

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Обучение иностранным языкам в современных условиях требует применения активных методов, которые непосредственно воздействуют на личность обучаемого и предполагают использование специальных приемов и методов. Активные методы и формы обучения, рассматриваемые в методической литературе чрезвычайно разнообразны: семинары-дискуссии, метод групповых упражнений, метод проектов и различные виды игр, а также различные виды научной работы студентов (рефераты, курсовые и дипломные работы).

Активные методы широко используются в преподавании бизнес-коммуникации. Они активизируют процесс освоения практического опыта — (стажировка, выездные практические занятия на предприятиях, выставках, научно-практические конференции, тематические дискуссии, защита рефератов), способствуют формированию умений и навыков профессиональной деятельности — анализ конкретных ситуаций, решение производственных задач, инсценировка, разбор деловой корреспонденции, деловые игры.

Соотношение вышеперечисленных форм и методов зависит от целей и задач обучения, времени, отводимого программой, а также уровня обучения и обученности студентов. Так, например, для обучения будущих менеджеров иностранному языку целесообразно использовать метод групповых упражнений, семинар-дискуссию, деловые игры. Суть метода групповых упражнений в организации серии учебных занятий, на каждом из которых происходит обучение речевому поведению в соответствии с должностными обязанностями какого-либо сотрудника фирмы, должностного лица. Обучение происходит на ситуациях, приближенных по содержанию и речевому материалу к профессиональной деятельности будущих специалистов.

Такую форму обучения, как семинар-дискуссия, следует применять, когда усвоению подлежат термины или теоретические положения в области экономики и менеджмента.

Для развития навыков профессионального общения наиболее подходящими являются игровые методы обучения, связанные с решением профессиональных задач менеджеров в ситуациях, приближенных к реальным. Это прежде всего управленческие, или деловые, ролевые и организационно-деятельностные игры.

Целью деловых игр на иностранном языке является обучение поведению в ситуациях, приближенных к будущей профессиональной деятельности и имитирующих реальное профессиональное взаимодействие. Например, в деловой игре на немецком языке «Bankdienstleistungen»/«Банковские услуги» действие происходит в Германии, в фирме и в банке. В игре есть несколько сюжетных линий. Основная сюжетная линия: молодая фирма ведет переговоры с банком о получении кредита, затем получает его. Далее возникают финансовые трудности, связанные с оплатой. Фирма ведет переговоры с кредитором и намечает пути выхода из финансовых трудностей. Остальные сюжетные линии связаны с различными банковскими услугами: получение денег по предъявленному чеку, открытие счета, получение кредитных карточек. Для успешного проведения деловой игры важно создать и поддерживать эмоционально приподнятое настроение участников. Управление эмоциональным состоянием в группе — одна из важнейших задач преподавателя при проведении игры. Эмоциональное напряжение, положительно влияющее на интеллектуальную деятельность участников, создается за счет импровизации, возможности выбора.

Итак, практический опыт показывает, что активные методы широко используются в преподавании бизнес-коммуникации. Наиболее подходящими для развития навыков профессионального общения являются игровые методы обучения, интегрирующие отдельные дисциплины и вырабатывающие навыки самоуправления.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание	3
<i>Гусейнова И.А.</i> О когнитивных основах маркетингового дискурса	3
<i>Желтухина М.Р.</i> Бизнес- и политическая реклама в СМИ: когнитивный аспект	4
<i>Лещева Л.М.</i> Лексический подход к обучению иностранному языку для специальных целей и особенности лексического состава англоязычных текстов по государственному управлению	5
<i>Мишкевич М.В.</i> Французский стиль менеджмента и роль коммуникаций в контексте национальной культуры	6
<i>Пушкин А.А.</i> Стратегическое моделирование бизнес-коммуникации. Лингвистический аспект	8
<i>Слепович В.С.</i> Проблема эффективности процесса бизнес-коммуникации	10
<i>Хухлаев О.Е.</i> Межкультурная коммуникация в современном бизнесе: управление разнообразием	10
Секция 1. БИЗНЕС-ДИСКУРС: КОГНИТИВНЫЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ	12
<i>Бажкова М.И., Навасельцава И.И.</i> Прафесійна-культуралагічная арыентаванасць тэксту як сродак павышэння дасведчанасці студэнта	12
<i>Вильчицкая Е.А., Нестерович Т.Н.</i> Лингвострановедческий словарь-справочник как средство формирования социокультурной компетенции	13
<i>Гвоздева Н.В.</i> Культурологический аспект речевой коммуникации в сфере бизнеса	14
<i>Иваненко Г.Л.</i> Устное деловое иноязычное общение как социально-психологический процесс речевого взаимодействия	16

<i>Корзун И.Н., Лобынько Д.В.</i> Формирование медиакультуры при обучении деловому общению	17
<i>Курчак Л.В.</i> Категория «кортеж» и ее реконструкция в дискурсе переговоров (на примере ситуации делового общения)	18
<i>Снегирь Н.М.</i> Стилистический аспект бизнес-дискурса	19
<i>Соболевская Л.С.</i> Языковые средства инициирования ответных реплик в дискурсе делового интервью	20
<i>Солонович Т.Ф.</i> Прагматические особенности эвфемизмов в англоязычной деловой коммуникации	22
<i>Fedoriv Ya.R.</i> Avoiding pragmatic failures in business communication: cross-cultural issues	23
<i>Шубина Е.С.</i> К понятию информативности текста в межкультурной коммуникации	24
Секция 2. БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР	25
<i>Бокун О.А., Корабельникова И.И., Салуцьева Ж.И.</i> Коммуникация с клиентами: развитие межкультурной компетенции	25
<i>Vashkevich O.I.</i> Intercultural training for business communication	26
<i>Глазкова Т.К.</i> О реализации принципа культурологичности обучения	28
<i>Гриц Н.В.</i> Межкультурная коммуникация в сфере международного бизнеса	29
<i>Дроздова С.С., Климук Е.В.</i> Коммуникативная компетенция в обучении иностранным языкам	30
<i>Изотова Л.А.</i> Деловая коммуникация в контексте диалога культур	31
<i>Карлова Г.Г.</i> Актуальность формирования межкультурной грамотности у студентов	32
<i>Конакорова Т.Н.</i> Межкультурная профессиональная коммуникация — общение профессионалов на межкультурном уровне	34
<i>Крипец Е.П., Вильчицкая Е.А.</i> Роль визуальной информации в межкультурной бизнес-коммуникации	35
<i>Лебедева Д.В.</i> Влияние коллективизма и индивидуализма на бизнес-коммуникацию	36
<i>Лобач Л.Н.</i> Коммуникативно ориентированное обучение иностранному языку и языковая парасреда как его системообразующий фактор	37
<i>Могиленских Н.П.</i> Межкультурная коммуникация при подготовке менеджеров	39
<i>Мокейчик В.Т.</i> О некоторых особенностях бизнес-коммуникации в рамках диалога культур	40
<i>Мулярчик Н.Г.</i> Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущих специалистов туристической индустрии	41

<i>Пасовец И.И.</i> Обучение иностранному языку как средству межкультурного делового общения	42
<i>Pereverzev E.V.</i> Discursive approach to the methodology to the analysis of cultural environment in multinational organizations	43
<i>Петрова М.Н., Бжоско Е.Г.</i> Межкультурный аспект иноязычного образования	45
<i>Платонова Э.Е.</i> Преодоление кросс-культурных барьеров в процессе бизнес-коммуникации	46
<i>Попова И.А.</i> Инновационные технологии в языковом образовании в контексте «диалога культур»	47
<i>Прохорчик М.И., Терех Т.Л.</i> О глобализации и личном пространстве в бизнес-коммуникациях	48
<i>Радько Л.Ф., Терех Т.Л.</i> Бизнес-коммуникации — важнейший фактор рыночных отношений	49
<i>Смольникова В.И.</i> Интеркультурный тренинг ключ к пониманию	50
<i>Solomashenko N.V.</i> Cross-cultural behavior in business communication	51
<i>Тацян Г.О.</i> Проблемы коммуникации с точки зрения культурных различий	53
<i>Терех Т.Л., Прохорчик М.И.</i> Проблемы кросс-культурной бизнес-коммуникации	53
<i>Титова Н.Г., Плавинский Р.А.</i> Актуальность обучения межкультурной и бизнес-коммуникации на иностранном языке студентов экономических специальностей	55
<i>Томашук А.С.</i> Международные коммуникации и тенденции их развития	56
<i>Фабрикант М.С.</i> Роль белорусской национальной идентичности в межкультурной бизнес-коммуникации: аллегорическая и деловая конкретика	57
<i>Якушенко К.В., Костенко С.С.</i> Транснациональные коммуникационные технологии в развитии международного медиабизнеса	58
Секция 3. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В СФЕРЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ	60
<i>Барлюгова О.Н.</i> Взаимодействие экономических и экологических терминов в газетном тексте	60
<i>Белицкая Е.А.</i> Оценочный потенциал метафоры в бизнес-дискурсе	61
<i>Булгакова М.П.</i> Семантическая деривация параметрических имен прилагательных как фактор терминообразования в экономике	63
<i>Busel T.V.</i> Linguistic features of business e-mail	64
<i>Ваник И.Ю.</i> Компьютерная лексика в коммуникативной ситуации «предостережение» в газетном тексте	65
<i>Василевская О.В.</i> Языковые признаки делового дискурса в газетных сообщениях спортивной тематики	67
<i>Виришиц Н.И., Махонина О.И.</i> Обучение иностранному языку в рамках профильно-ориентированного курса	69

<i>Гэн Цзянь.</i> Прагматические значения неопределенного количества «мало» и их роль в бизнес-коммуникации (на материале китайского языка)	71
<i>Дыро Е.В., Пониматко В.П.</i> Речевые нормы и тенденции языка как фактор детерминации перевода	72
<i>Жук И.В., Короленко И.Б.</i> Лингвистические особенности испанского языка в сфере бизнес-коммуникации	73
<i>Зиневич Н.В.</i> Принципы выделения обобщающих высказываний в научном дискурсе	74
<i>Климович А.Г.</i> Гетерогенность английского сленга (на материале тематической группы «Наименования денег»)	76
<i>Колбаско Е.П.</i> Фразовые глаголы в англоязычном экономическом дискурсе	77
<i>Колесникович Л.И.</i> Фразеологизмы в англоязычном деловом дискурсе	79
<i>Крюкова Л.А.</i> Лингвистические особенности научно-учебного текста в сфере бизнес-коммуникации	80
<i>Кузарь Д.Г.</i> Роль гиперогипонимии в обучении иностранному языку (на материале современного английского языка)	82
<i>Кузьминова И.В.</i> К вопросу о количестве классификаторов в словарном определении	84
<i>Лобковская Е.А., Никишова А.В.</i> Образные выражения в языке экономики	85
<i>Makarevich I.I.</i> Millenial retrospectives and prognostications on english as a global language	86
<i>Makarevich T.I.</i> Computer-mediated communication in the XXI century and the english language as a major means of electronic communications	88
<i>Мась Г.К.</i> Аббревиация и дезаббревиация в английском языке	89
<i>Масютина Г.С.</i> Лингвистические особенности различных вариантов испанского языка для специальных целей	90
<i>Москалева Е.Л.</i> Статистический подход к выделению ключевых слов в семантических исследованиях	92
<i>Наталевіч В.Г., Юнаш М.У.</i> Актуальныя праблемы беларускай лексікаграфіі: некаторы асаблівасці вучэбнага слоўніка	93
<i>Пузевич Т.В.</i> Английские термины-фраземы в аспекте семантической слитности (на примере терминосферы «бизнес и финансы»)	94
<i>Савицкая Н.Е.</i> Греко-латинские компоненты в терминологическом словообразовании	96
<i>Тарасевич Л.А.</i> Семантика предлогов: еще раз о подходах к исследованию	97
<i>Тихонок В.И., Черкас В.Н.</i> Типы лингвострановедческих комментариев при работе над художественным текстом в инофонной аудитории	99
<i>Федоренко О.Н.</i> Лингвокультурологические особенности номинативной системы французского языка (гендерный подход)	100

<i>Хацкевич А.В.</i> Омонимические каламбуры как разновидность игры слов	102
<i>Хацкевич А.В.</i> Парономазия — один из способов формирования каламбура	103
<i>Хмельницкая Н.И.</i> Статика и динамика текста по экономике	105
<i>Черник Н.Н.</i> Сегментация речи в языках различных типов	106
<i>Черныш Н.В.</i> Новая поэтика и антивоенная направленность в романе К. Воннегута «Бойня номер пять, или Крестовый поход на детей»	107
<i>Shulga N.V.</i> New words in the sphere of globalization	108
<i>Якович Т.Н.</i> Социолект как источник пополнения общелитературного языка (на примере лексики делового английского языка)	109
Секция 4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ И ЯЗЫКОВ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ...	111
<i>Агародніківа С.В., Кухта С.У.</i> Авалоданне беларускім словам для спецыяльных мэт: фарміраванне высокаадукаванай моўнай асобы	111
<i>Бартенева И.И., Короленко И.Б.</i> К вопросу о профессиональной лингводидактике	113
<i>Бедрицкая Л.В., Гриц Н.В.</i> Как могу я знать, что думаю, если я не вижу, что говорю?	114
<i>Безмен С.Г.</i> Психолого-акмеологические основания формирования лингвокультурологической компетенции в неязыковом вузе	115
<i>Борисенко Т.И.</i> Оптимизация процесса обучения языку для специальных целей (ЯСЦ) на начальном этапе	117
<i>Боровик Н.С.</i> Учебно-методическое пособие по дисциплине «Деловой немецкий язык» для студентов третьего курса неязыковой специальности «Управление информационными ресурсами»	118
<i>Василевская Л.И.</i> Деловое письмо в профессионально ориентированном обучении	119
<i>Велого О.А., Мась Г.К.</i> Лексические особенности газетных заголовков	120
<i>Вишневецкая Е.В.</i> Деловая игра как способ формирования умений делового общения	122
<i>Volodko S.M.</i> Teaching business english: new approach and experience	123
<i>Ворошичина З.В.</i> Требования к организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку, направленной на формирование их готовности к самообразованию	125
<i>Гассиева И.И., Зеневич Т.И.</i> Специфика обучения иностранных магистрантов научной терминологии	126
<i>M^a Vicenta González Argüello, M^a Ángeles García Asenio.</i> Cambios en la cultura del alumno como usuario de internet: del rol de lector de contenidos al rol de gestor de contenidos	127
<i>Горн Е.А.</i> Метод конкретных ситуаций (case-study) в рамках обучения языку делового общения	129

<i>Городецкая О.А.</i> К вопросу обучения аудированию в сфере реальной коммуникации	130
<i>Грабаурова О.В.</i> Работа в команде как средство профессионально ориентированного обучения английскому языку	132
<i>Гребенок В.И.</i> Обучение студентов-экономистов деловому иностранному языку посредством работы с газетными статьями	133
<i>Гриневиц Е.В.</i> Проектная методика как составляющий компонент языкового портфеля	134
<i>Дрозд А.Ф., Малькова С.Ф., Морева Л.А.</i> Организация процесса обучения профессионально ориентированному чтению студентов экономических специальностей ...	136
<i>Дубень Е.А.</i> Использование компьютерных телекоммуникаций при обучении иностранному языку в неязыковом вузе	137
<i>Дубинко С.А., Назарова Г.П.</i> Контролируемая самостоятельная работа в системе автономного обучения деловому общению	138
<i>Зарубина О.Б.</i> Формирование иноязычной коммуникативной компетенции в системе подготовки специалиста-нефилолога	140
<i>Калилец Л.М.</i> К проблеме обучения студентов-юристов языку для специальных целей	141
<i>Кирильчик Т.К.</i> К вопросу о структурной организации диалогического общения	143
<i>Князева Н.И.</i> Методическое обеспечение преподавания английского языка для специальных целей	144
<i>Коваленок Т.В., Сазонова Т.С.</i> Оптимизация процесса формирования профессионально речевой компетенции студентов неязыкового вуза	146
<i>Козлякова Т.А.</i> Отбор и использование грамматического материала при обучении письменной речи магистрантов и аспирантов	147
<i>Козороз З.П.</i> К вопросу о работе над текстом в преподавании русского языка как иностранного на подготовительном факультете	148
<i>Колыбенко О.С.</i> К вопросу об особенностях обучения иностранному языку в неязыковом вузе	150
<i>Короленок Т.А., Швиткова О.В.</i> Особенности обучения иноязычному научному выступлению	151
<i>Короткевич Ж.А., Попуцевич В.В.</i> Развитие когнитивных умений будущих переводчиков в процессе обучения деловому письму на иностранном языке	152
<i>Короткова М.М., Семенова Л.Б.</i> К вопросу об овладении стратегиями бизнес-коммуникаций посредством изучения иностранных языков	154
<i>Кружлякова Н.Н.</i> Проблемы профессионального общения на иностранном языке	155
<i>Крюковская И.В., Лихачева Н.В.</i> Обучение профессионально-деловому иноязычному общению с опорой на аудиовизуальные средства наглядности	156
<i>Кудрявцева Е.Л., Орлова Н.М., Сенкевич Е.И.</i> Использование лингвистических структур в коммуникативных системах	157

<i>Курачек О.Ф., Жуковец О.С.</i> Использование современных технологий и аутентичных профессионально ориентированных материалов в обучении бизнес-коммуникации	159
<i>Лаптева Н.Е., Руденкова И.Е.</i> Учебное пособие как средство повышения мотивации овладения иностранным языком в неязыковом вузе	160
<i>Литвин И.С., Литвин О.И.</i> Методическое обеспечение современного преподавания бизнес-коммуникаций	161
<i>Литвиненко Н.В.</i> Обучающие интернет-платформы в сфере бизнес-коммуникации	162
<i>Лопатина Е.Н.</i> Некоторые приемы обучения деловому иноязычному общению студентов гуманитарных факультетов	163
<i>Малькова С.Ф., Морева Л.А., Романович Р.Г.</i> Актуальность использования коммуникативного метода в обучении иностранному языку	164
<i>Масютина Г.С.</i> Испанский язык для специальных целей: тенденции и перспективы	166
<i>Миксюк Р.В.</i> Обучение профессиональному общению на материале текстов по специальности	167
<i>Мокейчик В.Т.</i> Психолингвистический аспект преподавания иностранного языка в сфере делового общения	168
<i>Новик Н.А.</i> К вопросу об изучении дисциплины «Иностранный язык (разговорная речь)» на факультете «Высшая школа туризма»	169
<i>Павлова Л.П., Смольникова В.И.</i> Коммуникативная компетенция: модернизация методики обучения говорению для специальных целей	171
<i>Павлович Т.С.</i> К изучению лексики в рамках курса «Иностранный язык (профессиональная лексика)»	172
<i>Павлюченко И.М.</i> К вопросу о методической организации содержания курса делового английского языка	173
<i>Падалко Н.М.</i> Из опыта работы по обучению профессионально направленной неподготовленной монологической речи	174
<i>Плетюхова О.В., Койрович М.В.</i> Коммуникативный системно-деятельностный подход и коммуникативное моделирование как основы обучения деловому иноязычному общению	175
<i>Пониматко В.П., Дыро Е.В.</i> Отбор текстовых материалов для обучения профессионально ориентированному общению на иностранном языке	177
<i>Радина И.В.</i> Классификация аутентичных видеоматериалов, используемых для обучения студентов устному иноязычному общению	178
<i>Риммар А.И., Кулагина Л.М.</i> Метод учебных «станций» как проявление деятельностного подхода в обучении иностранным языкам	179
<i>Романович Р.Г., Денисова Г.Г.</i> Особенности преподавания языка для специальных целей	180
<i>Свистунович Н.Е.</i> Стратегия профессиональной реализации специалиста в контексте бизнес-коммуникации	182

<i>Селюжицкая Л.Н.</i> Активные методы и формы преподавания бизнес-коммуникации	183
<i>Семенчук Ю.А.</i> Психолого-педагогические условия для интерактивного обучения лексике	184
<i>Сидоренко Г.И., Гриц Н.В.</i> Информационно-образовательная среда как фактор повышения качества образования	186
<i>Сидоренко Г.И.</i> Коммуникативная компетенция и ее составляющие	187
<i>Скоробогатая Е.И.</i> Обучение устной диалогической учебно-профессиональной речи на системе текстов	188
<i>Стемпень И.Р.</i> Обучающая программа и язык бизнеса	189
<i>Сушецкая А.В.</i> Комплекс упражнений для обучения монологическому профессионально-ориентированному высказыванию студентов специальности «Практическая психология»	191
<i>Tüm Gülden</i> Questioning techniques and performance of students learning turkish in MSLU	192
<i>Уэльская Н.Н.</i> К вопросу об отборе грамматического минимума, необходимого для чтения научной литературы	193
<i>Федотова И.Э., Кашевская Л.Ф.</i> Особенности метаязыка бизнеса и его роль в развитии навыков межкультурной коммуникации	194
<i>Хващевская Л.Д.</i> Из опыта обучения письму студентов неязыковых специальностей	196
<i>Чувалова Е.М.</i> Профессионально ориентированное обучение студентов-нефилологов РКИ	197
<i>Чугай И.Н.</i> Последовательность преподавания письменных бизнес-коммуникаций в рамках предмета «Иностранный язык»	198
<i>Шило Е.В.</i> Успешное управление учебным процессом: из опыта работы	199
<i>Шпаковская И.Н.</i> Некоторые вопросы обучения английской письменной речи студентов неязыковых вузов	201
<i>Шуплякова Л.С., Климук Е.В.</i> О целях использования мультимедийных средств в обучении иностранному языку	202
<i>Шуртик Ю.Г.</i> Использование видеоматериалов в процессе обучения профессионально ориентированному иностранному языку в вузе	203
<i>Яковлева С.И.</i> Обучение иностранных студентов официально-деловой речи	204
<i>Яснова Н.П.</i> Формирование коммуникативных навыков в рамках преподавания спецдисциплины «Иностранный язык делового общения»	205
Секция 5. СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ	207
<i>Вируля Т.П.</i> Невербальные аспекты сообщения в бизнес-коммуникациях	207
<i>Бородина И.П.</i> Формирование товарного потребления и коммуникативное замещение реальности	208

<i>Дворкина Е.Ю.</i> Проблема рекламных стереотипов, обладающих дискриминативными характеристиками	209
<i>Климова Л.А.</i> Философия «общей судьбы»	210
<i>Ковалевская И.И.</i> Об особенностях диалогической структуры делового дискурса ...	212
<i>Кудревич М.А.</i> Новые требования образовательных стандартов	213
<i>Лавренко Е.В.</i> Стратегия укрепления авторитета автора в британских и американских экономических статьях	214
<i>Лойкевич Е.П., Лойкевич А.Ф.</i> Маркетинг и PR в коммуникативной политике образовательного учреждения	215
<i>Лукина Л.В.</i> Общение в условиях коммуникации	216
<i>Михарева В.А.</i> Коммуникации при создании брэнда в розничной торговле	218
<i>Пантелеева И.В.</i> Жест в диапазоне невербальных компонентов деловой коммуникации	219
<i>Попок Н.В.</i> Семиотика визуального образа в рекламе	221
<i>Рогач Т.М.</i> Проектно-компетентностный подход к системе образования высшей школы	222
<i>Русак Ю.А.</i> Бизнес-коммуникация и позитивный корпоративный имидж	224
<i>Сидоренко О.В.</i> Потенциал сетевых сервисов в бизнес-коммуникации	225
<i>Тарасик М.А.</i> Стратегии бизнес-коммуникации	226
<i>Щербина И.В.</i> Показатели роста актуальности бизнес-коммуникаций	228
Круглый стол. ОПЫТ, СТРАТЕГИИ И ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ	229
<i>Васючкова О.И.</i> ESP в свете новой типовой учебной программы по иностранным языкам в неязыковых вузах	229
<i>Дубинко С.А.</i> Тактики риторического воздействия как средство эффективной речевой коммуникации	231
<i>Козакевич И.Ф.</i> Преподавание языков для специальных целей в свете диалога культур	233
<i>Оскерко В.С., Токаревская Н.Г.</i> Современные информационные технологии бизнес-коммуникаций	234
<i>Peregudova E.A.</i> ESP projects at Gorlovka pedagogical institute of foreign languages	235
<i>Полиенко З.В., Катомыхина Т.А., Рогова Л.Н.</i> Современный УМК: каким он должен быть?	237
<i>Слепович В.С.</i> Инновации в процессе бизнес-коммуникации в Республике Беларусь (на примере устройства на работу)	238
<i>Хоронко С.С.</i> Практический подход к преподаванию научного стиля РКИ на начальном этапе в экономическом вузе	239
<i>Яскевич Я.С.</i> Феномен виртуальной реальности в бизнес-коммуникации	240

Научное издание

**Бизнес-коммуникация и языки для специальных целей:
опыт, стратегии, проблемы**

Материалы
Международной научно-практической конференции

Минск, 14–15 мая 2009 года

Ответственный за выпуск *Т.В. Чайковская*

Редактор и корректор *О.С. Сафронова*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Н.А. Тарашкевич*

Подписано в печать 07.05.2009. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 14,6. Уч.-изд. л. 17,3. Тираж 180 экз. Заказ 124

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

БГЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by