

## **КОМПЬЮТЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ**

К современным информационным технологиям, применяемым в процессе обучения иностранному языку, относятся технологии, связанные с компьютером. Преимущества компьютерного обучения уже ни у кого не вызывают сомнений, так как помогают вывести процесс обучения на качественно новый уровень.

В настоящее время приводятся многочисленные типологии компьютерных средств обучения. Различия в этих классификациях обусловлены аспектом рассмотрения компьютеризированного учебного процесса (дидактический, методологический, психологический и т.д.) и выбором объектов классификации (педагогические программные средства, автоматизированные учебные курсы, компьютерные обучающие программы и т.д.).

Современные информационные технологии делятся на 4 категории:

- обучающие, которые предоставляют толкование, демонстрацию изучаемого явления, моделирование в последовательности, определяемой системой. Пособия данной категории включают изложение материала, подлежащего изучению, его демонстрацию. Примерами являются электронные учебные пособия, мультимедийные системы;

- справочные, которые обеспечивают дополнительной информацией, осуществляют демонстрацию, моделирование по запросу. Примерами являются справочные приложения, программы моделирования, некоторые мультимедийные системы;

- прикладные — программы общего назначения для выполнения творческих видов работ, сохранения и анализа языковых единиц и т.д. Примерами являются текстовые редакторы, электронные таблицы, базы данных;

- коммуникационные системы — системы, позволяющие обмениваться письменной, голосовой или визуальной информацией между студентами или между преподавателями и студентами. Технологии данной категории позволяют использовать более широкий диапазон учебных материалов, реализуют групповые виды деятельности, способствуют развитию коммуникативных умений и навыков.

Возможности компьютера как средства обучения определяются на уровне аппаратных средств, на котором следует различать:

- автономные персональные компьютеры (ПК) со стандартным набором устройств ввода и вывода информации;

- ПК с подключением дополнительных устройств (сканер, принтер, мультимедийный комплекс др.);

- ПК во взаимодействии с другими компьютерами (локальные сети, организации дистанционного обучения, международные телекоммуникационные сети).

Применение дополнительных устройств, объединение сети и подключение персонального компьютера к средствам телекоммуникации играют немаловажную роль для расширения возможностей информационных технологий в обучении иностранным языкам.

В соответствии с допустимыми режимами и организационными формами работы можно различать компьютерные средства:

- индивидуального пользования в автономном режиме (самостоятельная работа пользователя компьютером);
- индивидуального пользования в режиме фронтальной работы в локальной сети (проведение тестирования);
- коллективной (парной либо групповой) работы с одним компьютером;
- коллективного взаимодействия в сетях в режиме коллективной работы (создание единой творческой работы с нескольких терминалов).

Компьютерные обучающие средства, специально создаваемые в целях обучения, бывают нескольких видов:

- универсальные, которые могут быть использованы при обучении различным видам речевой деятельности;
- специализированные, ориентированные на формирование конкретных умений и навыков в определенном виде речевой деятельности;
- вспомогательные, предназначенные для оказания поддержки преподавателям и учащимся в процессе обучения.

В настоящее время в методической литературе приводятся многочисленные типологии компьютерных средств обучения. Традиционно в отечественной методике предлагаются следующие виды обучающих компьютерных программ, главным критерием для выделения которых является вид учебной деятельности:

- обучающие;
- тренировочные;
- контролирующие;
- комбинированные.

Обучающие компьютерные программы включают, помимо тренировочных упражнений, информационную презентацию нового учебного материала и средства поддержки обучения в виде подсказок, ключей и правильных ответов. К обучающим программам можно отнести программы исследовательского типа, позволяющие моделировать определенные процессы и действия. К таким программам относятся моделирующие программы для обучения говорению. Они применяются для создания устных тем и текстов в процессе взаимодействия «человек-машина», поэтому не могут содержать единственно правильных ответов и решений.

Тренировочные виды программного обеспечения используются, преимущественно, для индивидуальной самостоятельной работы. Эти упражнения преследуют цель формирования определенных учебных навыков и умений.

Контролирующие компьютерные программы предусматривают наличие серий упражнений тестового характера, а также средств учета количества ошибок, регистрации времени выполнения заданий и выставле-

ния итоговой оценки на основе подсчета баллов. Разновидностью контролирующих программ являются диагностические тесты, которые предназначены для установления уровня обученности либо для диагностики способностей пользователей в определенном виде деятельности. Диагностические программы используются, преимущественно, для отбора (вступительные экзамены, проведение олимпиад и т.д.).

К комбинированным программам относятся программы, сочетающие основные признаки остальных трех видов, т.е. это обучающие либо тренировочные программы, содержащие модуль контроля.

В данной статье представлены только некоторые подходы к классификации компьютерных средств обучения, изучаемых относительно молодой наукой — компьютерной лингводидактикой, которая приобрела статус самостоятельного направления в области преподавания иностранных языков.

## Содержание

### Секция 1. Лингвистика экономического и социально-политического дискурса

<i>Андрущак О.В., Фитзь Т.Я.</i> Discourse of Iraqi war .....	3
<i>Белицкая Е. А., Воробьев К. Г.</i> К проблеме англицизмов в немецком языке .....	4
<i>Бойко И.А.</i> Газетная статья как инструмент социально-политического воздействия .....	6
<i>Вильчицкая Е.А.</i> Перефразирование как лингвистический ресурс экономического научного дискурса .....	8
<i>Гладко М.А.</i> Аргументация в юридическом дискурсе: соотношение логики и риторики .....	10
<i>Гридушко Н.С.</i> Some Aspects of Bilingualism in Quebec (Canada) .....	11
<i>Дубинко С.А.</i> Дискурсивные стратегии в межкультурной коммуникации .....	12
<i>Дубовцова Т.А.</i> Гиперо-гипонимические отношения в английской экономической терминологии .....	14
<i>Душевский А.А.</i> О дискурсивной теории метафоры .....	15
<i>Жук И.И.</i> Особенности предикатной лексики типовой ситуации «Купля — продажа» в речи русскоязычных белорусов и россиян .....	16
<i>Зеневич Т.И.</i> К вопросу о языке современной молодежи .....	18
<i>Иванова Н.А.</i> Лингвистический статус лексических единиц, включающих национально-культурный компонент .....	20
<i>Иванченко М.Ю.</i> Прилагательные поврежденности в английском языке .....	21
<i>Касьянова Л.Ю.</i> Номинативно и коммуникативно релевантные неолексемы в системе современных экономических отношений .....	22
<i>Кожарин Д. А.</i> К проблеме стереотипности и творчества в текстах политических выступлений .....	24
<i>Кожинова А.А., Хоронко С.С.</i> Структура лексико-семантического поля глаголов передачи информации .....	25
<i>Козловская Л.А.</i> Интернет как средство массовой коммуникации .....	27
<i>Козолун М.С.</i> The Role of Deictic Markers in Providing Coherence in Discourse .....	28

<i>Кусков М.И.</i> Соотношение категориальных признаков английских существительных .....	30
<i>Кухта С.В.</i> Беларуская лінгвістыка аб складаных словах у роднай мове .....	31
<i>Лавнікевіч А.С.</i> К вопросу о ролевых отношениях коммуникантов в диалогическом взаимодействии .....	32
<i>Лавренко Е.В.</i> Информационный экономический дискурс: особенности реализации стратегии побуждения .....	34
<i>Лепеская Г.Ф.</i> , <i>Подгруппа С.Е.</i> Морфологические и семантические характеристики глагола в испанском публицистическом тексте .....	36
<i>Лойко М.О.</i> Specific Features of Business Language .....	37
<i>Лотоцкая К. Я.</i> Readiness and Willingness, or Two Strings to a Bow .....	38
<i>Масютин Г.С.</i> Порядок слов как отражение коммуникативной перспективы предложения .....	40
<i>Матюшенко В.В.</i> Некоторые проблемы письменного делового дискурса (на материале немецкой деловой корреспонденции) .....	41
<i>Мозилених Н.П.</i> Просодическая структура высказывания как компонент стилистико-речевой системности повседневного дискурса .....	43
<i>Моисеенко С.И.</i> Аргументация в испанском политическом дискурсе .....	44
<i>Новик Н.А.</i> Временная организация высказывания как маркер его спонтанности .....	46
<i>Оленюк Е.</i> Linguistic Peculiarities of Internet Advertisements .....	47
<i>Павлова Л.П.</i> К проблеме национальной идентичности в американской литературе .....	48
<i>Пантелева И.А.</i> К вопросу о коммуникативной значимости функциональной адъективации .....	50
<i>Романькова И.В.</i> Контекстный аспект дискурсивного подхода как одна из стратегий письменного экономического дискурса .....	51
<i>Руда О.В.</i> Префиксально-конверсивные термины подъязыка экономики .....	52
<i>Сахнова О.И.</i> К вопросу о референции отрицательных высказываний в английском языке .....	53
<i>Селезнев А.В.</i> К проблеме моделирования и функционирования социально значимых дискурс-типов и их структур .....	55
<i>Смолякова О.М.</i> Проблема идентификации отдельных терминов бухгалтерского учета на современном этапе перехода к международным стандартам финансовой отчетности .....	57
<i>Сологуб Л.В.</i> Discourse Markers of Enumeration in Ecological Texts .....	59
<i>Солонович Т.Ф.</i> Концептуальные метафоры в деловом и экономическом дискурсе (на материале английского языка) .....	60
<i>Хмельницкая Н.И.</i> Кореференция на межабзацном уровне в текстах разной функционально-стилистической принадлежности .....	61

<i>Хоронеко С.С.</i> Модели вербальной передачи информации .....	62
<i>Шарапа А.А., Аксенова Г.Н., Кожухова Н.Е.</i> К вопросу об эмоциональности медицинского термина .....	64
<i>Шафран Н.М.</i> Рекламный дискурс как средство влияния на реципиента .....	65

## **Секция 2. Межкультурная бизнес-коммуникация**

<i>Афанасьев В.Е., Кравченко И.В.</i> Сопоставительный анализ форм обращения в сфере бытового общения (на материале русского и английского языков) .....	67
<i>Булай О.О.</i> Экстралингвистические основы бизнес-коммуникации .....	68
<i>Бушев А. Б.</i> Корпоративная культура как компонент мультикультурализма .....	70
<i>Гайкова Е.М.</i> Психолого-этические нормы бизнес-коммуникации в рамках диалога культур .....	71
<i>Грейдина Н.Л.</i> Межкультурная бизнес-коммуникация и специфика разноконтентных культур .....	73
<i>Кашевская Л.Ф., Федотова И.Э.</i> Межкультурная коммуникация в процессе изучения языка специальности .....	74
<i>Колесникович Л.И.</i> Этикет и английский язык .....	75
<i>Коршук Е.В.</i> Специфика бизнес-коммуникаций в Беларуси .....	77
<i>Кравченко И.В., Половцева О.В.</i> К вопросу о трудностях перевода англоязычных рекламных текстов на русский язык .....	78
<i>Лаппо О.Г., Мецик А.Н.</i> Лингвопрагматические особенности ведения переговоров на иностранном языке .....	80
<i>Лашук Г.Г., Лашук А.Н.</i> Искусство краткой беседы .....	81
<i>Лукьянова Н.А.</i> Временные горизонты бизнес-коммуникаций .....	82
<i>Мишкевич М.В.</i> Анализ коммуникационных проблем в системе международного менеджмента .....	84
<i>Попок Н.В., Дыро Е.В.</i> Коммуникативные стратегии и тактика в рекламе .....	85
<i>Попок Х.-К.Л.</i> Некоторые особенности перевода официально-делового стиля (на материале испанского и русского языков) .....	87
<i>Романовская Т.А.</i> Сопоставительный анализ при проведении исследований с воциокультурогической области .....	88
<i>Слепович В.С.</i> О необходимости формирования компетенции в межкультурной бизнес-коммуникации .....	90
<i>Соболева К.А.</i> Влияние менталитета на поведение человека в бизнес-среде .....	91
<i>Федоренко О.Н.</i> Коммуникативные неудачи в межкультурной коммуникации .....	92
<i>Чепик И. Н.</i> Лингвокультурема как объект изучения в переводческой деятельности студентов .....	94

### **Секция 3. Формирование коммуникативной компетенции в процессе преподавания иностранного языка**

<i>Аралина Т.О., Ващинская К.В.</i> Формирование и развитие коммуникативной компетенции студентов на уроке иностранного языка .....	96
<i>Бойкова Э.В.</i> Лингвостилистический компонент коммуникативной компетенции .....	97
<i>Бокун О.А.</i> Формирование коммуникативной компетенции студентов на основе масс-медиа (радиопередач французской станции RFI и телевизионных передач спутникового образовательного канала TV5) .....	99
<i>Бородавко О.И., Бахун Т.П.</i> Коммуникативная компетенция — ключ к успеху .....	100
<i>Виришц Н.И.</i> Процесс формирования коммуникативной компетенции будущих специалистов .....	101
<i>Гонсалес Аргуэльо М.В.</i> Разработка комплекса упражнений по развитию письменной речи на испанском языке .....	103
<i>Горбатова Т.В., Ушакова Л.М.</i> Обучение аудированию в русле коммуникативно ориентированной методики .....	105
<i>Дроздова С.С., Климук Е.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции в процессе преподавания речеведческих дисциплин .....	107
<i>Зезюльчик Е.Н., Круталевич А.Ф.</i> Коммуникативная компетенция .....	108
<i>Иванова О.В., Петрова И.В.</i> Обучение технике коммуникативного взаимодействия в процессе обучения студентов-экономистов иноязычной речи .....	110
<i>Корбут А.М.</i> Нормативная и регулятивная модели коммуникативной компетенции студентов .....	111
<i>Кривых Н.И.</i> Коммуникативная грамматика как средство формирования коммуникативной компетенции у студентов социально-экономических факультетов .....	112
<i>Круталевич А.Ф., Зезюльчик Е.Н.</i> Коммуникативные подход к обучению иностранным языкам .....	114
<i>Куркович Н.А.</i> Дебаты как способ формирования коммуникативной компетенции на продвинутом этапе обучения иностранным языкам .....	116
<i>Левченко Л.П.</i> Практика использования видеоматериалов при формировании коммуникативной компетенции у студентов экономических специальностей .....	117
<i>Малашук И.Н.</i> К проблеме совершенствования языковой и речевой коммуникации в условиях современных экономических отношений .....	118
<i>Мокейчик В.Т., Воробьев К.Г.</i> Овладение коммуникативной компетенцией с использованием Интернет-ресурсов .....	120
<i>Мокейчик В.Т., Воробьев К.Г.</i> Формирование коммуникативной компетенции у студентов .....	121

<i>Терешко А.С.</i> Основы формирования коммуникативной компетенции у студентов-экономистов на начальном этапе обучения деловому английскому языку .....	123
<i>Тюм Г. А</i> Must: Motivating Students for a Full Competence in Communication for Their Future Life .....	124
<i>Храмова Р.К.</i> К вопросу развития коммуникативной компетенции студентов .....	125
<i>Черкас В.Н.</i> Формирование коммуникативной компетенции у студентов-иностранцев .....	126
<i>Шикунова С.В.</i> Коммуникативная систематизация и системность в обучении русскому языку студентов .....	128
<i>Шурлакова И.Н.</i> К вопросу о формировании профессиональной коммуникативной компетенции .....	130
<i>Щербина И.В., Щербина М.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции студентов в условиях использования новых информационных технологий .....	131

#### **Секция 4. Социокультурный аспект в обучении профессиональному иноязычному общению**

<i>Ахрамович М.М.</i> Методика перевода материалов общественно-политического и официально-делового характера с целью развития навыков в межкультурной коммуникации .....	133
<i>Бабок Н.В., Рябкова А.П.</i> Формирование межкультурной и бизнес коммуникативной компетенции у студентов .....	134
<i>Горбунова Н.П.</i> Социокультурный компонент требований к английской деловой научной письменной речи .....	135
<i>Кирильчик Т.К.</i> Иноязычное диалогическое общение в контексте межкультурной коммуникации .....	137
<i>Козорог З.П.</i> Валоданне літаратурнай Валоданне літаратурнай мовай — паказчык агульнай культуры чалавека .....	138
<i>Коршук Е.В.</i> Анализ собственной культуры как основной компонент формирования межкультурной коммуникативной компетенции .....	139
<i>Лавринович Т.Г.</i> К вопросу о формировании умений межкультурной бизнес-коммуникации .....	140
<i>Латыш В.А., Толстоухова В.Ф.</i> Содержательный компонент обучения межкультурной профессиональной коммуникации .....	142
<i>Михед Н.В.</i> Изменение социокультурных приоритетов в процессе преподавания русского языка иностранным студентам .....	144
<i>Нестерович Т.Н.</i> Проблемы обучения ситуативно обусловленной иноязычной речи .....	145
<i>Нурмухамбетов Е.К.</i> О некоторых проблемах межкультурной коммуникации иностранных учащихся .....	147
<i>Огородникова С.В.</i> Словаўжыванне як сродак павышэння ўзроўню моўнай культуры студэнтаў .....	148
<i>Пантелеева И.А., Хацкевич А.В.</i> Основные задачи обучения письменной речи как одной из форм межкультурной коммуникации .....	150

<i>Пониматко В.П.</i> Фразеологические единицы как средство обучения студентов-лингвистов элементам культуры иноязычной речи .....	151
<i>Попова Т.В., Фастовец Р.В.</i> Формирование социокультурной компетенции у студентов языкового вуза .....	153
<i>Пронина Н.М.</i> Социокультурные знания в формировании коммуникативной компетенции у студентов .....	154
<i>Салущева Ж.И., Корабельникова И.И.</i> Новое в старом: к вопросу о методах изучения социокультурных особенностей экономических концептов .....	155
<i>Семененко В.Д., Олексенко Т.Г.</i> Изучение иностранного языка как средство получения культурологических знаний и восприятия национальной ментальности .....	157
<i>Смольникова В.И.</i> Роль иностранных языков в межкультурной бизнес-коммуникации со странами европейского союза .....	158
<i>Титова Н.Г.</i> Лингвокультурологический аспект в преподавании иностранных языков .....	159
<i>Чучалина М.Э., Гаража О.П.</i> Об изучении Социокультурных различий в процессе преподавания иностранных языков .....	160
<i>Шкуратова Т.А.</i> Обучение студентов неязыкового вуза иноязычному речевому взаимодействию в контексте диалога культур .....	162
<i>Яковчиц Т.Н.</i> Формирование культурной грамотности на занятиях английского языка .....	163
<i>Янковская Т.А., Бондарева Н.А.</i> Пути формирования межкультурной коммуникативной компетенции студентов на занятиях по английскому языку .....	164

## **Секция 5. Использование современных информационных технологий при обучении иноязычной речевой деятельности**

<i>Абрамчук Т.В., Короленко И.Б.</i> Когнитивно-интеллектуальное направление в компьютерной лингводидактике .....	166
<i>Батищева Н.В., Шупляк Н.Н.</i> Использование компьютерных технологий в самостоятельной работе студентов с целью обогащения словарного запаса .....	167
<i>Василевская Л.И.</i> Компьютерное тестирование при обучении деловому письму .....	169
<i>Гарсия Асенсио М.А.</i> Анализ письменного высказывания в виртуальном форуме .....	171
<i>Гарсия Асенсио М.А.</i> Виртуальные форумы в развитии коммуникативной компетентности .....	173
<i>Глазкова Т.К.</i> О проблеме обратной связи в компьютерных обучающих программах .....	175
<i>Гонсалес Аргуэльо М.В.</i> Виртуальные форумы на занятиях по иностранному языку. Анализ самооценки учащимися их испаноязычной компетенции .....	176
<i>Грабаурова О.В., Гулина О.В., Василец А.П.</i> Создание мультимедийных презентаций при обучении английскому языку .....	179

<i>Гридюшко С.Е.</i> Подкастинг ( Podcasting ) и перспективы его использование в учебном процессе .....	180
<i>Дрыга Ю.А.</i> Преимущества использования электронной почты в процессе обучения иностранным языкам .....	182
<i>Ефремова А.А.</i> Блок DIALOGUES мультимедийной обучающе-контролирующей программы «CRIMINAL JUSTICE SYSTEM» .....	183
<i>Жук И.В., Короленко И.Б.</i> Применение компьютеров при современном коммуникативном методе преподавания иностранных языков .....	185
<i>Климук Е.В., Дроздова С.С.</i> Информационные технологии в учебном процессе .....	186
<i>Кмарова М.А.</i> Интернет в системе мультимедийных технологий обучения иностранному языку .....	187
<i>Корзун И.Н., Лобынько Д.В.</i> О преимуществах компьютерных технологий при обучении иностранному языку .....	188
<i>Короленко И.Б., Жук И.В.</i> Основные дидактические принципы, используемые при компьютерной форме обучения иностранным языкам .....	189
<i>Лобынько Д.В., Корзун И.Н.</i> Электронный словарь как средство самостоятельной работы и обучения .....	191
<i>Мардыко М.Н.</i> Использование ресурсов Интернета в обучении испанскому языку в экономическом вузе .....	192
<i>Маркелова С., Калужная Г.</i> Developing a Distance Course on English Academic Writing for ESP Students: Pedagogical Implications .....	193
<i>Оршинская Т.З.</i> On-line Activities: an Alternative Approach to Students' Homework .....	194
<i>Рутковский И.В.</i> Использование мультимедийных технологий в организации самостоятельной работы студентов при обучении иностранному языку .....	195
<i>Селюжицкая Л.Н.</i> Компьютерные коммуникации и интернет-технологии .....	197
<i>Смыковская Е.П.</i> Компьютерная коммуникация как альтернативное средство формирования и оценки коммуникативной компетенции студентов .....	199
<i>Стемпень И.Р.</i> Опыт создания тренировочных программ .....	200
<i>Хаецкая О.Л.</i> Приемы стимулирования обратной связи обучаемых, используемые при обучении иностранным языкам с помощью компьютера .....	202
<i>Храмова Р.К., Воробьев К.Г.</i> Мультимедийные технологии в организации учебного процесса .....	204

## **Секция 6. Проблемы методики и дидактики преподавания иностранного языка**

<i>Божкова М.И., Новосельцева И.И.</i> Камунікатыўны аспект вучэбнага дапаможніка «Беларуская мова для студэнтаў-эканамістаў» .....	206
<i>Бедрицкая Л.В.</i> Взаимосвязанность целей и средств в обучении иностранным языкам .....	207

<i>Беляцкая А.Л., Реут Н.В.</i> Коммуникативный подход к обучению иностранным языкам и коммуникативная игра .....	209
<i>Болшевская И.Н., Родион С.К.</i> Пути и сплелюы повышения эффективности обучения иностранному языку в неязыковом вузе .....	210
<i>Ворошнича З.В.</i> Учет индивидуально-психологических особенностей личности студента при формировании коммуникативных навыков иноязычного общения .....	212
<i>Гассиева И.И., Молочко Н.В.</i> Формирование языковой компетенции иностранных магистрантов–экономистов .....	213
<i>Жильская Е.А.</i> Ролевая игра как один из методов обучения коммуникативной деятельности .....	215
<i>Ивашкевич И.Н.</i> Communicative Approach to ESP Teaching .....	217
<i>Кацнельсон И.А.</i> Классификация слов-реалий и тенденции их перевода с русского и белорусского на английский язык (на материале художественных произведений русских и белорусских писателей и переводов данных текстов на английский язык) .....	218
<i>Корж Т.Н.</i> Пути формирования текстовой компетенции студентов неязыкового вуза с опорой на текстовую матрицу .....	219
<i>Королева Е.В.</i> Медиадиционный тип диалога в современной коммуникации .....	221
<i>Кудревич М.А.</i> Формы и методы работы с информацией .....	222
<i>Кулагина Л.М.</i> Принцип констрктивизма в преподавании иностранных языков на современном уровне .....	223
<i>Ливина А.И.</i> поэтапный метод обучения употреблению фразовых глаголов английского языка (на материале деловой лексики) .....	224
<i>Мась Г.К.</i> Типология социокультурных ошибок в англоязычной письменной речи русскоязычных обучаемых .....	226
<i>Мецьк А.Н., Лаппо О.Г.</i> Деловая игра как форма активного обучения .....	227
<i>Минецкая В.А.</i> Подготовка иностранных студентов к слушанию и конспектированию лекций .....	229
<i>Миронцева С.С.</i> Формирование грамматической компетенции специалистов экономических вузов с опорой на грамматический фрейм .....	230
<i>Онуфрейчик Е.М., Тарасевич Л.А.</i> Восприятие речи на слух как составляющая коммуникативной компетенции .....	232
<i>Полонников А.А.</i> Три стратегии образовательного взаимодействия: логическая, паралогическая и парадоксальная коммуникация .....	233
<i>Прыгун И.В., Кабушкина С.И.</i> Рейтинговое оценивание учебных достижений по «Экономике предприятий торговли»: мнение студентов .....	234
<i>Санникова А.В.</i> Мотивация — регулятор коммуникативного поведения учащегося .....	235
<i>Семенчуков В.В.</i> Текст как базовая единица формирования коммуникативной компетенции .....	237

<i>Скалчинская Н.М.</i> Использование ролевой игры в процессе формирования коммуникативной компетенции.....	239
<i>Слепович Е.С., Поляков А.М.</i> Коммуникативные барьеры при формировании профессионализма у студентов .....	241
<i>Стурейко И.В.</i> Типичные грамматические трудности, возникающие у русскоязычных учащихся при формулировании высказываний на английском языке .....	242
<i>Тихонюк В.И.</i> Антонимия в профессиональной лексике .....	244
<i>Ушакова Л.М., Горбатова Т.В.</i> Самостоятельная работа с текстом на иностранном языке .....	245
<i>Шубина Е.С.</i> О способах и приемах перевода .....	247
<i>Шульга О.К.</i> Формирование у студентов качеств, способствующих эффективному общению .....	248
<i>Яковлева С.И.</i> Роль учебного пособия по языку специальности в формировании учебно-профессиональной компетенции иностранных студентов-экономистов .....	249
<i>Янушкевич Е.В.</i> Педагогические возможности XXI века в развитии коммуникативных способностей у студентов .....	250

## **Секция 7. Компьютерные коммуникации и интернет-технологии**

<i>Грабауров В.А.</i> Средства обеспечения взаимодействия людей в информационном обществе .....	252
<i>Джеломанов Е.В.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в системе современных международных экономических отношений .....	253
<i>Карлова Г.Г.</i> Массовая коммуникация и проблемы образования .....	255
<i>Климов Ю.В.</i> Защита компьютера от троянских программ в сети Интернет .....	256
<i>Койрович М.В.</i> Дистанционное обучение как одна из форм получения образования .....	257
<i>Коротницкая М.В.</i> Использование современных информационных технологий как условие информационной оптимизации деятельности организации .....	258
<i>Куратева Т. В.</i> Некоторые аспекты преподавания курса «Информационные технологии» для студентов ФЯП ВГЭУ .....	260
<i>Ланко Т.В.</i> Computer Communications and Internet-technologies .....	261
<i>Лукьянец В.Г., Дабатовка Е.А.</i> Коммуникационные интерфейсы профессиональных компьютерных систем .....	262
<i>Лукьянец В.Г., Крот Е.С.</i> Виртуальная реальность как средство компьютерно-опосредованных коммуникаций в системе образовательного консалтинга .....	263
<i>Парахневич О.В.</i> О функциях преподавателя при использовании мультимедийных технологий в процессе обучения .....	265

<i>Петрова Т.А.</i> Деятельность гостиничных предприятий в Интернете .....	267
<i>Похабов В.И., Пономаренко В.И.</i> Проблема использования интернет-коммуникаций на предприятии .....	268
<i>Садовская М.Н.</i> Компьютерные коммуникации в образовательной деятельности .....	269
<i>Терещенко О.В.</i> Общепрофессиональная, информационная и коммуникативная компетенция специалиста .....	271
<i>Чеплянский А.В.</i> Информационное обеспечение функционирования АПК .....	272

## **Секция 8. PR в бизнесе**

<i>Гуца Г.Н.</i> Использование PR в управлении предпринимательской деятельностью лизинговой фирмы .....	274
<i>Дьякова Е.Г.</i> «Семантическая герилья» как элемент коммуникации в Рунете .....	275
<i>Корабельникова И.И., Салущева Ж.И.</i> «Черный» и «белый» PR в практике массовых коммуникаций .....	277
<i>Купчинова Т.В.</i> PR в кризисных ситуациях .....	278
<i>Сахно А.А.</i> Особенности процесса политической коммуникации современной России .....	280
<i>Семенова И.В.</i> PR как эффективный инструмент предпринимательской деятельности .....	281
<i>Сивуха С.В.</i> Возникновение и развитие коммуникативных сетей .....	282
<i>Сидоренко О.В.</i> Электронный PR (e-PR): психологический аспект восприятия электронного информационного сообщения ...	283
<i>Стульский В.Ф.</i> Логика как универсальное средство убеждения в PR .....	285
<i>Трахтенберг А.Д.</i> Дискурс региональной идентичности как результат взаимодействия дискурсивных практик (на примере Ханты-Мансийского автономного округа — Югры) .....	286
<i>Фитзь Т.Я., Андрущак О.В.</i> Verbal-cognitive mechanisms of forming political image .....	288
<i>Яконюк Д.Л.</i> Бизнес-форматы коммерческого радиовещания .....	289

## **Секция 9. Маркетинговые коммуникации**

<i>Библис В.К.</i> Реклама национального туристского продукта Беларуси за рубежом .....	292
<i>Дадалко Д.В.</i> Креативная реклама как способ привлечения потребителя .....	293
<i>Еременко М.М.</i> Основные направления развития торговли в Республике Беларусь .....	295
<i>Иваненко Г.Л., Мулярчик Н.Г.</i> Стратегия маркетинговых коммуникаций .....	297
<i>Кит П.П.</i> Маркетинговые коммуникации автомобильных компаний в рамках стратегических альянсов .....	299

<i>Клопотюк Т.Г.</i> Специфика маркетинговых материалов для размещения на Интернет-сайте .....	300
<i>Король В.Н.</i> Маркетинговые коммуникации в каналах распределения .....	302
<i>Леонович Т.И.</i> Формы маркетинговых коммуникаций в коммерческом банке .....	303
<i>Паневчик В.В., Некраха С.В., Герловская Е.М.</i> Делопроизводство — письменные коммуникации документационного обеспечения управления .....	305
<i>Паневчик В.В., Некраха С.В., Герловская Е.М.</i> Эффективность письменных коммуникаций .....	306
<i>Пасилицкий Д.В.</i> Минимизация внутренних банковских рисков посредством маркетинговых коммуникаций .....	307
<i>Семак Е.А.</i> Развитие системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь .....	309
<i>Семак К.В.</i> Интернационализация печатной индустрии Республики Беларусь как фактор интенсификации маркетинговых коммуникаций .....	310
<i>Стасюкевич С.В.</i> Логистический подход к построению информационной системы торговли .....	312
<i>Трунина Н.В.</i> Классификация факторов, воздействующих на эффективность рекламы .....	313
<i>Черныш Н.В.</i> Манипуляционная стратегия и ее основные свойства .....	314

## Содержание

### Секция 1. Лингвистика экономического и социально-политического дискурса

<i>Андрущак О.В., Фитьо Т.Я.</i> Discourse of Iraqi war .....	3
<i>Белицкая Е. А., Воробьев К. Г.</i> К проблеме англицизмов в немецком языке .....	4
<i>Бойко И.А.</i> Газетная статья как инструмент социально-политического воздействия .....	6
<i>Вильчицкая Е.А.</i> Перефразирование как лингвистический ресурс экономического научного дискурса .....	8
<i>Гладко М.А.</i> Аргументация в юридическом дискурсе: соотношение логики и риторики .....	10
<i>Гридушко Н.С.</i> Some Aspects of Bilingualism in Quebec (Canada) .....	11
<i>Дубинко С.А.</i> Дискурсивные стратегии в межкультурной коммуникации .....	12
<i>Дубовцова Т.А.</i> Гиперо-гипонимические отношения в английской экономической терминологии .....	14
<i>Душевский А.А.</i> О дискурсивной теории метафоры .....	15
<i>Жук И.И.</i> Особенности предикатной лексики типовой ситуации «Купля — продажа» в речи русскоязычных белорусов и россиян .....	16
<i>Зеневич Т.И.</i> К вопросу о языке современной молодежи .....	18
<i>Иванова Н.А.</i> Лингвистический статус лексических единиц, включающих национально-культурный компонент .....	20
<i>Иванченко М.Ю.</i> Прилагательные поврежденности в английском языке .....	21
<i>Касьянова Л.Ю.</i> Номинативно и коммуникативно релевантные неолексемы в системе современных экономических отношений .....	22
<i>Кожарин Д. А.</i> К проблеме стереотипности и творчества в текстах политических выступлений .....	24
<i>Кожинова А.А., Хоронко С.С.</i> Структура лексико-семантического поля глаголов передачи информации .....	25
<i>Козловская Л.А.</i> Интернет как средство массовой коммуникации .....	27
<i>Козолун М.С.</i> The Role of Deictic Markers in Providing Coherence in Discourse .....	28

<i>Кусков М.И.</i> Соотношение категориальных признаков английских существительных .....	30
<i>Кухта С.В.</i> Беларуская лінгвістыка аб складаных словах у роднай мове .....	31
<i>Лавнікевіч А.С.</i> К вопросу о ролевых отношениях коммуникантов в диалогическом взаимодействии .....	32
<i>Лавренко Е.В.</i> Информационный экономический дискурс: особенности реализации стратегии побуждения .....	34
<i>Лепеская Г.Ф.</i> , <i>Подгруша С.Е.</i> Морфологические и семантические характеристики глагола в испанском публицистическом тексте .....	36
<i>Лойко М.О.</i> Specific Features of Business Language .....	37
<i>Лотоцкая К. Я.</i> Readiness and Willingness, or Two Strings to a Bow .....	38
<i>Масютина Г.С.</i> Порядок слов как отражение коммуникативной перспективы предложения .....	40
<i>Матюшенко В.В.</i> Некоторые проблемы письменного делового дискурса (на материале немецкой деловой корреспонденции) .....	41
<i>Мозиленских Н.П.</i> Просодическая структура высказывания как компонент стилистико-речевой системности повседневного дискурса .....	43
<i>Моисеенко С.И.</i> Аргументация в испанском политическом дискурсе .....	44
<i>Новик Н.А.</i> Временная организация высказывания как маркер его спонтанности .....	46
<i>Оленюк Е.</i> Linguistic Peculiarities of Internet Advertisements .....	47
<i>Павлова Л.П.</i> К проблеме национальной идентичности в американской литературе .....	48
<i>Пантелеева И.А.</i> К вопросу о коммуникативной значимости функциональной адъективации .....	50
<i>Романькова И.В.</i> Контекстный аспект дискурсивного подхода как одна из стратегий письменного экономического дискурса .....	51
<i>Руда О.В.</i> Префиксально-конверсивные термины подъязыка экономики .....	52
<i>Сахнова О.И.</i> К вопросу о референции отрицательных высказываний в английском языке .....	53
<i>Селезнев А.В.</i> К проблеме моделирования и функционирования социально значимых дискурс-типов и их структур .....	55
<i>Смолякова О.М.</i> Проблема идентификации отдельных терминов бухгалтерского учета на современном этапе перехода к международным стандартам финансовой отчетности .....	57
<i>Сологуб Л.В.</i> Discourse Markers of Enumeration in Ecological Texts .....	59
<i>Солонович Т.Ф.</i> Концептуальные метафоры в деловом и экономическом дискурсе (на материале английского языка) .....	60
<i>Хмельницкая Н.И.</i> Кореференция на межабзацном уровне в текстах разной функционально-стилистической принадлежности .....	61

<i>Хоронеко С.С.</i> Модели вербальной передачи информации .....	62
<i>Шарапа А.А., Аксенова Г.Н., Кожухова Н.Е.</i> К вопросу об эмоциональности медицинского термина .....	64
<i>Шафран Н.М.</i> Рекламный дискурс как средство влияния на реципиента .....	65

## **Секция 2. Межкультурная бизнес-коммуникация**

<i>Афанасьев В.Е., Кравченко И.В.</i> Сопоставительный анализ форм обращения в сфере бытового общения (на материале русского и английского языков) .....	67
<i>Булай О.О.</i> Экстралингвистические основы бизнес-коммуникации .....	68
<i>Бушев А. Б.</i> Корпоративная культура как компонент мультикультурализма .....	70
<i>Гайкова Е.М.</i> Психолого-этические нормы бизнес-коммуникации в рамках диалога культур .....	71
<i>Грейдина Н.Л.</i> Межкультурная бизнес-коммуникация и специфика разноконтентных культур .....	73
<i>Кашевская Л.Ф., Федотова И.Э.</i> Межкультурная коммуникация в процессе изучения языка специальности .....	74
<i>Колесникович Л.И.</i> Этикет и английский язык .....	75
<i>Коршук Е.В.</i> Специфика бизнес-коммуникаций в Беларуси .....	77
<i>Кравченко И.В., Половцева О.В.</i> К вопросу о трудностях перевода англоязычных рекламных текстов на русский язык .....	78
<i>Лаппо О.Г., Мецик А.Н.</i> Лингвопрагматические особенности ведения переговоров на иностранном языке .....	80
<i>Лашук Г.Г., Лашук А.Н.</i> Искусство краткой беседы .....	81
<i>Лукьянова Н.А.</i> Временные горизонты бизнес-коммуникаций .....	82
<i>Мишкевич М.В.</i> Анализ коммуникационных проблем в системе международного менеджмента .....	84
<i>Попок Н.В., Дыро Е.В.</i> Коммуникативные стратегии и тактика в рекламе .....	85
<i>Попок Х.-К.Л.</i> Некоторые особенности перевода официально-делового стиля (на материале испанского и русского языков) .....	87
<i>Романовская Т.А.</i> Сопоставительный анализ при проведении исследований с воциокультурогической области .....	88
<i>Слепович В.С.</i> О необходимости формирования компетенции в межкультурной бизнес-коммуникации .....	90
<i>Соболева К.А.</i> Влияние менталитета на поведение человека в бизнес-среде .....	91
<i>Федоренко О.Н.</i> Коммуникативные неудачи в межкультурной коммуникации .....	92
<i>Чепик И. Н.</i> Лингвокультурема как объект изучения в переводческой деятельности студентов .....	94

### **Секция 3. Формирование коммуникативной компетенции в процессе преподавания иностранного языка**

<i>Аралина Т.О., Ващинская К.В.</i> Формирование и развитие коммуникативной компетенции студентов на уроке иностранного языка .....	96
<i>Бойкова Э.В.</i> Лингвостилистический компонент коммуникативной компетенции .....	97
<i>Бокун О.А.</i> Формирование коммуникативной компетенции студентов на основе масс-медиа (радиопередач французской станции RFI и телевизионных передач спутникового образовательного канала TV5) .....	99
<i>Бородавко О.И., Бахун Т.П.</i> Коммуникативная компетенция — ключ к успеху .....	100
<i>Вирищ Н.И.</i> Процесс формирования коммуникативной компетенции будущих специалистов .....	101
<i>Гонсалес Аргуэльо М.В.</i> Разработка комплекса упражнений по развитию письменной речи на испанском языке .....	103
<i>Горбатова Т.В., Ушакова Л.М.</i> Обучение аудированию в русле коммуникативно ориентированной методики .....	105
<i>Дроздова С.С., Климук Е.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции в процессе преподавания речеведческих дисциплин .....	107
<i>Зезюльчик Е.Н., Круталевич А.Ф.</i> Коммуникативная компетенция .....	108
<i>Иванова О.В., Петрова И.В.</i> Обучение технике коммуникативного взаимодействия в процессе обучения студентов-экономистов иноязычной речи .....	110
<i>Корбут А.М.</i> Нормативная и регулятивная модели коммуникативной компетенции студентов .....	111
<i>Кривых Н.И.</i> Коммуникативная грамматика как средство формирования коммуникативной компетенции у студентов социально-экономических факультетов .....	112
<i>Круталевич А.Ф., Зезюльчик Е.Н.</i> Коммуникативные подход к обучению иностранным языкам .....	114
<i>Куркович Н.А.</i> Дебаты как способ формирования коммуникативной компетенции на продвинутом этапе обучения иностранным языкам .....	116
<i>Левченко Л.П.</i> Практика использования видеоматериалов при формировании коммуникативной компетенции у студентов экономических специальностей .....	117
<i>Малашук И.Н.</i> К проблеме совершенствования языковой и речевой коммуникации в условиях современных экономических отношений .....	118
<i>Мокейчик В.Т., Воробьев К.Г.</i> Овладение коммуникативной компетенцией с использованием Интернет-ресурсов .....	120
<i>Мокейчик В.Т., Воробьев К.Г.</i> Формирование коммуникативной компетенции у студентов .....	121

<i>Терешко А.С.</i> Основы формирования коммуникативной компетенции у студентов-экономистов на начальном этапе обучения деловому английскому языку .....	123
<i>Тюм Г. А</i> Must: Motivating Students for a Full Competence in Communication for Their Future Life .....	124
<i>Храмова Р.К.</i> К вопросу развития коммуникативной компетенции студентов .....	125
<i>Черкас В.Н.</i> Формирование коммуникативной компетенции у студентов-иностранцев .....	126
<i>Шикунова С.В.</i> Коммуникативная систематизация и системность в обучении русскому языку студентов .....	128
<i>Шурлакова И.Н.</i> К вопросу о формировании профессиональной коммуникативной компетенции .....	130
<i>Щербина И.В., Щербина М.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции студентов в условиях использования новых информационных технологий .....	131

#### **Секция 4. Социокультурный аспект в обучении профессиональному иноязычному общению**

<i>Ахрамович М.М.</i> Методика перевода материалов общественно-политического и официально-делового характера с целью развития навыков в межкультурной коммуникации .....	133
<i>Бабок Н.В., Рябкова А.П.</i> Формирование межкультурной и бизнес коммуникативной компетенции у студентов .....	134
<i>Горбунова Н.П.</i> Социокультурный компонент требований к английской деловой научной письменной речи .....	135
<i>Кирильчик Т.К.</i> Иноязычное диалогическое общение в контексте межкультурной коммуникации .....	137
<i>Козорог З.П.</i> Валоданне літаратурнай Валоданне літаратурнай мовай — паказчык агульнай культуры чалавека .....	138
<i>Коршук Е.В.</i> Анализ собственной культуры как основной компонент формирования межкультурной коммуникативной компетенции .....	139
<i>Лавринович Т.Г.</i> К вопросу о формировании умений межкультурной бизнес-коммуникации .....	140
<i>Латыш В.А., Толстоухова В.Ф.</i> Содержательный компонент обучения межкультурной профессиональной коммуникации .....	142
<i>Михед Н.В.</i> Изменение социокультурных приоритетов в процессе преподавания русского языка иностранным студентам .....	144
<i>Нестерович Т.Н.</i> Проблемы обучения ситуативно обусловленной иноязычной речи .....	145
<i>Нурмухамбетов Е.К.</i> О некоторых проблемах межкультурной коммуникации иностранных учащихся .....	147
<i>Огородникова С.В.</i> Словаўжыванне як сродак павышэння ўзроўню моўнай культуры студэнтаў .....	148
<i>Пантелеева И.А., Хацкевич А.В.</i> Основные задачи обучения письменной речи как одной из форм межкультурной коммуникации .....	150

<i>Пониматко В.П.</i> Фразеологические единицы как средство обучения студентов-лингвистов элементам культуры иноязычной речи .....	151
<i>Попова Т.В., Фастовец Р.В.</i> Формирование социокультурной компетенции у студентов языкового вуза .....	153
<i>Пронина Н.М.</i> Социокультурные знания в формировании коммуникативной компетенции у студентов .....	154
<i>Салущева Ж.И., Корабельникова И.И.</i> Новое в старом: к вопросу о методах изучения социокультурных особенностей экономических концептов .....	155
<i>Семененко В.Д., Олексенко Т.Г.</i> Изучение иностранного языка как средство получения культурологических знаний и восприятия национальной ментальности .....	157
<i>Смольникова В.И.</i> Роль иностранных языков в межкультурной бизнес-коммуникации со странами европейского союза .....	158
<i>Титова Н.Г.</i> Лингвокультурологический аспект в преподавании иностранных языков .....	159
<i>Чучалина М.Э., Гаража О.П.</i> Об изучении Социокультурных различий в процессе преподавания иностранных языков .....	160
<i>Шкуратова Т.А.</i> Обучение студентов неязыкового вуза иноязычному речевому взаимодействию в контексте диалога культур .....	162
<i>Яковчиц Т.Н.</i> Формирование культурной грамотности на занятиях английского языка .....	163
<i>Янковская Т.А., Бондарева Н.А.</i> Пути формирования межкультурной коммуникативной компетенции студентов на занятиях по английскому языку .....	164

## **Секция 5. Использование современных информационных технологий при обучении иноязычной речевой деятельности**

<i>Абрамчук Т.В., Короленко И.Б.</i> Когнитивно-интеллектуальное направление в компьютерной лингводидактике .....	166
<i>Батищева Н.В., Шупляк Н.Н.</i> Использование компьютерных технологий в самостоятельной работе студентов с целью обогащения словарного запаса .....	167
<i>Василенская Л.И.</i> Компьютерное тестирование при обучении деловому письму .....	169
<i>Гарсия Асенсио М.А.</i> Анализ письменного высказывания в виртуальном форуме .....	171
<i>Гарсия Асенсио М.А.</i> Виртуальные форумы в развитии коммуникативной компетентности .....	173
<i>Глазкова Т.К.</i> О проблеме обратной связи в компьютерных обучающих программах .....	175
<i>Гонсалес Аргуэльо М.В.</i> Виртуальные форумы на занятиях по иностранному языку. Анализ самооценки учащимися их испаноязычной компетенции .....	176
<i>Грабаурова О.В., Гулина О.В., Василец А.П.</i> Создание мультимедийных презентаций при обучении английскому языку .....	179

<i>Гридюшко С.Е.</i> Подкастинг ( Podcasting ) и перспективы его использование в учебном процессе .....	180
<i>Дрыга Ю.А.</i> Преимущества использования электронной почты в процессе обучения иностранным языкам .....	182
<i>Ефремова А.А.</i> Блок DIALOGUES мультимедийной обучающе-контролирующей программы «CRIMINAL JUSTICE SYSTEM» .....	183
<i>Жук И.В., Короленко И.Б.</i> Применение компьютеров при современном коммуникативном методе преподавания иностранных языков .....	185
<i>Климук Е.В., Дроздова С.С.</i> Информационные технологии в учебном процессе .....	186
<i>Кмарова М.А.</i> Интернет в системе мультимедийных технологий обучения иностранному языку .....	187
<i>Корзун И.Н., Лобынько Д.В.</i> О преимуществах компьютерных технологий при обучении иностранному языку .....	188
<i>Короленко И.Б., Жук И.В.</i> Основные дидактические принципы, используемые при компьютерной форме обучения иностранным языкам .....	189
<i>Лобынько Д.В., Корзун И.Н.</i> Электронный словарь как средство самостоятельной работы и обучения .....	191
<i>Мардыко М.Н.</i> Использование ресурсов Интернета в обучении испанскому языку в экономическом вузе .....	192
<i>Маркелова С., Калужная Г.</i> Developing a Distance Course on English Academic Writing for ESP Students: Pedagogical Implications .....	193
<i>Оршинская Т.З.</i> On-line Activities: an Alternative Approach to Students' Homework .....	194
<i>Рутковский И.В.</i> Использование мультимедийных технологий в организации самостоятельной работы студентов при обучении иностранному языку .....	195
<i>Селюжицкая Л.Н.</i> Компьютерные коммуникации и интернет-технологии .....	197
<i>Смыковская Е.П.</i> Компьютерная коммуникация как альтернативное средство формирования и оценки коммуникативной компетенции студентов .....	199
<i>Стемпень И.Р.</i> Опыт создания тренировочных программ .....	200
<i>Хаецкая О.Л.</i> Приемы стимулирования обратной связи обучаемых, используемые при обучении иностранным языкам с помощью компьютера .....	202
<i>Храмова Р.К., Воробьев К.Г.</i> Мультимедийные технологии в организации учебного процесса .....	204

## **Секция 6. Проблемы методики и дидактики преподавания иностранного языка**

<i>Божкова М.И., Новосельцева И.И.</i> Камунікатыўны аспект вучэбнага дапаможніка «Беларуская мова для студэнтаў-эканамістаў» .....	206
<i>Бедрицкая Л.В.</i> Взаимосвязанность целей и средств в обучении иностранным языкам .....	207

<i>Беляцкая А.Л., Реут Н.В.</i> Коммуникативный подход к обучению иностранным языкам и коммуникативная игра .....	209
<i>Болшевская И.Н., Родион С.К.</i> Пути и сплелюы повышения эффективности обучения иностранному языку в неязыковом вузе .....	210
<i>Ворошнича З.В.</i> Учет индивидуально-психологических особенностей личности студента при формировании коммуникативных навыков иноязычного общения .....	212
<i>Гассиева И.И., Молочко Н.В.</i> Формирование языковой компетенции иностранных магистрантов–экономистов .....	213
<i>Жильская Е.А.</i> Ролевая игра как один из методов обучения коммуникативной деятельности .....	215
<i>Ивашкевич И.Н.</i> Communicative Approach to ESP Teaching .....	217
<i>Кацнельсон И.А.</i> Классификация слов-реалий и тенденции их перевода с русского и белорусского на английский язык (на материале художественных произведений русских и белорусских писателей и переводов данных текстов на английский язык) .....	218
<i>Корж Т.Н.</i> Пути формирования текстовой компетенции студентов неязыкового вуза с опорой на текстовую матрицу .....	219
<i>Королева Е.В.</i> Медиадиционный тип диалога в современной коммуникации .....	221
<i>Кудревич М.А.</i> Формы и методы работы с информацией .....	222
<i>Кулагина Л.М.</i> Принцип констрктивизма в преподавании иностранных языков на современном уровне .....	223
<i>Ливина А.И.</i> поэтапный метод обучения употреблению фразовых глаголов английского языка (на материале деловой лексики) .....	224
<i>Мась Г.К.</i> Типология социокультурных ошибок в англоязычной письменной речи русскоязычных обучаемых .....	226
<i>Мецьк А.Н., Лаппо О.Г.</i> Деловая игра как форма активного обучения .....	227
<i>Минецкая В.А.</i> Подготовка иностранных студентов к слушанию и конспектированию лекций .....	229
<i>Миронцева С.С.</i> Формирование грамматической компетенции специалистов экономических вузов с опорой на грамматический фрейм .....	230
<i>Онуфрейчик Е.М., Тарасевич Л.А.</i> Восприятие речи на слух как составляющая коммуникативной компетенции .....	232
<i>Полонников А.А.</i> Три стратегии образовательного взаимодействия: логическая, паралогическая и парадоксальная коммуникация .....	233
<i>Прыгун И.В., Кабушкина С.И.</i> Рейтинговое оценивание учебных достижений по «Экономике предприятий торговли»: мнение студентов .....	234
<i>Санникова А.В.</i> Мотивация — регулятор коммуникативного поведения учащегося .....	235
<i>Семенчуков В.В.</i> Текст как базовая единица формирования коммуникативной компетенции .....	237

<i>Скалчинская Н.М.</i> Использование ролевой игры в процессе формирования коммуникативной компетенции.....	239
<i>Слепович Е.С., Поляков А.М.</i> Коммуникативные барьеры при формировании профессионализма у студентов .....	241
<i>Стурейко И.В.</i> Типичные грамматические трудности, возникающие у русскоязычных учащихся при формулировании высказываний на английском языке .....	242
<i>Тихонюк В.И.</i> Антонимия в профессиональной лексике .....	244
<i>Ушакова Л.М., Горбатова Т.В.</i> Самостоятельная работа с текстом на иностранном языке .....	245
<i>Шубина Е.С.</i> О способах и приемах перевода .....	247
<i>Шульга О.К.</i> Формирование у студентов качеств, способствующих эффективному общению .....	248
<i>Яковлева С.И.</i> Роль учебного пособия по языку специальности в формировании учебно-профессиональной компетенции иностранных студентов-экономистов .....	249
<i>Янушкевич Е.В.</i> Педагогические возможности XXI века в развитии коммуникативных способностей у студентов .....	250

## **Секция 7. Компьютерные коммуникации и интернет-технологии**

<i>Грабауров В.А.</i> Средства обеспечения взаимодействия людей в информационном обществе .....	252
<i>Джеломанов Е.В.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в системе современных международных экономических отношений .....	253
<i>Карлова Г.Г.</i> Массовая коммуникация и проблемы образования .....	255
<i>Климов Ю.В.</i> Защита компьютера от троянских программ в сети Интернет .....	256
<i>Койрович М.В.</i> Дистанционное обучение как одна из форм получения образования .....	257
<i>Коротницкая М.В.</i> Использование современных информационных технологий как условие информационной оптимизации деятельности организации .....	258
<i>Куратева Т. В.</i> Некоторые аспекты преподавания курса «Информационные технологии» для студентов ФЯП ВГЭУ .....	260
<i>Ланко Т.В.</i> Computer Communications and Internet-technologies .....	261
<i>Лукьянец В.Г., Дабатовка Е.А.</i> Коммуникационные интерфейсы профессиональных компьютерных систем .....	262
<i>Лукьянец В.Г., Крот Е.С.</i> Виртуальная реальность как средство компьютерно-опосредованных коммуникаций в системе образовательного консалтинга .....	263
<i>Парахневич О.В.</i> О функциях преподавателя при использовании мультимедийных технологий в процессе обучения .....	265

<i>Петрова Т.А.</i> Деятельность гостиничных предприятий в Интернете .....	267
<i>Похабов В.И., Пономаренко В.И.</i> Проблема использования интернет-коммуникаций на предприятии .....	268
<i>Садовская М.Н.</i> Компьютерные коммуникации в образовательной деятельности .....	269
<i>Терещенко О.В.</i> Общепрофессиональная, информационная и коммуникативная компетенция специалиста .....	271
<i>Чеплянский А.В.</i> Информационное обеспечение функционирования АПК .....	272

## **Секция 8. PR в бизнесе**

<i>Гуща Г.Н.</i> Использование PR в управлении предпринимательской деятельностью лизинговой фирмы .....	274
<i>Дьякова Е.Г.</i> «Семантическая герилья» как элемент коммуникации в Рунете .....	275
<i>Корабельникова И.И., Салущева Ж.И.</i> «Черный» и «белый» PR в практике массовых коммуникаций .....	277
<i>Купчинова Т.В.</i> PR в кризисных ситуациях .....	278
<i>Сахно А.А.</i> Особенности процесса политической коммуникации современной России .....	280
<i>Семенова И.В.</i> PR как эффективный инструмент предпринимательской деятельности .....	281
<i>Сивуха С.В.</i> Возникновение и развитие коммуникативных сетей .....	282
<i>Сидоренко О.В.</i> Электронный PR (e-PR): психологический аспект восприятия электронного информационного сообщения ...	283
<i>Стульский В.Ф.</i> Логика как универсальное средство убеждения в PR .....	285
<i>Трахтенберг А.Д.</i> Дискурс региональной идентичности как результат взаимодействия дискурсивных практик (на примере Ханты-Мансийского автономного округа — Югры) .....	286
<i>Фитзь Т.Я., Андрущак О.В.</i> Verbal-cognitive mechanisms of forming political image .....	288
<i>Яконюк Д.Л.</i> Бизнес-форматы коммерческого радиовещания .....	289

## **Секция 9. Маркетинговые коммуникации**

<i>Библис В.К.</i> Реклама национального туристского продукта Беларуси за рубежом .....	292
<i>Дадалко Д.В.</i> Креативная реклама как способ привлечения потребителя .....	293
<i>Еременко М.М.</i> Основные направления развития торговли в Республике Беларусь .....	295
<i>Иваненко Г.Л., Мулярчик Н.Г.</i> Стратегия маркетинговых коммуникаций .....	297
<i>Кит П.П.</i> Маркетинговые коммуникации автомобильных компаний в рамках стратегических альянсов .....	299

<i>Клопотюк Т.Г.</i> Специфика маркетинговых материалов для размещения на Интернет-сайте .....	300
<i>Король В.Н.</i> Маркетинговые коммуникации в каналах распределения .....	302
<i>Леонович Т.И.</i> Формы маркетинговых коммуникаций в коммерческом банке .....	303
<i>Паневчик В.В., Некраха С.В., Герловская Е.М.</i> Делопроизводство — письменные коммуникации документационного обеспечения управления .....	305
<i>Паневчик В.В., Некраха С.В., Герловская Е.М.</i> Эффективность письменных коммуникаций .....	306
<i>Пасилицкий Д.В.</i> Минимизация внутренних банковских рисков посредством маркетинговых коммуникаций .....	307
<i>Семак Е.А.</i> Развитие системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь .....	309
<i>Семак К.В.</i> Интернационализация печатной индустрии Республики Беларусь как фактор интенсификации маркетинговых коммуникаций .....	310
<i>Стасюкевич С.В.</i> Логистический подход к построению информационной системы торговли .....	312
<i>Трунина Н.В.</i> Классификация факторов, воздействующих на эффективность рекламы .....	313
<i>Черныш Н.В.</i> Манипуляционная стратегия и ее основные свойства .....	314