

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 11(30)-2016



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Г.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 11(30) (ноябрь, часть 1, 2016). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

*Галковский С.В., к.э.н.
доцент*

кафедра «экономической теории»

УО «Полесский государственный университет»

Солтан Г.В.

студент 3 курса

факультет «Банковское дело»

Полесский государственный университет

Республика Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена вопросам развития внешнеэкономического потенциала в Республике Беларусь. Изучены сущность и факторы внешнеэкономического потенциала. Проведен анализ экономических показателей, определяющих степень развития внешнеэкономического потенциала в стране. На основе проведенного исследования выявлены пути дальнейшего развития внешнеэкономического потенциала в Беларуси.

Внешеэкономический потенциал, валовый внутренний продукт, экспорт, импорт, сальдо торговли товарами.

The article is devoted to development of external economic potential in the Republic of Belarus. Studied the nature and factors of economic potential. The

analysis of the economic indicators that determine the degree of development of external economic potential in the country. On the basis of the study identified the ways of further development of economic potential in Belarus.

External economic potential gross domestic product, exports, imports, balance of trade in goods.

Внешнеэкономический потенциал страны – комплексная характеристика, которая отражает материальные и интеллектуальные возможности участия того или иного государства в торговом сотрудничестве с другими странами [1, с.25].

Внешнеэкономический потенциал формируется на основании наличия природных богатств, степени развития инфраструктуры, научно-технического прогресса, социальной сферы, товары и услуги которых предназначены для экспорта за пределы страны или покупаются зарубежными фирмами, организациями, иностранными гражданами без вывоза их за границу. Для Республики Беларусь совокупность факторов, влияющих на внешнеэкономический потенциал, представлена в виде:

- выгодного экономико-географического положения;
- развитой системы транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры в целом;
- многоотраслевого промышленного комплекса;
- созданных научных и инновационных потенциалов;
- достаточно мощной строительной базы;
- значительных лесных и водных ресурсов, наличия ряда важных полезных ископаемых;
- многовекторных внешнеэкономических связей, способствующих расширению внешних рынков [2].

Важнейшими экономическими показателями, определяющими внешнеэкономический потенциал страны, являются:

- объем производства ВВП, в том числе на душу населения,
- удельный вес экспорта товаров и услуг в ВВП,
- доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта товаров,
- показатели, характеризующие состояние платежного баланса страны [1, с.25].

Рассмотрим объем производства ВВП, в том числе на душу населения в 2013-2015 гг. В таблице приведена динамика объемов ВВП в Республике Беларусь за 2013-2015 гг.

Таблица — Динамика объемов ВВП в Республики Беларусь за 2013-2015 гг.

	2013	2014	2015
Объем производства ВВП, млрд. бел. руб.	649110,7	778094,7	869701,7
Объем производства ВВП, млрд. долл. США	73,1	76,2	54,8
Объем ВВП на душу населения, долл. США/ чел.	7724	8042	5749

Объем производства ВВП в Республике Беларусь на протяжении 2013-2015 гг. увеличился в текущих ценах на 220591 млрд. бел. руб. Так, прирост в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составил 19,9% или 128984 млрд. бел. руб., а прирост в 2015 г. – 11,8% или 91607 млрд. бел. руб. Объем производства ВВП в Беларуси за 2013-2015 гг. в долларовом эквиваленте снизился на 25%.

Объем ВВП на душу населения в 2014 г. вырос на 4,1%, а в 2015 г. сократился на 28,5%. Беларусь по объему ВВП на душу населения находится на 81 месте в мировом рейтинге. Среди стран СНГ по производству ВВП на душу населения Беларусь уступает только Российской Федерации и Казахстану.

По удельному весу экспорта товаров и услуг в ВВП Республика Беларусь занимает первое место среди стран СНГ.

На уровень развития внешнеэкономического потенциала большое влияние оказывает уровень экспорта в стране. Наибольшие доли в товарной структуре экспорта занимают: минеральные продукты – 85%, продукция химической промышленности и каучук – 70%, машины, оборудование и транспортные средства – 68%, продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства – 87% [3].

Значительный удельный вес также занимают продукция нефтеперерабатывающей, химической и нефтехимической промышленности, компьютерные и информационные услуги.

Для того чтобы оценить внешнеторговый оборот товарами в Республике Беларусь, необходимо изучить динамику экспорта и импорта товаров. На рисунке представлено изменение экспорта, импорта и сальдо торговли товарами за 2013-2015 гг. (рисунк).

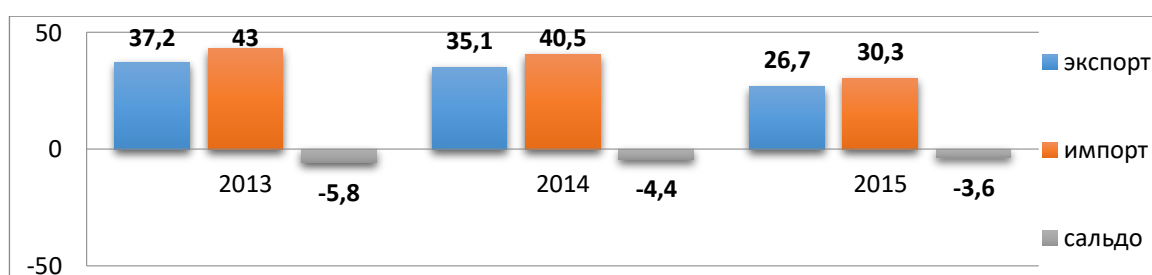


Рисунок — Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь за 2013-2015 гг., млрд. долл. США [4, с.32]

Оценивая внешнеторговый оборот товарами Беларуси, следует заметить, что сальдо товарооборота в период с 2013 г. по 2015 г. уменьшается. Это свидетельствует о том, что в стране сокращается разница между экспортом и импортом. Так, в 2014 г. сальдо товарооборота в стране уменьшилось на 24%, а в 2015 г. – на 18%.

Для дальнейшего развития внешнеэкономического потенциала страны необходимо:

- расширять ассортимент экспортируемых товаров и услуг, а также

повышать их качества;

- переходить на современные производственные технологии;
- использовать новые виды финансовых, страховых, компьютерных, информационных, образовательных, технических и др. услуг;
- выпускать белорусскую продукцию в соответствии с международными стандартами качества;
- развивать инфраструктуру внешней торговли на основе расширения дилерской сети и пунктов сервисного обслуживания предприятий-экспортеров;
- развивать внешнеторговые связи с другими странами на долгосрочной и стабильной основе.

Для укрепления внешнеэкономического потенциала Беларуси необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, привлечение иностранных инвестиций, развитие совместных организаций.

Таким образом, основными направлениями совершенствования внешнеэкономической деятельности являются расширение экспорта, углубление взаимодействия с мировым рынком, осуществление эффективной внешнеторговой политики.

Использованные источники:

1. Национальная экономика Беларуси: практикум / Н.В. Богша [и др.] – Пинск: ПолесГУ, 2015 — 93 с.
2. Внешнеэкономический потенциал Беларуси // МегаОбучалка [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/4/9999.html>. — Дата доступа: 30.09.2016.
3. Товарная структура экспорта и импорта // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/tovarnaya-struktura-eksporta-i-importa/. — Дата доступа: 30.09.2016.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник / И.В. Медведева [и др.] – Минск, 2016 — 396 с.

<i>Воронцов А.Я.</i> , ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МВД РОССИИ	323
<i>Габдуллин Т.Р.</i> , К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, В СООТВЕТСТВИИ С СОГЛАШЕНИЯМИ О ПЕРЕДАЧЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ	329
<i>Габриелян Н.Г., Сычева Э.В.</i> , СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	333
<i>Габриелян Н.Г., Сычева Э.В.</i> , СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	336
<i>Гавриленко Т.А., Куликова В.В.</i> , РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ	340
<i>Галимова Г.Г.</i> , ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	343
<i>Галиуллина Р.Р.</i> , ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	347
<i>Галковский С.В., Солтан Г.В.</i> , РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	351
<i>Галковский С.В., Самосюк А.С.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	355
<i>Галковский С.В., Столбова М.Ю.</i> , РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	358
<i>Ганеева Д.И.</i> , ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ ГРАНИЦ	361
<i>Гареева Г. А.</i> , ПОНЯТИЕ И СЛАГАЕМЫЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ	365
<i>Гаскаров Н.Н.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	368
<i>Гедде И.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	374
<i>Гильмутдинов А.А.</i> , ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ТЕЛЕФОННОГО РАЗГОВОРА	376
<i>Гималетдинова А.</i> , ПРОБЛЕМА НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ	380
<i>Гимранова Л.В.</i> , ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ	383