

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОЗЫРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# ИННОВАЦИИ – 2004

Материалы  
XI Республиканской студенческой  
научно-практической конференции  
22 апреля 2004 г.  
г. Мозырь

В двух частях

Часть 2

Мозырь 2004

УДК 378:001.891  
ББК 74.58  
И57

Редакционная коллегия: **С.Б. Кураш (отв. редактор), Л.Н. Боженко,  
Е.А. Волосенко, Э.Е. Гречанников, Н.Н. Егоров,  
Т.Н. Липская, В.Ф. Русецкий, С.И. Солохова,  
С.В. Телепень, Н.Н. Федорова**

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Учреждения образования  
«Мозырский государственный педагогический университет»

И57      **Иновации – 2004: Материалы XI Респ. студ. науч.-практ. конф.,  
22 апреля 2004 г., Мозырь: В 2 ч. Ч. 2. – Мозырь: УО МГПУ, 2004. –  
181 с.**  
ISBN 985-477-104-0  
ISBN 985-477-090-7

В настоящем сборнике опубликованы доклады Республиканской студенческой научно-практической конференции “Иновации – 2004”, посвященные актуальным проблемам естественных, технических, гуманитарных наук и методик их преподавания. Адресован студентам, аспирантам, учителям школ и преподавателям вузов.

УДК 378:001.891  
ББК 74.58

ISBN 985-477-104-0  
ISBN 985-477-090-7

© УО МГПУ, 2004

## СЭЗ – НОВАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

*М.П. Самоховец* (УО ИФ БГЭУ)

Научный руководитель – В.М. Мальцевич, канд. экон. наук, доцент

Реформирование экономики на рыночных принципах подразумевает создание рыночной среды и привлечение инвестиций для роста. Один из важнейших элементов рыночной среды – привлекательный инвестиционный климат. Создание свободных экономических зон (СЭЗ) на территории Беларуси явилось одним из шагов в этом направлении. Первым городом для проведения необычного и широкомасштабного экономического эксперимента был выбран Брест. Одной из задач при создании СЭЗ «Брест» ставилось привлечение новых технологий и современного опыта организации производства.

С точки зрения внедрения рыночных отношений зона начиналась по известной схеме: сначала осторожно шел мелкий и средний бизнес, а потом осуществлялись и более крупные проекты. Практически все предприятия в зоне созданы частными предпринимателями. Они полностью самостоятельны в своей производственной деятельности, администрация лишь следит за соблюдением законодательства и выполнением предприятиями своих бизнес-планов.

Таким образом, СЭЗ – островок частного бизнеса в море во многом прежних экономических отношений, основывающийся на определенных условиях, привлекающих инвесторов. Льготы подразделяются на 4 основные группы: внешнеторговые; фискальные; финансовые; административные.

Однако льготы сами по себе – не главный стимул для прихода в зону капитала. Более существенными в этом отношении оказываются такие факторы, как политическая и законодательная стабильность, возможность получения относительно дешевых кредитов, наличие соответствующей западным критериям «деловой среды», сервиса и т.д.

Мировой опыт свидетельствует о большой эффективности СЭЗ для стран с переходной экономикой. Создание эффективной комплексной системы, отработка соответствующих механизмов в рамках СЭЗ, последовательная интеграция в экономику республики способствовали бы повышению конкурентоспособности белорусской промышленности, и позволило бы стране эффективно включиться в систему внешнеэкономических связей.

## ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.И. Сафонов, Т.В. Банденок* (УО ВГУ им. П.М. Машерова)

Научный руководитель – П.В. Кононенко, доцент

Исследования ученых показывают, что теневая экономика охватила не только все сферы экономической жизни общества, но и глубоко внедрилась в систему социально-экономических отношений. Она оказывает крайне негативное воздействие на развитие «белой» экономики: изменяет пропорции между накоплением и потреблением, подрывает основы свободной конкуренции в получении и распределении доходов. Целью проведенного исследования является: раскрытие с научной точки зрения понятия теневой экономики, изучение криминальных сфер деятельности преступных организаций, наиболее пагубно влияющих на современное общество, а также разработка направлений борьбы с теневой экономикой с правовой точки зрения. При достижении указанной цели мы воспользовались теоретическими и эмпирическими методами. В результате нашего исследования были сделаны следующие выводы.

Теневая экономика – это часть экономики, образуемая преступной (незаконной) экономической деятельностью двух типов – предпринимательской и уголовной, масштаб распространения которой зависит от уровня экономического развития страны. В исследовании данного явления важно определить ключевое слово. Мы остановились на слове «теневая». Оно заостряет внимание на том, что условия формирования определенных сфер деятельности человека являются не совсем законным. Прослеживается завуалированный характер получения доходов на основе тех или иных результатов.

Хотя рост криминализации наблюдается во всех сферах экономической деятельности, однако, одними из наиболее криминальных являются финансовая и налоговая системы. Несмотря на принимаемые меры количество выявленных налоговых преступлений в республике из года в год увеличивается. Этому во многом способствует отставание законодательства от темпов роста и проникновения теневой экономики в легальный сектор. Полагаем, что ведущей причиной криминализации экономических отношений в стране являются деформации в экономической сфере, связанные с разрушением механизмов для становления новой, основанной на частной собственности рыночной структуре хозяйства. Факты говорят о том, что происходит изменение главного вектора реформ: движение от идеи создания социально ориентированной рыночной экономики в сторону реально коррумпированного рынка и криминальных экономических отношений. Мы полагаем, что от решимости государственных органов в борьбе с преступлениями в экономической сфере зависит судьба реформ и переход нашей страны к цивилизованной рыночной экономике.

## РОСТ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВО С КЛИЕНТАМИ

*О.А. Северина* (УО БГЭУ)

Научный руководитель – Т.П. Зорина, ассистент

Проблема разработки системы сотрудничества с клиентами, способствующей повышению эффективности в оптовых продажах, является весьма актуальной для белорусской экономической системы. На белорусском оптовом рынке сформировалась достаточно жесткая конкурентная среда. Ввиду этого для поддержания высоких объемов продаж не достаточно выходить на рынок со стандартным предложением. Комплексное предложение есть товар с дополнительным набором услуг, который способен предоставить продавец своему покупателю для наиболее полного удовлетворения его потребностей.

Деловые (организационные) закупки есть процесс, в ходе которого организация выявляет необходимость приобретения товаров и услуг и изыскивает, оценивает и отбирает конкретные марки товаров и поставщиков [1, с. 237]. Для более успешной деятельности предприятий, предлагающих свою продукцию (услуги) на деловом рынке и не занимающих на нем ведущей позиции, следует проработать стратегию собственного развития, инновационную стратегию для данного рынка. Инновационная стратегия – одно из средств достижения цели организацией, отличающееся от других своей новизной, прежде всего для данной организации и, возможно, для отрасли, рынка, потребителей. Стратегии вообще, и инновационные в частности, направлены на развитие и использование потенциала организации и рассматриваются как реакция на изменение внешней среды. [2, с. 67]