



**Алтайский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
Вольное экономическое общество России  
Правительство Алтайского края  
Алтайское краевое Законодательное Собрание  
Министерство образования и науки Алтайского края**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И  
СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы XII международной научно-практической конференции,  
посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета**

18-19 июня 2020 года

г. Барнаул

**УДК 338.2(063)**  
**ББК 65.9(2)-551я431**  
**С 69**

**Рецензенты:**

**Н.А. Матвеева**, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

**И.В. Ковалева**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики : материалы XII международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финансового университета, г. Барнаул, 18-19 июня 2020 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2020. – 320 с.

ISBN 978-5-91556-908-8

В сборнике представлены материалы XII международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики», посвященной 55-летию Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

**УДК 338.2(063)**  
**ББК 65.9(2)-551я431**  
**С 69**

ISBN 978-5-91556-908-8

© Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Алтайский филиал

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>	<b>7</b>
<i>Золотарева О.А.</i> Краудинвестинг как инструмент оцифровки человеческого капитала выпускников вузов	7
<b>СЕКЦИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	<b>15</b>
<i>Алябьева Е.В.</i> Факторы риска потери деловой репутации компании	15
<i>Бертембаева Р.К.</i> Проблемы бедности в Казахстане и меры по её снижению	18
<i>Вершок А.С., Тихоновская Ю.О.</i> . Модели мотивационного управления. Зарубежный опыт	23
<i>Выскребенцева А.С., Ворожбит Е.Г.</i> Налоговые поступления, формирующие бюджет города: на примере города Рубцовска	28
<i>Галыгина М.К., Глотова Н.И.</i> Изменение российского рынка труда на фоне всемирной пандемии	34
<i>Глазкова Т.Н.</i> Особенности антикризисного управления на сельскохозяйственных предприятиях	40
<i>Глотова Н.И.</i> Формирование пенсионных накоплений граждан: индивидуальная проблема или проблема государства	44
<i>Дрюпина К.О.</i> Разработка концепции институционального фендрайзинг-маркетинга электоральной активности	52
<i>Дуплинская Е.Б., Зеленцова А.А.</i> Межбюджетные трансферты как инструмент управления социально-экономическими процессами: на примере Новосибирской области	57
<i>Ермошина Н.П., Рерих Л.М.</i> Сбалансированный бюджет в системе экономической безопасности государства	62
<i>Захарова О.Р., Голева О.Г.</i> Государственное стратегическое прогнозирование: управление по приоритетам	66
<i>Зубова М.А., Михайлова Е.М.</i> Особенности структуры безработицы молодежи в Российской Федерации	71
<i>Колосов О.В.</i> Перспективы стратегий конкуренции малых и средних предприятий в белорусской экономике	76
<i>Коляда Н.И., Чефранов И.П.</i> Цифровизация банка: для человека или против	81
<i>Кудинова М.Г., Межина М.В., Варнавская Е.А., Блохин Е.Г.</i> Оценка уровня конкурентоспособности в системе экономической безопасности: на примере АО «Алтайэнергосбыт»	87

<i>Рыбалко Ю.А., Матылицкая Д.С.</i> Тенденция развития малого и среднего бизнеса в регионах Республики Беларусь	92
<i>Машуков В.И., Павлюкевич А.А.</i> Проблемы обеспечения кворума при проведении общего собрания членов товарищества собственников недвижимости (на примере садоводческого некоммерческого товарищества № 3 г. Рубцовска)	95
<i>Мельникова И.А.</i> Место информационной технологии «Система быстрых платежей» в развитии социально-экономических процессов	101
<i>Мищенко И.К., Мищенко В.В.</i> О реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в Алтайском крае	105
<i>Оселедец В.М.</i> Практика инициативного бюджетирования в России	110
<i>Пирогова Т.В., Логвинов П.В.</i> Оценка реализации национального проекта «Здравоохранение»: финансовый аспект	115
<i>Сваровская Е.Б., Нургалиева Е.С.</i> Партизанский маркетинг как эффективный метод привлечения потребителей	122
<i>Степанова Э.В.</i> Экспортный потенциал АПК региона	126
<i>Шмакова М.Н.</i> Методика факторного анализа прироста налоговых поступлений по налогу на добычу полезных ископаемых	132
<b>СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	137
<i>Храмцова Т.Г.</i> Основные педагогические и психологические аспекты при формировании будущего специалиста в области профессионального образования	137
<i>Абубакарова Е.В.</i> Особенности организации и проведения занятия по иностранному языку со студентами экономических специальностей с помощью программы Skype	140
<i>Вакалова С.Н., Густокашина А.И.</i> Аспекты работы классного руководителя в Центре дистанционного образования детей-инвалидов	146
<i>Жердева О.Н.</i> Дифференцирование учащихся по типам восприятия в обучении иностранному языку	151
<i>Истратова Е.Е., Перевощикова Т.М.</i> Анализ соответствия направлений подготовки в сфере информационных технологий требованиям рынка труда в Новосибирской области	155
<i>Кузеванова О.М.</i> Формы организации обучения современного Z поколения в высшей школе	160
<i>Кунгурова О.Ф., Кунгуров А.Л.</i> Введение материалов регионального сегмента отечественной истории в научно-исследовательскую деятельность студентов	165

<i>Мазуров В.Ю., Курбатова С.М., Андреева Ю.В.</i> Электронная информационная образовательная среда как средство реализации ФГОС при подготовке магистров (на примере Юридического института Красноярского ГАУ)	169
<i>Оленцова Ю.А.</i> Использование системы дистанционного обучения в процессе изучения лексического материала иностранного языка	174
<i>Поволоцкая О.А.</i> Поиск методических решений к проблеме формирования компетенций у бакалавров-экономистов в рамках преподавания дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»	179
<i>Раззамазова О.В., Шенкнехт Т.В.</i> Метод смысловых карт как средство развития творческого мышления при обучении иностранным языкам	184
<i>Рожкова А.В.</i> Цифровые технологии в российском образовании: шаги развития	188
<i>Сильченко Е.В.</i> Особенности применения базовых инструментов когнитивной дидактики в работе преподавателя вуза	193
<b>СЕКЦИЯ 3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ</b>	198
<i>Богданова М.М., Парамончикова М.А.</i> Меры повышения эффективности расходования средств местного бюджета	198
<i>Ворожбит Е.Г., Вискребенцева А.С.</i> Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния	204
<i>Глубокова Л.Г., Яценко А.О.</i> Правовые основы организации финансов государственных унитарных предприятий	208
<i>Карпутова И.Г.</i> Пониженные страховые взносы как мера поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	213
<i>Кроневальд Т.В., Левичева С.В.</i> Проблемы в постановке управленческого учета на предприятиях малого бизнеса	218
<i>Круговая А.К.</i> Мошенничество с финансовой отчетностью	221
<i>Лищук Е.Н., Ковешникова В.А.</i> Цифровизация внутреннего контроля и аудита в условиях развития экономики	227
<i>Михова А.Г., Глубокова Л.Г.</i> Государственный финансовый контроль: публично-правовое регулирование	232
<i>Муралева А.Н.</i> Классификация угроз экономической безопасности	237
<i>Пикузо Н.Г.</i> Особенности налогообложения реализации объектов недвижимости в условиях цифровой экономики	243
<i>Пислегина Н.В., Маринец Я.А.</i> Аналитические процедуры в аудите: теория и практика	247

<i>Самоховец М.П., Гречишкина Е.А.</i> Современные тенденции экономического развития Республики Беларусь	252
<i>Шишова В.А.</i> Основные задачи бухгалтерской (финансовой) отчетности	256
<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ «РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ»</b>	261
<i>Вишнякова Н.Н.</i> Формирование познавательного интереса на уроках истории с детьми-инвалидами с применением ДОТ	261
<i>Грищенкова О.В.</i> Организация продуктивного взаимодействия с детьми с особенностями психофизического развития как условие формирования толерантности участников образовательного процесса	265
<i>Петракова О.В.</i> Методы и приемы работы с детьми-инвалидами на уроках информатики	270
<i>Пивкина Н.В.</i> Методы и приемы обучения русскому языку детей-инвалидов с применением дистанционных образовательных технологий	274
<i>Просекова Е.Н.</i> Аутичные дети: обучение с применением дистанционных образовательных технологий	280
<i>Тарасова Т.В.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении детей с диагнозом аутизм	285
<i>Татьянкина А.В.</i> Особенности дистанционного обучения детей-инвалидов	290
<i>Шишаева Е.Н.</i> Об эффективном применении облачной технологии Google-диска в обучении литературе детей-инвалидов	294
<i>Косихина О.М.</i> Активные методы релаксации на уроках в начальных классах в рамках дистанционного образования	298
<b>ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА «АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»</b>	301
<i>Акелькина Н.И.</i> Урок с позиции коуч подхода	301
<i>Евтушенко А.Б.</i> Применение ИКТ на уроках истории как средство формирования ключевых компетенций школьника	306
<i>Ощепкова Е.А., Деменева М.В.</i> Проблемы изучения экономики в школе и пути их решения в рамках подготовки к государственной итоговой аттестации	312
<i>Шишкина Т.Н.</i> Особенности преподавания курса финансовой грамотности в очной и дистанционных формах	317

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 336.645

### **КРАУДИНВЕСТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦИФРОВКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ**

*Золотарева Ольга Александровна, профессор кафедры банкинга и  
финансовых рынков, доктор экономических наук, доцент, Полесский  
государственный университет, Беларусь, г. Пинск  
E-mail: [olgaztv@gmail.com](mailto:olgaztv@gmail.com)*

**Аннотация.** В статье исследованы возможности реализации инновационных проектов вуза на основе краудфинансирования. Краудинвестинг рассматривается как ключевой инструмент финансирования университетских стартапов, а также инструмент преодоления асимметричности информации на рынке при трудоустройстве выпускников.

**Ключевые слова:** трудоустройство выпускников, ситуация неблагоприятного отбора на рынке труда, асимметричность информации, краудфандинг, краудинвестинг, краудинвестинговая платформа.

Во всем мире актуальной является проблема трудоустройства выпускников вузов. Более 80% выпускников российских вузов сталкивалась с трудностями при поиске работы. Особенно рельефно она выражена среди выпускников гуманитарных специальностей. В Беларуси та же ситуация, вот только государство волевыми методами добивается «права на первое рабочее место». Но корреляция между получаемыми студентами оценками и будущими доходами у нас плохо исследована, слабо осознается студентами и практически не служит в качестве мотивирующего средства.

Недостатки существующих форм трудоустройства молодых специалистов заключаются в следующем. Чисто рыночный способ трудоустройства студентов приводит к ущербу тех специальностей, параметры которых трудно формализовать. Не всегда оправдан рейтинг того или иного вуза на рынке. Поэтому включается фактор неблагоприятного отбора, что приводит к

несправедливому падению спроса на выпускников отдельных специальностей и вузов. Административно-командные способы распределения молодых специалистов обуславливают разрыв между оценками, получаемыми студентами в вузах, и финансовыми показателями, оценки обесцениваются. В результате у студентов утрачивается мотивация к хорошей учебе. И здесь также работает фактор неблагоприятного отбора.

Ситуация неблагоприятного отбора при асимметричности рыночной информации на постсоветском рынке труда можно проиллюстрировать следующей схемой (рисунок 1).

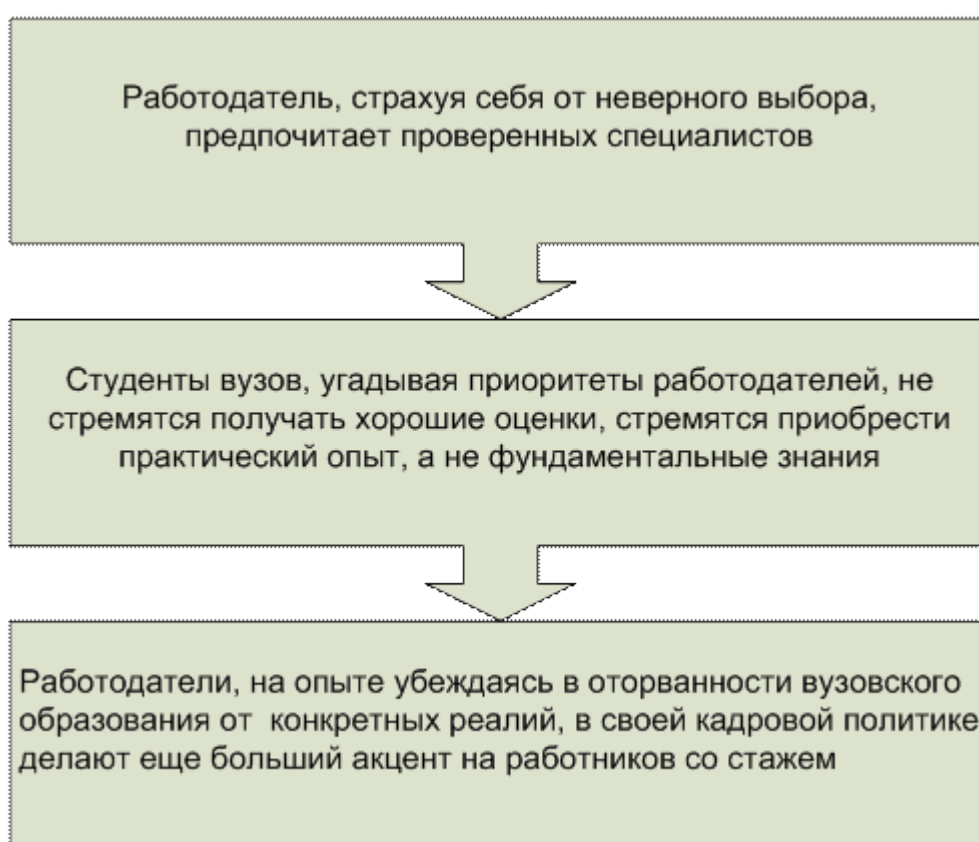


Рисунок 1 - Ситуация неблагоприятного отбора при асимметричности рыночной информации

Постсоветский рынок высшего образования замечательно укладывается в ситуацию асимметричности информации и, к сожалению, весьма уязвим касательно тенденции неблагоприятного отбора. Здесь работодатели играют роль недоверчивых покупателей. Многие из них не доверяют нашим оценкам и, стало быть, дипломам наших выпускников. Их заниженная цена спроса



выражается в том, что они готовы брать молодых специалистов из вузов в последнюю очередь, прежде всего предпочитая тех, кто имеет за своими плечами производственный стаж.

Студенты угадывают такое настроение работодателей и не стараются получать высокие оценки. В результате наши оценки обесцениваются. Так хорошие и перспективные молодые специалисты вымываются из данного рынка.

Конечно, существуют рафинированные методики отбора кандидатов при приеме на работу, которые применяют работодатели. Это, как правило, тесты. Но тесты едва ли могут выявить специфику личности молодого специалиста.

Асимметричность информации на рынках всегда преодолевается институтом гарантии. Речь идет о том, чтобы вуз проявил ответственность и предоставил надежные гарантии того, что молодой специалист является квалифицированным специалистом. Полагаю, данное установление может быть осуществлено в такой форме:

1. Вуз гарантирует качество дипломов своих выпускников; величина гарантии отражает рейтинг студента в вузе.

2. Работодатель, например банк, учитывает наши обязательства и формирует свои собственные требования к нашим выпускникам. Прием на работу и продвижение по служебной лестнице осуществляется с учетом постоянно обновляющегося рейтинга молодого специалиста.

3. Вуз вынужден реагировать на требования работодателей, студенты считаются с правилами игры, установленными ими.

Можно рассмотреть и альтернативный способ гарантирования трудоустройства выпускников – вуз создает площадку, на которой способные студенты могут проявить свои способности.

В Полесском государственном университете (Беларусь) разработана и реализуется концепция инновационно-промышленного кластера в области биотехнологий и «зеленой экономики». Ключевыми инструментами финансирования проектов в кластере могут стать краудфандинг и краудинвестинг.

За последние 4 года общий объем рынка краудфандинга в мире рос ежегодно более чем в два раза. В 2016 он перерос венчурные и ангельские инвестиции и составил более 50 млрд долларов [1]. Идея народного финансирования не нова. Писатели часто привлекали денежные средства в залог своих будущих работ. При возведении пьедестала Статуи Свободы была проведена общественная кампания по сбору средств. Но именно с развитием Интернета общественная финансовая и нефинансовая поддержка проектов стала экономическим явлением, существенно изменившим традиционный рынок капитала: «Интернет, изначально помогавший найти во всём огромной мире тот небольшой срез людей, с которыми у вас совпадают те или иные группы интересов, сегодня обеспечил эту связность инструментами, позволяющими эти увлечения монетизировать» [2].

В ближайшее время в РБ ожидается утверждение уже сформированной законодательной базы касательно краудинвестинга, но для организации краудфандинга юридических препятствий нет и сегодня. В предлагаемом проекте краудфандинга, развиваемого в рамках Полесского университета, краудфандинговая платформа будет еще и моделью будущей краудинвестинговой платформы (отсюда аббревиатура – КФП/КИП.)

Итак, КФП/КИП позволит сделать так, что бизнес-проект будет *дозревать* в рыночной оболочке, чтобы оказаться конкурентоспособным на выходе. Это избавит биотехнологов, программистов, ученых других естественнонаучных и технических направлений университета от необходимости целиком продумывать экономическую форму своих инновационных предложений. То есть, на площадке могут быть размещены и так называемые «сырые идеи», чтобы выявилась определенная мера интереса к ним со стороны общественных институтов и экономистов, то есть тех, кто видит, как можно формализовать и коммерциализировать эти идеи. И тогда, непосредственно в рыночном пространстве идеи смогут пройти завершающую стадию бизнес-проектирования.

Все желающие – физические и юридические лица – смогут поддержать любой проект, размещаемый на КФП/КИП, на условиях платности, срочности и возвратности. Принцип срочности и возвратности реализуется в том, что, если в течение декларируемого срока не наберется требуемая сумма (pledged sum), каждый из вкладчиков (потенциальных инвесторов) будет вправе закрыть свой депозит в банке, с которым КФП/КИП заключит соответствующий договор. В результате инвесторы получают возможность хеджировать свои риски. Уменьшаются и потенциальные банковские риски, так как на КФП/КИП может быстро сформироваться залоговая база банковских кредитов, необходимых для реализации проекта. Поскольку информация о рейтинге инвестпроектов будет абсолютно открыта, банки смогут более уверенно оценивать будущее кредитных заявок и минимизировать риски кредитования. Они будут видеть, насколько активно «голосуют» за проект различные категории вкладчиков (инвесторов), что автоматически повлечет за собой снижение вмененной процентной ставки по кредиту на недостающую для реализации проекта сумму.

Плюсы краудинвестинга состоят в том, что сохраняется высокая степень ликвидности инвестиций; обеспечиваются прозрачность инвестиций и снижение риска; появляется возможность у мелких инвесторов участвовать в больших проектах.

Однако эксперты, практикующие в данном бизнесе на постсоветском пространстве, наряду с несомненными плюсами краудинвестинга отмечают проблемы, препятствующие его развитию и распространению: «Сила (*краудинвестинга – прим. автора*) в том, что это просто, общедоступно, дешево и помогает продвинуть любую рискованную идею, за которую побоятся браться респектабельные конторы. Слабость — что исполнитель проекта не всегда профессионален в том, за что взялся, и запросто может сделать халтуру или просто не выполнить свои обещания» [3].

В подавляющем большинстве функционирующих КФП и КИП участники делятся на две группы: А) авторы идеи, как правило, оказываются и

исполнителями в случае, если проект соберет требуемую сумму; Б) инвесторы – те, которые вкладывают в идею свои средства.

Мы же предлагаем разделить участников на три группы: А) собственники (авторы) идеи или проекта; Б) менеджеры (модераторы), то есть, те, которые берутся управлять проектом в случае, если проект окажется успешным и соберет на краудплощадке требуемую сумму; В) инвесторы – те, которые вкладывают в идею свои денежные средства.

В образовательном процессе такая краудплощадка позволит сблизить теорию и практику. Учащейся молодежи как раз и свойственно генерировать размытые предпринимательские идеи, и не стоит слишком рано блокировать этот творческий процесс. Однако такие предпринимательские идеи нуждаются в модераторстве со стороны преподавателей, и краудфандинговая /краудинвестиционная платформа позволит оптимально организовать это сотрудничество.

Необходимо разработать систему мер, которая обусловила бы устойчивую мотивацию студентов становиться авторами.

Предполагаемые инструменты мотивации студентов:

- традиционные средства морально-психологического стимулирования: грамоты, устное поощрение и т.п.;
- формирование рейтинга наиболее креативных студентов;
- обеспечение корреляции креативности студентов с высокими оценками;
- предоставление возможности наиболее креативным студентам обучения по индивидуальному графику;
- денежное поощрение.

Модераторами студенческого творчества, а также менеджерами студенческих авторских идей, могут быть преподаватели или наиболее продвинутые студенты.

В роли средств инвестирования первоначально должны выступить оценки и баллы личного рейтинга студентов.

Предполагается создание универсальной системы оценивания проектов и системы интегрирования этих оценок в личные рейтинги студентов и преподавателей.

После того как принципы реального финансирования будут четко определены, законодательная база краудинвестинга окончательно утверждена и навыки краудфандинга сформированы, окажутся возможными преобразование краудфандинговой платформы в краудинвестинговую и полная коммерциализация проектов на стандартных для краудинвестинга условиях.

Краудинвестинг для университета и кластера:

- создает реальные рабочие места для выпускников;
- фирмы и стартапы получают финансирование;
- позволяет учиться, поскольку выбор в пользу той или иной идеи происходит в игровой обстановке;

- имеется возможность для студентов сочетать теорию и практику во многих сферах деятельности;

- фирмы имеют возможность отбора будущих кадров;
- у студентов возникает устойчивая мотивация к хорошей учебе;
- позволяет создать альтернативные критерии определения реального качества человеческого капитала.

В рамках квалифицированного краудинвестинга, отделив институцию авторства от менеджмента, мы получим возможность оцифровать человеческий капитал в тончайшем гуманитарном аспекте.

Список использованных источников:

1. М. Зельдин. Краудинвестинг в России: быть или не быть? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/zac/>
2. О. Уппит. Почему «работа» устарела? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://datification.org/pochemu-rabota-ustarela/>
3. М. Талагаева. Тайны российского краудфандинга: куда "сборщики" тратят миллионы [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.mk.ru/social/2017/09/28/tayny-rossiyskogo-kraudfatinga-kuda-sborshhiki-tratyat-milliony.html>