

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**IX РЕСПУБЛИКАНСКАЯ НАУЧНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
«НИРС-2004»**

Тезисы докладов

В 8 частях

Часть 7

26–27 мая 2004 г.

Гродно

Республика Беларусь

Гродно 2004

УДК 082 (043.2)
ББК 94
Д26

Под редакцией доктора педагогических наук, профессора *А.И. Жука*

IX Республиканская научная конференция студентов и аспирантов Республики Беларусь «НИРС-2004»: Тезисы докладов:
В 8 ч. Ч. 7 / Под ред. д-ра пед. наук, проф. А.И. Жука. – Гродно: ГрГУ, 2004. – 295 с.

ISBN 985-417-593-6 (ч. 7)
ISBN 985-417-586-3

В седьмую часть включены тезисы докладов студентов и аспирантов вузов Республики Беларусь по экономическим наукам.
Научное редактирование осуществлялось кафедрами соответствующих вузов.

УДК 082 (043.2)
ББК 94

ISBN 985-417-593-6 (ч. 7)
ISBN 985-417-586-3

© Оформление. ГрГУ им. Я.Купалы, 2004

УДК (330 341.1)

М.П.Самоховец

*Научный руководитель – ассистент кафедры ЭУП АПК Л.И. Крюкова
(Филиал УО «Белорусский государственный экономический
университет» в г. Пинске)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По мере экономического роста наряду с материальным производством все большее значение для экономики Республики Беларусь приобретает сфера услуг, где особое место занимает туризм. Во всем мире туристическая отрасль по уровню доходности опережает автомобилестроение и нефтяной бизнес. Сельский или «зеленый» туризм – это относительно молодое (оно начало формироваться 30–40 лет назад), но достаточно перспективное направление современного туризма. Сельский туризм – это возможность относительно недорого остановиться на ночь или для отдыха в сельском доме, испытать национальное гостеприимство. Уже сегодня он занимает значительный удельный вес в экономике Великобритании, Ирландии, Голландии и др.

В Республике Беларусь сельский туризм находится на этапе своего зарождения – заинтересованность проявляется в основном со стороны туристических фирм, осознающих экономическую перспективность проекта. Сегодня во всех белорусских заповедниках и парках имеется всего 30–70 гостиничных мест. Однако уже сейчас разрабатываются новые идеи и проекты, ведутся переговоры с иностранными партнерами, создано общественное объединение «Агро- и экотуризм».

Основными видами туризма в Беларуси могут стать транзитный и экологический туризм, который неразрывно связан с сельскохозяйственным производством. Тем более, что при некоторой стабилизации, эффективность функционирования аграрной отрасли продолжает снижаться, а отечественные предприятия и сельскохозяйственные продукты неконкурентоспособны по сравнению даже с российскими товарами. Все это делает актуальным поиск различных решений по выходу из кризиса.

Идею сельского туризма можно рассматривать как непрофильную деятельность организаций и органов управления в сфере агропромышленного

производства, лесничеств, фермеров, сельских жителей, зачастую находящихся на грани банкротства. Все они могут стать как конкурентами, так и партнерами туристических фирм. Развитие сельского туризма может стать источником инвестиций частного капитала для сельскохозяйственного производства, что является одним из направлений поддержания жизни на селе и подъема АПК, обозначенных Президентом Республики Беларусь.

Услуги подобного рода могут заинтересовать иностранных туристов; людей, следующих через территорию Беларуси транзитом; компании молодежи для проведения выходных дней за городом; различные фирмы для проведения семинаров, совместного отдыха работников; любителей экзотики и т.д.

В результате реализации программ по сельскому туризму станет реальным:

- малое предпринимательство на селе;
- сокращение безработицы, которая возможна в результате реформирования АПК и передачи убыточных с/х предприятий частным предпринимателям;
- развитие социальной сферы села, которое в данный момент находится в глубоком кризисе;

Сельский туризм – реальный бизнес, способный приносить производителям услуг значительный доход и пополнять через налоги государственный бюджет. При всей привлекательности реализация идеи сельскими жителями и организациями в аграрной сфере связана с различного рода ограничениями. Во-первых, при организации дела приходится сталкиваться с нормативным регулированием общего характера (регистрация, получение соответствующей лицензии, нормы по охране труда, правила торговли и т.п.). Во-вторых, ее реализация связана с проблемами, объективно существующими в реальной жизни:

- низкий уровень доходов населения республики, что затрудняет привлечение инвестиций в бизнес и сдерживает предпринимательские инициативы;
- отсутствие системы маркетинга, что является серьезной преградой для зарождающегося бизнеса;
- отсутствие системы поддержки нового бизнеса, что в настоящий момент является основным сдерживающим фактором.

Таким образом, сельский туризм – это свободная ниша в экономике нашей страны, имеющая определенные плюсы и минусы, и кем она будет занята, остается вопросом предпринимательской инициативы. Сельскохозяйственные организации в условиях реформирования аграрного сектора республики имеют все шансы стать основными производителями услуг и получателями дохода от реализации идеи сельского туризма, а Беларусь – приобрести за рубежом имидж привлекательной туристической страны.

Список литературы

1. Ефременко Н. Сельский туризм и агробизнес – сочетание перспективнос // Агрэкономика. – 2003. – № 5.
2. Менеджмент туризма: Основы менеджмента. -- М.: Финансы и статистика, 2002. -- 352 с.

УДК 33