

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Материалы межвузовской
студенческой научно-теоретической
конференции**

Пинск, 20 мая 2005 года



Минск БГЭУ 2005

УДК 338.1(476)
ББК 65.9(4Бен)
Ф79

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *П.В. Лециловский*
кандидат экономических наук *Л.Ф. Киндрук*
кандидат экономических наук *В.М. Мальцевич*
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*
кандидат экономических наук, доцент *С.В. Сплошнов*
кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*
кандидат физико-математических наук *В.В. Митянок*
кандидат сельскохозяйственных наук *Т.Б. Рошка*

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

Ф79 **Формирование рыночной экономики в Республике Беларусь**
[Текст] : материалы межвуз. студ. науч.-теорет. конф. (Пинск, 20 мая 2005 г.). – Мн. : БГЭУ, 2005. – 190 с.

ISBN 985-484-281-9.

УДК 338.1(476)
ББК 65.9 (4Бен)

ISBN 985-484-281-9

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2005

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

М.П. Самоховец

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Трудовой потенциал является основным фактором, определяющим успех любых преобразований. Ведение сельскохозяйственного производства и его результаты в значительной мере зависят от качества имеющихся кадров. Внедрение новой техники, прогрессивной технологии и методов организации труда в аграрном производстве возможно лишь при соответствующем уровне образования и адекватном отношении к нововведениям самих работников. Роль сильного руководителя и его команды всегда была и будет решающей в эффективном аграрном производстве.

В настоящее же время сельское хозяйство республики испытывает в вопросе обеспеченности квалифицированными кадрами большие трудности. Ощущается острый недостаток специалистов – инженеров, агрономов, ветврачей и зоотехников. Село нуждается в возвращении и привлечении квалифицированных кадров. Существует проблема закрепления молодых специалистов в хозяйствах.

Непрестижность сельских профессий, слабые темпы строительства жилья, бездорожье или полное отсутствие социальной инфраструктуры привели к тому, что специалисты, не видя реальной перспективы, уезжают из села в город. Многие из них занимаются частным бизнесом, ушли в коммерцию, не желая или не имея реальных возможностей работы в сфере АПК, хотя государство понесло значительные затраты на их подготовку.

Лозунг «кадры решают все» для сельского хозяйства республики сегодня становится реальным направлением выхода из кризиса и последующего эффективного развития. Поэтому в центр социально-экономических преобразований на селе необходимо поставить кадровую политику, проблему обеспечения сельскохозяйственного производства трудовыми ресурсами соответствующей структуры и квалификации.

Без кардинальных перемен непосредственно в условиях проживания в сельской местности вывести сельскохозяйственное производство на высокий уровень невозможно. Поэтому Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг. призвана решить две взаимосвязанные между собой задачи: формирование конкурентоспособного производства сельскохозяйственного сырья и обеспечение высоких социальных стандартов в жизни сельского населения.

Чтобы человек видел смысл жить и работать на селе, у него должен вернуться интерес к труду. Стимулировать процесс закрепления кадров на селе возможно лишь достойным вознаграждением людей за их труд, созданием современной социальной инфраструктуры. Крайне важно обеспечить высокое качество жизни сельских тружеников для дальнейшего роста физических, духовных, производительных сил деревни. В числе первоочередных задач ставится повышение уровня доходов работников сельского хозяйства до уровня других отраслей народного хозяйства: ведь только при высокой материальной заинтересованности работников возможен приток специалистов в сельскую местность.

В области развития села и решения кадрового вопроса намечается также развитие агрогородков на базе центров сельских советов для реализации необходимых социальных стандартов: улучшения медицинского, торгового и бытового обслуживания крестьян. Большие силы и ресурсы планируется направлять на жилищное

обустройство села, развитие транспортной инфраструктуры, коммунального хозяйства, связи, топливоснабжения и электрификации.

Несомненно, что улучшение условий жизни и быта на селе требует немалых средств, но следует помнить о том, что все затраты в ближайшем будущем могут быть с лихвой окуплены за счет полного обеспечения хозяйств республики высококвалифицированной рабочей силой, что, в свою очередь, станет важным фактором для развития эффективного сельскохозяйственного производства.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Национальная экономика Республики Беларусь на современном этапе	3
<i>Авдеев А.М.</i> Пути и направления ускорения приватизации объектов коммунальной собственности в Республике Беларусь	3
<i>Антимоник Н.Н.</i> О некоторых вопросах учета налога на добавленную стоимость в торговле с Россией	5
<i>Будник Е.В.</i> Трудности на пути развития предпринимательства в регионах	6
<i>Вогман А.И.</i> Налоговый контроль как основной метод администрирования налогов	8
<i>Галабурда А.А.</i> Прогнозирование кредитных ресурсов	10
<i>Гармаза И.В.</i> Особенности рынка труда в Республике Беларусь	11
<i>Губич А.И.</i> Развитие рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь	12
<i>Гусаим О.В.</i> Проблемы инновационного развития Республики Беларусь	13
<i>Дубовик М.А.</i> Современные методы стимулирования экспорта: зарубежный опыт, перспективы для Беларуси	14
<i>Коломиец Е.М.</i> Принципы системы менеджмента качества в государственном управлении	16
<i>Конколович В.Г.</i> Розничный товароборот как результат социально-экономического развития страны	17
<i>Кривошея Н.В.</i> Состояние и пути развития розничной торговли ...	18
<i>Кузьмич О.А.</i> Пути повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь	20
<i>Кутепова Ю., Науменко Т.</i> Государственное регулирование национальной экономики Республики Беларусь	22

<i>Минько Е.</i> Социально-экономическое развитие Беларуси на рубеже XXI века	24
<i>Петрович В.А.</i> Основные тенденции развития экономики Республики Беларусь на современном этапе	26
<i>Печень Ю.И.</i> Формирование экспортной товарной политики Республики Беларусь	27
<i>Романчук В.В.</i> Место въездного туризма в экономике Беларуси и некоторые пути его активизации	28
<i>Томчик М.В.</i> Налоговый контроль: проблемы и пути их решения	30
<i>Черняк А.А.</i> Пути интеграции республики Беларусь в мировую экономику	31
<i>Щиглинский Ю.В.</i> Системы комплексных продаж в страховании ...	32
<i>Яромчик Ю.Ю.</i> Республика Беларусь в контексте мировых тенденций в области инвестиций	34
Секция 1А. Совершенствование финансового механизма, анализа и учета на предприятии	36
<i>Веко Е.В.</i> Снижение себестоимости продукции – основной источник роста финансовых результатов	36
<i>Кирковский П.В.</i> Директ-костинг как метод учета затрат	38
<i>Кнарус Е.В.</i> Анализ чистых активов	39
<i>Мазуро М.М.</i> Анализ налогов и сборов предприятий оптовой торговли	41
<i>Молчан Ж.М.</i> Совершенствование финансового раздела бизнес-плана предприятия и проблемы его разработки	43
<i>Петрукович Н.Г.</i> Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе показателей ликвидности	44
<i>Рабец А.П.</i> Анализ рентабельности предприятия	46

<i>Раевская М.А.</i> Некоторые спорные вопросы о предмете договора текущего банковского счета и других его существенных условиях	47
<i>Решетник Н.Е.</i> Особенности перечисления части прибыли республиканских унитарных предприятий	49
<i>Стома Л.</i> Потери от брака в себестоимости продукции	50
<i>Тимоховец О.Н.</i> Анализ финансового положения предприятия ...	53
<i>Шамко Н.В.</i> Роль финансов в венчурном бизнесе	55
Секция 1Б. Экономика и управление на предприятии	57
<i>Брилевич Т.В.</i> Бред как инструмент конкурентного преимущества на рынке продуктов питания	57
<i>Волошенюк В.Л.</i> Анализ подвижного состава автотранспортного предприятия	59
<i>Горбачев А.В.</i> Критерии уплаты индивидуальными предпринимателями налога на добавленную стоимость	61
<i>Демидович Е.С.</i> Маркетинговое планирование – средство повышения конкурентоспособности предприятия	63
<i>Дунько О.К.</i> Поиск резервов повышения конкурентоспособности предприятия	64
<i>Загоровская Т.И.</i> Сущность и роль производственных запасов в выполнении производственной программы предприятия	67
<i>Зенович Ю.М.</i> Роль менеджера в процессе управления предприятием	69
<i>Калацкая А.Н.</i> РУП ПО «Беларуськалий» – основной экспортер Республики Беларусь	70
<i>Каминская В.А.</i> Исследование потенциальных товаров-конкурентов в процессе разработки нового товара	72
<i>Полховская И.В.</i> Разработка системы стимулирования персонала на предприятии	73

<i>Рубанова М.И.</i> Анализ качеств современного менеджера	75
<i>Руденя С.В.</i> Совершенствование ведомственного контроля на предприятии	77
<i>Сивакова Н.В.</i> Проблемы нормирования и организации труда ...	78
<i>Сорока А.И.</i> Резервы роста прибыли – путь к стабилизации производства	80
<i>Тарахович О.В.</i> Анализ конкурентов – первый шаг в маркетинговой стратегии предприятия	81
<i>Филипенко Е.В.</i> Реализация производственного потенциала предприятия	83
<i>Цедрик С.С.</i> Анализ факторов, влияющих на платежеспособность предприятий	85
Секция 2. Актуальные вопросы совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь	87
<i>Андрусевич П.П.</i> Экономические формы реализации права собственности на землю	87
<i>Галабурда М.С.</i> Личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства и проблемы их функционирования	89
<i>Климовец Е.</i> Проблема увеличения производства кормового белка	90
<i>Малявко О.К.</i> Проблемы ценообразования в отрасли мясного скотоводства	93
<i>Матвеева М.П.</i> Механизм стимулирования качества в агропромышленном комплексе	95
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Пути повышения конкурентоспособности картофелеводства в Республике Беларусь	97
<i>Самоховец М.П.</i> Проблема обеспечения трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий	99

<i>Смолярова М.А.</i> Формирование рациональной структуры производства молочной продукции	101
<i>Стадольник С.С.</i> Спрос и предложение на рынке мяса и мясопродуктов	103
<i>Трухнова Т.В.</i> Стратегия развития сельскохозяйственного предприятия на перспективу	105
<i>Ушкевич А.М., Дегтяревич И.И.</i> Реорганизация колхоза в сельскохозяйственный производственный кооператив	106
<i>Французова А.В.</i> Конкурентоспособность продукции белорусских производителей в комбикормовой промышленности	108
<i>Шандроха М.С.</i> Модернизация мясоперерабатывающей отрасли Беларуси – важный шаг на пути перехода к рынку	110
Секция 3. Социальное развитие Республики Беларусь на современном этапе	112
<i>Балабанович Д.В.</i> К вопросу о социальной защите населения Республики Беларусь	112
<i>Гриневич Е.О., Русак И.Н.</i> Проблема социально-экономического развития Чернобыльского региона	114
<i>Гусаим О.В.</i> Социология религии белорусской молодежи	116
<i>Зеленко Е.В., Сенчурова И.Г.</i> Реализация политики занятости в Могилевской области	117
<i>Зубрицкая А.Ю.</i> Социальная политика в Республике Беларусь: особенности и результативность	119
<i>Игнатенко Ю.</i> Политическое участие молодежи Беларуси	121
<i>Калеко И.В.</i> Патронатное воспитание в Республике Беларусь ...	123
<i>Касько И.В.</i> Козволюционная экономика в свете вызовов XXI века	125
<i>Колесникович Е.П.</i> Принципы взаимодействия международной и внутригосударственной защиты прав человека	127

<i>Коржич В.В.</i> Место женщин в системе органов государственной власти	128
<i>Кравчук А.</i> Проблема бедности – одно из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь	130
<i>Кречко А.П.</i> Динамика изменения уровня жизни населения Республики Беларусь	132
<i>Разумович Д.А.</i> Место нотариата в правовой системе Республики Беларусь	133
<i>Сильваст А.Н.</i> Социальная защита пенсионеров и семей, воспитывающих детей	135
<i>Симоновец А., Дрицц Н.</i> Формирование государственного аппарата в Республике Беларусь	137
<i>Сушкевич Т.С.</i> Статистический анализ младенческой смертности	139

Секция 3А. Социокультурные аспекты формирования личности в белорусском обществе 142

<i>Кисель Т.Ф.</i> Темперамент как психическое свойство личности	142
<i>Климовец Е.Г.</i> Оценка психологических особенностей поведения студентов в конфликтных ситуациях	144
<i>Музычко И.А.</i> Оценка психологического микроклимата и характера взаимоотношений в студенческой группе	145
<i>Ничипорук Ю.А.</i> Типология характеров по Фромму	147
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Психологические особенности аддиктивного поведения в юношеском возрасте	149
<i>Середич Е.</i> Динамика ментальных характеристик белорусов	151
<i>Симоновец А.</i> Оценка коммуникативных и организаторских способностей лидеров студенческих групп	153
<i>Савонько А.А.</i> Психологические теории профессионального выбора	154

Секция 4. Использование информационных технологий и математических методов в экономике Республики Беларусь	157
<i>Дзвоник М.Г.</i> Использование пакета прикладных программ «PER» в прогнозировании развития рынка ценных бумаг	157
<i>Ефименко Е.А.</i> Информационные технологии в оценке конку- рентоспособности продукции	159
<i>Жаворонкова О.В., Коннова Е.В., Никитко Ю.В.</i> Применение элементов линейной алгебры в экономике	160
<i>Капустина О.В.</i> Использование пакета «Marketing Expert» в разработке сбытовой стратегии	163
<i>Мелюшко В.В.</i> Расчет количественной оценки управления фи- нансовыми рисками	165
<i>Митрахович Д.О.</i> Использование пакета «Quick Sales» в мар- кетинге организаций	167
<i>Носевич К.И.</i> Система Интернет-продаж в страховании	169
<i>Пугач Н.А.</i> Методические подходы к прогнозированию инфля- ции в Республике Беларусь	170
<i>Рабец А.П., Полховская И.В.</i> Стратегия создания единых ин- формационных комплексов управления высшими учебными заведениями	172
<i>Русак И.Н.</i> Индексы цен и их прогнозирование	174
<i>Солонович Е.Д.</i> Использование информационных технологий в разработке товарной стратегии предприятия	175
<i>Татаринчик О.М.</i> Построение рейтинга страховых компаний ...	177
<i>Шоломицкая М.М.</i> Перспективы внедрения и развития Интер- нет-банкинга в Республике Беларусь	180
<i>Янчевская О.В.</i> О механизме управления рисками и методоло- гии их оценки	181