

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ**



**ТЕЗИ  
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ,  
АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ  
В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

**25 березня 2016 р.**

**ЛУЦЬК - 2016**

УДК 658:330.341.1(063)

Тези III міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки». – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. – 248 с.

Відповідальний за випуск: к.е.н., професор Морохова В.О.

Рекомендовано до друку вченою радою факультету бізнесу Луцького національного технічного університету.

Протокол № 9 від 16.03.2016 року

Тексти тез представлено в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2016

## МОДЕЛИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

На Западе к понятию «трудовые отношения» относят институты и процедуры, предназначенные для определения условий занятости, включая оплату труда и социальную защищенность наемных работников, с целью приведения их в соответствие с меняющимися обстоятельствами, а также для представления интересов заинтересованных сторон, т.е. профсоюзов и работодателей. В Международном бюро труда (Женева) закрепился термин «трудовые отношения» под которым следует понимать весь комплекс взаимоотношений между наемными работниками и работодателями, включая отношения собственности.

Дадим общую характеристику моделям при помощи качественных оценок, а также дадим оценку, согласно представленным характеристикам, белорусской модели трудовых отношений.

Таблица 1

Качественная оценка моделей трудовых отношений

Модель Факторы	Евро- пей- ская	Англо- саксон- ская	Япон- ская	Китай- ская	Бело- русская
Правовая защита	+	-	+	+	+
Жесткие нормы трудового права	+	-	-	-	+
Отраслевые барьеры регулирувания	+	-	+	-	+
Высокий уровень минимальной зарботной платы	+	-	+	-	-
Доступ молодежи	-	+	-	+	-
Квалификация	-	-	-	+	-
Свобода работодателя	-	+	+	-	-
Коллективно- договорное регулирование	-	+	+	-	+
Мобильность	-	+	+	-	-
Дифференциация оплаты труда	-	+	+	-	-

Рассмотрим основные модели трудовых отношений в современных экономиках разных стран:

1) европейская (континентальная) модель трудовых отношений. Данная модель характеризуется высоким уровнем правовой защищенности работника; жесткими нормами трудового права, ориентированными на сохранение рабочих мест; сильными профсоюзами; наличием отраслевого тарифного регулирования; высокий установленный минимум оплаты труда.

2) англосаксонская модель. Ее характерными чертами выступают: большое сходство трудового и гражданского права; свобода работодателя в отношении найма и увольнения; коллективно-договорное регулирование на уровне фирмы, а не отрасли либо региона; высокая мобильность рабочей силы; высокая дифференциация в оплате труда.

3) японская модель. Характерные черты: действует система отбора персонала для инвестиций в человеческий капитал; разница в оплате труда невелика; развит внутрифирменный патриотизм; регулирование трудовых отношений происходит на уровне предприятия.

4) китайская модель. Она сочетает регулирование трудовых отношений и относительно высокую социальную защищенность работников в государственном секторе, полное отсутствие правового регулирования в частном секторе; низкая цена труда.

Представляется, что ни одна из описанных выше моделей не может быть реализована в Республике Беларусь как целостная система. На современном этапе сформирована своя модель, которая характеризуется правовым регулированием на всех уровнях (предприятие, отрасль, государство), низким уровнем минимальной оплаты труда, низкой мобильностью рабочей силы, политикой, ориентированной на сохранение рабочих мест, невысокая дифференциация в области оплаты труда, затруднен доступ на рынок труда молодежи с невысоким количеством стажа.

Благоприятной моделью для Республики Беларусь могла бы стать англосаксонская модель, регулирующая трудовые отношения с позиции экономической целесообразности и создающая предпосылки для развития конкурентного рынка труда. Однако данная модель требует законодательных преобразований и преобразований работника и работодателя, ведь на современном этапе белорусский работник не отличается высоким уровнем активности и мобильности (необходимо учитывать существование различных групп и слоев работников деревообрабатывающей промышленности, отличающихся друг от друга не только уровнем квалификации, но и работающим в различных технологических их укладах).

## ЗМІСТ

<b>Баула Олена Вікторівна, Мурадов Максат Данатарович</b> <i>Особливості стандартизації у сфері енергоменеджменту в Україні</i>	11
<b>Баховська Ольга Володимирівна</b> <i>Формування кластерів бурякоцукрової промисловості в західному регіоні України</i>	13
<b>Білоус Микола Валерійович</b> <i>Ідентифікація цілей підприємства</i>	15
<b>Бойко Віталій Володимирович</b> <i>Визначення загроз руйнації логістичної інфраструктури сільських територій</i>	17
<b>Бойко Ольга Вікторівна, Андрієвич Тетяна Олександрівна</b> <i>Особливості управління інноваційним розвитком підприємства на засадах стратегічного підходу</i>	19
<b>Бойко Ольга Вікторівна, Потапчук Дмитро Петрович</b> <i>Функціональне забезпечення маркетингової діяльності підприємства</i>	21
<b>Бондаревич Давид Сергеевич, Якубова Ирина Петровна</b> <i>Роль затрат на качество в бухгалтерском учете предприятия</i>	23
<b>Бондарська Катерина Миколаївна</b> <i>Теоретичні аспекти управління виробничим потенціалом підприємства</i>	25
<b>Bartłomiej Wojarski</b> <i>Marketing internetowy jako istotny element działań marketingowych przedsiębiorstw</i>	27
<b>Василик Наталія Михайлівна</b> <i>Сучасні тенденції розвитку організаційних структур</i>	29
<b>Василик Наталія Михайлівна, Матчук Аліна Михайлівна</b> <i>Сутність та складові виробничих ресурсів підприємства</i>	31
<b>Zbigniew Waclawski</b> <i>Model zarządzania niszą w idei rozwoju zrównoważonego i trwałego model management niche in the idea of sustainable development and sustainable</i>	33
<b>Веленда Е.В., Невдах С.В.</b> <i>Нематериальные активы в белорусской практике и за рубежом</i>	36
<b>Войтович Оксана Орестівна, Андрощук Юрій Олександрович</b> <i>Розвиток та проблеми електроенергетики в Україні</i>	38

Володько Павел Людвикович <i>Проблемы в области принятия управленческих решений финансирования инвестиционных проектов</i>	40
Гаврилюк Юлія Михайлівна <i>Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємств лісопромислового комплексу України</i>	42
Галух Михайло Федорович <i>Роль і завдання інноваційної стратегії у забезпеченні розвитку підприємства</i>	44
Гвозд Наталия Анатольевна <i>Формирование инновационных инвестиций как следствие экономического роста</i>	46
Sylwia Gębicz <i>Rola społecznej odpowiedzialności (CSR) w sektorze MŚP</i>	47
Герасимьяк Неля Вікторівна, Зінчук Ірина Анатоліївна <i>Сутність комплексного підходу до управління збутовою діяльністю підприємства</i>	50
Герасимьяк Неля Вікторівна, Лук'яненко Дарина Володимирівна <i>Перспективні тенденції digital-маркетингу</i>	52
Герасимьяк Неля Вікторівна, Оксенюк Катерина Ігорівна <i>Місце підсистеми адміністративного менеджменту в системі управління підприємством</i>	54
Гільорме Тетяна Вікторівна, Масич Тетяна Олександрівна <i>Особенности застосування концепції smart grid у системі енергоменеджменту</i>	56
Гмитронь Наталия Сергіївна <i>Економічні передумови інноваційного розвитку підприємства</i>	60
Гнатюк Олена Петрівна <i>Особенности організації маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств</i>	62
Гнатюк Людмила Анатоліївна, Божидарнік Тарас Вікторович <i>Система реалізації комплексу маркетингу та місце збуту в ній</i>	64
Гомон Татьяна Викторовна, Володько Людвик Павлович <i>Результаты экспертных оценок качества мобильных банковских услуг</i>	66
Гордійчук Василь Миколайович, Шульгач Юлія Юріївна <i>Планування інновацій сучасним підприємством</i>	68

Городиська Надія Михайлівна <i>Експортний маркетинг на ринку будівельних матеріалів</i>	70
Демидович Андрій Сергійович <i>Впровадження інноваційних методів виробництва у агропромислового комплексу: основна характеристика та перспективи впровадження</i>	72
Демчук Анастасія Іванівна, Кощій Оксана Вікторівна <i>Використання сучасних методів управління витратами в інноваційній діяльності підприємства</i>	74
Дідицький Олександр Іванович <i>Проблеми інноваційного розвитку хлібопекарської галузі України</i>	76
Домбровський Степан Володимирович <i>Методичні засади оцінки трудового потенціалу регіону</i>	78
Драган Владислав Петрович <i>Маркетинговий менеджмент: теоретичні аспекти</i>	80
Дроздовська Наталія Юріївна <i>Оцінка ефективності маркетингової діяльності промислового підприємства за елементами комплексу маркетингу</i>	82
Дубицький Олександр Сергійович <i>Підвищення ефективності транспортних послуг в Україні</i>	84
Дубровський Віктор Сергійович, Стецюк Олексій Олексійович <i>Ефективні комунікації – запорука успіху підприємства</i>	85
Жуковська Ольга Русланівна <i>Екологічний менеджмент як один з інноваційних методів підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств</i>	87
Здрилюк Вікторія Богданівна, Кльок Богдан Павлович <i>Процес інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах</i>	89
Ісаєва Марія Леонідівна <i>Основні напрями підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства</i>	91
Карпик Марія Володимирівна <i>Міграція робочої сили населення України</i>	93
Карпінська Юлія Анатоліївна <i>Диверсифікація як одна з альтернатив розвитку підприємства</i>	95
Качановський Вадим Олегович <i>Актуальні проблеми інвестиційно-інноваційної діяльності в Україні</i>	97

Киевич Александр Владимирович, Койпаш Дмитрий Александрович	
<i>Коллективные инвестиции как инновационная финансовая модель инвестиционного проекта</i>	98
Kinga Klimkiewicz	
<i>Public relations, czyli coś więcej niż tylko promocja</i>	100
Ковальчук Олег Володимирович, Міцах Микола Богданович	
<i>Проблеми формування сприятливого інноваційного клімату в організації</i>	102
Ковтун Андрій Анатолійович	
<i>Роль піар-менеджера у забезпеченні соціально-орієнтованого розвитку підприємства</i>	104
Коленда Наталія Вікторівна	
<i>Поняття та складові системи соціального менеджменту підприємства</i>	106
Корнейчик Марина Владимировна, Онищук Александр Васильевич	
<i>Лизинг как инструмент финансового менеджмента</i>	108
Косінський Петро Миколайович	
<i>Шляхи вдосконалення збутової діяльності хлібопекарських підприємств</i>	110
Котюк Богдан Миколайович	
<i>Підходи до оцінки ефективності системи менеджменту підприємства</i>	112
Кошій Оксана Вікторівна, Табачак Крістіна Богданівна	
<i>Мотивація працівників підприємства до інноваційної діяльності</i>	114
Кошій Оксана Вікторівна, Шевчук Аліна Валеріївна	
<i>Товарна інноваційна політика підприємства</i>	116
Кравчук Вікторія Віталіївна, Білоконь Оксана Леонідівна	
<i>Актуальність розвитку інтернет-маркетингу за сучасних умов діяльності підприємств України</i>	118
Pawel Kuziola	
<i>Media relations a public relations – jak zostać zauważonym w mediach</i>	120
Angelika Kura	
<i>Cykl życia marki – jak przetrwać na obecnym rynku</i>	123
Куцай Наталія Сергіївна, Коровіцький Олександр Романович	
<i>Ефективність інноваційної системи</i>	125



Куцай Наталія Сергіївна, Оніщук Тетяна Юріївна <i>Інноваційна діяльність підприємств в умовах глобальної конкуренції</i>	127
Лагода І.М. Левичкіна О.В. <i>Інноваційні шляхи розвитку сучасного бізнесу</i>	129
Łukasz Łagodziński <i>Analiza wybranych dysfunkcji i patologii w organizacji</i>	132
Joanna Łazorczyk <i>Reklama z zasadzki- siła zjawiska ambush w marketingu sportowym</i>	134
Левчук Вікторія Юріївна <i>Інструменти удосконалення науково-технологічного транскордонного ефекту прикордонних регіонів</i>	136
Левчук Ольга Миколаївна <i>Стратегічне управління витратами підприємства</i>	138
Левчук Тетяна Миколаївна <i>Проблеми венчурного фінансування інноваційної діяльності в Україні</i>	140
Лобочка Вікторія Вікторівна, Фурдись Марія Анатоліївна <i>Важливість підвищення кваліфікації персоналу в діяльності підприємства</i>	142
Лорві Ірина Федорівна, Збишко Костянтин Романович <i>Мотивація підприємницької діяльності на державному рівні</i>	144
Lidia Mazur <i>Brak zaufania jako czynnik ograniczający rozwój organizacji</i>	146
Маркевич Елена Александровна <i>Модели трудовых отношений</i>	148
Матвісйко Надія Ярославівна <i>Особливості формування товарної політики підприємства</i>	150
Матвійчук Олександра Сергіївна <i>Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії</i>	153
Михалевич Павло Миколайович <i>Сутність концепції інбаунд маркетингу та особливості її застосування на сучасному етапі</i>	155
Міх Олена Артурівна <i>Маркетингова товарна стратегія в системі стратегій підприємства</i>	157
Міщук Ярослава Петрівна <i>Маркетинговий менеджмент сільськогосподарських підприємств</i>	159

Морохова Валентина Олександрівна, Левчук Іван Едуардович <i>Концепція управління інноваційним розвитком підприємств на засадах маркетингу</i>	161
Морохова Валентина Олександрівна, Свєтліцька Наталія Володимирівна <i>Особливості формування стратегії інноваційного розвитку підприємства</i>	163
Мостовенко Наталія Анатоліївна, Коробчук Тетяна Іванівна <i>Ключові характеристики кредитного менеджменту</i>	165
Мукосій Катерина Миколаївна <i>Проблема ознайомлення колективу із інноваційними нововведеннями</i>	167
Назарук Ольга Вікторівна <i>Методичні підходи до аналізу ефективності використання персоналу у регіоні</i>	169
Оксенюк Катерина Ігорівна, Столярук Марія Тарасівна <i>Технопарк – рушійна сила інноваційного розвитку підприємства</i>	171
Олексюк Володимир Русланович <i>Управління ресурсним потенціалом підприємства</i>	173
Онук Тетяна Сергіївна <i>Інновації в сфері енергетики України</i>	175
Оселко Наталія Леонідівна <i>Особливості управління кадровим потенціалом підприємства</i>	177
Пожарна Крістіна Сергіївна <i>Менеджмент персоналу виробничих підприємств</i>	179
Потапюк Ірина Петрівна <i>Міжнародний аукціон як інструмент міжнародної торгівлі</i>	181
Рибачук Олена Миколаївна, Завірюха Антоніна Володимирівна <i>Інноваційний розвиток підприємства</i>	183
LuísFrólén Ribeiro <i>Innovation in energy technology business</i>	185
Семенченко Юлія Русланівна, Павлюк Людмила Вікторівна <i>Важливість організації збуту готової продукції виробничих підприємств</i>	187
Savosh Kateryna <i>Green economy as an innovation in sport industry</i>	189
Середа Ольга Володимирівна <i>Проблеми формування та реалізації енергетичних стратегій міст у контексті забезпеченні їх сталого розвитку</i>	190

<b>Сива Світлана Євгеніївна</b> <i>Брендингові стратегії як основа успішного виведення товарів на ринок</i>	192
<b>Сидорук Світлана Володимирівна, Бакун Ігор Віталійович</b> <i>Історичні аспекти розвитку брендів в Україні</i>	194
<b>Сидорук Світлана Володимирівна, Шворак Олександр Ростиславович</b> <i>PR-технології бренд-менеджменту</i>	195
<b>Смолич Дарія Валеріївна, Літковець Тетяна Леонтіївна</b> <i>«Тім-білдінг» як основа формування корпоративної культури підприємства</i>	197
<b>Смолич Дарія Валеріївна, Муха Катерина Валеріївна</b> <i>Сутність збутової діяльності підприємства</i>	199
<b>Смолич Дарія Валеріївна</b> <i>Джерела інноваційної інформації як передумова генерації ідей новацій на підприємстві</i>	201
<b>Стешенко Вадим Олександрович</b> <i>Особливості розвитку продовольчих ринків</i>	203
<b>Стрижеус Людмила Василівна, Кравченя Ірина Вікторівна</b> <i>Сутність інтелектуально-кадрового забезпечення підприємства</i>	205
<b>Стрижеус Людмила Василівна, Шпак Оксана Миколаївна</b> <i>Мотивація як ключовий чинник досягнення успіху підприємством</i>	207
<b>Суша Ангеліна Анатоліївна</b> <i>Бізнес-план як перевірка доцільності впровадження інноваційної ідеї</i>	209
<b>Тахасюк Альона Ростиславівна</b> <i>Фактори впливу на рівень витрат підприємства</i>	211
<b>Тендюк Алла Олександрівна, Єгоров Володимир Олексійович</b> <i>Напрямки удосконалення фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств</i>	213
<b>Тендюк Алла Олександрівна, Мельник Марина Юріївна</b> <i>Реінжиніринг бізнес-процесів як спосіб підвищення ефективності управління</i>	215
<b>Тимченко Олена Євгеніївна, Тендюк Алла Олександрівна</b> <i>Моделі формування організаційної культури підприємства</i>	217
<b>Титова Ірина Вікторівна, Невдах Сергей Васильевич</b> <i>Выручка по договорам с покупателями в МСФО (IFRS №15) и в белорусском учете</i>	219

Тишук Анастасія Миколаївна <i>Вірусний маркетинг як перспективний засіб просування продукції на ринку</i>	221
Ткачук Яна Віталіївна <i>Складові потенціалу розвитку підприємства</i>	223
Турич Марія Анатоліївна <i>Особливості процесного підходу в управлінні виробництвом</i>	225
Файдевич Анна Володимирівна, Войтович Сергій Ярославович <i>Реалізація моделі поведінки споживачів туристичних послуг</i>	227
Фенюк Юлія Юріївна <i>Роль інновацій в розвитку сучасних підприємств</i>	230
Филинюк Ольга Сергіївна <i>Теоретичні аспекти управління трудовим колективом</i>	231
Філіна Яна Юріївна <i>Перспективи інноваційно-інвестиційного розвитку Волинської області як сегменту української економіки</i>	233
Хвищун Надія Віталіївна, Токарчук Владислав Володимирович <i>Інформатизація освіти: мета, напрямки, ефективність</i>	235
Хом'ярчук Юлія Русланівна <i>Проблеми вибору маркетингової стратегії сучасним підприємством</i>	237
Шегинський Олег Володимирович, Кравчук Павло Ярославович <i>Дослідження якості кошовностей</i>	239
Шух Вікторія Володимирівна, Шегинський Володимир Олегович <i>Дослідження показників якості торговельного обладнання</i>	241
Щербік Олена Віталіївна <i>Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства</i>	243
Kateryna Machulska <i>Linguistic aspect of communication strategies and tactics in the advertising slogans</i>	245