

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

# УЧЁНЫЙ

международный научный журнал

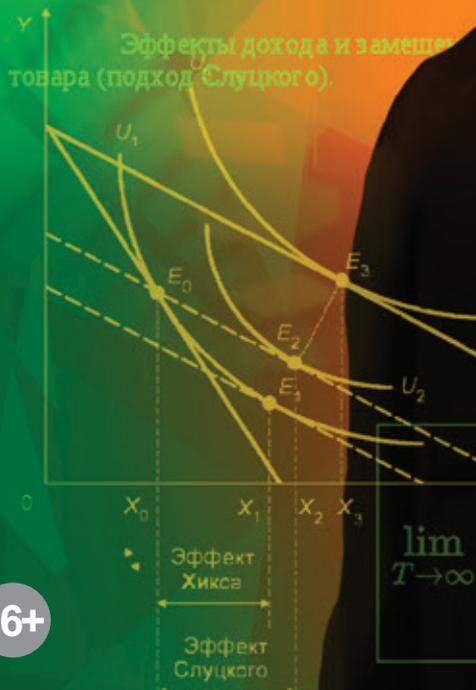
$$s_{ij} = \frac{\partial x_j}{\partial p_i} = \frac{\partial x_j}{\partial p_j} + x_j(p, I) \cdot \frac{\partial I}{\partial I}$$



Другие товары



Эффекты дохода и замещения товара (подход Слуцкого).



$$\lim_{T \rightarrow \infty} \frac{1}{T} \int_0^T R_x(u) du = 0$$

*В. Слуцкий*

$$\frac{\partial x_i(p, \bar{u})}{\partial p_j} = \frac{\partial x_i(p, \bar{u})}{\partial p_j} + x_j(p, \bar{u}) \cdot \frac{\partial I}{\partial I}$$

**13**  
2016  
Часть IV

16+

ISSN 2072-0297

# Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 13 (117) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

На обложке изображен Евгений Евгеньевич Слуцкий (1880–1948) — выдающийся российский и советский математик, статистик и экономист.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

#### **Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственные редакторы:** Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 1.08.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

## СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА  
И УПРАВЛЕНИЕ

- Авдеева Е. А.**  
Перспективы развития электронной коммерции в Российской Федерации..... 363
- Артикова Д. М.**  
Основные направления инновационной деятельности в Республике Узбекистан ..... 365
- Babadjanov U. K.**  
Cotton fiber supply chain in Uzbekistan: logistic approach ..... 368
- Бабаян П. Д., Горелова О. В.**  
Расчет оптимального плана распределения грузопотоков между морскими портами ..... 370
- Батаев А. В.**  
Оценка развития рынка информационных технологий в финансовой сфере России ..... 375
- Баташева М. А., Абдулазизова Э. А.**  
Пути повышения эффективности антикризисного финансового планирования ..... 378
- Боровских Н. В.**  
Сущность и концепция территориального маркетинга..... 380
- Burkhanov U. K.**  
Corporate management principles in Uzbekistan ..... 383
- Бухорбаева А. Т.**  
Направления повышения эффективности использования основных фондов на автотранспортном предприятии ..... 385
- Васильева С. Е., Данилова С. Ю.**  
Методика внедрения инструмента бережливого производства 5S ..... 388
- Гайдарулы Е., Мынжасаров Р. И.**  
Управления предприятием в условиях риска и неопределенности внешней среды..... 393
- Гнатышина Е. В., Гребенщикова И. В.**  
Технологии отбора персонала на предприятии ..... 398
- Головлева К. В.**  
Оценка влияния факторов на депозитную политику региональных коммерческих банков..... 400
- Gorshkov E. A., Levakova D. A.**  
Transferring of military technologies into civil production as one of the ways to recover from recession..... 403
- Дмитриевская В. А., Гигаури М. Н.**  
Роль и значение жизненных циклов предприятия..... 406
- Дмитриевская В. А., Гигаури М. Н.**  
Традиционные и современные методы подбора персонала ..... 408
- Егорова З. Р.**  
Разработка бизнес-плана создания бизнеса ..... 410
- Ерошкина Д. В.**  
Налогообложение малого бизнеса — фактор развития или барьер? ..... 413
- Жихарева В. С., Жабреева Н. А.**  
Теоретические основы комплексного подхода к оказанию услуг предприятий сферы гостеприимства и сервиса в мегаполисе..... 416
- Жумаева Д. Х.**  
Социально-экономические закономерности функционирования и развития малого бизнеса в условиях конкурентной экономики ..... 418
- Загребя Ю. С.**  
Назначение и порядок подготовки приложений к финансовой отчетности..... 421
- Зиявитдинова Н. М.**  
Глобальная продовольственная проблема и пути ее решения ..... 424
- Зобова И. В.**  
Тенденции развития банковской системы Российской Федерации в современных условиях..... 426
- Иванова Н. Е., Попова Н. А.**  
Пути совершенствования системы внутреннего контроля в муниципальных унитарных предприятиях ..... 428
- Ивлюшкина О. С., Новицкая Т. С.**  
Оптимизация процесса адаптации персонала в организациях сферы услуг ..... 431
- Карпов А. С.**  
Анализ денежных потоков предприятий добывающей промышленности Российской Федерации ..... 435

<b>Клюкина М. С.</b> Проблемы взаимодействия Федеральной таможенной службы и Федерального агентства по управлению государственным имуществом.....	438
<b>Ковалева Е. И., Ломакина М. В.</b> Инвестиционное сотрудничество Российской Федерации со странами — членами БРИКС.....	442
<b>Кокшарова Т. С.</b> Потребительская корзина и прожиточный минимум в России .....	444
<b>Комлев И. В.</b> Мировой опыт инвестирования в железнодорожный транспорт .....	448
<b>Кривошеева Ю. И., Адикаев Р. А.</b> Анализ затрат и доходов организации на примере ООО «Артемовская Управляющая Компания» .....	450
<b>Кузнецов А. В.</b> Учет расчетов кредитных и заемных ресурсов организации, анализ эффективности их использования на примере ООО «Скиф» .....	452
<b>Кулакова Н. Л., Орешникова О. В., Рошка Т. Б.</b> Опыт и значение системы менеджмента качества молочной продукции в Республике Беларусь.....	455
<b>Макиева М. Т.</b> Совершенствование программы капитального ремонта .....	459
<b>Мединская А. А.</b> Особенности организации бухгалтерского учета в государственных (муниципальных) учреждениях .....	461

## Опыт и значение системы менеджмента качества молочной продукции в Республике Беларусь

Кулакова Наталья Леонидовна, старший преподаватель;  
Орешникова Ольга Викторовна, кандидат экономических наук, доцент;  
Рошка Тамара Борисовна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент  
Полесский государственный университет (Беларусь)

*Вопросы обеспечения надлежащего качества были актуальны во все времена, но особую значимость приобрели в период развития рыночных отношений и ужесточения требований системы менеджмента качества. Менеджмент качества в современном понимании существует в Беларуси около двух десятилетий. Статья освещает проблемы качества на современном уровне, необходимость повышения качества продукции, которое имеет большое значение для предприятия-производителя, а также для потребителя и национальной экономики в целом, поскольку только выпуск конкурентоспособной продукции может обеспечить организации устойчивые рыночные позиции.*

**Ключевые слова:** *качество, менеджмент качества, стандартизация, сертификация, техническое нормирование, управление качеством*

В современных условиях значение качества для развития экономических отношений играет важную роль при достижении эффективности. Как экономическая категория, качество представляет собой совокупность объективно существующих свойств и характеристик, уровень которых обусловлен показателями, определяющими потребительскую стоимость продукции [1]. Показатель качества можно рассматривать, как относительное и изменчивое явление, по-

скольку уровень качества все время меняется и только фиксируется на конкретный период времени до момента появления более прогрессивной технологии. Для определения уровня качества продукции, как правило, сравнивается совокупность ее свойств с некоторым эталоном, например, с лучшим отечественным или зарубежным образцом, а также учитываются в обязательном порядке требования, действующих стандартов или технических условий. [2].

Также уровень качества продукции выявляется при сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей. При этом, базовым значением показателя качества является оптимальный уровень, реально достижимый на некоторый период времени, который зависит от внедрения достижений научно-технического прогресса и изменяется согласно интересам производителя, так как качественная продукция является наиболее конкурентоспособной, с учетом того, что повышение цены будет гарантировать реальную и достаточную выгоду покупателю. Основные показатели качества продукции отражены в международных, национальных, отраслевых стандартах, отдельных стандартах предприятий и технических условиях [3].

Решение проблемы качества, разработка четкой политики в этой области является стратегической и долгосрочной задачей, которая складывается из различных уровней управления и всех специалистов, и, при оптимальном и рациональном устройении, может привести к успеху и подъему реального сектора экономики. В этой связи, повышение качества белорусских товаров и услуг имеет определяющее и первостепенное значение для выхода производителей на зарубежные рынки.

В Республике Беларусь принят ряд законодательных актов по техническому нормированию и стандартизации, по оценке соответствия продукции, которые отвечают условиям Соглашений Всемирной торговой организации по техническим барьерам в торговле, а также стандартным и фитосанитарным мерам. На сегодняшний день осуществляется государственное регулирование в области технического нормирования и стандартизации, разработана единая государственная политика, ведется координация по разработке новых и дополнению действующих технических регламентов, установлению взаимосвязи государственных стандартов, своевременной и доступной информированности пользователей, объектов и субъектов стандартизации.

Обеспечение управления качеством основано на действующих законах Республики Беларусь «О стандартизации», «О сертификации продукции, работ и услуг», «О защите прав потребителей», «Об обеспечении единства измерений», «О поставках товаров для государственных нужд», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Указе Президента Республики Беларусь от 20.05.1998 № 268 «О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг)», Постановлениях Совета Министров Республики Беларусь «О введении обязательной сертификации товаров народного потребления, работ и услуг», «Положение о поставках товаров в Республику Беларусь», «Положение о приемке товаров по количеству, качеству и комплектности» [3, с.4].

Основным правовым документом, регулирующим производство и реализацию молочной продукции в Респу-

блике Беларусь является Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.03.2010 № 431 «Об утверждении технического регламента Республики Беларусь «Молоко и молочная продукция. Безопасность» (ТР 2010/018/ВУ)». Также действует ряд законов Республики Беларусь о стандартизации и сертификации продукции, работ и услуг и защите прав потребителей [4].

Безусловно, качество молочной продукции напрямую зависит от качества производимого сельскохозяйственными организациями сырья, то есть молока. С 1 сентября 2015 года в Беларуси вступила в действие новая редакция государственного стандарта СТБ 1598–2006 «Молоко коровье. Требования при закупках», согласно которой был отменен второй сорт молока и осталось только три сорта: экстра, высший, первый. Кроме того, диапазон количества микроорганизмов в 1 мл молока в старом стандарте доходил до 4 млн. единиц (второй сорт). В новом СТБ требования по бакобсеменности ужесточены: экстра — 100 тыс. единиц, высший — до 300 тыс., первый — до 500 тыс. То есть допустимый максимум микробных клеток в молоке составляет 500 тыс. единиц, а если будет больше, то молоко на переработку не допускается. Что касается соматических клеток, то раньше здесь допускался диапазон до 1 млн. для второго сорта. Сейчас требования такие: экстра — до 300 тыс., высший — 400 тыс. и первый — до 500 тыс. Ранее для первого сорта порог составлял 750 тыс. Сейчас сортность молока в Беларуси распределена следующим образом: 38% — сорт экстра, 49% — высший сорт, 13% — первый [4].

С 01.01.2004 г. в Российской Федерации действует новый стандарт на молоко, закупаемое в России и ввозимое из-за рубежа, ГОСТ Р 52054–2003 «Молоко натуральное коровье — сырье». По данному стандарту предусматривалась градация молока по сортам: высший, первый и второй, а молоко, не соответствующее требованиям стандарта, предписано принимать как несортное. Следует отметить, что стандарт, наряду с установлением достаточно высоких критериев качества для молока высшего сорта, допускает ряд отступлений от требований для несортного молока. В частности, по органолептическим показателям допускается наличие хлопьев белка и механических примесей, выраженного кормового привкуса и запаха, а также цвета с кремовым или серым оттенком. Диапазон количества микроорганизмов в 1 мл молока в стандарте Российской Федерации составляет по бакобсеменности: высший сорт —  $\leq 100$  тыс./см<sup>3</sup>, первый — 101–500 тыс./см<sup>3</sup>, второй — 501–4000 тыс./см<sup>3</sup> [5].

Также по установленному стандарту впервые в число регламентируемых показателей введена температура замерзания молока. Более того, она может использоваться взамен контроля плотности. Известно, что точка замерзания натурального молока, так называемое «криоскопическое число» — для натурального молока величина сравнительно постоянная, поэтому по ее изменению можно контролировать натуральность продукта. Установ-

лено, что добавление 1% воды в молоко повышает этот показатель на 0,002°C. За рубежом температура заморозки молока широко применяется для контроля его натуральности. В отечественной практике преимущественно контролируется плотность ареометрическим методом с помощью молочного лактоденсиметра (ареометра) в соответствии с ГОСТ 3625–84 «Молоко и молочные продукты. Методы определения плотности». [5].

В современных условиях развития экономики во всех странах мира остро встали проблемы гарантирования качества продукции (товаров, услуг), предлагаемой потребителям. Ускорение научно-технического прогресса, увеличение объемов мировой торговли, углубление промышленной технической интеграции в сфере нетарифного регулирования приводит к необходимости государственного регулирования рынка, которое должно обеспечивать соответствие товаров некоторым определенным требованиям, обязательным для соблюдения, и одновременно исключить возникновение возможных барьеров в торговле на международном уровне [5].

В настоящее время Беларусь поставляет молочную продукцию в более, чем 50 стран мира. Беларусь экспортирует молочную продукцию в Казахстан, Украину, Венесуэлу и некоторые страны ЕС, однако более половины производимой белорусской молочной продукции реализуется в Российскую Федерацию. Как показывают данные российской таможенной статистики, продукция белорусского производства преобладает в импорте всех основных групп молочной продукции, включая группу сыров и творога. Оценивая перспективы поставок в долгосрочной перспективе, стоит обратить внимание, что в России ведется работа по развитию национальной молочной отрасли и установлена пороговая граница по молоку и молочным продуктам, равная 90% обеспечения отечественным производством. Подписана отраслевая программа увеличения производства сливочного масла и сыра, предусматривающая достижение производства сливочного масла до 265 тыс. т (снижение доли импорта до 27%). Поэтому не исключено, что через 3–4 года объем экспорта белорусского масла и сыра в Россию может значительно сократиться [6].

В Республике Беларусь насчитывается около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. К крупнейшим предприятиям отрасли относятся «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Молоко г. Витебск», «Березовский сыродельный комбинат», «Слущкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК» [6].

На протяжении последнего десятилетия по данным организациям в Беларуси действует тенденция консолидации предприятий молочной промышленности, направленная на укрупнение молокоперерабатывающих предприятий, путем присоединения мелких и убыточных государственных предприятий отрасли к более крупным и эффективно работающим. Кроме того, успешно конкурировать на внешних рынках способствует созданная по

инициативе правительства ЗАО «Мясо-молочная компания». В то же время происходит ужесточение конкуренции на внутреннем рынке в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами. Следует отметить, что конкурентоспособность последних значительно возросла, благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя. Одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их брендовая составляющая. Еще несколько лет назад кроме «Савушкинского продукта» на рынке не было профессионально брендированной молочной продукции. Однако, ситуация меняется с каждым днем, растет численность конкурентов, а конкурировать становится все тяжелее. Потребитель уже знает и выбирает такие марки, как «Бабушкина крынка», «Здравушка», «Беллакт», «Калинка», «Моя Славита» и т.п. [6].

В Республике Беларусь в 2010 г. агентство MPP Consulting запустило долгосрочный проект оценки национальных брендов, в рамках которого значился проект Рейтинг «БелБренд-2010 — ТОП-100 белорусских брендов», где ежегодно определяется 100 самых дорогих белорусских брендов. В данный рейтинг 2015 г. вошли 12 представителей молочной промышленности. Вторую позицию в рейтинге «ТОП-100 белорусских брендов» 2015 г. заняла «Бабушкина крынка», стоимость бренда составила 71,4 млн. долл. США, хотя еще в 2011 г. данный бренд занимал 57 место и составлял 5,55 млн. долл. США. На пятом месте оказался бренд «Савушкин продукт» с оценкой в 48,1 млн. долл. США, тогда как в 2011 г. бренд этой организации был лидером среди предприятий молочной промышленности со стоимостью в 50 млн. долл. США [7].

Таким образом, наблюдается постоянное изменение ситуации на рынке молочной продукции, и для поддержания конкурентоспособности предприятия необходимо ежедневно работать над развитием и совершенствованием сбытовой и производственной деятельности, одним из направлений которой является проведение политики по улучшению качества продукции, производимой как на отечественные рынки, так и на экспортоориентированное направление.

Для реализации молочной продукции на экспорт, доля которой составляет около 60% молочной отрасли Республики Беларусь, необходимо соблюдать требования международного ветеринарного кодекса и директив ЕС относительно выполнения ветеринарно-санитарных норм и правил при выращивании, производстве, переработке, хранении, транспортировке и реализации продукции. Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации» от 05.01.2004 г. № 262–З, основан на положениях Соглашений Всемирной торговой организации, учитывает аспекты систем технического регулирования и стандартизации России, Украины и других

стран, а также Европейского Союза. Одним из требований стран ЕС является наличие и выполнение в стране программы мониторинга остатков вредных веществ у животных и в продукции животного происхождения. В Беларуси программа мониторинга за вредными веществами введена в 2004 году, директива (EWG) № 2377/90 устанавливает жесткие требования к содержанию более чем 100 антибиотиков в молоке. В белорусской программе мониторинга таких антибиотиков 10. В соответствии с Директивой (EWG) № 2377/90, максимально допустимые концентрации не установлены для левомицетина (хлорамфеникола) и фуразолидона. Для этих веществ установлено положительное обнаружение. Предел обнаружения составляет 0,3 мкг/кг. В соответствии с СанПиН РБ 11–63 РБ 98 (последние изменения, которые были внесены 11.08.2009 г. по аналогии с российским законодательством), в молоке и молочной продукции не допускается содержание остаточного количества 4 антибиотиков: хлорамфеникола, тетрациклина, стрептомицина и пенициллина. Но в примечании отмечается, что содержание этих веществ не допускается «в пределах чувствительности методов определения» [4].

Отрасль молочной промышленности постоянно развивается, растет число производителей молочной продукции, расширяется ассортимент, при этом продовольственные рынки сбыта имеют свою ограниченность, что усиливает конкуренцию производителей. Для производства конкурентоспособной молочной продукции важным аспектом остается обеспечение безопасности продукции вместе с высоким качеством продукции и ориентацией на изменения в спросе. Однако, молочная продукция в силу своей специфики при несоблюдении условий хранения и транспортировки, нарушении упаковки может подвергаться воздействию бактерий и приобретать свойства опасной для здоровья людей продукции. В связи с этим важно не просто обеспечение привлекательности продукции, внешних свойств, но и качества и безопасности пищевых свойств, недопущения возможностей появления брака, как в процессе производства, так и в течении периода доведения до потребителя, сохранение свежести продукции и ее полезных свойств.

Решению проблемы по обеспечению качества продукции способствует внедрение системы менеджмента качества и международных стандартов на рынке продовольствия. Современные условия позволяют проводить многогранные исследования по поведению новой продукции на рынке, оценивать и прогнозировать деятельность организаций-конкурентов. Однако все исследования зависят от наличия и применения в организации системы менеджмента качества.

Основными международными системами качества являются ISO 9004, TQS, TQM, ISO 14000, ISO 9000, HACCP. Выполнение требований систем ISO и HACCP — это наиболее эффективная форма контроля качества и безопасности продуктов питания, признанная во всем мире и установленная в большинстве стран Европейского союза [2].

На предприятиях Республики Беларусь используются такие системы менеджмента качества, как:

– СТБ ISO 9001 — система менеджмента качества применительно к разработке и производству молока, питьевых сливок, напитков молочных, кисломолочных продуктов, творожных продуктов, масла сливочного, сыворожки молочной сухой, молока сухого обезжиренного, сыров, плавленых сыров, мороженого, питьевых и минеральных вод, восстановленных соков, безалкогольных напитков, майонезов соответствует требованиям СТБ ISO 9001–2009 [8];

– Система HACCP — система менеджмента безопасности на основе анализа опасностей и критических контрольных точек применительно к производству и хранению молока, сливок, напитков молочных, масла сливочного, кисломолочных продуктов, сыров, продуктов творожных, сыворожки сухой, сыров плавленых, молока сухого обезжиренного, мороженого в соответствии с требованиями СТБ 1470–2012;

– FSSC 22000 — схема сертификации для систем безопасности продуктов питания, включая ISO 22000:2005, ISO/TS 22002–1:2009 и дополнительные требования FSSC 22000 на производство сливочного масла, молока и кисломолочных продуктов в ПЭТ бутылках;

– Халяль — система добровольной сертификации «Халяль» на соответствие требованиям стандарта «ХАЛЯЛЬ-ППТ-СМР». Требования к производству, изготовлению, обработке, хранению и реализации продукции «ХАЛЯЛЬ». Общие требования. СО-2011» [8];

– СТБ ISO 14001 — система управления окружающей средой применительно к производству и хранению молока, сливок, напитков молочных, масла сливочного, кисломолочных продуктов, сыров, продуктов творожных, мороженого, сыворожки сухой, сыров плавленых, молока сухого обезжиренного, соков соответствует требованиям СТБ ИСО 14001–2005;

– СТБ 18001 — Система управления охраной труда применительно к выполнению работ по разработке и производству молока, сливок, напитков молочных, кисломолочных продуктов, продуктов творожных, масла сливочного, сыворожки сухой, сыров, пудингов, кремов, мороженого, питьевых и минеральных вод, восстановленных соков соответствует требованиям СТБ 18001–2009 [8].

Эффективное решение экономических задач ускорения развития национальной экономики Республики Беларусь, перехода на инновационный путь развития, напрямую зависит от принятия решений по преобразованию и применению научных достижений в инновации, в том числе, путем улучшения качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Уровень качества продукции определяет в значительной степени ее конкурентоспособность и ведет к удержанию позиций на отечественных рынках и обеспечению признания на зарубежных. Оптимизация и совершенствование системы качества продукции должны строиться на развитии конструктивных подходов, в тесной связи с особенностями и условиями на-

циональной экономики, при государственной поддержке и заинтересованности, что требует систематической и целенаправленной совокупной деятельности на разных иерархических уровнях.

Литература:

1. Максимчук, Т.П. Контроль качества продукции (товаров) /Т. П. Максимчук // Планово-экономический отдел. — 2007. — № 5 (47). — с. 49–54.
2. Государственный комитет по стандартизации и сертификации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — <http://www.gosstandart.gov.by/> — Точка доступа. — 08.06.2016. — Дата доступа.
3. Прохорчик, Н.А. Государственная программа «Качество»: основные направления развития/ Н.А. Прохорчик // Новости. Стандартизация и сертификация. — 2000. — № 6. — с. 15–24.
4. Крапивина, Л. Белорусские молочники готовы к ужесточению стандартов на молоко/ Л. Крапивина// Белорусское сельское хозяйство. — 2016. — № 4 (168). — с.34–38
5. Сычева, О.В., Кононова, Л.В. Роль нормативно-правовой базы в решении проблемы повышения качества молока-сырья/ О.В. Сычева, Л.В. Кононова// Мясной ряд. — 2012. — № 3. — с.45–47
6. Молочная отрасль [Электронный ресурс]. — 2015. — Режим доступа: [http://www.uniter.by/upload/Dairy\\_industry.pdf/](http://www.uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf/) — Точка доступа. — 08.06.2016. — Дата доступа.
7. Самые дорогие белорусские бренды 2015/ Опубликовано 24.05.2015 от dvAndrey в Берем пример [Электронный ресурс]. — 2015. — Режим доступа: <http://delaemvmeste.by/samyie-dorogie-belorusskie-brendyi-2015/> — Точка доступа. — 10.06.2016. — Дата доступа.
8. Системы менеджмента [Электронный ресурс]. — 2015. — Режим доступа: <http://milk.by/pages/menagement-kachestva.html> — Точка доступа. — 18.06.2016. — Дата доступа.