕКСТІ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ.....	197
<b>Сергей Вероника</b> ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	200
<b>Серебрянський Дмитро</b> ПОДАТКОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ МЕТАЛОБРУХТУ В УКРАЇНІ.....	203
<b>Сидорко Тетяна, Тітенко Зоя</b> РОЗВИТОК ВАЛЮТНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	206
<b>Сілецька Наталя</b> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ УКРАЇНИ.....	208

<i>Солодкая Анастасия, Бухтик Марина</i>	
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.....	211
<i>Солтан Галина, Паршутич Ольга</i>	
ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	214
<i>Споровик Анжелика, Давыдова Наталья</i>	
БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	217
<i>Споровик Анжелика, Хоцевич Екатерина, Чернорук Светлана</i>	
ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	220
<i>Степа Оксана, Кушніренко Олександр</i>	
ЭЛЕКТРОННЕ АДМІНІСТРУВАННЯ РОЗРАХУНКІВ ЗА ПОДАТКАМИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	223
<i>Степаненко Ольга, Синкевич Алина</i>	
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	226
<i>Стрельчєня Дарья, Дубойская Виктория</i>	
ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА.....	229
<i>Тарасюк Виталина, Филитович Анастасия</i>	
ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	232
<i>Телехан Наталья, Добрыдень Нина</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	235
<i>Тітенко Зоя</i>	
ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	239
<i>Тулєєв Нурасыл, Умбеталиєва Алтынсары</i>	
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	241
<i>Турлыгазиев Канат</i>	
СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	244
<i>Филонова Анна, Чернорук Светлана</i>	
БАНКОВСКИЕ РИСКИ.....	248
<i>Хоцевич Екатерина, Давыдова Наталья</i>	
СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ.....	251

<b><i>Хрещик Валерія, Паршутич Ольга</i></b> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВСЕМИРНОГО БАНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	253
<b><i>Царук Наталія</i></b> ОПОДАТКУВАННЯ АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ УКРАЇНИ: ОЦІНКА І ПЕРСПЕКТИВИ.....	256
<b><i>Ченік Руслан, Пілявоз Юлія</i></b> РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	260
<b><i>Черкасова Карина, Давыдова Наталья</i></b> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	262
<b><i>Чех Артем, Паршутич Ольга</i></b> ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИИ В ЕЭП НА ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	265
<b><i>Шалаева Наталия, Найденова Раиса</i></b> МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	267
<b><i>Шалдаева Лариса</i></b> ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ФУНКЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ .....	270
<b><i>Шаплыко Александра, Давыдова Наталья</i></b> СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..	273
<b><i>Шушко Вероника, Ковальчук Наталья, Бухтик Марина</i></b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ И ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	277
<b><i>Zhangaliyeva Karlygash</i></b> EDUCATION BOND RISK ASSESSMENT IN THE BOND MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	280