

**РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS У СТУДЕНТОВ
НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Н. Н. Колобкова

*Волгоградский государственный институт искусств и культуры
Российская Федерация*

E-mail: kolobkovanatalia@yandex.ru

В статье рассматривается актуальность развития soft skills во время обучения студентов нелингвистических направлений подготовки в вузе на примере английского языка, а также роль soft skills в профессиональном развитии. Обосновывается необходимость активного формирования soft skills, в соответствии с современными требованиями работодателей.

Ключевые слова: soft skills, надпрофессиональные компетенции, языковое обучение

Образование призвано помогать людям успешно интегрироваться в общество. Проявление активной гражданской позиции возможно у развитых свободных, активных и равных людей, способных выбирать свою идентичность, права и обязанности. Образование должно помогать людям думать и жить так, чтобы способствовать возникновению целостного, глубокого и всеобъемлющего разума [3]. С этой точки зрения, цели образования выходят за рамки подготовки людей к участию в экономической и трудовой жизни. Однако, глобализация и цифровизация современного общества, требования, которые работо-

дателя предъявляют к выпускникам вузов, влекут за собой изменения подходов к обучению на всех уровнях образования. На современном этапе выпускникам вузов недостаточно иметь только знания в своей профессиональной сфере. От будущих специалистов теперь требуется владение иностранным языком на уровне, который поможет им интегрироваться в международное сообщество [5].

В связи с этим исследователи отмечают необходимость формирования как профессиональных, так и надпрофессиональных гибких навыков (*soft skills*) [1], способствующих эффективному овладению профессии выпускниками вузов и приобретению новых знаний, навыков и компетенций, формированию аналитических способностей, развитию творческого мышления, гибкости, стрессоустойчивости, инициативности, дисциплины, организованности, коммуникабельности и активной жизненной позиции.

Принимая во внимание стратегические цели и задачи развития общества и государства, укрепление России в системе глобализации, образование как залог успеха в достижении этих целей необходимо выводить на новый уровень и следовать требованиям современного мира в обучении студентов. В практике некоторых современных российских вузов сегодня существует тенденция обучать студентов самообразованию и дополнительным навыкам, особенно в области иностранных языков и уделять этому дополнительное внимание.

Часто специалисты различных сфер не умеют вести переговоры, не умеют спорить, правильно ставить вопросы и выстраивать эффективное общение, если перед ними возникает вопрос общения на английском языке с международными партнёрами. Некоторые профессионалы испытывают трудности с появлением на публике или не могут правильно распоряжаться своим временем, часто превышая лимит времени выступления. Все эти проблемы могут привести в конечном счёте к потере работы, и можно смело сказать, что формирование *soft skills* со стабильным владением английским языком является насущной потребностью современного специалиста [2].

Согласно определению термина «*soft skills*» в *Cambridge Dictionary* и *Collins Dictionary*, гибкие или надпрофессиональные навыки - это набор социальных и коммуникативных навыков, которые позволяют эффективно общаться и работать в команде. Термины *hard skills* и *soft skills* были заимствованы из области информационных технологий по аналогии с терминами *hardware* (аппаратное обеспечение) и *software* (программное обеспечение). Изначально эти понятия использовались только в экономике и менеджменте, но со временем

стали активно применяться в контексте высшего профессионального образования [1].

Понятие «soft skills» объединяет деятельностный и коммуникативный подходы в реализации коммуникативных и личностных компетенций, относящихся к непрофессиональным навыкам, которые повышают эффективность будущих специалистов [4]. С учётом интеграционных процессов и возможностей soft skills их можно разделить на 4 группы:

1. Базовые коммуникативные навыки: убеждать, аргументировать, работать в команде, вести переговоры, умение вести деловую переписку, проводить презентации и др.

2. Саморегуляция: уметь управлять эмоциями, знать, как вести себя в стрессовых ситуациях, уметь планировать и ставить цель, уметь эффективно использовать время, контролировать эмоциональное состояние.

3. Интеллектуальные навыки: производить поиск и анализ информации, мыслить креативно, логично, не шаблонно, иметь навыки проектирования и принятия решений.

4. Форсайт-управление: управление проектами, мотивирование, контроль, выход на обратную связь.

Все перечисленные группы унифицированы по отношению к любой области знаний. Но какие же из данных навыков являются актуальными, говоря о процессе изучения английского языка? Однозначно можно сказать – все. Английский язык, как любой иностранный язык, предполагает многогранное развитие студента, и в этом его явное преимущество. Преподаватели английского языка должны разрабатывать задания, увлекающие студентов в выполнение подлинных задач и действий по решению проблем, которые им действительно понадобятся в будущем. Подобное вовлечение может быть достигнуто путем выполнения студентами сложной проектной работы, включающей переговоры, сотрудничество, постановку целей, конструктивное общение и разработку сложных продуктов. В результате у студентов возникнет необходимость научиться развивать совершенно новый диапазон навыков владения английским языком, который включает новые формы общения, чтения, письма с использованием онлайн-технологий [2].

Однако напрашивается логичный вопрос: можно ли этому научиться или soft skills - это вопрос характера и темперамента? Можно с уверенностью сказать, что гибким навыкам можно научиться.

Во многих учебных программах по английскому языку большое внимание уделено тренировке самых распространенных гибких навы-

ков таких как communication, teamwork. Мы сосредоточим внимание на рассмотрении таких не менее значимых навыков, как leadership, time-management, presentation и рассмотрим их в деталях.

Говоря о leadership сначала нужно подумать о типах лидерских навыков, которые должны освоить студенты. К ним относятся мотивация, делегирование полномочий, гибкость, то есть способность изменяться и адаптироваться к ситуациям, даже когда они вызывают стресс или хаос. Лидерству нужно учить, сочетая прямые и косвенные методы. Этот многомерный подход сочетает теорию с действием, помогая учащимся понять, что такое лидерство и как они могут воплотить эти навыки. Метод прямого лидерства [4] включает в себя явное обучение студентов тому, как себя вести. Например, помочь студентам определить, что такое лидер, и перечислить примеры лидеров из жизни. Затем обсудить, что делает хорошего лидера, помочь студентам понять и воплотить эти черты в собственной жизни. Чтобы студенты освоили навыки лидерства, можно возложить на них обязанности, например, руководить дискуссией в классе. Можно организовать проектную работу по исследованию лидеров в интересующей их области. Спортсмены и артисты, например, являются примерами хорошо известных людей, у которых студенты могут научиться лидерским качествам. Преподавателям следует выбирать задания по чтению, в которых обычные люди изображаются как герои или лидеры. Затем, организовав занятие – круглый стол, побуждать говорить студентов об уроках лидерства, извлеченных из книг. Косвенным способом формирования лидерских навыков [4] выступает назначение лидеров в группе с обозначенным кругом обязанностей на условиях еженедельной или ежемесячной ротации.

Вторым, не менее важным навыком, которому следует уделять внимание, является time-management. Если работник умеет ставить задачи и распределять рабочее время, он успевает больше. Чтобы помочь студентам научиться управлять временем, необходимо в процессе обучения ставить жесткие временные рамки для выполнения заданий и даже устанавливать таймер. Развитое умение грамотно управлять своим временем, быстро найти необходимую информацию – это один из отличительных показателей хорошего специалиста.

Презентации - отличный способ научить студентов практиковать все области языковых систем (словарный запас, грамматику, фонетику) и навыки (говорение, чтение, письмо и аудирование). Они также укрепляют уверенность в себе, так как презентация - это навык, который понадобится большинству людей в мире работы. Студенты, которые являются хорошими докладчиками, лучше умеют общаться, по-

сколько могут структурировать и четко выражать свои идеи. Но, важно не только то, что студенты говорят, но и как они это говорят – их стиль изложения. При проведении подготовленных презентаций важно обратить внимание студентов на следующие факторы: они должны выглядеть расслабленным, позитивным и уверенными в себе; демонстрировать свою заинтересованность предметом презентации, так как если предмет не интересен им, нельзя ожидать, что он будет интересен аудитории. Нужно учить студентов взаимодействовать с аудиторией, обращать внимание на ее реакцию, привлекать внимание аудитории анекдотом, упоминанием действительно удивительного факта или статистики. Стоит обратить внимание студентов на поддержание зрительного контакт с аудиторией, поскольку ничто не утомляет публику быстрее, чем ведущий, избегающий зрительного контакта, читающий слова из подготовленной речи. Важно использовать жесты и мимику при передаче материала. Необходимо учить студентов не говорить монотонно, а наоборот менять скорость и тон речи для удержания внимания аудитории. Не менее важной является последняя часть презентации - ответы на вопросы. Студентов важно учить рассматривать вопросы не как нападение, а как совместный поиск затронутой в презентации проблемы.

Подводя итоги, следует сказать, что для достижения успеха на рабочем месте в настоящее время необходимы коммуникативные навыки, навыки сотрудничества с другими людьми и активное социальное взаимодействие.

Приобретение профессиональных навыков отходит на второй план, поскольку со временем их можно будет легко освоить либо усовершенствовать. В то время как гибкие навыки сложнее развить за короткое время.

С появлением искусственного интеллекта ситуация на рынке труда меняется, и выпускники вузов должны осознавать эти изменения. Хотя ИИ продолжит продвигаться вперед, автоматизируя задачи, которые когда-то выполняли люди, машины не способны будут заменить *soft skills*. В бизнес-климате, где преобладает взаимодействие человека и машины», навыки, которые делают нас людьми, важны как никогда [5]. Следует также отметить, что свободное владение английским языком с элементами развития *soft skills*, то есть умением дискутировать на английском языке, отстаивать свою точку зрения и т.д. является мощным достоинством при конкурентном отборе специалистов в любой области на рынке труда на сегодняшний день. Важно, чтобы образовательная среда вузов в необходимой пропорции была направлена на развитие *soft skills* в том числе и в отношении изучения

английского языка, тогда у студентов будет стремление получать новый опыт, развиваться, иметь перспективные цели в понимании конкретных планов развития в мировом масштабе, на мировой арене, анализировать результаты действий, и быть на верной дороге к успеху.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Абашкина О. Soft skills: ключ к карьере [Электронный ресурс]// Электрон. журн. 2015. №2 URL: <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>. (<https://www.personal.ru/article/7811-soft-skills-klyuch-k-karere> (дата обращения: 29.01.2021)
2. Бацунов С. Н., Дереча И.И., Современные детерминанты развития soft skills [Электронный ресурс]// Концепт. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-determinanty-razvitiya-soft-skills> (дата обращения: 01.02.2021).
3. Платонова Р.И., Михина Г. Б. Актуальность soft skills в профессиональном плане будущих специалистов [Электронный ресурс]// АНИ: педагогика и психология. 2018. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-soft-skills-v-professionalnom-plane-buduschih-spetsialistov> (дата обращения: 04.02.2021).
4. Портрет соискателя будущего [Электронный ресурс] // Сайт по поиску работы и вакансий. Электрон. дан. URL: <https://hh.ru/article/22394> (дата обращения: 04.02.2021).
5. Сладникова Н.Г. «Мягкие навыки для жизни и карьеры» : руководство для старшеклассников [Электронный ресурс] // Бишкек. 2015, С. 45. URL: [https://auca.kg/uploads/manual%20developing%20soft%20skills%20for%20high%20school%20students%20\(1\).pdf](https://auca.kg/uploads/manual%20developing%20soft%20skills%20for%20high%20school%20students%20(1).pdf) (дата обращения: 29.01.2021).

DEVELOPMENT SOFT SKILLS OF NON-LINGUISTIC STUDENTS STUDYING THE DISCIPLINE "FOREIGN LANGUAGE"

N. N. Kolobkova

*Volgograd State Institute of Arts and Culture
Russian Federation*

E-mail: kolobkovanatalia@yandex.ru

The article discusses the relevance of soft skills development during the training of students of non-linguistic areas at the university on the example of the English language, as well as the role of soft skills in professional development. The necessity of active formation of soft skills, in accordance with the modern requirements of employers is justified.

Keywords: soft skills, supra-professional competencies, language training