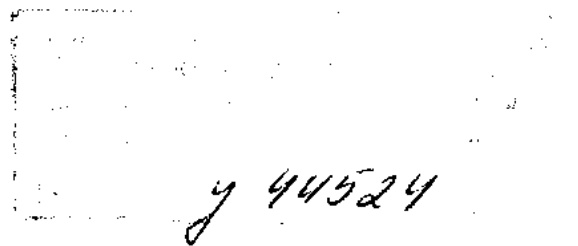


*Жд
НЗЧ*

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А.М. Широкова»

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Материалы
XV Международной научно-практической конференции
г. Минск, 6 декабря 2012 г.



Минск
Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А.М. Широкова»
2012

УДК 378:001.891

Н 34

Рецензенты:

Мартынов В.Ф., доктор культурологии, профессор, завкафедрой культурологии Института современных знаний имени А.М. Широкова;
Смагин А.И., доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры культурологии Института современных знаний имени А.М. Широкова;
Горелик А.Г., доктор технических наук, профессор, профессор кафедры высшей математики и информатики.

Редакционный совет:

*Мищенко В.А. (председатель), Колтина Л.Г., Олейник Е.Ю.,
Мартынов В.Ф., Змачинский А.А., Кручинин С.В., Ходос А.В.,
Кандауров Н.Н., Дягилев Л.Е., Виланский Ю.В., Зиновьев Ю.И.*

Н 34 Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества : материалы XV Международной научно-практ. конф. - Минск: Частное учреждение образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова», 2012. – 152 с.

ISBN 978-985-547-035-0

Сборник содержит материалы по проблемам развития социально-гуманитарных наук, современной культуры и искусства, экономики и управления малыми предприятиями и природопользования, межъязыковой и межкультурной коммуникации, информатики и управления, физкультурно-оздоровительной работы с молодежью.

Для научных работников, преподавателей высшей школы, студентов вузов.

Материалы, помещенные в сборнике, допущены редакционным советом к опубликованию в авторской редакции.

ISBN 978-985-547-035-0

© Частное учреждения образования
«Институт современных знаний
имени А.М. Широкова», 2012
© Оформление. Частное учреждения
образования «Институт современных знаний
имени А.М. Широкова».

КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

*Сетюжицкая Л.Н. (Полесский государственный университет,
г. Пинск, Беларусь)*

Основу модернизации современной системы лингвистического образования составляет межкультурный подход. Главное назначение данного подхода в обучении иностранному языку заключается в формировании межкультурной коммуникативной компетенции.

Межкультурная коммуникативная компетентность представлена в виде идеализированной концептуальной модели, основой для построения которой послужила теория целостной социально-профессиональной компетентности специалиста, разработанная И.А. Зимней, в которой компетентности сотрудничества и общения с представителями родной и других культур входят в социальный блок компетентностей [1].

Предлагаемая концептуальная модель межкультурной коммуникативной компетентности является интегративным образованием, состоящим из подмножества компетенций. Единая социально-профессиональная компетентность специалиста включает в себя коммуникативную компетентность, которая, являясь интегративным качеством, позволяет специалисту успешно осуществлять профессиональную деятельность, профессионально-деловое и личное общение с коллегами.

Понятие «коммуникативная компетенция» впервые было введено Н. Хомским для обозначения многокомпонентной способности эффективного общения на изучаемом иностранном языке. Современные отечественные и западные исследователи, развивая идею Н. Хомского, выделяют в качестве компонентов, составляющих коммуникативную компетенцию, лингвистический (лексический и грамматический), дискурсивный, социолингвистический, социокультурный и стратегический компоненты.

Лингвистический аспект речи обеспечивает ее лексическую адекватность и грамматическую корректность, что влияет на правильность формулирования мыслей, а также на процесс понимания информации, исходящей от собеседника [2].

Дискурсивный компонент коммуникативной компетенции предполагает умения строить высказывания как единицы речи и общения [3].

Социолингвистическая компетенция — это способность личности воспринимать полиязыковой мир, умение использовать такие социолингвистические средства, как языковое переключение, язык-посредник «Lingua Franca» и другие, для достижения понимания в общении [4].

Социокультурная компетенция позволяет представителям разных культур понимать, уважать духовные и нравственные ценности, искусство, традиции, обычаи, характерологические особенности друг друга, толерантно и уважительно относиться к ним [5].

Стратегическая компетенция наделяет человека умениями и готовностями использовать различные приемы, тактики и стратегии вербального и невербального общения для достижения взаимопонимания в зависимости от конкретной коммуникативной ситуации и в соответствии с социокультурными нормами их использования [3].

Межкультурное общение оказывается возможным благодаря интегративной способности — коммуникативной компетенции, которой обладают общающиеся лица. Однако более полноценным и эффективным межкультурное общение становится лишь тогда, когда, обладая культурными знаниями и оперируя соответствующими категориями, представители разных культур, благодаря особой способности межкультурной компетентности, способны преодолевать барьеры, возникающие из-за стереотипных установок, предрассудков и других затрудняющих общение факторов, таких как недостаточно хорошее владение языком общения или неполное знание культурных норм, правил [6].

В предложенной многоуровневой концептуальной модели межкультурная коммуникативная компетентность является психологическим новообразованием высшего порядка, функционирование которого делает возможным межкультурное общение профессионально-делового, социокультурного и личного характера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зимняя, И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека / И.А. Зимняя // *Высшее образование сегодня*. 2005. №11
2. Куликова, О.В. Соотношение лингвистической и профессиональной компетенций при обучении иностранному языку студентов нефилологических специальностей / О.В. Куликова // *Вестник МГЛУ*. 2006. Вып. 509.
3. Громова, Специфика коммуникативной компетенции специалистов нефилологов — участников делового межнационального общения // *Вестник МГЛУ*. 2002. Вып. 546.
4. Исенко, И.А. Социолингвистическая компетенция в устном общении на примере изучения иностранного языка / И.А. Исенко // *Высшее образование сегодня*. 2007. №3
5. Сафонова, В.В. Изучение международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. Воронеж, 1996.
6. Ирисханова, К.М. Межкультурная коммуникативная компетенция и учебно-методический комплекс для вузов неязыковых специальностей / К.М. Ирисханова // *Вестник МГЛУ*. 2007. Вып. 538.

Содержание

ДОКЛАДЫ НА ПЛЕНАРНОМ ЗАСЕДАНИИ

<i>АСПИДОВ А.И.</i> Информационное обеспечение образовательной деятельности вуза по направлениям бакалавра	3
<i>РОМАНОВА Т.С.</i> Социокультурная динамика в контексте парадигмы науки и образования	6
<i>ХОЛОС А.В.</i> Метод проектов как инновационное средство развития и самореализации творческой личности	8
<i>МАРТЫНОВ В.Ф.</i> Человек в системе глобальных противоречий	11
<i>УГЛИК И.Г.</i> Феномен Ренессанса в истории культуры Беларуси	13
<i>ЖУКОВЕЦ В.М.</i> Структура экспортно-импортных операций и современные тенденции на мировом рынке товаров и услуг сферы культуры	15

Секция 1

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

<i>БРЕУС Н.Г.</i> Возможности исполнительской интерпретации в интеллектуальном развитии педагога-музыканта	18
<i>ВЕРЕНИЧ Т.И., ПАВЛОВА Ж.Я.</i> Повышение влияния компьютерного обучения для специалистов высшей школы	20
<i>ГУРСКАЯ Е.С.</i> Социокультурная детерминация литературного процесса	22
<i>ИВАНОВА Е.И.</i> Особенности применения активных методов обучения в системе дополнительного образования	24
<i>КУНИЦКАЯ О.С.</i> К вопросу о педагогической поддержке академической адаптации студентов младших курсов	26
<i>ЛОПАТИК Т.А., КУСТАНОВИЧ Л.Я.</i> Формирование педагогического мастерства преподавателя в курсе «Педагогика и психология высшей школы»	27
<i>ПРОНИНА С.В., САЛМИНА Н.А.</i> Усиление блока учетно-контрольных дисциплин при подготовке специалистов в области менеджмента	29
<i>РОСТОВЦЕВА В.М., РОСТОВЦЕВ В.Н.</i> Жизненный базис личности	31
<i>СКОБЕЛЕВ А.А.</i> Особенности взаимодействия региональной элиты с федеральными органами власти	33
<i>УГЛИКОВА И.В.</i> Качественный анализ текстов мини-эссе как метод определения эффективности технологии развития социокультурной компетентности студентов	34

Секция 2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

<i>ВОЛУЗНЕВА И.А.</i> Комплексные способы и методы изучения музыкального материала по дисциплине «Фортепиано» как основа формирования профессиональных навыков специалиста	37
<i>ГЕРАСИМОВА Н.А.</i> Народное искусство – фундамент белорусской культуры	38
<i>ГЕРАЩЕНКО Е.И.</i> Значение феномена аудиовизуализации в художественном пространстве на рубеже XX – XXI вв.	40
<i>ГОЛЕШЕВИЧ Б.О.</i> Образовательный ресурс музыкальных эрестик	41
<i>ИВАНОВСКИЙ А.С.</i> Эдгар Варез — основатель акустической музыки. первопроходец в области современного электронного музыкального авангарда	43
<i>ЕРЕМИНА Е.П.</i> Образ-символ в сценографии балетного спектакля в Беларуси в 1990 - 2010-е гг.	44
<i>ЛЫСЕНКОВА В.В.</i> Основы становления и развития педагогических традиций в системе хореографического образования	46
<i>РУДКОВСКАЯ Н.Л.</i> Самостоятельная работа в процессе обучения игре на фортепиано как средство развития творческих способностей студента	48
<i>ШАВРУК К.С.</i> Виртуальная реконструкция объектов материальной культуры как проявление культурной рефлексии техногенного общества	50

Секция 3

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ**

<i>БОЛОТОВА Ю.Г.</i> Понимание сущности и содержания культуры студентами Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»	52
<i>ВОЙЦИНЧУК А.Н.</i> Интерпретация понимания сублимации в творчестве Р. Мэя	54
<i>ЗИМЕНКО А.А.</i> Проблема национально-культурной идентичности в белорусской живописи XX века	55
<i>КАРАУЛОВА Р.З.</i> Роль субъективных факторов в процессе становления и развития феномена моды	57
<i>КОВАЛЕВСКАЯ А.А.</i> Роль музыкальной терапии в период беременности женщин	59
<i>КОВАЛЕНКО О.С.</i> Актуальные тенденции развития современного искусства (на примере выставок в музеях и галереях Лондона)	61
<i>КОПЮНОВИЧ В.И.</i> Историческая наука на путях трансформации, или Тернистый путь исторической культурологии	63
<i>ЛИТВИНОВ П.А.</i> Польское население БССР в 1920-30 гг. XX века в контексте межнациональных отношений	64
<i>ЛЕВЯШ И.Я.</i> Роль университета в системе современных коммуникаций	66
<i>ПОЗНЯКОВ В.В.</i> Метапредметные компетенции современного менеджера: к построению модели	68
<i>РЫБАРЕВА Е.В.</i> Коммуникативная культура как фактор профессиональной деятельности	70
<i>СЕМЕНОВА В.Э.</i> Диалектика динамики и устойчивости социокультурной специфики тендерных отношений	72
<i>СЕМЕНОВА Л.Э., КОЖИНА Е.В.</i> Специфика восприятия женщинами материнства: социально-психологический анализ	74

Секция 4

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

<i>АРТЕМОВ В.И.</i> Внутриацентные и межацентные контрасты по интенсивности в американском и британском вариантах английского языка	77
<i>БАНИКОВА Е.Л.</i> Обучение иностранному языку как средству межкультурного общения	79
<i>ДЕМЧЕНКОВА Н.М.</i> Активизация творческих способностей студентов на основе метода игрового проектирования	80
<i>КЕВЛЯК-ДОМБРОВСКАЯ Л.Э., МИЩИНА Е.Д.</i> Межкультурный анализ ценностных ориентаций студентов медицинского вуза	82
<i>ОЛЕЙНИК Е.Ю.</i> Коммуникативные неудачи в межкультурном пространстве	84
<i>САВИНА Н.В.</i> Экскурсионный менеджмент в межкультурной и бизнес-коммуникации	86
<i>СЕЛЕЗНЕВА Т.А.</i> Кодированные лингвострановедческие реалии как компонент содержания иноязычной подготовки в высшей школе	87
<i>СЕЛЮЖИЦКАЯ Л.Н.</i> Компонентный состав межкультурной коммуникативной компетентности	89

Секция 5

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ДИЗАЙНА

<i>АДАМЕЙКО-ПЕРШЕНКОВА Г.П.</i> Стилиевые предпосылки формирования художественной гиперреальности в искусстве второй половины XX века	91
<i>АТРАХОВИЧ Е.И.</i> Белорусский плакат как средство межкультурной коммуникации в в европейском контексте	93
<i>ГАЙДУКОВА Ю.А.</i> Агряд сучасных тэндэнцый развіцця сцэнічнага касцюма этнаграфічнай групы ў Беларусі і краінах Балтыі	95
<i>ГЕРАСИМЕНКО И.Я.</i> Формирование выставочного пространства (на примере экспозиции белорусского павильона на ЭКСПО-2010 в Шанхае)	96
<i>ЕВСЬЕВА О.П.</i> Ландшафтный дизайн как самостоятельный вид дизайна	98
<i>КЛАДИЕНКО А.Л.</i> Проблемы делового имиджа в процессе ведения делового разговора	100

<i>КЛЯЗОВИЧ Е.С.</i> Характерные черты классического женского костюма конца XX начала XXI века	101
<i>КОНОВАЛОВ И.М.</i> Дизельпанк как разновидность ретрофутуризма в дизайне	103
<i>ЛИФАНОВА Т.И.</i> Итальянский дизайн: особенности формирования предметно-пространственной среды интерьера	105
<i>РЕДНИКИНА Т.Г.</i> Синтез искусств в дизайне одежды	107
<i>СЕЛЕЗНЕВ И.Ф.</i> Эстетически-информативная образность дизайна	108

Секция 6

ИНФОРМАТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>ВИЛАНСКИЙ Ю.В., ЗАХАРОВ В.В.</i> Безопасное управление паролями	111
<i>ГОРЕЛИК А.Г.</i> Назначение структур размерных отношений на 2D векторных объектах	112
<i>СЛЕПЦОВ В.Ф., ДРОБОТ И.В.</i> Задача создания оптимальной структуры портфеля ценных бумаг	114

Секция 7

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>ВОЙТЕШЕНКО Б.С.</i> Инструментарий селективной денежно-кредитной политики	117
<i>ДАДЕРКИНА Е.А.</i> Финансирование проектов государственно-частного партнерства в инфраструктуре: проблемы и перспективы в Республике Беларусь	119
<i>КОЛПИНА Л.Г.</i> Становление системы менеджмента в коммерческих организациях (предприятиях) Республики Беларусь	120
<i>МАРОЧКИНА В.М.</i> Инвестиционная деятельность и проблемы ее финансового обеспечения на белорусских предприятиях	122
<i>СИМОНОВ Д.Е.</i> Менеджмент инвестиционных проектов и бюджетирование среднесрочных программ в контексте стратегии развития компании	124
<i>СПЛОШНОВ С.В.</i> Критерии оценки качества розничных банковских услуг	125
<i>ШЕЛЕГ Е.М.</i> Перспективы венчурного финансирования в Республике Беларусь	127

Секция 8

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

<i>КАНОРЦЕВА О.П., КАНДАУРОВ И.П.</i> Государственная инновационная политика: эффективность и пути ее новышения	130
<i>МАХЛИН Г.Е.</i> Функциональная структура систем менеджмента качества	131
<i>МЕСНИК Н.Ф.</i> Применение маркетинговых стратегий в деятельности учреждений культуры	133
<i>ОКУЛИК В.Н.</i> Ресурсосбережение как фактор обеспечения экологической безопасности национальной экономики Беларуси	135

Секция 9

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

<i>БАЛАБАН А.П., МАЛАХОВ С.В., ЧУЛКОВА О.С.</i> Мониторинг физического развития и физической подготовленности – основа системы управления физическим состоянием студентов	137
<i>БРИЗИНСКИЙ Г.Э., ЛЕОНЧИК Т.Н., СОЛОВЦОВ В.В.</i> Степ-аэробика для студентов специальной медицинской группы	139
<i>ЗМАЧИНСКИЙ А.А.</i> Закаливающие процедуры в режиме дня студентов	140
<i>КОСТЮКЕВИЧ В.В.</i> Питание студентов в учебно-тренировочном процессе	142
<i>МАЙСТРУК А.А., КРОЙТЕР И.И.</i> Современные технологии преподавания физической культуры в вузах	143
<i>САВОЧКИН Ю.П., ЗАЙЦЫ И.</i> Ритмы дыхательной гимнастики	145
<i>ИВАНОВ В.Г., СТАРОВОЙТОВА Т.Е.</i> Массовая оценка физической работоспособности студенческой молодежи	147