

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Брянский государственный университет**  
**имени академика И.Г. Петровского**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ**

*Материалы III Международной научно-практической конференции*

**Брянск - 2016**

**УДК 92**

**ББК 009**

**Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: Материалы III Международной научно-практической конференции. - Брянск: РИО БГУ, 2016 г. – 208 с.**

В сборник включены научные труды студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, преподавателей вузов РФ (Москвы, Белгорода, Брянска) и ближнего зарубежья. Сборник имеет следующие разделы: филологический, журналистика, психологический, реклама и связи с общественностью, управленческий и маркетинговый и др.

Секция 4 «Реклама и PR в современном мире: история, теория и практика» посвящена 100-летней годовщине российского кино.

В научных статьях находят свое отражение проблемы журналистики, рекламной и PR-деятельности, филологии, психологии, маркетинговых и медийных исследований.

Материалы сборника представляют интерес для ученых и специалистов в области филологии, журналистики, рекламы и связей с общественностью, психологии, медиаметрии, а также для студентов и аспирантов гуманитарных направлений подготовки.

**ISBN 978-5-9734-0249-5**

**Редакционный совет:**

И.Н. Никитина, к.филол.н., доцент, и.о. зав. кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

Е.Н. Якубенко, к.э.н., доцент кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

О.А. Карнеева, к.психол.н, доцент, зав. кафедрой общей и профессиональной психологии ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

С.П. Вертай, кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе УО «Полесский государственный университет» (р. Беларусь).

## СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** Изменения мировой экономической системы, наблюдаемые в последнее время, актуализируют проблему поиска эффективных экономических институтов и структур, обеспечивающих новое качество экономического роста, с учетом влияния научно-технического прогресса. Наряду со структурными изменениями в экономике важным условием экономического роста и развития является формирование инфраструктуры рынка инноваций.*

***Ключевые слова:** экономический рост, научно-технический прогресс, структурные изменения экономики, эффективность инноваций, рынок инноваций, инфраструктура рынка инноваций*

Традиционно экономический рост оценивается показателями ВВП и связывается с увеличением объема созданных за определенный период (как правило, год) товаров и услуг. МВФ понизил прогноз роста мировой экономики на период до 2017 года, это является признаком того, что восстановление мировой экономики происходит с определенными трудностями глобального и локального масштаба [1]. При этом технологические изменения вносят высокую степень неопределенности не только в темпы экономического роста, но и в структурные изменения мировой и локальных экономик.

Анализ работ в области формирования прогнозов развития мировой экономики, выполненных отечественными и зарубежными авторами, позволили выявить как позитивные сценарии, предусматривающие выход мировой экономики из рецессии за счет роста экономик развивающихся стран, так и негативные, ставящие под вопрос процесс дальнейшей глобализации.

Обобщенно, в соответствии с целями исследования, к факторам, обеспечивающим рост мировой экономики, относят изменение использования природных ресурсов и их доли в ВВП обеспеченных природными ресурсами стран, а также использование более современных технологий. Их влияние в текущих и прогнозируемых условиях меняется, т.к. для экономического роста нужны не только сами факторы, но и соответствующие условия их использования. В анализируемом периоде на развитие мировой экономики влияют такие условия, как недостаток совокупного спроса и, как следствие, рост валютных «войн» и завышение валютных курсов; увеличение прибыли на капитал по сравнению с трудом; размытые приоритеты научно-инновационной политики, что вызвано объективными волновыми процессами и др. В результате проблемы и вызовы на уровне мировой экономики определяются синхронизацией финансовых,

сырьевых, валютных и др. циклов и управлением экономики на глобальном уровне.

Глобальное управление - новое явление международной жизни, начало которому положено с середины 70-х гг. XX века [2, с.10]. Авторами поднимается вопрос институционализации глобального управления и оснований его легитимности [2, с.34]. Проблемы глобального управления и последствия их несбалансированности нашли отражение в работах Кармен Рейнхарт [3]. По мнению автора, с 1970-х гг. волатильность - это неотъемлемая часть международных финансовых рынков, что связано с развалом Бреттон-Вудской системы. Автор отмечает, что в период 2004-2014 годов крах валют стал редким явлением, не считая 2008-2009 гг. – периода мирового финансового кризиса. В результате действия стран направлены на предотвращение укрепления национальных валют. В 2014 году валютные обвалы стали массовыми: 179 стран девальвировали валюту на более чем 15% в течение года, что не оказало решающего воздействия на экономический рост. С января 2014 по февраль 2016 размер средней кумулятивной девальвации по отношению к американскому доллару составил 35%, что ведет к росту долгов, номинированных в иностранной валюте [3].

Таким образом, тенденции в мировой экономике последнего времени отражают ситуацию, когда ВВП не в полной мере отражает экономический рост [4]. Замедление темпов роста экономики вызывает потребность в трансформации структуры экономики, что обычно происходит под влиянием революций или экономических кризисов.

С точки зрения отечественных ученых и государственных деятелей, сформулированы проблемы для Республики Беларусь, сигнализирующие о необходимости структурных изменений [5]:

1. Ухудшение состояния национальной экономики и дефицит финансирования.
2. Несоответствие системы управления экономикой изменившейся структуре отраслей и форм собственности.
3. Открытость белорусской экономики обостряет структурные проблемы и риск попасть в «ловушку развития».

Анализ и поиск путей решения этих проблем не возможен без всестороннего анализа мировых экономических процессов и тенденций развития науки. Это обусловлено тем, что компании лидеры приобретают межгосударственный характер [4], а для восстановления мирового развития требуется более широкая географическая база [3]. Появляются принципиально новые технологии, происходит трансформация производственной базы ведущих стран на основе развития и укрепления новых технологий [6].

Промышленно развитые страны разрабатывают государственные программы по адаптации к новым технологическим условиям производства и инициируют соответствующие изменения институтов [7], развивающиеся

страны копируют не технологии, а государственные политики, ведущие к обеспечению технологической внезапности [8], что ведет к замене колонизации военной на колонизацию технологическую [9].

Проведенный анализ позволил сформулировать основные проблемы, стоящие перед локальными экономиками в условиях современной глобализации и структурных сдвигов:

1. Изменение структуры национальной экономики с учетом синергетических эффектов, возникающих от возникновения новых отраслей, основанных на VI технологических укладах, что требует:

а) создания институциональных условий для генерации новых технологий: не только развитие, но и формирование новых институтов, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных проектов. Созданный административный механизм показывает низкую эффективность в появлении и реализации инновационных проектов. Необходимо развитие не только формальных, но и неформальных институтов и обеспечение адаптации формальных институтов под неформальные. Это позволит создать эффективную систему реализации инновационных проектов;

б) развитие инфраструктуры, обеспечивающей финансирование и освоение новых технологий в промышленных масштабах. Это требует также разработки критериев и методик оценки эффективности субъектов инновационной инфраструктуры, т.к. количество площадей и резидентов не может являться показателем эффективности;

в) механизм встраивания новых технологий в существующую отраслевую структуру экономики.

2. Изменение существующих и формирование бизнес-моделей нового уровня, что требует:

а) расширения государственных границ для крупных компаний, определения механизма управления компаниями мирового уровня, основанными на новых технологиях;

б) определения места вузов и исследовательских учреждений в цепочке создания стоимости для инновационных товаров;

в) адаптации новых бизнес-моделей с учетом национальных условий;

г) формирования механизма интеграции и замены производств, основанных на технологиях VI технологического уклада.

3. Методические вопросы, касающиеся:

а) оценки эффективности (перспективности) интеграции новых технологий в существующую экономическую систему и их роли в формировании структуры экономики,

б) выявления оценка синергетических эффектов, возникающих при внедрении новых технологий,

в) определение критериев, по которым оценивают инновационность бизнес-проекта для принятия решения о финансировании, а возможно, и эффективность инновационной деятельности.

### Список литературы:

1. Обзоры мировой экономики / Мировая экономика – Интернет - сайт посвященный мировой экономике, мировым товарным и финансовым рынкам [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ereport.ru/reviews.php> (Дата доступа 07.02.2016)
2. Глобальное управление: возможности и риски / Монография. Отв.ред. В.Г. Барановский, Н.И. Иванова. М.: ИМЭМО РАН, 2015. 315 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2015/2015\\_009\\_full.pdf](http://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2015/2015_009_full.pdf)(Дата доступа 10.02.2016)
3. Кармен Рейнхарт. Эпоха нестабильности: почему валютные обвалы — это норма / РБК [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/29/01/2016/56ab3e549a79475bdf1d4b34>(Дата доступа 20.01.2016)
4. Джозеф Стиглиц призвал не считать ВВП показателем развития / РБК [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/21/01/2016/56a0ed629a79471f9d12c9af>(Дата доступа 20.01.2016)
5. Рудый К.В. Структурные экономические реформы: необходимость для Республики Беларусь и зарубежный опыт /К.В. Рудый // Белорусский экономический журнал. 2015. №1. С. 30-41.
6. Мао В. Турбулентное десятилетие: почему кризис не закончится сам по себе/ РБК [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/13/11/2015/5645cc5c9a7947f5a87d6b55>(Дата доступа 20.01.2016)
7. Комиссаров А. Четвертая промышленная революция -о том, как не опоздать к новой смене индустриальной парадигмы / Ведомости [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/10/14/612719-promishlennaya-revolyutsiya> (Дата доступа 28.02.2016)
8. Кушлин В. Экспертная дискуссия «Проблемы инновационной модернизации современной экономики» / Гайдаровский форум 2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/itogi-tretego-dnya-gajdarovskogo-foruma-2016-rossiya-i-mir-vzglyad-v-budushhee>(Дата доступа 28.02.2016)
9. Ковальчук, М. Гайдаровский форум: важно создать новый, природоподобный технологический уклад / Телеканал проИКТ(информацию, коммуникации, технологии) иDigitalMedia [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://json.tv/ict\\_news\\_read/mihail\\_kovalchuk-gaydarovskiy\\_forum-novyyu\\_prirodopodobnyu\\_tehnouklad-20160217062928](http://json.tv/ict_news_read/mihail_kovalchuk-gaydarovskiy_forum-novyyu_prirodopodobnyu_tehnouklad-20160217062928)(Дата доступа 28.02.2016)

**S.P. Vertay**  
Polesky State University  
Republic of Belarus

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Секция 1.*

#### *Вопросы теории и практики современной филологии*

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Видющенко С. И.</b>   | <b>8</b>  |
| Романтический образ маски в поэтическом «реквизите» поэтов «серебряного» века  |           |
| <b>Мокрашова Л.Н.</b>  | <b>14</b> |
| Проявление культурной компетенции на уроках словесности  |           |
| <b>Никитина И.Н., Савченкова Е.С.</b>  | <b>19</b> |
| Функции окказиональных слов. Окказионализмы в системе образности публицистического стиля                                 |           |
| <b>Петрова А.А.</b>  | <b>22</b> |
| Красота в Содоме?.. (К трактовке образа Настасьи Филипповны в романе Ф.М. Достоевского «Идиот»)                          |           |
| <b>Тяжлов Я.И.</b>   | <b>26</b> |
| Манипулятивные возможности комедийной кинориторики   |           |
| <b>Ходулапова Н. Н.</b>  | <b>31</b> |
| Соотнесенность материалов уроков русского языка с заданиями единого государственного экзамена (демоверсия ЕГЭ 2017 года) |           |
| <b>Шныптева К.А.</b>   | <b>37</b> |
| Поиск смысла бытия и жизненной правды в романе Кадзуо Исигуро «Безутешные»   |           |
| <b>Шепко Ю.Е.</b>  | <b>42</b> |
| Урок веры старца Зосимы в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»   |           |

### *Секция 2.*

#### *Актуальные проблемы прикладной психологии*

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Будина И.А., Карнеева О.А.</b>   | <b>47</b> |
| Личность учителя как фактор воспитания школьников   |           |
| <b>Демешина А.Р.</b>  | <b>51</b> |
| Взаимосвязь различных сторон самоконтроля и степени компьютерной зависимости у учащихся старшего школьного возраста |           |
| <b>Демина С.Н.</b>  | <b>55</b> |
| Взаимосвязь смысложизненных ориентаций и профессиональной направленности студентов                                  |           |
| <b>Костомарова П.Р.</b>   | <b>62</b> |
| Исследование уровня самооценки студентов-психологов первого курса   |           |
| <b>Плюгина Ю.С.</b>   | <b>65</b> |
| Взаимосвязь различных компонентов самоорганизации учебной деятельности и свойств личности старшеклассников          |           |
| <b>Петрова Н.В.</b>   | <b>68</b> |
| Исследование уровня нервно-психической устойчивости студентов   |           |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Пильщикова Е.М., Якобян Н.Ю.</b>  | <b>71</b>  |
| Эмоциональная сфера молодых женщин в период беременности   |            |
| <b>Секция 3.</b>   |            |
| <b>Исторический и современный дискурс масс-медиа</b>   |            |
| <b>Белякова П.С.</b>   | <b>76</b>  |
| Влияние новой журналистики на массовую культуру на примере кинематографа                         |            |
| <b>Волкова Н.А.</b>  | <b>79</b>  |
| Иноязычная лексика в контексте российской периодики  |            |
| <b>Гехтляр С.Я.</b>  | <b>81</b>  |
| Проблемы интеллектуализации общества и формирование мировоззрения в процессе обучения журналиста |            |
| <b>Ларичева Е.А., Ноздрин Н.А.</b>   | <b>86</b>  |
| Влияние СМИ на мнение о Чернобыльской аварии. Формирование мнения об аварии у молодежи           |            |
| <b>Секция 4.</b>   |            |
| <b>Реклама и PR в современном мире: история, теория и практика</b>                               |            |
| <b>Алексютина О.А., Сенькова Ю.В.</b>  | <b>96</b>  |
| Технология создания брендбука: фирменный стиль и его элементы                                    |            |
| <b>Волга А.Н.</b>  | <b>105</b> |
| Социологическое исследование отношения населения г. Брянска к социальной рекламе                 |            |
| <b>Волкова Н.А.</b>  | <b>110</b> |
| Роль гендерного фактора в военном кино (на примере фильма «А зори здесь тихие» (2015г))          |            |
| <b>Волкова Н.А.</b>  | <b>113</b> |
| Губительное воздействие гедонизма в рекламе на современное общество                              |            |
| <b>Дмитриев О.Л., Шилина С.А.</b>  | <b>116</b> |
| Социокультурный аспект рекламного дискурса как технологии коммуникации                           |            |
| <b>Ильина Д.В.</b>   | <b>121</b> |
| История в лицах российского кино: Сергей Михайлович Эйзенштейн                                   |            |
| <b>Кресниковская В.</b>  | <b>123</b> |
| Как собрать деньги на свой фильм?  |            |
| <b>Ковалевская А.</b>  | <b>126</b> |
| Современный кинотеатр как рекламная площадка (на примере кинотеатров города Белгорода)           |            |
| <b>Коваленко А.И.</b>  | <b>130</b> |
| Особенности PR-продвижения в модной индустрии  |            |
| <b>Коваленко А.И.</b>  | <b>132</b> |
| Модели поведения в современном кинематографе   |            |
| <b>Левичева Е.В.</b>   | <b>136</b> |



|   |            |
|---|------------|
| «Такса продает щенков...» (об элементах креативности в заголовках частных объявлений)                                 |            |
| <b>Резаков Я.О.</b>   | <b>141</b> |
| Интерактивные проекты кинотеатров в сети Интернет как способ культурно-исторического освоения территории              |            |
| <b>Резаков Я.О.</b>   | <b>144</b> |
| Культурное качество современных киноэкранизаций и проблемы их дубляжа   |            |
| <b>Резаков Я.О.</b>   | <b>146</b> |
| Рецензия как инструмент продвижения кинофильмов   |            |
| <b>Степаниденко М.О.</b>  | <b>149</b> |
| Киномем как средство продвижения современных фильмов  |            |
| <b>Тимохина С.Л.</b>  | <b>154</b> |
| Особенности рекламы как социального феномена на основе рекламного слогана   |            |
| <b>Секция 5.</b>  |            |
| <b><i>Управление и маркетинг в производственной сфере, электроэнергетике, образовании</i></b>                         |            |
| <b>Вертай С.П.</b>  | <b>159</b> |
| Структурные изменения локальных экономик в современных условиях   |            |
| <b>Коваленко А.И.</b>   | <b>163</b> |
| Основные подходы в продвижении продукции модных брендов   |            |
| <b>Мискевич Е.В.</b>  | <b>165</b> |
| Маркетинговые функции: оценка и их классификация на деревообрабатывающих и мебельных предприятиях республики Беларусь |            |
| <b>Хмельницкий В.И., Мискевич Е.В.</b>  | <b>169</b> |
| Элементы устойчивого развития электроэнергетики республики Беларусь   |            |
| <b>Якубенко Е.Н., Савин А.В., Волга А.Н.</b>  | <b>172</b> |
| Исследование профессиональной мобильности студентов классического университета  |            |
| <b>Секция 6.</b>  |            |
| <b><i>Актуальные проблемы теории и практики современного гуманитарного знания</i></b>                                 |            |
| <b>Залесская А.И.</b>   | <b>180</b> |
| Анализ открытого произведения по материалам работ Умберто Эко   |            |
| <b>Карнеев Р.Р.</b>   | <b>184</b> |
| Социология науки Бруно Латура   |            |
| <b>Минава С.С., Карнеев Р.К.</b>  | <b>189</b> |
| Взаимосвязь социального интеллекта и компонентов самоотношения в студенческом возрасте                                |            |
| <b>Фещенко Е.М.</b>   | <b>195</b> |
| Возможности развития духовно-нравственных ориентиров и  |            |

личностных особенностей у младших школьников и подростков на  
базе городских учреждений дополнительного образования  
**Сведения об авторах**

**205**