

**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№38 (октябрь) 2016

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ	5
ПЕДАГОГИКА	
КОМУ БЫЛ НУЖЕН ЧАСТНЫЙ СЕКТОР ОБРАЗОВАНИЯ?	12
ЭКОНОМИКА	
СЛОЖНОСТИ КОМПАНИЙ-СТАРТАПОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	20
МУЗЫКОВЕДЕНИЕ	
О РАБОТЕ ПИАНИСТА С ТЕКСТОМ АВТОРА.....	24
ПОЛИТОЛОГИЯ	
КТО ЧИСЛИТСЯ В СОСТАВЕ «ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА»?	27
ТУРИЗМ	
СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИЗМ НА ГОРЬКОВСКОМ МОРЕ: СОСТОЯНИЕ, РАЗВИТИЕ, ПРОБЛЕМЫ .	36
ТЕХНИКА	
ОЦЕНКА КОМПЛЕКСНОГО ИНДИВИДУАЛЬНОГО РИСКА ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ .	40
УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ	
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РАБОТЕ АВАРИЙНЫХ БРИГАД ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	44
ТЕХНИКА	
ВНЕДРЕНИЕ NFC ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ КОНТЕЙНЕРНОГО ТЕРМИНАЛА	52
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕХНИКА	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ НЕФТЕНАЛИВНЫХ ТЕРМИНАЛОВ, НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТИРУЕМОГО НЕФТЕНАЛИВНОГО ТЕРМИНАЛА ПОРТА ОЛЯ В ПРОГРАММНОМ ПРОДУКТЕ «ANYLOGIC 7».....	57
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	
ПРИМЕНЕНИЕ ВИДЕОСЪЕМКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ БРОСКУ МЯЧА В БАСКЕТБОЛЕ.....	66
ПЕДАГОГИКА, МАТЕМАТИКА, ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОПУСТИМОГО УГЛА ВЫЛЕТА И СКОРОСТИ МЯЧА ПРИ БРОСКЕ БАСКЕТБОЛЬНОГО МЯЧА В КОРЗИНУ.....	70
СОЦИОЛОГИЯ	
ФОРМИРОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ.....	80
ТЕХНИКА	
РАСЧЁТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ МЕТОДИКА КОСВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ ТОЛЩИНЫ СЛОЯ НАГАРА НА ПОВЕРХНОСТЯХ КАМЕР СГОРАНИЯ ТЕПЛОВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ	96
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЯ КАЧЕСТВА БРОСКА БАСКЕТБОЛЬНОГО МЯЧА В КОРЗИНУ.....	100
ЭКОНОМИКА	
К ВОПРОСУ О ТЕНДЕНЦИЯХ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	104

ФИЗИКА

МЕТОДОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ СУБАТОМНЫХ ЧАСТИЦ 119

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

УРОЖАЙНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОРТОВ СОИ В УСЛОВИЯХ
СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА..... 125

ЛИНГВИСТИКА

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО АВТОРСКОГО СТИЛЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ.... 128

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

КАЛИЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ПОЧВ В ПОЧВОЗАЩИТНОМ ЗЕМЛЕДЕЛИИ 137

ЭКОНОМИКА

ИНФОРМАЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКИ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» 140

ФИЛОЛОГИЯ

ЕСЕНИН – ИСТОРИК: К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ И
СОБЫТИЙ В ТВОРЧЕСТВЕ ПОЭТА..... 144

ЭКОНОМИКА

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 148

ЭКОНОМИКА

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
..... 155

ПОЛИТОЛОГИЯ

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО: ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) 162

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА..... 171

ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ..... 178

ЭКОНОМИКА

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2011-2015 ГГ..... 185

МАРКЕТИНГ

КОНЦЕПЦИЯ ПОНЯТИЯ «ЦВЕТНОЙ КОНСАЛТИНГ»..... 191

ТЕХНИКА, ЭКОЛОГИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ ОЧИСТКИ И УТИЛИЗАЦИИ ПРОМЫВНЫХ ВОД ФИЛЬТРОВАЛЬНЫХ
СООРУЖЕНИЙ СТАНЦИЙ ВОДОПОДГОТОВКИ..... 196

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЭКОНОМИКА

ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 201

ЭКОНОМИКА

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ И ШВЕЙЦАРИИ.. 206

МЕДИЦИНА

*СООТНОШЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОГО И БИОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗРАСТА У НАСЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАСЫЩЕНИЯ КИСЛОРОДОМ КРОВИ..... 211*

ЛИТЕРАТУРА, ФИЛОЛОГИЯ

МОТИВ БЕЗУМИЯ В НОВЕЛЛИСТИКЕ ЭДГАРА АЛЛАНА ПО 214

ЭКОНОМИКА

К ВОПРОСУ О ТЕНДЕНЦИЯХ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Коровайчик Дарья Андреевна

Полесский государственный университет

Студент

*Паршутич Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет*

Ключевые слова: внешняя торговля; экспорт; импорт; сальдо.

Keywords: foreign trade; exports; imports; balance.

Аннотация: В данной работе анализируются показатели внешней торговли Республики Беларусь, а именно, показатели экспорта и импорта товаров и услуг, сальдо внешней торговли товарами и услугами, рассматривается структура экспорта и импорта товаров и услуг.

Abstract: This paper analyzes the performance of foreign trade of the Republic of Belarus, namely, export performance and import of goods and services, balance of foreign trade in goods and services, is considered the structure of exports and imports of goods and services.

УДК 339.5

Республики Беларусь - страна, не располагающая внушительными объемами природных ресурсов, в результате чего, в нее импортируется достаточно большое количество топлива и сырья, то есть, страна заинтересована в импорте. Кроме того, в стране развита промышленность, сектор услуг и сельское хозяйство, страна является экспортоориентированной. Таким образом, тема внешней торговли

является актуальной для Республики Беларусь, как для страны заинтересованной и в экспорте, и в импорте товаров и услуг. Актуальность темы заключается в том, что внешняя торговля играет важную роль в становлении и развитии международной экономики и является одним из факторов устойчивого экономического роста, а анализ показателей внешней торговли, проведенный в данной работе, позволяет выявить те направления, в которых необходимо осуществлять своевременную корректировку.

Особенности экономики Республики Беларусь, ее географическое положение и исторические связи определили высокую степень открытости экономики страны, ее ориентированность на внешние рынки.

Введение

Внешняя торговля является традиционной формой международных экономических отношений, а быстро растущая взаимосвязь и взаимозависимость стран современного мира является одной из важнейших особенностей нашего времени. Именно поэтому, Беларусь, как и большинство стран мира, стремится выходить на международные рынки, тем самым развивая свои торговые отношения.

Объект исследования - внешняя торговля Республики Беларусь.

Предмет исследования - показатели внешней торговли Республики Беларусь.

Целью работы является анализ показателей внешней торговли Республики Беларусь.

Задачи:

- определить основных торговых партнеров Республики Беларусь;
- проанализировать показатели экспорта и импорта в Республике Беларусь за период 1995-2015 года;
- рассмотреть товарную структуру экспорта и импорта;
- проанализировать сальдо внешней торговли товарами и услугами в Республике Беларусь;
- изучить структуру экспорта и импорта услуг в Республике Беларусь.

При написании работы были использованы следующие методы исследования:

Теоретические методы. Применение которых позволило найти необходимую информацию по изучаемой теме.

Метод сравнения. Этот метод позволяет сравнивать различные показатели за определенный период времени, а также конкретный показатель за различный период времени.

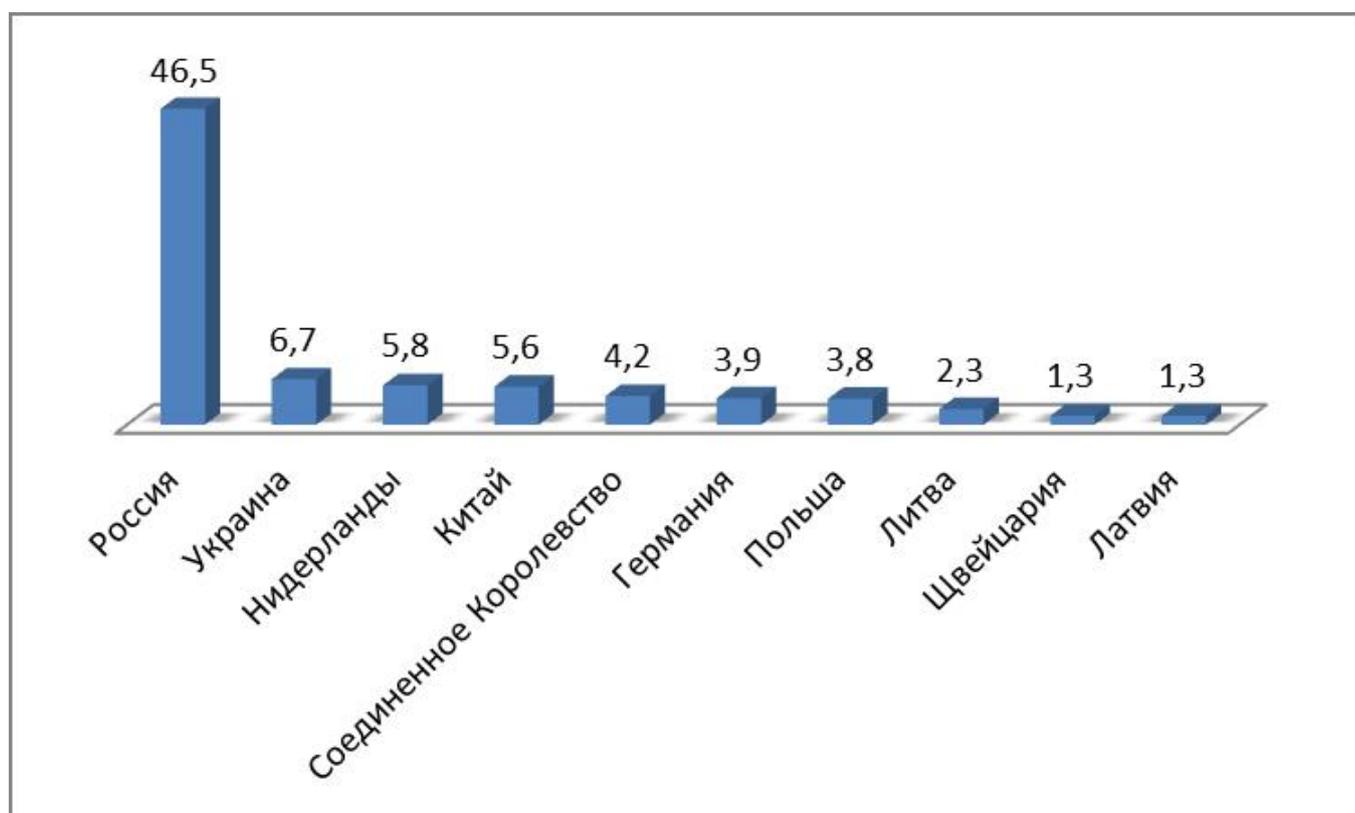
Информационной и методологической основой для написания работы послужили: учебная и методическая литература, а также данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Основная часть

Беларусь как суверенное государство расширяет и углубляет экономические отношения на мировом рынке. Белорусская внешнеэкономическая политика направлена на создание благоприятных условий для развития отечественного производства, достижение экспортно-импортно сбалансированности, интеграцию экономики страны в мировое хозяйство.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира, основные торговые партнеры в январе 2016 года представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Основные внешнеторговые партнеры Республики Беларусь в январе 2016 года



Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 1

Экспорт является одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт составляет более половины валового внутреннего продукта, в результате чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция, сахар.

Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Исходя из информации представленной на рисунке 1, следует отметить, что основными торговыми партнерами Беларуси в январе 2016 года являлись: Россия, Украина, Нидерланды, Китай, Соединенное Королевство, Германия, Польша и т.д.

Рассмотрим объем экспорта и импорта товаров в эти страны:

- экспорт товаров в Россию составил 1 млрд. 494,4 млн. долларов США (на 11,4% меньше, чем за январь 2015 г.), импорт из России — 943 млн. (на 8,4% меньше, чем за январь 2015 г.).

- экспорт товаров в Украину составил 217 млн. долларов (на 3,6% больше, чем за январь 2015 г.), импорт в Беларусь — 37,8 млн. (на 13,3% меньше).

- экспорт товаров в Нидерланды составил 187,3 млн. долларов США (на 8,3% больше, чем за январь 2015 года), импорт в Беларусь составил 14,1 млн. (на 2% больше).

- экспорт товаров в Китай составил 179,7 млн. долларов (на 14,1% меньше, чем за январь 2015 г.), импорт — 147,4 млн. (на 8% больше).

- экспорт товаров в Великобританию составил 136,5 млн. долларов (на 57,6% меньше, чем за январь 2015 г.), импорт — на 5 млн. (на 13,6% меньше).

- экспорт товаров в Германию составил 126,3 млн. долларов (на 19,7% меньше), импорт — 64,3 млн. (на 18% меньше).

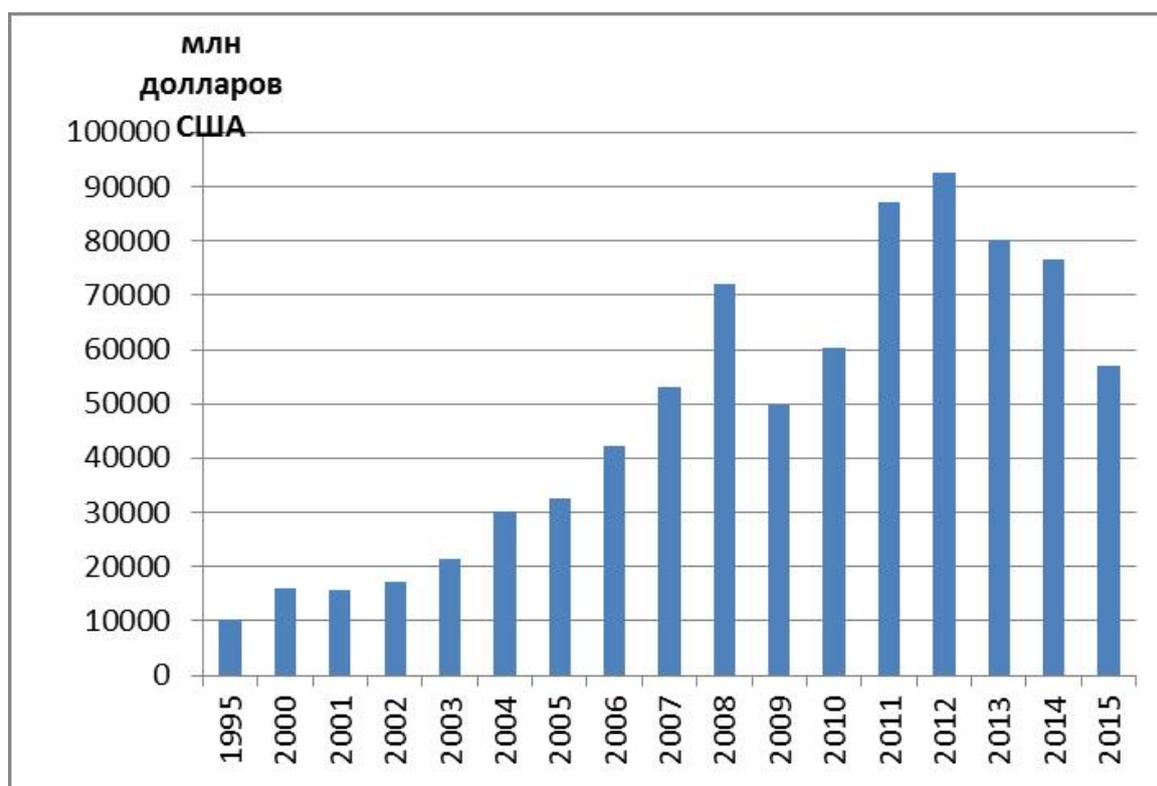
- экспорт товаров в Литву составил 72,6 млн. долларов (на 21,4% меньше, чем за январь 2015 г.), импорт — до 14,1 млн. (на 8,2% меньше).

- экспорт товаров в Польшу составил 120,8 млн. долларов (на 1,7% больше, чем за январь 2015 г.), импорт — 53,3 млн. (на 19,7% меньше).

Таким образом, за период январь 2015 – январь 2016гг., чаще происходит снижение объемов экспорта и импорта. Наиболее существенные изменения произошли в товарообороте с Великобританией, где объем экспорта товаров снизился на 57,6% , а импорта – на 13,6% по сравнению с предыдущим годом.

Рассмотрим оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь за последние 20 лет (рисунок 2).

Рисунок 2. Оборот внешней торговли товарами Республике Беларусь за 1995-2015 гг. (млн. долларов США)



Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

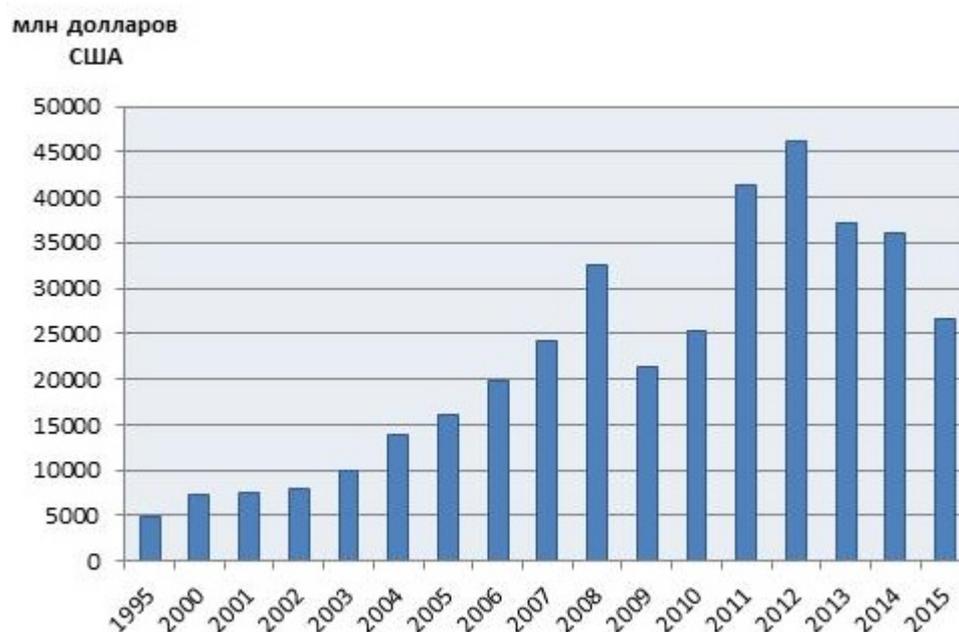
Анализируя данные представленные на рисунке 2, следует отметить, что за период 1995-2015гг. объем внешней торговли товарами Республики Беларусь вырос на 46585 млн. долларов США или на 449%. Однако, показатель 2015 года не является максимальным за рассматриваемый период (1995-2015гг.), максимальный оборот внешней торговли товарами был отмечен в 2012 году и составил 92464 млн. долларов США.

Это было связано с резким увеличением оборота в нефтяном секторе: вырос объем импорта и экспорта нефтепродуктов в виде банальной перепродажи (из России нефть и нефтепродукты поступали значительно ниже мировых цен, но с условием уплаты в бюджет России унифицированной с ней пошлины при экспорте нефтепродуктов, однако нефтепродукты пошли в Европу по мировой цене под видом растворителей, разбавителей и смазочных материалов, при экспорте которых пошлина не взимается), которая продолжалась всю 1-ю половину года, и после ее окончания товарооборот резко сократился [3].

За июль 2016 года оборот внешней торговли Республики Беларусь составил 4054 млн. долларов США.

Экспорт товаров Республики Беларусь за 1995-2015гг. представлен на рисунке 3.

Рисунок 3. Экспорт товаров Республики Беларусь за 1995-2015 гг. (млн. долларов США)

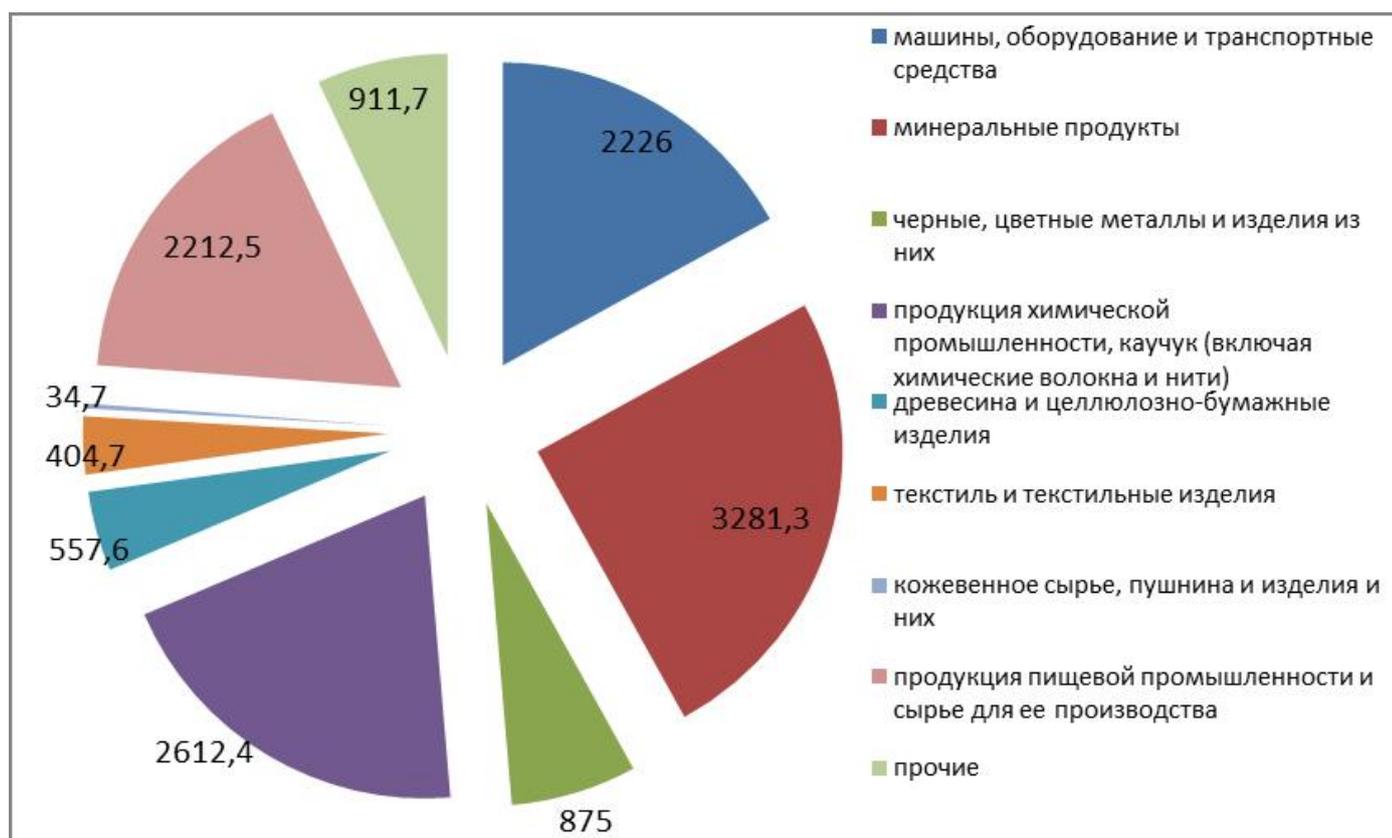


Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

Ситуация с экспортом в стране обстоит следующим образом: минимальный показатель экспорта был отмечен в 1995 году (4803 млн. долларов США), а максимальный в 2012 году (46060 млн. долларов США). За июль 2016 года экспорт товаров составил 1977,1 млн. долларов США.

Рассмотрим товарную структуру экспорта за январь – июль 2016 года (рисунок 4).

Рисунок 4. Товарная структура экспорта Республики Беларусь за январь-июль 2016гг. (млн. долларов США)



Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

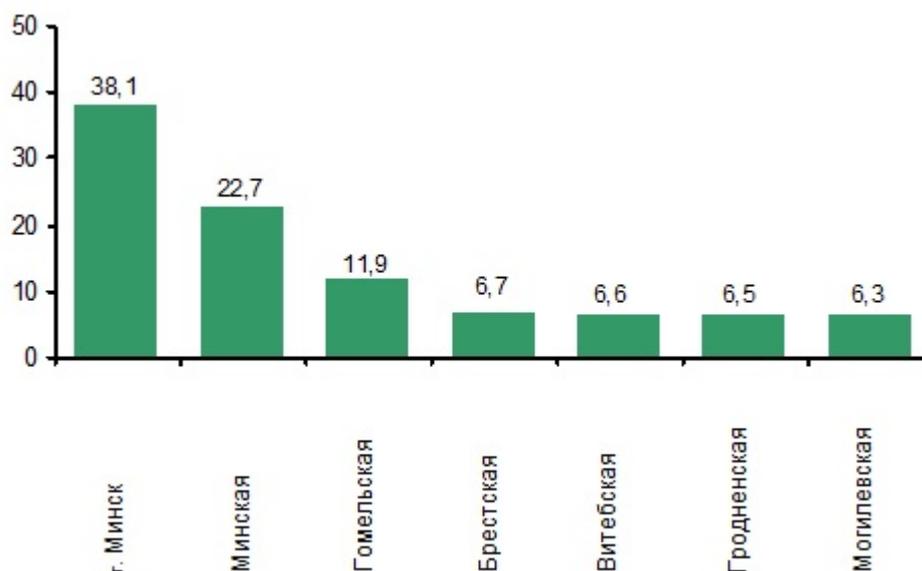
Исходя из информации представленной на рисунке, можно сделать вывод, что наибольшую долю в экспорте товаров Республики Беларусь за январь-июль 2016гг. составляют:

- минеральные продукты (25%), а крупнейшими экспортерами минеральных удобрений являются ОАО «Беларуськалий» и ОАО «ГродноАзот»;
- продукция химической промышленности, каучук (19,9%), крупнейшие предприятия-экспортеры - ОАО «Беларуськалий», ОАО «Гомельский химический завод», «ГродноАзот», ОАО «Белшина»;
- машины, оборудование и транспортные средства (19,9%), крупнейшим предприятиями-экспортерами специализирующимися на производстве грузовых автомобилей, автобусов и других транспортных средств являются ОАО «Минский автомобильный завод», ОАО «Белорусский автомобильный завод» и ОАО «Минский тракторный завод»;
- продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства (19,9%), крупнейшими предприятиями экспортирующими пищевую продукцию являются ОАО «Савушкин продукт», Белорусско-германское СП «Санта-Бремор» ООО, ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Спартак», ОАО «Коммунарка», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «БЕЛЛАКТ», ОАО «Спартак», ОАО «Коммунарка» (специализирующиеся в основном на производстве молочных, кондитерских и мясных изделий).

А наименьшую – кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (0,3%).

Рассмотрим, какой из регионов Республики Беларусь имеет наибольший удельный вес в общереспубликанском объеме экспорта товаров в 2015 году (рисунок 5).

Рисунок 5. Удельный вес областей и г. Минска в общереспубликанском объеме экспорта товаров в 2015 году (в процентах к итогу)

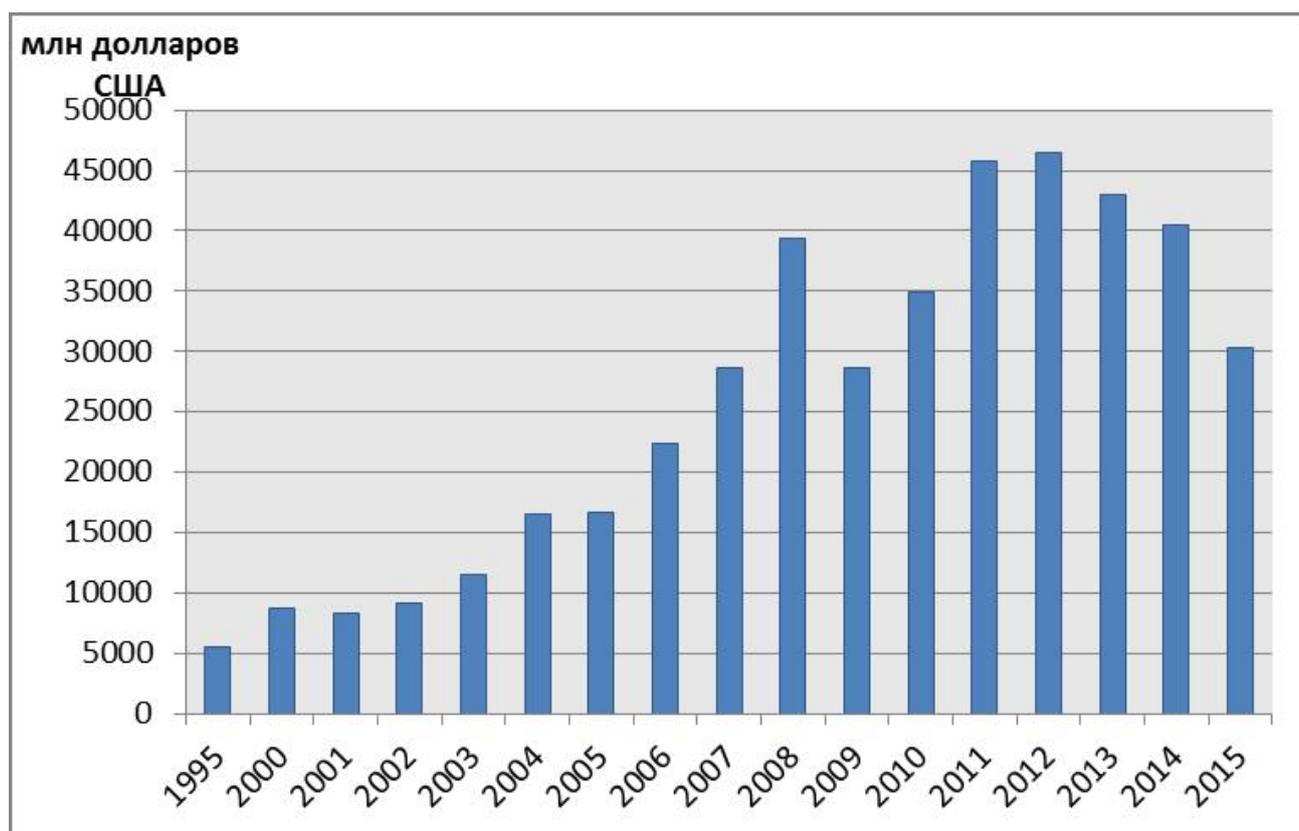


Примечание: Источник [2]

Наибольший удельный вес в общереспубликанском объеме экспорта товаров в 2015 году имеет город Минск, это связано с тем, что в городе Минске сосредоточено наибольшее количество предприятий таких как, ОАО «Минский автомобильный завод», ОАО «Минский подшипниковый завод», ОАО «Минский завод колесных тягачей», ООО «Завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава», ОАО «Минскжелезобетон», ОАО «Минскдрев» и т.д. Наименьший удельный вес в общереспубликанском объеме экспорта товаров в 2015 году имеет могилевская область.

Импорт товаров Республики Беларусь за 1995-2015гг. представлен на рисунке 6.

Рисунок 6. Импорт товаров в Республику Беларусь за 1995-2015 гг. (млн. долларов США)



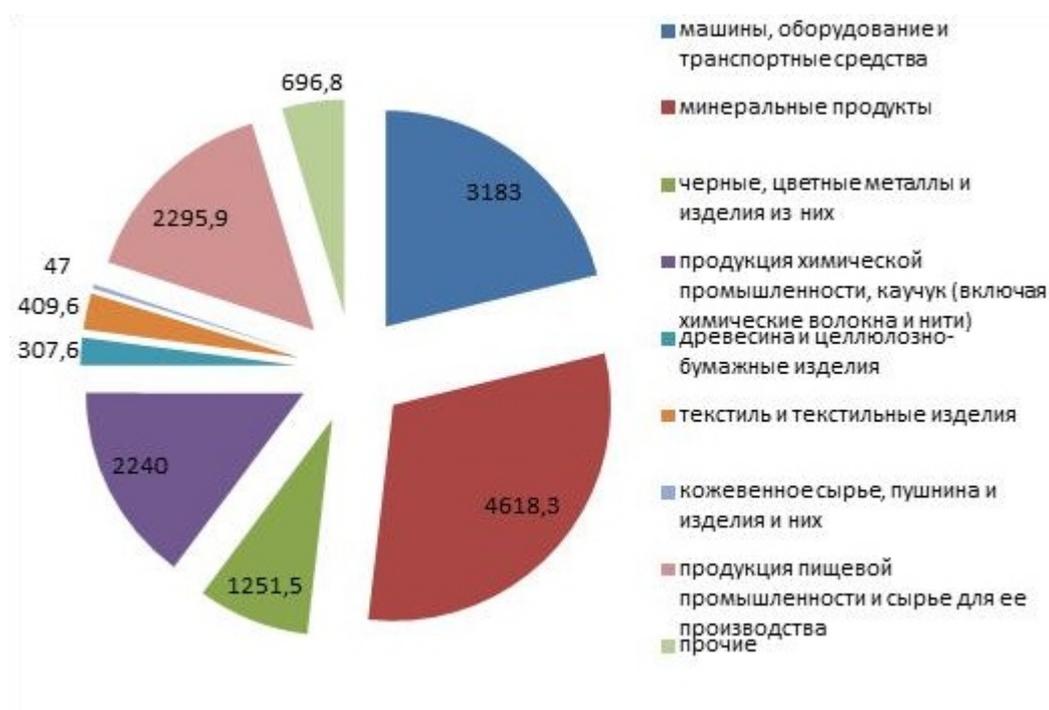
Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

Анализируя показатели экспорта за последние 20 лет важно отметить, что последние 20 лет импорт товаров вырос на 24728 млн. долларов США, минимальный показатель был отмечен в 1995 году и составил 5564 млн. долларов США, а максимальный в 2012 году – 46404 млн. долларов США. Таким образом, отмечается тенденция снижения импорта, однако импорт падает быстрее, чем экспорт белорусских товаров, что и является причиной отрицательного сальдо торгового баланса страны.

Одним из путей решения проблемы отрицательного внешнеторгового баланса является реализация программы импортозамещения (замещение импорта товарами, произведёнными внутри страны). Многие отрасли и отдельные предприятия показали, что, выводя на рынок новую продукцию, они могут вполне успешно конкурировать с импортируемой продукцией.

Рассмотрим товарную структуру импорта за январь – июль 2016 года (рисунок 7).

Рисунок 7. Товарная структура импорта в Республику Беларусь за январь-июль 2016гг. (млн. долларов США)



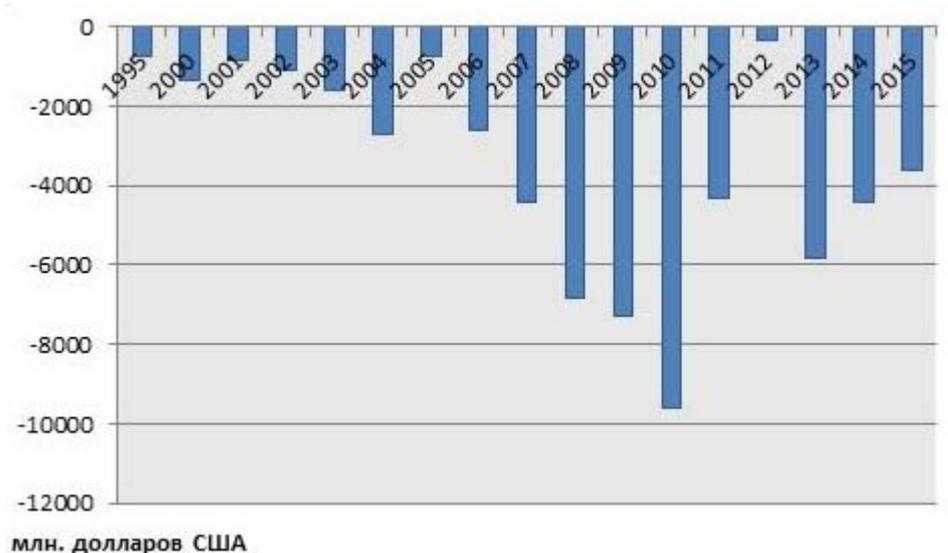
Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

Основными позициями импорта в Республику Беларусь являются минеральные продукты (30,7%), машины, оборудование и транспортные средства (21,2%), продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства (15,3%) и продукция химической промышленности, каучук (14,9%). Менее импортотемки отрасли, которые привязаны к местному сырью, в частности, сельское хозяйство, деревообработка и т.д.

Одной из проблем экономики Республики Беларусь является ее высокая зависимость от энергоносителей: нефти, газа, угля, а также проката черных и цветных металлов.

Рассматривая внешнеторговую политику Республики Беларусь, важным является анализ сальдо внешней торговли товарами Республике Беларусь.

Рисунок 8. Сальдо внешней торговли товарами Республики Беларусь 1995-2015гг. (млн. долларов США)

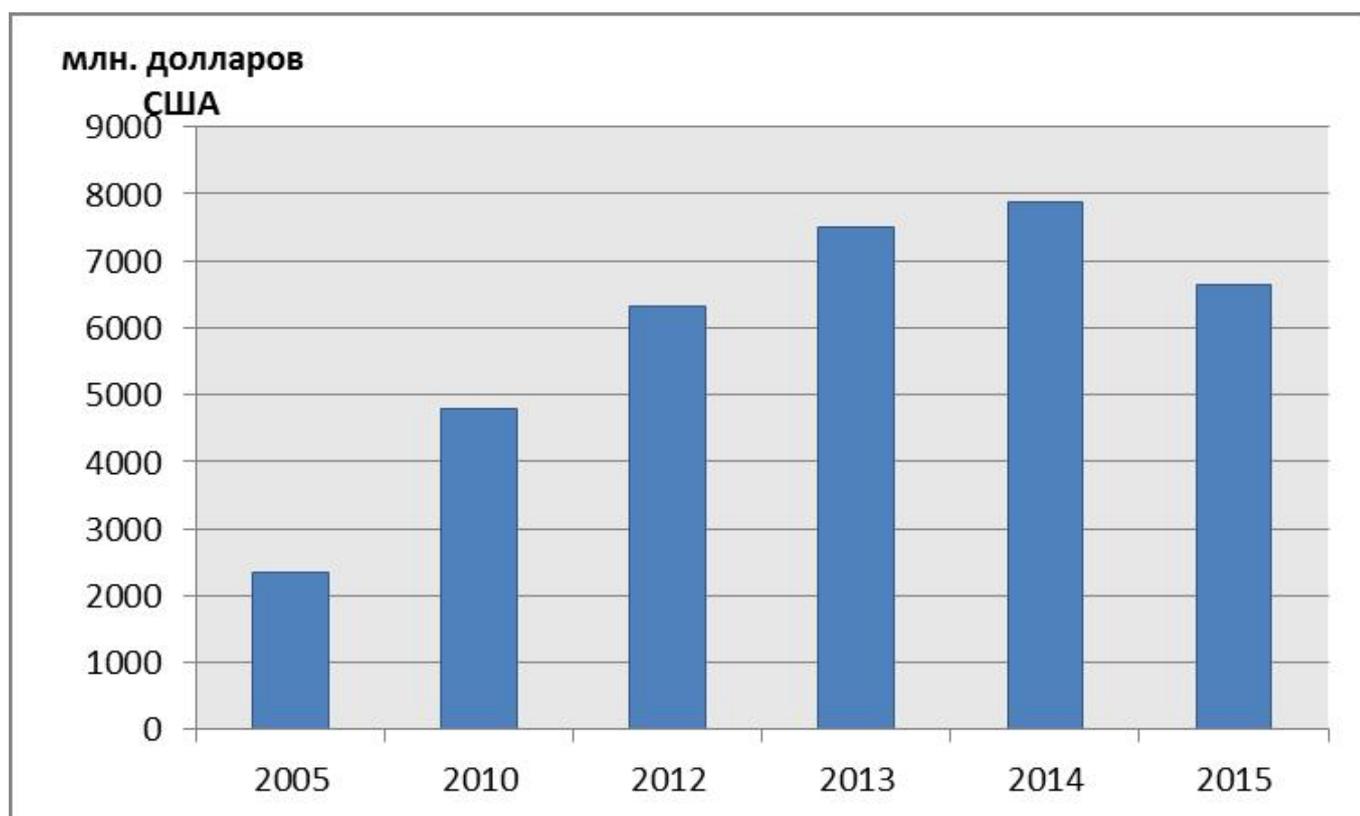


Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

Как видно из информации представленной на рисунке 8, внешняя торговля Республики Беларусь имеет отрицательное сальдо. Наибольший показатель сальдо за рассматриваемый период был отмечен в 2012 году (-344), а наименьший в 2010 (-9600), в прошлом году ситуация обстоит не худшим образом, но и не лучшим, показатель сальдо составил -3632 млн. долларов США. Следовательно, стране необходимо прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров.

Далее рассмотрим внешнюю торговлю услугами в Республике Беларусь.

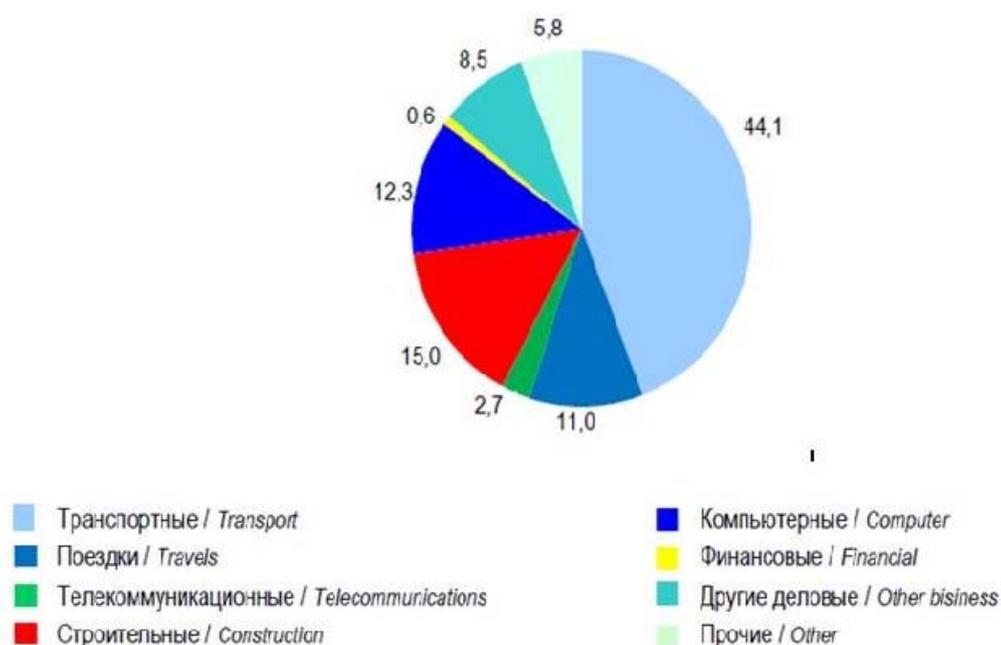
На рисунке 9 представлена информация об экспорте услуг в Республике Беларусь за последние 10 лет.

Рисунок 9. Экспорт услуг Республики Беларусь в 2005-2015 г. (млн. долларов США)

Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод, что за последние 10 лет экспорт услуг вырос на 4303 млн. долларов США и за 2015 год составил 6645,2 млн. долларов США.

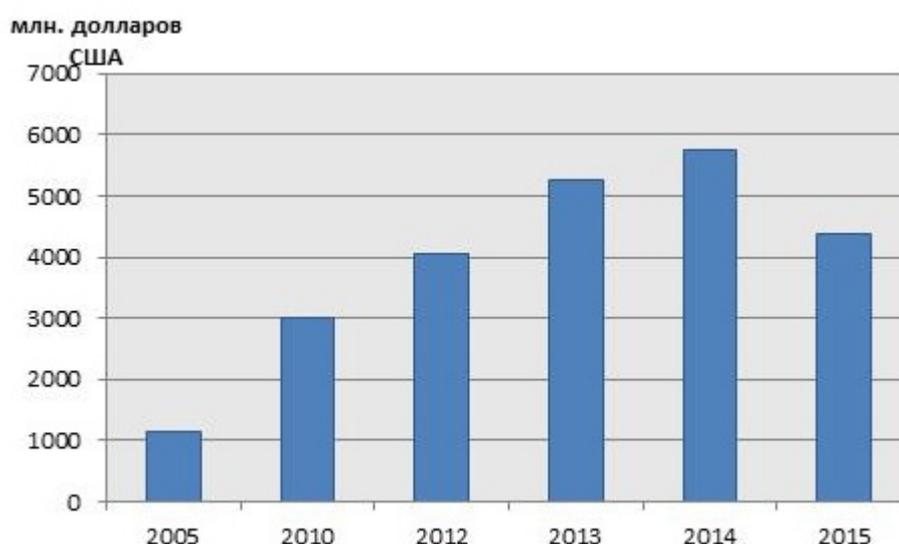
Экспорт услуг в Республике Беларусь зависит главным образом от географического положения страны. Более половины экспортируемых услуг приходится на долю Европейского союза, более 20% на Российскую Федерацию.

Рисунок 10. Структура экспорта услуг Республики Беларусь за 2015 год (%)

Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

Таким образом, наибольшую долю в экспорте услуг Республики Беларусь занимают транспортные услуги, в первую очередь это связано с географическим положением, далее следуют строительные и компьютерные услуги. В стране прилагаются большие усилия к развитию компьютерных услуг и высоких технологий, о чем и свидетельствуют данные показатели.

Динамика импорта услуг в Республику Беларусь представлена на рисунке 11.

Рисунок 11. Импорт услуг в Республику Беларусь за 2005-2015 гг. (млн. долларов США)

Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

За последние пять лет импорт услуг в Республику Беларусь вырос на 3230,2 млн. долларов США и в 2015 году составил 4371,2 млн. долларов США.

На рисунке 12 представлена структура импорта услуг в Республику Беларусь за 2015 год.

Рисунок 12. Структура импорта услуг в Республику Беларусь за 2015 год (%)

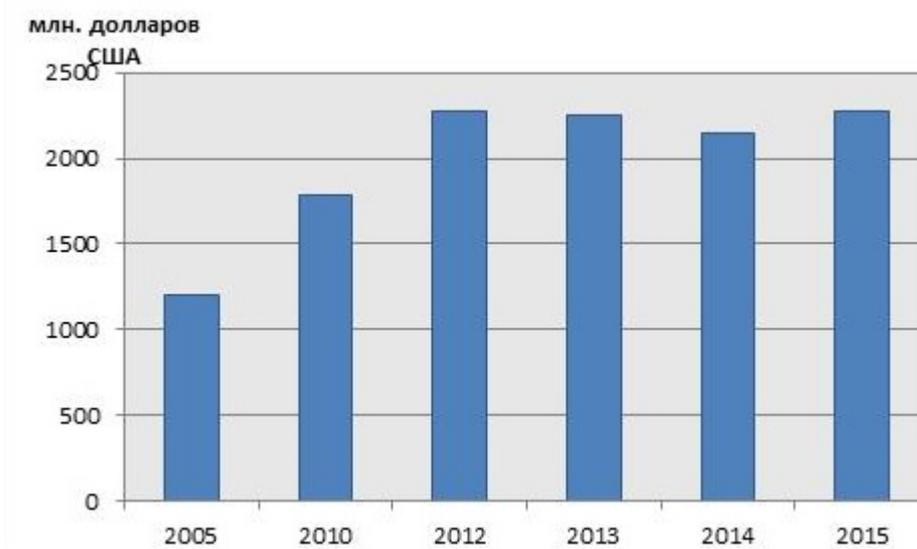


Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2

В структуре импорта преобладают транспортные услуги (перевозки грузов, перевозки пассажиров и прочие виды транспортных услуг), поездки и строительные услуги, наименьшую долю имеют компьютерные услуги.

Проанализировав представленную информацию об экспорте и импорте услуг в Республике Беларусь, важно заметить, что экспорт преобладает над импортом услуг, следовательно сальдо внешней торговли услугами будет положительным (рисунок 13).

Рисунок 13. Сальдо внешней торговли услугами Республики Беларусь 2005-2015 гг. (млн. долларов США)



Примечание: Источник - собственная разработка на основании данных представленных в источнике 2.

Из представленного графика видно, что за последние 10 лет, максимальное сальдо было отмечено в 2015 году и составило 2274 млн. долларов США, следовательно 2015 год в Республике Беларусь был наиболее успешным для внешней торговли услугами.

Результаты

Таким образом, основными торговыми партнерами Республики Беларусь являются : Россия, Украина, Нидерланды, Китай, Соединенное Королевство, Германия и Польша.

Наибольшую долю в структуре экспорта составляют минеральные продукты, продукция химической промышленности, каучук, машины, оборудование и транспортные средства, продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства, а наименьшую – кожевенное сырье, пушнина и изделия из них. В экспорте услуг Республики Беларусь преобладают транспортные услуги.

Основными позициями импорта являются минеральные продукты, машины, оборудование и транспортные средства, продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства и продукция химической промышленности, каучук. В структуре импорта услуг преобладают транспортные услуги (перевозки грузов, перевозки пассажиров и прочие виды транспортных услуг), поездки и строительные услуги, наименьшую долю имеют компьютерные услуги.

В Республике Беларусь отмечается превышение импорта над экспортом товаров (сальдо отрицательное) и превышение экспорта над импортом услуг (сальдо положительное). Нарастание объема экспорта услуг способствует стабилизации внешнеторгового баланса и позволяет стране иметь положительное сальдо по внешней торговле.

Выводы

Для изменения тенденции отрицательного сальдо по внешней торговле товарами, в стране необходимо продолжать проводить государственные программы импортозамещения (замещая импортные товары на аналогичные, произведенные внутри страны) и программы поддержки экспортоориентированных и наукоемких производств, особенно необходимо обратить внимание на те отрасли производства, на которые приходится наибольшая доля импорта, а именно машины, оборудование и транспортные средства, химическая промышленность и т.д.

Литература:

1. Белорусские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naviny.by/rubrics/economic/> - Дата доступа: 30.10.2016.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 01.10.2016.
3. Равский, М. Экономика / Равский М.// Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс].– 2016. – Режим доступа: <http://bdg.by/news/>– Дата доступа: 01.10.2016