

ISSN 2313-8211

**ОБЛІК, ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ:
*наукові нотатки***

**ACCOUNTING, ECONOMICS,
MANAGEMENT:
*scientific notes***

**Міжнародний збірник наукових праць
International collection of scientific papers**

**Випуск 1 (9)
Частина 1**

**Issue 1 (9)
Part 1**

**Луцьк 2016
Lutsk 2016**

УДК 657.338.658

JEL M 00

ББК 65.052

О 14

ОБЛІК, ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ: наукові нотатки / Міжнародний збірник наукових праць. Випуск 1 (9). Частина 1 / відпов. ред. І.Б. Садовська. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. – С. 1-260.

ISSN 2313-8211

Збірник наукових праць містить результати наукових досліджень з питань обліку, економіки та менеджменту, що спрямовані на перспективи розвитку економічних наук в умовах глобалізації економіки.

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації Серія КВ № 20767-10567 Р від 22.05.2014 р.

Міжнародний збірник наукових праць з 2014 року зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre. Paris, France).

Міжнародний збірник наукових праць в 2014 році включено до міжнародних каталогів наукових видань і наукометричних баз: Російський індекс наукового цитування (РІНЦ), Російська наукова електронна бібліотека (eLIBRARY.RU).

Редакційна колегія: **головний редактор** – к.е.н., професор Садовська І.Б. (Україна); **відп. редактор** – к.е.н., доцент Бабіч І.І. (Україна); д.е.н., професор Аверіна О.І. (Росія); д-р, професор Башева С.А. (Болгарія); д.е.н., професор Бессонова О.А. (Росія); д.е.н., доцент Вегера С.Г. (Білорусь); д.е.н., професор Голян В.А. (Україна); к.е.н., доцент Голячук Н.В. (Україна); д-р, професор Дмитров С.С. (Болгарія); к.е.н., доцент Жураковська І.В. (Україна); д-р Гжегож Зайоц (Польща); к.е.н., доцент Зеленко С.В. (Україна); д-р Дорота Казмерчак-Пец (Польща); д.юр.н., професор Конабаєв О.К. (Казахстан); Легенчук С.Ф., д.е.н., професор (Україна); Левицька С.О., д.е.н., професор (Україна); д.е.н., доцент Макарова В.І. (Росія); д.е.н., професор Малік М.Й. (Україна); к.е.н., доцент Мальцевич Н.В. (Білорусь); д.т.н., с.н.с. Мокєєв В.В. (Росія); д.е.н., доцент Морозова Н.І. (Росія); к.е.н., доцент Московчук А.Т. (Україна); к.е.н., доцент Нагірська К.С. (Україна); к.е.н., доцент Нужна О.А. (Україна); к.е.н., доцент Петрова О.О. (Росія); к.е.н., доцент Писаренко Т.М. (Україна); Правдюк Н.Л., д.е.н., професор (Україна); к.е.н., доцент Саваши Л.В. (Україна); к.е.н., доцент Семенишена Н.В. (Україна); к.е.н., доцент Секачова В.М. (Росія); к.е.н., доцент Сидоренко Р.В. (Україна); к.е.н., доцент Сушко Т.І. (Білорусь); к.е.н., доцент Талах Т.А. (Україна); к.е.н., доцент Ткачук І.М. (Україна); к.е.н., доцент Тлукевич Н.В. (Україна); д-р Хенрік Федевіч (Польща); к.е.н., доцент Чудовець В.В. (Україна); к.е.н., доцент Шаріпов Д.Г. (Таджикістан); к.е.н., доцент Шестакова І.М. (Росія); д.е.н., професор Шешукова Т.Г. (Росія).

Головний редактор:

к.е.н., професор І.Б. Садовська

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових праць. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© ОБЛІК, ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ: наукові нотатки, 2016

UDC 657.338.658

JEL M 00

LBC 65.052

A 14

ACCOUNTING, ECONOMICS, MANAGEMENT: research notes / International Collection of Scientific Papers. Issue 1 (9). Part 1 / Executive Editor is I.B. Sadovska. – Lutsk: AED of Lutsk NTU, 2016. – P. 1-260.

ISSN 2313-8211

Collection of scientific papers contains research results on accounting, economics and management, focused on the development of economic science in a globalized economy.

Series of the Print Media State Registration Certificate is KB 20767-1056 of 05.22.2014.

International collection of scientific papers was registered in ISSN International Centre, Paris, France in 2014.

In 2014 International collection of scientific papers was included in the international catalogues of scientific publications and bibliographic database: Russian Science Citation Index (PIHL), Russian Scientific Digital Library (eLIBRARY.RU).

Editorial Board: Editor in Chief is PhD., Professor *I.B. Sadovska* (Ukraine); Executive Editor is Ph.D., Associate Professor *I.I. Babich* (Ukraine); Dr., Professor *O.I. Averina* (Russia); Dr., Professor *Basheva S.A.* (Bulgaria); Dr., Professor *O.A. Bessonova* (Russia); PhD, Associate Professor *S.G. Vehera* (Belarus); Doctor of Economics, Professor *V.A. Holian* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *N.V. Holiachuk* (Ukraine); Dr., Professor *S.S. Dimitrov* (Bulgaria); Ph.D., Associate Professor *I.V. Zhurakovska* (Ukraine); Dr. *Grzegorz Zaiants* (Poland); Ph.D., Associate Professor *S.V. Zelenko* (Ukraine); Dr. *Dorota Kazmerchak-Pec* (Poland); Dr., Professor *O.K. Kopabaiev* (Kazakhstan); Dr., Professor *S.F. Lehenchuk*, (Ukraine); Dr., Professor *S.O. Levytska* (Ukraine); Dr., Associate Professor *V.I. Makarova* (Russia); Dr., Professor *M.Yi. Malik* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *N.V. Maltsevich* (Belarus); Dr., *V.V. Mokeyev* (Russia); Dr., Associate Professor *N.I. Morozova* (Russia); Ph.D., Associate Professor *A.T. Moskovchuk* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *K. Ye. Nahiriska* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *O.A. Nuzhna* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *O.O. Petrova* (Russia); Ph.D., Associate Professor *T.M. Pysarenko* (Ukraine); Dr., Associate Professor *N.L. Pravdyuk* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *L.V. Savosh* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *N.V. Semenyshena* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *V.M. Sekachova* (Russia); Ph.D., Associate Professor *R.V. Sydorenko* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *T.I. Sushko* (Belarus); Ph.D., Associate Professor *T.A. Talah* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *I.M. Tkachuk* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *N.V. Tluchkevych* (Ukraine); Dr. *Henrik Fedevich* (Poland); Ph.D., Associate Professor *V.V. Chudovets* (Ukraine); Ph.D., Associate Professor *D.G. Sharipov* (Tajikistan); Ph.D., Associate Professor *I.M. Shestakova* (Russia); Dr., Professor *T.G. Sheshukova* (Russia).

Editor in Chief:

PhD., Professor *I.B. Sadovska*

The authors of scientific papers are responsible for the content and accuracy of publications. Authors' opinions may differ from the viewpoints of editorial board of the collection.

© ACCOUNTING, ECONOMICS, MANAGEMENT: research notes, 2016

ЗМІСТ

Балынин Игорь Оценка развития малого предпринимательства в российской федерации в разрезе видов экономической деятельности в 2012-2014 годы	7
Вертай Светлана, Середюк Иван Оценка и определение оптимальных показателей доходности при проведении промоакций на предприятии розничной торговли.	13
Волков Владислав Система налогообложения в Украине, проблемы реформирования.	19
Волков Дмитро, Бондаренко Тетяна Аналітична оцінка ефективності логістичного ланцюга машинобудівного підприємства.	38
Володько Ольга, Гвозд Наталия Формирование производственной программы ЧТПУП «Ленждан Евро Транс».	44
Володько Ольга, Конончук Екатерина Антимонопольная политика государства в современных условиях.	49
Володько Ольга, Мурина Ирина Роль и значение прибыли в деятельности предприятия.	56
Володько Ольга, Тюшкевич Ольга Технический прогресс Республики Беларусь.	60
Володько Ольга, Шелест Марина Финансирование инвестиционных проектов в республике Беларусь.	64
Гайдаєнко Ольга, Кушнір Тетяна Аналіз беззбитковості підприємства на прикладі «Дніпропетровського хлібозаводу №9».	72
Гайдаєнко Ольга, Малицька Ірина Аналіз витрат підприємства та їх структуризація.	79
Гайдаєнко Ольга, Мігов Федір Аналіз політики управління оборотними активами (на прикладі ПАТ Львівська кондитерська фабрика «Світоч»)	85
Гайдаєнко Ольга, Сербул Алла Стратегічне управління витратами на прикладі підприємств олійно-жирової галузі	93
Гайдаєнко Ольга, Славінська Марина Формування оптимальної структури капіталу підприємства.	100
Гайдаєнко Ольга, Фурман Вероніка Аналіз ліквідності балансу ТОВ "Одеський олійноекстраційний завод"	107

Гайдасенко Ольга, Ольга Швець Факторний аналіз ефективності використання основних засобів на прикладі ПАТ «Одескабель»	114
Галковский Сергей, Бенюх Любовь Инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.	119
Галковский Сергей, Богданович Светлана Развитие взаимодействия Республики Беларусь с международными экономическими организациями	124
Галковский Сергей, Горбачик Дарья Трудовой потенциал как фактор устойчивого развития национальной экономики Республики Беларусь.	129
Галковский Сергей, Кедык Ольга Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь	135
Галковский Сергей, Конончук Екатерина Внутренний долг страны: перспективные направления по сокращению бюджетного дефицита и способы управления государственным долгом	140
Галковский Сергей, Котковец Ирина Использование конкурентных преимуществ Республики Беларусь на международном рынке товаров и услуг.	147
Галковский Сергей, Куль Татьяна Проблема бюджетного дефицита в национальной экономике	151
Галковский Сергей, Тюшкевич Ольга Внешний государственный долг Республики Беларусь	155
Галковский Сергей, Хаустович Дарья Фондовый рынок как механизм привлечения инвестиций в экономику: проблемы и перспективы развития	161
Галковский Сергей, Шелест Марина Перспективы экономического роста в Республике Беларусь	168
Грачева Надежда, Алешечкина Виктория Система «директ-костинг» для использования на российских предприятиях, ее преимущества и недостатки	172
Грачева Надежда, Барышева Анастасия Стратегический управленческий учет в обеспечении деятельности организации	178
Грачева Надежда, Душина Елена Внедрение современных зарубежных систем управленческого учета в российских компаниях: возможности и проблемы	184
Грачева Надежда, Золоторева Марина Управленческий учет по местам возникновения затрат и центрам ответственности	189

Грачева Надежда, Каменева Ирина Об интегральной оценке финансового состояния производственной организации	194
Грачева Надежда, Фарафонова Ирина Порядок формирования сегментарной управленческой отчетности	201
Гринько Тетяна, Скрипченко Марія Проблеми впровадження стратегічного менеджменту на вітчизняних підприємствах	206
Гринько Тетяна, Чіменова Дар'я Проблеми інтеграції людей з обмеженими можливостями у суспільство України	211
Довгалюк Віта Зростання зовнішнього боргу як головний фактор дестабілізації економіки	216
Дубойская Виктория, Зубович Алина, Щербич Евгения Выбор конкурентной стратегии и ее влияние на конкурентоспособность предприятия	220
Игнатенко Юлия Перспективы развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	227
Іщенко Яна, Загородня Аліна Облік розрахунків за податком на додану вартість	232
Іщенко Яна, Немеш Ганна Законодавче регулювання бухгалтерського обліку в Україні на сучасному етапі	239
Іщенко Яна, Попик Тетяна Розрахунки за допомогою електронних грошей: обліковий аспект	243

УДК 657
JEL D 41

**Дубойская Виктория,
Зубович Алина,
Щербич Евгения**

Полесский государственный университет

ВЫБОР КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье исследованы основные этапы анализа конкурентоспособности, стратегии конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, стратегия конкурентоспособности.

In the article the basic stages of analysis of competitiveness, competitiveness strategy.

Keywords: competition, competitiveness of the enterprise, the strategy of competitiveness.

У статті досліджено основні етапи аналізу конкурентоспроможності, стратегії конкурентоспроможності.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність підприємства, стратегія конкурентоспроможності.

В современных условиях рыночной экономики и глобализации рынка проблеме повышения конкурентоспособности предприятия отводится приоритетное значение. Необходимость обеспечения конкурентоспособности и выбор конкурентной стратегии, ее повышение является важнейшим условием эффективности функционирования предприятий, что обуславливает актуальность выбранной темы.

В общем понимании, конкуренция — это экономическое состязание изготовителей одинаковых товаров на рынке за привлечение как можно большего числа покупателей и получение благодаря этому максимальной выгоды. С конкуренцией неразрывно связана и конкурентоспособность продукции – это характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Экономические аспекты конкурентоспособности продукции отражаются в конкурентоспособности предприятия, то есть его преимуществ по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами [4].

В настоящее время руководство предприятий отводит особую роль стратегическому планированию, под которым обычно понимаются определенные действия и решения, предназначенные для разработки стратегии предприятия, способствующей реализации ее целей, в т. ч. и повышения конкурентоспособности.

Стратегия конкурентоспособности - это план управления отдельной сферой деятельности организации для завоевания сильных долгосрочных конкурентных позиций. Стратегия конкурентоспособности предусматривает как наступательные, так и оборонительные долгосрочные действия, которые выбираются в зависимости от ситуации на рынке. От них зависят будущие конкурентные возможности организации и ее позиции на рынке [3, стр. 231].

Выработка стратегии конкурентоспособности предприятия позволяет организации определить направление и способ ее движения к целям, ее корректировка создает условия для того, чтобы организация могла

реализовать свою стратегию развития на основе конкурентных преимуществ.

Рассмотрим влияние стратегии на конкурентоспособность предприятия на примере компании «Алижен», производящей швейную фурнитуру для творчества и рукоделия. Предприятие использует в настоящий момент стратегию «проникновение на рынок» и имеет следующие показатели деятельности: выручка от реализации продукции составила 112 млн. бел. руб., а прибыль 10 млн. бел. руб., себестоимость продукции составляет 83 млн. бел. руб., количество работников – 15 человек. Предприятие начало функционировать в 2013 году.

Основные этапы анализа конкурентоспособности предприятия при выбранной стратегии и имеющихся показателях финансовой деятельности приведены в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Этапы анализа конкурентоспособности «Алижен» при выбранной стратегии

<i>Этапы анализа конкурентоспособности</i>	<i>Положение предприятия на рынке при применении стратегии «проникновение на рынок»</i>
Анализ конкурентной среды организации на макро- и микроуровнях	В Республике данное предприятие имеет мало аналогов и на данном этапе своего развития вытесняет наиболее слабых конкурентов, путем выпуска широкого ассортимента продукции. В период открытия предприятия количество конкурентов в Республике Беларусь составляло 5 предприятий: ООО «Татэм профи»; ОАО «Слонимская комвольно прядильная фабрика»; ООО «Радуга-нить»; швейное предприятие УП «А.Соколов»; швейное предприятие УП «Далиса Стиль».
Оценка конкурентоспособности организации определяется по основным показателям, таким как: <ul style="list-style-type: none"> • <i>рентабельность продукции</i> ($P \text{ прод.} = \frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Себест-ть}} * 100 \%$); • <i>рентабельность продаж</i> ($P \text{ прд.} = \frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Выручка}} * 100\%$), • <i>производительность труда</i> ($ПТ = \frac{\text{Выручка}}{\text{Кол-во работников}}$) 	$P \text{ прод.} = 12 \%$; $P \text{ прд.} = 9 \%$; (в сравнении: показатель в РБ по данному виду деятельности в 2013 г. составил 8,7 %); $ПТ = 7,5 \text{ млн. бел. руб. / чел.}$

Продолжение табл. 1

Определение внешних и внутренних конкурентных преимуществ организации	Широкий ассортимент продукции, квалифицированные специалисты, красивый и современный дизайн продукции, высокотехнологичное оборудование.
Период формирования стратегии организации	1,5 года
Оценка выбранной стратегии	Данная стратегия позволила начать успешную деятельность компании на рынке и устранить некоторых конкурентов, предложить клиентам широкий ассортимент качественной продукции.

Примечание - источник: собственная разработка на основании изученных источников

Руководство предприятия принимает решение об изменении стратегии конкурентоспособности предприятия, чтобы улучшить финансовые показатели, снизить издержки производства, проникнуть на новые рынки производства данного вида продукции, привлечь широкий круг покупателей [2, стр. 87]. Для этого было проведено исследование и сравнение отечественных и зарубежных стратегий (табл. 2)

Таблица 2

Основные стратегии конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Казахстан.

Тип	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Казахстан
<i>Захват рынка</i>	Проникновение на рынок. Если существующие рынки не полностью насыщены продукцией, то оно может избрать эту стратегию, даже путем вытеснения с него некоторых конкурентов.	-	«Силовая» стратегия – для предприятий, действующих в сфере крупного производства стандартных товаров. Предприятие стремится доминировать на рынке, вытесняя конкурентов.

Продолжение табл. 2

<i>Модификация продукта</i>	<i>Развитие продукта</i> - увеличение объемов продаж через улучшение своей продукции.	<i>Стратегия инновации</i> - обеспечивает предприятие конкурентное преимущество при использовании технологических, организационных и других новшеств.	« <i>Экспериментальная</i> » (« <i>пионерская</i> ») - связана с созданием новых или радикальными преобразованиями старых сегментов рынка.
<i>Уникальность</i>	-	<i>Стратегия концентрации на рыночной нише</i> - сосредоточение внимания на узком участке рынка, доминирует предложение узкому сегменту рынка продукции, отвечающей его вкусам и потребности.	« <i>Пациентная</i> » (« <i>нишевая</i> ») стратегия - для предприятий, с узкой специализацией, предусматривает изготовление особой необычной продукции для определенного круга потребителей.
<i>Индивидуализация</i>	-	<i>Стратегия индивидуализации</i> - сделать продукцию такой, чтобы она выгодно отличалась от товаров конкурентов и за счет этого стала более привлекательной для покупателей конкурентов.	« <i>Приспособительная</i> » стратегия - в бизнесе местных масштабов. Сила небольшого предприятия состоит в его лучшей способности удовлетворять небольшие нужды клиентов.
<i>Другие типы</i>	<i>Развитие рынка.</i> Стратегия предполагает выведение традиционной продукции на новые рынки. <i>Диверсификация.</i> Стратегия, при которой предприятие занимается одновременно как новыми продуктами, так и новыми рынками.	<i>Стратегия наилучшей стоимости</i> - предприятие обеспечивает высокое качество продукции и придает ей нужные свойства при более низких, в сравнении с конкурентами, издержках.	

Примечание - источник: собственная разработка на основании источника [4]

После изучения отечественных и зарубежных стратегий руководство компании «Алижен» приняло решение о замене стратегии «проникновения на рынок» на стратегию «наилучшей стоимости», которая используется предприятиями Российской Федерации. После проведения необходимых маркетинговых и аналитических процедур, предварительные данные по финансовым показателям при изменении конкурентной стратегии следующие: вероятная выручка 115,3 млн. бел. руб., прибыль 12 млн. бел. руб., вероятная себестоимость равна 78 млн. бел. руб. Таким образом, с учетом изменений проведен предварительный анализ конкурентоспособности предприятия (табл. 3).

Таблица 3

Изменения показателей финансовой деятельности компании «Алижен» после внедрения стратегии «наилучшей стоимости».

<i>Этапы анализа конкурентоспособности</i>	<i>Изменения показателей финансовой деятельности компании после внедрения новой стратегии</i>
Анализ конкурентной среды организации на макро- и микроуровнях	Предприятие обеспечивает высокое качество продукции, придает ей нужные свойства при более низких, издержках в сравнении с конкурентами.
Оценка конкурентоспособности организации определяется при помощи следующих показателей: <i>рентабельность продукции</i> <i>рентабельность продаж</i> <i>производительность труда</i>	В период внедрения новой стратегии действует 3 предприятия-конкурента. Р прод. = 15,4 %; Р прдж. = 10,4 % (в сравнении: показатель в РБ по данному виду деятельности в 2014 г. составил 5,9 %); ПТ= 7,7 млн. бел. руб./чел.
Определение внешних и внутренних конкурентных преимуществ организации	Высокое качество предлагаемой продукции и наиболее низкие издержки при ее производстве
Период формирования стратегии организации	1 год
Оценка выбранной стратегии	Более низкие издержки при применении новой стратегии, расширенный ассортимент, внедрение новых видов продукции при сохранении качества товара

Примечание - источник: собственная разработка на основании источника [1]

Для успешного применения данной стратегии и повышения конкурентоспособности компании «Алижен» произведен анализ

конкурентной среды и выбрана наиболее рациональная и подходящая для развивающейся компании стратегия, обеспечивающая при её реализации более низкие издержки (в сравнении с конкурентами) и обеспечение высокого качества своей продукции. Применение данной стратегии улучшило показатели финансовой деятельности предприятия: рентабельность продукции увеличилась на 3,4 %, рентабельность продаж на 1,4 %, а производительность труда возросла на 0,2 млн. бел. руб./ чел.

Таким образом, выработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия и ее реализация позволяют создать условия для улучшения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Литература:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистические издания Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.11.2015 г.
2. Портер М.Э. Конкуренция: Учеб. пособие. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. — 101 с.
3. Пострелова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия [Текст] / А. В. Пострелова, М. С. Маркин // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 398-402.
4. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» № 4 в ред. 2014 г, статья «Определение конкурентоспособности предприятия» стр. 35-39

Авторы:

Дубойская Виктория Павловна,, ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Полесского государственного университета, г. Пинск, Беларусь.

Зубович Алина Александровна, студентка Полесского государственного университета, г. Пинск, Беларусь.

Щербич Евгения Александровна, студентка Полесского государственного университета, г. Пинск, Беларусь.

Сфера научных интересов: выбор конкурентной стратегии и ее Влияние на конкурентоспособность предприятия.

Связь с автором: alusik1994@mail.ru