

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ

Материалы III Международной научно-практической конференции

Брянск - 2016

УДК 92

ББК 009

Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: Материалы III Международной научно-практической конференции. - Брянск: РИО БГУ, 2016 г. – 208 с.

В сборник включены научные труды студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, преподавателей вузов РФ (Москвы, Белгорода, Брянска) и ближнего зарубежья. Сборник имеет следующие разделы: филологический, журналистика, психологический, реклама и связи с общественностью, управленческий и маркетинговый и др.

Секция 4 «Реклама и PR в современном мире: история, теория и практика» посвящена 100-летней годовщине российского кино.

В научных статьях находят свое отражение проблемы журналистики, рекламной и PR-деятельности, филологии, психологии, маркетинговых и медийных исследований.

Материалы сборника представляют интерес для ученых и специалистов в области филологии, журналистики, рекламы и связей с общественностью, психологии, медиаметрии, а также для студентов и аспирантов гуманитарных направлений подготовки.

ISBN 978-5-9734-0249-5

Редакционный совет:

И.Н. Никитина, к.филол.н., доцент, и.о. зав. кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

Е.Н. Якубенко, к.э.н., доцент кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

О.А. Карнеева, к.психол.н, доцент, зав. кафедрой общей и профессиональной психологии ФГОУ ВО «БГУ им. ак. И.Г. Петровского»,

С.П. Вертай, кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе УО «Полесский государственный университет» (р. Беларусь).

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** Изменения мировой экономической системы, наблюдаемые в последнее время, актуализируют проблему поиска эффективных экономических институтов и структур, обеспечивающих новое качество экономического роста, с учетом влияния научно-технического прогресса. Наряду со структурными изменениями в экономике важным условием экономического роста и развития является формирование инфраструктуры рынка инноваций.*

***Ключевые слова:** экономический рост, научно-технический прогресс, структурные изменения экономики, эффективность инноваций, рынок инноваций, инфраструктура рынка инноваций*

Традиционно экономический рост оценивается показателями ВВП и связывается с увеличением объема созданных за определенный период (как правило, год) товаров и услуг. МВФ понизил прогноз роста мировой экономики на период до 2017 года, это является признаком того, что восстановление мировой экономики происходит с определенными трудностями глобального и локального масштаба [1]. При этом технологические изменения вносят высокую степень неопределенности не только в темпы экономического роста, но и в структурные изменения мировой и локальных экономик.

Анализ работ в области формирования прогнозов развития мировой экономики, выполненных отечественными и зарубежными авторами, позволили выявить как позитивные сценарии, предусматривающие выход мировой экономики из рецессии за счет роста экономик развивающихся стран, так и негативные, ставящие под вопрос процесс дальнейшей глобализации.

Обобщенно, в соответствии с целями исследования, к факторам, обеспечивающим рост мировой экономики, относят изменение использования природных ресурсов и их доли в ВВП обеспеченных природными ресурсами стран, а также использование более современных технологий. Их влияние в текущих и прогнозируемых условиях меняется, т.к. для экономического роста нужны не только сами факторы, но и соответствующие условия их использования. В анализируемом периоде на развитие мировой экономики влияют такие условия, как недостаток совокупного спроса и, как следствие, рост валютных «войн» и завышение валютных курсов; увеличение прибыли на капитал по сравнению с трудом; размытые приоритеты научно-инновационной политики, что вызвано объективными волновыми процессами и др. В результате проблемы и вызовы на уровне мировой экономики определяются синхронизацией финансовых,

сырьевых, валютных и др. циклов и управлением экономики на глобальном уровне.

Глобальное управление - новое явление международной жизни, начало которому положено с середины 70-х гг. XX века [2, с.10]. Авторами поднимается вопрос институционализации глобального управления и оснований его легитимности [2, с.34]. Проблемы глобального управления и последствия их несбалансированности нашли отражение в работах Кармен Рейнхарт [3]. По мнению автора, с 1970-х гг. волатильность - это неотъемлемая часть международных финансовых рынков, что связано с развалом Бреттон-Вудской системы. Автор отмечает, что в период 2004-2014 годов крах валют стал редким явлением, не считая 2008-2009 гг. – периода мирового финансового кризиса. В результате действия стран направлены на предотвращение укрепления национальных валют. В 2014 году валютные обвалы стали массовыми: 179 стран девальвировали валюту на более чем 15% в течение года, что не оказало решающего воздействия на экономический рост. С января 2014 по февраль 2016 размер средней кумулятивной девальвации по отношению к американскому доллару составил 35%, что ведет к росту долгов, номинированных в иностранной валюте [3].

Таким образом, тенденции в мировой экономике последнего времени отражают ситуацию, когда ВВП не в полной мере отражает экономический рост [4]. Замедление темпов роста экономики вызывает потребность в трансформации структуры экономики, что обычно происходит под влиянием революций или экономических кризисов.

С точки зрения отечественных ученых и государственных деятелей, сформулированы проблемы для Республики Беларусь, сигнализирующие о необходимости структурных изменений [5]:

1. Ухудшение состояния национальной экономики и дефицит финансирования.
2. Несоответствие системы управления экономикой изменившейся структуре отраслей и форм собственности.
3. Открытость белорусской экономики обостряет структурные проблемы и риск попасть в «ловушку развития».

Анализ и поиск путей решения этих проблем не возможен без всестороннего анализа мировых экономических процессов и тенденций развития науки. Это обусловлено тем, что компании лидеры приобретают межгосударственный характер [4], а для восстановления мирового развития требуется более широкая географическая база [3]. Появляются принципиально новые технологии, происходит трансформация производственной базы ведущих стран на основе развития и укрепления новых технологий [6].

Промышленно развитые страны разрабатывают государственные программы по адаптации к новым технологическим условиям производства и инициируют соответствующие изменения институтов [7], развивающиеся

страны копируют не технологии, а государственные политики, ведущие к обеспечению технологической внезапности [8], что ведет к замене колонизации военной на колонизацию технологическую [9].

Проведенный анализ позволил сформулировать основные проблемы, стоящие перед локальными экономиками в условиях современной глобализации и структурных сдвигов:

1. Изменение структуры национальной экономики с учетом синергетических эффектов, возникающих от возникновения новых отраслей, основанных на VI технологических укладах, что требует:

а) создания институциональных условий для генерации новых технологий: не только развитие, но и формирование новых институтов, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных проектов. Созданный административный механизм показывает низкую эффективность в появлении и реализации инновационных проектов. Необходимо развитие не только формальных, но и неформальных институтов и обеспечение адаптации формальных институтов под неформальные. Это позволит создать эффективную систему реализации инновационных проектов;

б) развитие инфраструктуры, обеспечивающей финансирование и освоение новых технологий в промышленных масштабах. Это требует также разработки критериев и методик оценки эффективности субъектов инновационной инфраструктуры, т.к. количество площадей и резидентов не может являться показателем эффективности;

в) механизм встраивания новых технологий в существующую отраслевую структуру экономики.

2. Изменение существующих и формирование бизнес-моделей нового уровня, что требует:

а) расширения государственных границ для крупных компаний, определения механизма управления компаниями мирового уровня, основанными на новых технологиях;

б) определения места вузов и исследовательских учреждений в цепочке создания стоимости для инновационных товаров;

в) адаптации новых бизнес-моделей с учетом национальных условий;

г) формирования механизма интеграции и замены производств, основанных на технологиях VI технологического уклада.

3. Методические вопросы, касающиеся:

а) оценки эффективности (перспективности) интеграции новых технологий в существующую экономическую систему и их роли в формировании структуры экономики,

б) выявления оценка синергетических эффектов, возникающих при внедрении новых технологий,

в) определение критериев, по которым оценивают инновационность бизнес-проекта для принятия решения о финансировании, а возможно, и эффективность инновационной деятельности.

Список литературы:

1. Обзоры мировой экономики / Мировая экономика – Интернет - сайт посвященный мировой экономике, мировым товарным и финансовым рынкам [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ereport.ru/reviews.php> (Дата доступа 07.02.2016)
2. Глобальное управление: возможности и риски / Монография. Отв.ред. В.Г. Барановский, Н.И. Иванова. М.: ИМЭМО РАН, 2015. 315 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2015/2015_009_full.pdf(Дата доступа 10.02.2016)
3. Кармен Рейнхарт. Эпоха нестабильности: почему валютные обвалы — это норма / РБК [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/29/01/2016/56ab3e549a79475bdf1d4b34>(Дата доступа 20.01.2016)
4. Джозеф Стиглиц призвал не считать ВВП показателем развития / РБК [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/21/01/2016/56a0ed629a79471f9d12c9af>(Дата доступа 20.01.2016)
5. Рудый К.В. Структурные экономические реформы: необходимость для Республики Беларусь и зарубежный опыт /К.В. Рудый // Белорусский экономический журнал. 2015. №1. С. 30-41.
6. Мао В. Турбулентное десятилетие: почему кризис не закончится сам по себе/ РБК [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/13/11/2015/5645cc5c9a7947f5a87d6b55>(Дата доступа 20.01.2016)
7. Комиссаров А. Четвертая промышленная революция -о том, как не опоздать к новой смене индустриальной парадигмы / Ведомости [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/10/14/612719-promishlennaya-revolyutsiya> (Дата доступа 28.02.2016)
8. Кушлин В. Экспертная дискуссия «Проблемы инновационной модернизации современной экономики» / Гайдаровский форум 2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/itogi-tretego-dnya-gajdarovskogo-foruma-2016-rossiya-i-mir-vzglyad-v-budushhee>(Дата доступа 28.02.2016)
9. Ковальчук, М. Гайдаровский форум: важно создать новый, природоподобный технологический уклад / Телеканал проИКТ(информацию, коммуникации, технологии) иDigitalMedia [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://json.tv/ict_news_read/mihail_kovalchuk-gaydarovski_forum_novu_prirodopodobnyu_tehnouklad-20160217062928(Дата доступа 28.02.2016)

S.P. Vertay
Polesky State University
Republic of Belarus

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1.

Вопросы теории и практики современной филологии

Видющенко С. И.	8
Романтический образ маски в поэтическом «реквизите» поэтов «серебряного» века	
Мокрашова Л.Н.	14
Проявление культурной компетенции на уроках словесности	
Никитина И.Н., Савченкова Е.С.	19
Функции окказиональных слов. Окказионализмы в системе образности публицистического стиля	
Петрова А.А.	22
Красота в Содоме?.. (К трактовке образа Настасьи Филипповны в романе Ф.М. Достоевского «Идиот»)	
Тяжлов Я.И.	26
Манипулятивные возможности комедийной кинориторики	
Ходулапова Н. Н.	31
Соотнесенность материалов уроков русского языка с заданиями единого государственного экзамена (демоверсия ЕГЭ 2017 года)	
Шныптева К.А.	37
Поиск смысла бытия и жизненной правды в романе Кадзуо Исигуро «Безутешные»	
Шепко Ю.Е.	42
Урок веры старца Зосимы в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»	

Секция 2.

Актуальные проблемы прикладной психологии

Будина И.А., Карнеева О.А.	47
Личность учителя как фактор воспитания школьников	
Демешина А.Р.	51
Взаимосвязь различных сторон самоконтроля и степени компьютерной зависимости у учащихся старшего школьного возраста	
Демина С.Н.	55
Взаимосвязь смысложизненных ориентаций и профессиональной направленности студентов	
Костомарова П.Р.	62
Исследование уровня самооценки студентов-психологов первого курса	
Плюгина Ю.С.	65
Взаимосвязь различных компонентов самоорганизации учебной деятельности и свойств личности старшеклассников	
Петрова Н.В.	68
Исследование уровня нервно-психической устойчивости студентов	

Пильщикова Е.М., Якобян Н.Ю.	71
Эмоциональная сфера молодых женщин в период беременности	
Секция 3.	
Исторический и современный дискурс масс-медиа	
Белякова П.С.	76
Влияние новой журналистики на массовую культуру на примере кинематографа	
Волкова Н.А.	79
Иноязычная лексика в контексте российской периодики	
Гехтляр С.Я.	81
Проблемы интеллектуализации общества и формирование мировоззрения в процессе обучения журналиста	
Ларичева Е.А., Ноздрин Н.А.	86
Влияние СМИ на мнение о Чернобыльской аварии. Формирование мнения об аварии у молодежи	
Секция 4.	
Реклама и PR в современном мире: история, теория и практика	
Алексютина О.А., Сенькова Ю.В.	96
Технология создания брендбука: фирменный стиль и его элементы	
Волга А.Н.	105
Социологическое исследование отношения населения г. Брянска к социальной рекламе	
Волкова Н.А.	110
Роль гендерного фактора в военном кино (на примере фильма «А зори здесь тихие» (2015г))	
Волкова Н.А.	113
Губительное воздействие гедонизма в рекламе на современное общество	
Дмитриев О.Л., Шилина С.А.	116
Социокультурный аспект рекламного дискурса как технологии коммуникации	
Ильина Д.В.	121
История в лицах российского кино: Сергей Михайлович Эйзенштейн	
Кресниковская В.	123
Как собрать деньги на свой фильм?	
Ковалевская А.	126
Современный кинотеатр как рекламная площадка (на примере кинотеатров города Белгорода)	
Коваленко А.И.	130
Особенности PR-продвижения в модной индустрии	
Коваленко А.И.	132
Модели поведения в современном кинематографе	
Левичева Е.В.	136

«Такса продает щенков...» (об элементах креативности в заголовках частных объявлений)	
Резаков Я.О.	141
Интерактивные проекты кинотеатров в сети Интернет как способ культурно-исторического освоения территории	
Резаков Я.О.	144
Культурное качество современных киноэкранизаций и проблемы их дубляжа	
Резаков Я.О.	146
Рецензия как инструмент продвижения кинофильмов	
Степаниденко М.О.	149
Киномем как средство продвижения современных фильмов	
Тимохина С.Л.	154
Особенности рекламы как социального феномена на основе рекламного слогана	
Секция 5.	
<i>Управление и маркетинг в производственной сфере, электроэнергетике, образовании</i>	
Вертай С.П.	159
Структурные изменения локальных экономик в современных условиях	
Коваленко А.И.	163
Основные подходы в продвижении продукции модных брендов	
Мискевич Е.В.	165
Маркетинговые функции: оценка и их классификация на деревообрабатывающих и мебельных предприятиях республики Беларусь	
Хмельницкий В.И., Мискевич Е.В.	169
Элементы устойчивого развития электроэнергетики республики Беларусь	
Якубенко Е.Н., Савин А.В., Волга А.Н.	172
Исследование профессиональной мобильности студентов классического университета	
Секция 6.	
<i>Актуальные проблемы теории и практики современного гуманитарного знания</i>	
Залесская А.И.	180
Анализ открытого произведения по материалам работ Умберто Эко	
Карнеев Р.Р.	184
Социология науки Бруно Латтура	
Минава С.С., Карнеев Р.К.	189
Взаимосвязь социального интеллекта и компонентов самоотношения в студенческом возрасте	
Фещенко Е.М.	195
Возможности развития духовно-нравственных ориентиров и	

личностных особенностей у младших школьников и подростков на
базе городских учреждений дополнительного образования
Сведения об авторах

205