

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРА УПРАВЛЕНИЯ КЛИМАТОМ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Штепа Алена Григорьевна, ассистент кафедры

Полесский государственный университет

Shtepa Alyona, Assistant of the Department of Banking and Financial Markets

Polesky State University, shtepa.a@polessu.by

Статья посвящена вопросам формирования институциональной среды климатического менеджмента в контексте целей устойчивого развития Республики Беларусь. Представлены структура и целевые группы центра управления климатом.

Ключевые слова: климатический менеджмент, экологическое предпринимательство, центр управления климатом.

Изменение климата влияет на все аспекты жизни человека и жизни на планете. Экологические риски, связанные с глобальным изменением климата и ухудшением окружающей среды являются основными угрозами устойчивого развития. Климатические зоны смещаются в северном направлении, меняется режим выпадения осадков.

Глобальные климатические модели указывают на увеличение максимальных и минимальных значений температур, а также увеличение количества жарких дней, изменение в количестве, интенсивности, частоте и виде осадков [1]. Данные климатические изменения влияют на развитие сельского хозяйства, состояние водных объектов, животноводство, рыбное хозяйство и др.

Ученые связывают глобальное потепление с увеличением концентрации парниковых газов в атмосфере, тем самым, значительно увеличивается парниковый эффект. Глобальное изменение климата из-за парникового эффекта стало серьезной международной и политической проблемой.

С одной стороны, сельское хозяйство является важным источником выбросов парниковых газов, поскольку животноводство и растениеводство связано с выбросами углекислого газа, метана и оксида азота. Согласно статистическим данным Республики Беларусь, на сельское хозяйство приходится около 24% выбросов парниковых газов [2].

С другой стороны, парниковые газы меняют климат, и таким образом влияют на сельскохозяйственное производство.

20 сентября 2016 года Республика Беларусь стала 30 стороной Парижского соглашения, принятого на 21-й сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата [3]. Согласно соглашению, Республика Беларусь обязуется сократить выбросы парниковых газов на 28 % к 2030 году по сравнению с 1990 годом, то есть, требуется не превысить уровень 96,1 млн. т CO₂ экв.

Своевременная политика государства в отношении снижения риска и адаптации к неблагоприятным погодным явлениям играет важную роль в борьбе с последствиями изменения климата.

Возможностью решения данной проблемы становится переход к циркулярной экономике. Это позволит уменьшить нагрузку на окружающую среду и при этом обеспечит стойкий экономический рост [4]. Целью циркулярной экономики является создание жизненной среды основанной на разумном и устойчивом использовании ресурсов. Основой для эффективного функционирования циркулярной экономики выступает развитие экологического предпринимательства.

Важным элементом современного экологического предпринимательства является учет требований климатического менеджмента, которые сформированы на принципах Парижского соглашения и трансграничного сотрудничества.

Платформой для создания и апробации эффективных технологий для бизнес-моделей экологического предпринимательства выступает центр управления климатом на базе организации кластерного развития ООО «Технопарк Полесье».

Целью создания центра управления климатом является разработка бизнес-моделей инновационной экологической предпринимательской деятельности, обеспечивающей экономически эффективную реализацию принципов циркулярной экономики в сфере сельскохозяйственного производства.

В контексте устойчивого развития, управление климатом – диагностика, оценка, анализ и устранение проблем или барьеров на пути решения локальных и глобальных целей, с применением инструментов климатического менеджмента (рисунок 1).

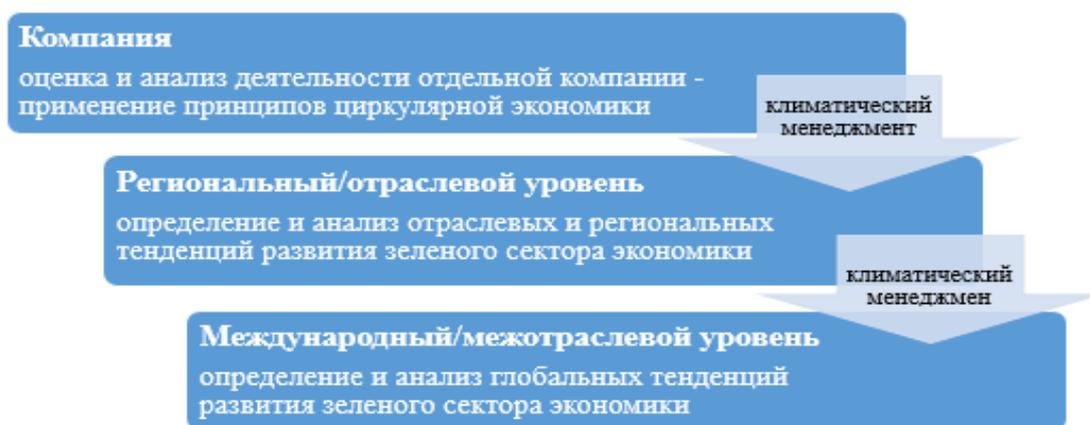


Рисунок 1. – Концептуальный подход к управлению климатом

Используя инструменты климатического менеджмента, решаются глобальные задачи по управлению климатом, путем создания эффективных бизнес-моделей циркулярной экономики на базе центра управления климатом (рисунок 2).



Рисунок 2. – Направления деятельности центра управления климатом

Задачи центра управления климатом:

- научные исследования, консалтинг и инжиниринг в области экологической и климатической политики, регионального и городского развития, реализации целей устойчивого развития;
- разработки планов и стратегий устойчивого и «зеленого» развития, экологического образования;
- разработка и преподавание образовательных программ и материалов в области реализации целей устойчивого развития, изменения климата, сотрудничества заинтересованных сторон;
- разработка и адаптация научно-технических решений, способствующих развитию экологического предпринимательства, экологический мониторинг.

Кроме этого, центр управления климатом будет вести научно-образовательную деятельность, выступать координационным центром международных и национальных инициатив по финансированию программ предотвращения изменения климата, оказывать услуги консалтинга и инжиниринга, разрабатывать и адаптировать научно-технические решения, способствующие развитию экологического предпринимательства (рисунок 3).



Рисунок 3. – Структура Центра управления климатом на базе организации кластерного развития ООО «Технопарк Полесье»

Основными целевыми группами, на которые направлено деятельность центра являются: предприятия, бизнес-сообщества, экологические стартапы, органы власти, районы Припятского Полесья пострадавшие от аварии на ЧАЭС (рисунок 4)

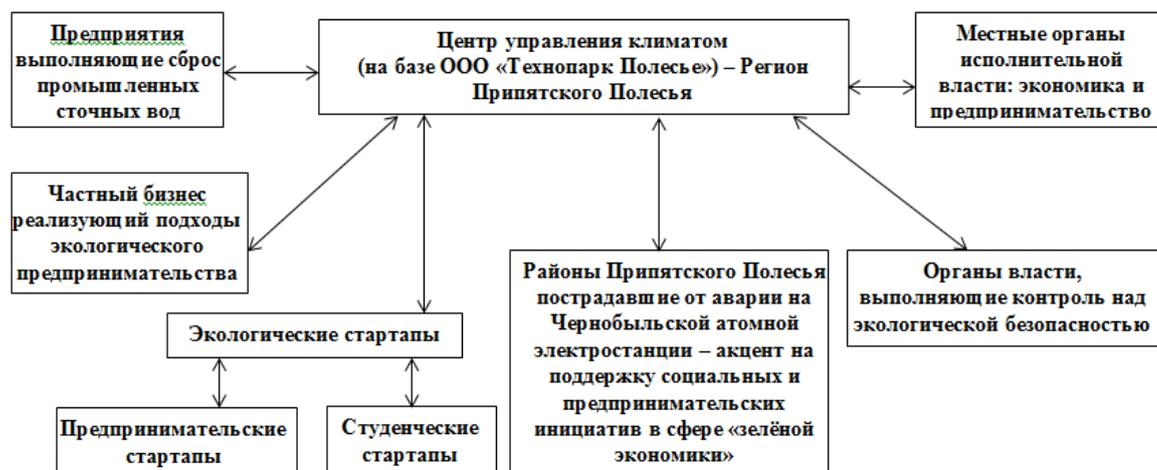


Рисунок 4. – Целевые группы Центра управления климатом на базе организации кластерного развития ООО «Технопарк Полесье» в регионе Припятского Полесья

Создание новых экономически успешных субъектов экологического предпринимательства на базе центра управления климатом предполагает решение инновационных, научно-технологических, инжиниринговых, экономических и организационно-методических задач, которые предполагается включить в программу исследовательской работы технопарка.

Таким образом, расширение масштабов экологического предпринимательства, требует сочетания бизнес-моделей, технологических достижений и инноваций, а также совместных усилий заинтересованных сторон, включая представителей бизнеса и государства. Мониторинг бизнес-процессов и измерение результатов их реализации будет способствовать совершенствованию деятельности центра управления климатом. В конечном итоге это обеспечит устойчивые темпы развития предприятия, повышение его деловой репутации и конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Агроклиматическое зонирование территории Беларуси с учетом изменения климата. [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь // – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/Agroklimaticheskoe-zonirovanie-Respubliki-Belarus.pdf> / – Дата доступа: 25.03.2021
2. Выбросы парниковых газов. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь // – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> / – Дата доступа: 25.03.2021
3. Штепа, А. Циркулярная экономика как направление климатического менеджмента / А. Г. Штепа // VI Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти, аспірантів та молодих учених «Галузеві проблеми екологічної безпеки», Харків: ХНАДУ, 2020 – С. 285-288
4. Штепа, А. Экологическое предпринимательство в системе устойчивого развития Беларуси /А.Г. Штепа, А. В. Радцевич// Экономика и банки. – Пинск: ПолесГУ, – 2019. – № 2. С. 91-99.