

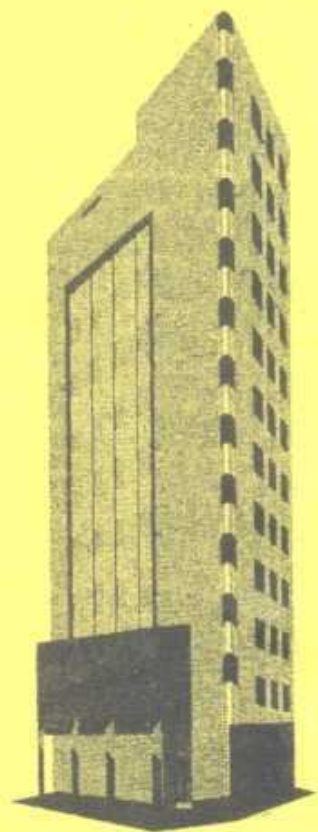
177 5774

659/14
С 09

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Материалы
I республиканской студенческой
научно-практической конференции**

Бобруйск, 19 апреля 2006 года



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы
I республиканской студенческой научно-практической конференции

Бобруйск, 19 апреля 2006 года

Минск 2006

*М.П. Самоховец
Филиал БГЭУ (Пинск)*

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Современные условия требуют должного уровня экономической эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции на рынке, а также рыночно-ориентированной системы маркетинга. Базовым элементом организации маркетинговой деятельности является концепция маркетинга, основным принципом которой является ориентация производства на реальные требования и пожелания потребителей и за счет этого обеспечение эффективного производства.

Уровень развития пищевой промышленности определяет жизнеобеспеченность населения и является важной частью продовольственной безопасности республики. Здесь за последние годы достигнут ощутимый рост выпуска основных видов продукции. В то же время существуют проблемы недостатка сырья, финансовых средств, сбыта готовой продукции. Поэтому крайне необходимо внедрять в практику предприятий различные элементы маркетинга. В настоящее время применяются новые подходы к выработке ассортимента изделий, целью которых является максимальное удовлетворение спроса всех слоев населения в лучших традициях современной технологии производства продуктов питания. Например, хлебопекарная промышленность не может не учитывать вкусов потребителей в выборе сортов хлеба: в Брестской области пользуется спросом пшеничный хлеб, в г. Гродно ценится хлеб из ржаной сеяной муки в сочетании с пшеничной, в Минске отдают предпочтение заварным подовым сортам.

Одной из задач пищевой промышленности Беларуси является быстрое реагирование на спрос и внедрение в производство новых видов продукции. Разработка новой продукции ведется в направлении максимального использования местного сырья, снижения калорийности, особое значение придается упаковке. Большое значение в современных условиях приобретает не только формирование ассортимента производимой продукции на основе изучения спроса, но и реклама продукции, учет достижений конкурентов в производственной и ценовой политике предприятий, т.е. стратегия маркетинга. Для продвижения продукции хлебозаводов на рынках сбыта должна широко использоваться реклама в печати и на местном телевидении, организация выставок и ярмарок-продаж продукции. Основные задачи и цели стимулирования маркетинга: обеспечение реализации продукции по экономически обоснованным ценам, организация фирменной торговли с дегустацией новой продукции для покупателей и др. В соответствии с государственными программами, в целях повышения эффективности сбыта, предусматривается активизация работы действующих и создание на кооперативной основе новых организационных структур, целенаправленно занимающихся поиском рынков сбыта, мониторингом внутреннего и мирового рынков, формированием спроса на продукцию посредством рекламы и др. Особое внимание будет уделяться дальнейшему совершенствованию маркетинговой деятельности организаций мясной и молочной промышленности при содействии соответствующих министерств и учреждений.

Таким образом, только в диалектическом единстве и взаимосвязи всех мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятий пищевой промышленности образуется система, способная обеспечить эффективный сбыт продукции и вывести производство на качественно новый уровень развития. Реализация изложенных мер позволит существенно улучшить положение пищевой промышленности республики, а также создать экономические условия для развития производства отрасли, повышения эффективности использования ее производственного потенциала и обеспечения конкурентоспособности отечественной продовольственной продукции.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

<i>Анохина Е.С.</i> Опыт зарубежных стран в осуществлении антимонопольного регулирования и особенности его применения в Республике Беларусь	3
<i>Артёмчик Т.А.</i> Качество как важнейший фактор повышения конкурентоспособности продукции	4
<i>Белая С.В.</i> Исследование планирования и развития деловой карьеры	5
<i>Вахрушева Н.П.</i> Оптимальная отраслевая структура как фактор роста эффективности сельскохозяйственных организаций	7
<i>Гаврик О.В.</i> Взаимодействие малого и крупного бизнеса: проблемы и перспективы	8
<i>Гусаим О.В.</i> Анализ факторов, влияющих на формирование прибыли промышленного предприятия	9
<i>Данилова А.А.</i> Факторы повышения производительности труда на ОАО «ТАИМ»	11
<i>Дубровина А.О., Евстратчик А.В., Родцевич О.Н.</i> Феномен женского лидерства в организации	12
<i>Зарецкий В.О.</i> Изменение закона «О бухгалтерском учете и отчетности» – основной шаг реформы по переходу на МСФО	13
<i>Зенович Ю.М.</i> Роль собственности в повышении эффективности хозяйствования	14
<i>Ивановская И.В.</i> Совершенствование механизма ценообразования (на примере РУП «Гомельский завод специального инструмента и технологической оснастки»)	16
<i>Коновальчук А.Н.</i> Инвестиции в основной капитал: основные тенденции и проблемы	17
<i>Конюшенко Ю.М.</i> Пути повышения качества продукции	18
<i>Ломова Т.И.</i> Совершенствование организации сбытовой деятельности предприятия	19
<i>Петруша Е.А.</i> Текучесть кадров на предприятии и меры по ее сокращению	21
<i>Подлов В.В.</i> Повышение конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках	22
<i>Рубанова М.И.</i> Портрет современного менеджера	24
<i>Рыжова В.В.</i> Понятие устойчивого развития предприятия и его оценка	25
<i>Сафонова О.А.</i> Оценка состояния легкой промышленности Брестской области	26
<i>Сивакова Н.В.</i> Рентабельность предприятия и ее оптимизация	27

<i>Скап О.В., Леонова А.А.</i> Лидерство в практике менеджмента Республики Беларусь	28
<i>Терешков А.С.</i> Дорогу возобновляемым источникам энергии	30
<i>Филипенко Е.В.</i> Региональная экономическая политика в области промышленности	31
<i>Цмыг Т.Г.</i> Оценка эффективности использования трудовых ресурсов	33
<i>Цыганчук А.В.</i> Организационно-экономические пути повышения эффективности производства льна	34
<i>Шоломицкая М.М.</i> Объективные предпосылки совершенствования оплаты труда ОАО «Бобруйский завод КПД»	35

Секция 2. РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

<i>Бондарева Е.Н.</i> Анализ реализации выпускаемой продукции на примере ОАО «Белшина»	38
<i>Галкин А.В.</i> Маркетинг получения прибыли при малом бюджете	39
<i>Ефименко Е.А.</i> Информационные технологии в оценке конкурентоспособности продукции предприятия	41
<i>Заливако А.Л.</i> Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности	42
<i>Ильючик Т.В.</i> Формирование рационального ассортимента ЗАО «Пинск-древ» на основе рангового анализа	43
<i>Коршак Е.В.</i> Агрорынок. Проблемы развития	45
<i>Кочик Ю.В.</i> Оценка конкурентоспособности продукции ОАО «Славянка»	46
<i>Петрукович Н.Г.</i> Баннерная реклама в эпоху электронного бизнеса	48
<i>Помозова Е.С.</i> Интернет как этап развития маркетинговых коммуникаций	49
<i>Самоховец М.П.</i> Маркетинговая деятельность предприятий пищевой промышленности	50
<i>Семуткина Т.Л.</i> Роль маркетинга в антикризисном управлении	52
<i>Слесаренко А.И.</i> Совершенствование системы стимулирования сбыта	53
<i>Шепелевич Т.О.</i> Исследование проблемы реализации продукции на примере ОАО «ТАИМ»	54

Секция 3. РАЗВИТИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Артемчик Т.Н.</i> Рациональная классификация затрат как способ повышения эффективности производства	56
<i>Барановская Т.Е.</i> Пути внедрения МСФО в Республике Беларусь	57

<i>Беницевич А.Г.</i> Анализ кадрового потенциала предприятия как инструмент его формирования	58
<i>Бондаренко С.С.</i> Амортизация: сравнение национальной и зарубежной отчетности	59
<i>Бракоренко Т.Г.</i> Проблемы несбалансированности местных бюджетов	60
<i>Горбатовская А.В.</i> Анализ ресурсного потенциала и резервов окупаемости производства в СПК «Овсянка»	62
<i>Гулевич А.П.</i> Социальное страхование сегодня	63
<i>Дудаль М.С.</i> Современные технологии управления дебиторской задолженностью	64
<i>Евтушевский П.А.</i> Перспективы развития Интернет-банкинга в Республике Беларусь	65
<i>Жилан Т.Н.</i> Пути реформирования системы социального страхования в Республике Беларусь	67
<i>Зарецкий В.О.</i> «Красный пищевой» – перспективный лидер кондитерского сектора: оценка финансовых результатов хозяйственной деятельности	68
<i>Игнатович Д.В.</i> Алогизмы развития института страховых брокеров	69
<i>Каковка М.Н.</i> Особенности косвенного налогообложения Республики Беларусь	70
<i>Кирковский П.В.</i> Расчет усеченной себестоимости как направление совершенствования аналитической работы на предприятии	72
<i>Курчевская Ю.В.</i> Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат	73
<i>Лосева А.В.</i> Особенности бухгалтерского баланса в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	74
<i>Лукьянова С.Ю.</i> Развитие финансов внешнеэкономической деятельности в условиях социально-ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь	76
<i>Лысевская М.Г.</i> Создание фондов из чистой прибыли: за или против	77
<i>Наумович О.А.</i> Повышение инновационной активности работы предприятия	78
<i>Пилевина И.В.</i> Проблемы повышения эффективности налоговой системы Республики Беларусь	79
<i>Подольак М.А.</i> Особенности калькулирования себестоимости услуг по переработке давальческого сырья на птицефабрике	80
<i>Приходько И.Ф.</i> Проблемы финансирования инвестиций в Республике Беларусь и пути совершенствования инвестиционной деятельности предприятий	81
<i>Рудько В.В.</i> Основные преимущества лизинговой деятельности	83
<i>Скляр В.К.</i> Анализ состояния внешнеэкономической деятельности ОАО «Бобруйскагромаш»	84
<i>Сницарева Е.А.</i> Роль кредита как источника формирования оборотных средств	85

<i>Цед Ю.В.</i> Актуальные проблемы развития страхования в Республике Беларусь	86
<i>Чечёткина О.А.</i> Роль и значение учетной политики в организации бухгалтерского учета	87
<i>Чубанова К.С.</i> Методы оценки влияния инфляционного фактора на финансовые результаты предприятия	88

Секция 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

<i>Абдулина О.Л., Городнюк В.И.</i> Жизненный уровень населения в Брестской области	90
<i>Абрамович И.Н.</i> Профессиональная культура как фактор самореализации личности	91
<i>Аксенова О.А.</i> Социальная эффективность инвестиций как предмет государственного регулирования	92
<i>Асташова Ю.Г., Барковская М.Е.</i> Проблемы белорусской модели социально-экономического развития	93
<i>Барковская М.Е.</i> Проблемы развития предпринимательства в Беларуси ...	94
<i>Булак Т.В.</i> Этика в современном международном менеджменте	95
<i>Грицук В.Е.</i> Человеческий капитал как основной источник экономического роста Беларуси в XXI в.	96
<i>Жовнер М.Г., Киркевич Ю.С.</i> Влияние производственных показателей на конкурентоспособность (на примере ОАО «Пинский молочный комбинат»)	97
<i>Занкисов С.А.</i> Арендные отношения в сфере недвижимого имущества в условиях социально-ориентированной экономики	98
<i>Китель М.А., Протасовицкая А.А.</i> Проблемы молодежной безработицы в Пинском регионе	100
<i>Козлова Н.М., Костомарова А.А.</i> Потребность в физической культуре – это современное мышление студента	101
<i>Коновалова Е.Г.</i> Проблемы молодежи в Республике Беларусь	102
<i>Ленчиков А.Н., Горовенко А.В.</i> Анализ проведения аукционов по продаже земельных участков на примере Минской области	103
<i>Нестер В.А.</i> Денежная реформа Витте. Использование опыта денежной реформы Витте в других странах и режимах	104
<i>Рудько Е.И.</i> Социально-ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития	105
<i>Санковец Н.В.</i> Роль социально-психологического климата в жизнедеятельности личности и коллектива	106
<i>Терещенко А.В.</i> Развитие предпринимательства как аспект социально-экономического развития Республики Беларусь	107
<i>Чернявская О.С.</i> Анализ проблемы наркомании как комплексного явления в Республике Беларусь	108

Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Антипова О.В.</i> Prototypage comme – en element nécessaire du succès commerciale	110
<i>Борисевич Н.В.</i> Der beitriff Belarus zur welthandelsorganisation als bedingung für die zusammenarbeit in rahmen der internationalen integration	111
<i>Васильев С.П.</i> Prospects of using the chinese experience of reforming of economy	112
<i>Воробьева Е.А.</i> Investment in Belarus	113
<i>Колодкина Е.В.</i> The influence of the foreign economic sphere on the problem of management of the dwelling fund of the Republic of Belarus	115
<i>Коршунов Я.С.</i> Les particularités du réglage du commerce international par les services dans les conditions modernes	116
<i>Костомарова А.А., Казеко Т.Г.</i> Globalisierung, wie den schlüssen für die zukünftige entwicklung der weltwirtschaft	117
<i>Краснобережский И.А.</i> Perspectives of alternative tourism in Belarus	118
<i>Кунцевич М.Г.</i> Business plan comme un etape important dans la realisation des projets	120
<i>Леонова А.А.</i> Un nouveau dirigeant dans l'economie de marche: approche europeen au Belarus	121
<i>Можджер Н.В.</i> Les perspectives de l'activite multinational du capitale bielorusse industriel	122
<i>Мороз О.В.</i> Methods of payment (credit cards)	123
<i>Печень Ю.И.</i> Dynamics of Belarus export commodity policy	124
<i>Пинчук И.Н.</i> Site corporatif comme un nouvel outil du marketing dans l'economie de marché du Bélarus	126
<i>Радкевич Л.А.</i> Prospects of involving of venture investment	127

Секция 6. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Гончаров С.Н.</i> Программное обеспечение для оценки и анализа финансового состояния по спектр-балльному методу	129
<i>Денисюк Н.М., Окрут О.Н.</i> Бизнес в Интернет	130
<i>Жаворонкова А.В.</i> Методы оценки эффективности энергопотребления	132
<i>Канцелярчик М.С.</i> CMS – системы управления контентом сайта	132
<i>Кочина И.В.</i> Современные проблемы оценки качества продукции	134
<i>Лойкевич А.Ф.</i> Проблемы и перспективы развития Интернет-платежных систем в Республике Беларусь	135
<i>Полякович П.П., Булак Т.В.</i> Применение элементов линейной алгебры в экономике	136
<i>Юрченко Т.Г.</i> Поддержка принятия решений при проведении конкурсов	139
<i>Ярошевич Д.В.</i> Исследование структурных сдвигов в экономике Республики Беларусь на основе межотраслевого баланса	140