

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ГРУППОВОГО ОБУЧЕНИЯ

За последние годы идеи группового обучения приобрели заслуженную популярность у преподавателей иностранных языков. Возникает вопрос: чем привлекательна технология группового обучения и почему к ней вернулась популярность именно в последние годы?

Стремительное развитие экономики возможно, прежде всего, благодаря высоким технологиям и сверхскоростному процессу накопления, анализа и передачи информации, и нормой профессиональной деятельности становится взаимодействие нескольких команд, решающих комплексные задачи, которые не под силу выполнить в одиночку.

Групповое обучение основывается на четырех основных принципах: социальное взаимодействие, позитивная взаимозависимость, личная отчетность и равная доля участия каждого.

Именно на принципе сотрудничества и строится групповое обучение. Студенты, работая в группе, пытаются совместно выполнить поставленную задачу. При этом задание строится таким образом, чтобы студент не смог выполнить его без помощи остальных участников группы. Социальное взаимодействие обучаемых приводит к заметному улучшению психологического климата в классе: студенты получают качественно новые социальные роли по сравнению с традиционным обучением, они уже не соперники, а члены одной команды. Меняется и роль преподавателя, который превращается из единственно возможного источника информации и контроля в советника и консультанта, направляющего работу группы в правильное русло.

Любое задание в контексте группового обучения строится таким образом, чтобы каждый участник группы активно работал в течение определенного времени. Например, используя работу в группах на уроке английского языка с целью развития навыков устной речи, мы предоставляем возможность каждому говорить в течение 10—15 минут на одном уроке, в то время как при традиционном обучении потребуется 3—4 часа на то, чтобы опросить каждого из 10 учеников. Возникает вопрос: что будут делать остальные ученики, пока учитель будет работать с одним? Ответ очевиден. Таким образом, одним из преимуществ данной технологии является интенсификация учебного процесса, что в большинстве случаев приводит к повышению успеваемости.

Еще одним преимуществом группового обучения является возможность осуществлять разноуровневый подход к преподаванию иностранного языка.

Во многих странах известна и с успехом практикуется структура, получившая название «пила», или «американская мозаика» (jigsaw).

Такая структура используется в основном на этапе введения нового дополнительного материала.

Особым успехом среди студентов пользуются ролевые игры, где без группового метода не обойтись. Так, например, работая над темой «Production», в конце цикла предлагается ролевая игра «Should we recall this product?». Создаются группы из 3—4 человек, которые готовят роли сотрудников различных отделов компании (маркетинга, продаж и т.д.), а роль управляющего отдается самому сильному студенту. Рассматривается возникшая проблема, и совместными усилиями необходимо найти выход из сложившейся ситуации и обосновать правильность принятого решения.

Создание презентаций является примером работы в команде по изучаемым темам («Developing Human Intellectual Abilities», «Work & Motivation», «Company Structure», etc) и способствует развитию творческого подхода к решению коммуникативных задач.

Представляется целесообразным использование групповых форм и методов работы примерно в 25 % учебного времени. К тому же нельзя забывать о том, что работа в группе — не развлечение в учебное время, это полноценная форма работы на уроке, правильное использование которой приводит к достижению определенных учебных и воспитательных целей.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ЛИНГВИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА	3
<i>Вильчицкая Е.А., Грекова Л.Н., Нестерович Т.Н.</i> Жанр как категория дискурсивного анализа	3
<i>Волчек Л.А.</i> Метафоризация лексемы «революция»	4
<i>Гассиева И.И., Молочко Н.В.</i> Учебные двуязычные словари в обучении иностранных учащихся русскому языку	5
<i>Громыко Р.И.</i> Язык как отражение институциональной среды	6
<i>Денисова Г.Г., Торжок А.Г.</i> К вопросу об аббревиатурах и сложных определениях в подъязыке туризма	8
<i>Зыблева Д.В.</i> Типы экономических текстов на иностранном языке для профессионально ориентированного чтения	9
<i>Иванова Н.А.</i> К вопросу о фоновых знаниях при обучении иностранному языку студентов экономических специальностей	11
<i>Иванченко М.Ю.</i> Структура лексико-семантического поля «поврежденности» в английском языке	12
<i>Кельницкая Ю.С.</i> Ситуационные штампы и клише как средство реализации ведущих стилистических черт газетно-публицистической речи	14
<i>Климович А.Г.</i> Социолингвистический анализ компьютерного сленга	15
<i>Лопатько В.В., Новик Н.А.</i> Фонетическое варьирование и успех коммуникации	16
<i>Лотоцкая К.Я.</i> Using Ads in ELT: Linguocultural Aspects	17
<i>Ляшенко Е.С.</i> Коммуникативный подход к исследованиям текста	19
<i>Макаренко О.В.</i> Язык как средство достижения идеологических целей	19
<i>Малашук И.Н.</i> К проблеме фразеологии деловой речи в условиях современных экономических отношений	21
<i>Масютина Г.С., Слонимская А.С.</i> Функциональные особенности элементов заголовочных комплексов	23
<i>Мишота В.В.</i> Прилагательное в рекламе как средство создания положительного образа товара	24
<i>Наумович О.Е.</i> Пространственные дейктические выражения в немецком языке — прагматический аспект	26

<i>Агароднікава С.Ул.</i> Лексіка-граматычныя адметнасці навуковага стылю	27
<i>Петрыкова И.В.</i> Приемы речевого воздействия в белорусской рекламе	29
<i>Писарук Г.В.</i> Роль эмпирической аргументации в тексте	30
<i>Попок Х.К.Л., Звягинцева И.</i> Стилистическая функция лунфардо в текстах танго	32
<i>Потятынык У.А.</i> Functional Characteristics of Intertextuality in Media Texts (exemplified by magazine headlines)	33
<i>Репник О.М.</i> Основные лингвистические подходы к изучению смысла предложения	34
<i>Романкевич М.Н.</i> Зооморфизм как лексико-семантический вариант зоонима	36
<i>Романькова И.В.</i> Функционально направленное обучение потенциальной лексике	37
<i>Савинова А.И.</i> Проблема понимания текста и просодические корреляты его адекватного осмысления	39
<i>Сажина Е.В.</i> Эмоционально окрашенная лексика как средство реализации экономической тематики в полемическом дискурсе печатных СМИ	40
<i>Сахнова О.И.</i> Референция полипропозитивного простого предложения-высказывания в английском языке	42
<i>Степанов В.Н.</i> Бизнес-дискурс: научные парадигмы и речевая практика	43
<i>Тарасевич Л.А., Плавинский Р.А.</i> Метафорические модели немецких экономических текстов	45
<i>Хмельницкая Н.И.</i> Роль контекста при переводе побудительных инфинитивных предложений с немецкого языка на русский	47
<i>Чембрович Т.С., Нестерович Т.Н.</i> Функционирование метафор в экономических текстах	48
<i>Шпорко Н.Р., Нестерович Т.Н.</i> Содержательный аспект монетной символики Франции	49
<i>Шубина Е.С.</i> Многофункциональность языковой избыточности текста	51
<i>Юнаш М.В.</i> Да праблемы інтэрферэнцыі ў маўленні студэнтаў	52
Секция 2. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ	54
<i>Акулович И.В., Нестерович Т.Н.</i> Институт денег во французских пословицах и поговорках	54

<i>Васючкова О.И., Князева Н.И.</i> Некоторые аспекты бизнес-образования студентов юридических и экономических специальностей	56
<i>Давыдова С.В., Нестерович Т.Н.</i> Особенности вербального и невербального поведения французов в деловых отношениях	57
<i>Дементьева С.В.</i> Коммуникативно-адаптационные сложности у иностранных студентов в вузах России	58
<i>Дубовцова Т.А.</i> О роли международного сотрудничества в повышении мотивации обучения	60
<i>Клейнер Л.Н., Плетюхова О.В.</i> Межкультурная коммуникация как основа обучения английскому дискурсу	61
<i>Комарова Л.М.</i> К вопросу о межкультурной коммуникации в сфере бизнеса	63
<i>Конова Т.В., Шкуратова Т.А.</i> О стереотипизации в межкультурной деловой коммуникации	64
<i>Левченко Н.А., Ларина Т.И.</i> К вопросу об обучении основам межкультурной компетенции студентов экономических специальностей	66
<i>Макарченко М.А., Новиков А.В.</i> Организационная культура в системе бизнес-коммуникаций	67
<i>Мулярчик Н.Г.</i> Ситуативно-тезаурусный подход к формированию иноязычной коммуникативной компетентности будущих специалистов туриндустрии	69
<i>Попок Н.В., Дашковская И.В.</i> Проблемы перевода рекламных текстов	70
<i>Салущева Ж.И., Бокун О.А., Корбельникова И.И.</i> Языковая парасреда как системообразующий фактор коммуникативно-ориентированного обучения иностранному языку	72
<i>Свиштунович Н.Е.</i> Экономический эффект бизнес-коммуникации в системе высшего педагогического образования	73
<i>Слепович В.С.</i> Бизнес-коммуникация: О ситуации «win-win» в разрешении конфликтов	74
<i>Солак О.</i> Образ турецкого народа в европейской культуре	75
<i>Солонович Т.Ф.</i> Коммуникативное поведение англичан в прагматингвистическом освещении	77
<i>Хаецкая О.Л., Половцева О.В.</i> Искусство делового общения	79
<i>Чвей Е.В., Мазурук Т.А.</i> Особенности обучения коммуникативно-когнитивному фрейму проведения переговоров в деловой сфере	80
<i>Шуплякова Л.С., Климук Е.В.</i> Актуальные проблемы межкультурной бизнес-коммуникации	82

Секция 3. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	84
<i>Аверченко И.В.</i> Особенности учебно-методического комплекса при обучении иностранному языку в вузе	84
<i>Авилякина Ж.Н.</i> О коммуникативно-когнитивном подходе в обучении грамматике	85
<i>M^a Ángeles García Asensio.</i> El estándar panhispánico en la era de Internet	87
<i>Банкурова Л.И.</i> Формирование межкультурной толерантности в процессе обучения иностранным языкам	90
<i>Баранов А.М.</i> CRM-система взаимодействия с клиентами как информационная стратегия развития бизнеса	91
<i>Батищева Н.В., Шаверук Ю.А.</i> Место телекоммуникационных технологий в самостоятельной работе студентов	93
<i>Бедрицкая Л.В.</i> Риторическая личность преподавателя-филолога	94
<i>Белякова Н.Н.</i> О поиске рациональных вариантов содержания обучения иностранному языку при формировании коммуникативной компетенции	95
<i>Бажкова М.Л., Навасельцава І.І.</i> Спецыяльны тэкст як асноўны кампанент актывізацыі камунікатыўнай кампетэнцыі	97
<i>Божун О.А., Корабельникова И.И., Салущева Ж.И.</i> Проекты и конкурсы в обучении французскому языку	98
<i>Бородавко О.И., Бахун Т.П., Бородавко В.И.</i> Средства формирования коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка	100
<i>Босак А.А.</i> Содержание лингвострановедения как совокупности языкового материала и социокультурных знаний	101
<i>Ващинская К.В.</i> О некоторых особенностях компьютерной коммуникации	103
<i>Ваяхина А.В.</i> Синергетика языкового образования	104
<i>Виршиц Н.И.</i> Обучение грамматике в неязыковом вузе	106
<i>M^a Vicenta González Argüello</i> La lengua escrita y los nuevos soportes digitales	107
<i>Воронина Н.В.</i> Роль самоконтроля студентов в обучении иностранному языку	110
<i>Гайкова Е.М.</i> Особенности формирования коммуникативной компетенции как нравственно-профессионального качества современного специалиста	112

<i>Гец М.Г.</i> Критерии качества подготовки специалистов в области межкультурной коммуникации	113
<i>Голуб А.В., Протопопова Т.В.</i> Теоретические основы коммуникативной компетентности	115
<i>Грабайло К.Н., Грабайло Л.А.</i> Роль видео в формировании социокультурной компетенции	117
<i>Грибовская И.В., Шуплецова С.А.</i> Коммуникативный подход к преподаванию иностранного языка и принцип «культуросообразности»	119
<i>Грисхабер В.</i> Языковые предпосылки для усвоения экономического знания на иностранном языке (на примере немецкого языка)	121
<i>Грушова Л.Д., Казакевич С.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции будущего учителя иностранного языка	121
<i>Денисова С.С., Котенко Е.В.</i> Компетентностный подход профессионально ориентированного обучения иностранному языку	123
<i>Дронская Ж.И.</i> К вопросу о диалоге культур в практике иноязычного образования	124
<i>Егорова Н.А.</i> Педагогическая диагностика коммуникативной компетенции специалиста (языковой педагогический вуз)	126
<i>Зеневич Т.И.</i> Деятельностный характер коммуникативного метода преподавания РКИ	127
<i>Кабешева Е.В.</i> Приоритетные задачи в формировании коммуникативной профессионально ориентированной компетенции	129
<i>Казначевская Л.В.</i> Проблема дидактического мониторинга в процессе преподавания лингвистических дисциплин	130
<i>Карлова Г.Г.</i> Нужна ли межкультурная компетенция будущим экономистам?	131
<i>Кирильчик Т.К.</i> Речевое взаимодействие в процессе иноязычного диалогического общения	132
<i>Киселева С.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции студентов — необходимое условие успешной профессиональной подготовки учителя иностранного языка	134
<i>Князева Н.И., Рунцова Э.В., Тихомирова Л.В.</i> Формирование профессиональной коммуникативной компетенции студентов экономических специальностей	135
<i>Коваленок Т.В., Сазонова Т.С.</i> Интерактивные технологии как средство активизации иноязычной учебной деятельности в процессе формирования коммуникативной компетенции	137
<i>Козловская Г.В.</i> Обучение иностранных учащихся иноязычной артикуляции	138

<i>Козлякова Т.А.</i> Текст как основа формирования коммуникативной компетенции	140
<i>Козороз З.П.</i> Значение мотивации в процессе обучения РКИ	141
<i>Колесникович Л.И., Изотова Л.А.</i> К вопросу о методах группового обучения	143
<i>Кольбенко О.С.</i> Метод работы с «кейсами» как способ формирования профессионально-направленной иноязычной коммуникативной компетенции специалиста	144
<i>Кулагина Л.М.</i> О путях расширения лексического запаса на иностранном языке	146
<i>Куприна Т.В.</i> Коучинг как тактика развития межкультурной коммуникативной компетентности студентов-менеджеров	147
<i>Кухта С.Ул.</i> Выкладанне беларускай мовы ў нефілалагічнай ВНУ ...	148
<i>Левченко Л.П.</i> О механизме формирования профессионально-языковой компетенции студентов	150
<i>Леонович Л.А.</i> О формировании межкультурной компетенции учащихся педагогического колледжа	152
<i>Лукиянова Н.А.</i> Коммуникативные практики и этапы формирования коммуникативной компетенции	153
<i>Макаренко Н.С.</i> Коммуникативная компетенция или речевая способность	155
<i>Мальчевская О.В.</i> Общение в контексте межкультурной коммуникации	157
<i>Масютина Г.С., Сергель А.О.</i> Эмфатические конструкции как способ актуализации коммуникативной сути высказываний	158
<i>Матыцина И.Г.</i> Формирование у студентов коммуникативных умений в спецкурсе «Технология эффективного делового общения»	160
<i>Махонина О.И.</i> О роли языка в формировании профессиональной культуры специалиста	161
<i>Мокейчик В.Т.</i> Принцип коммуникативной и когнитивной направленности обучения второму иностранному языку	162
<i>Новик Н.А., Лопатько В.В.</i> Специфика занятий по аудированию в экономическом вузе	164
<i>Нурмухамбетов Е.К.</i> К вопросу о проблемах межкультурной коммуникации у китайских учащихся на подготовительном отделении	166
<i>Осипович С.А.</i> Использование интернет-технологий в преподавании аспекта «Видео и пресса»	167

<i>Петрова М.Н., Бжоско Е.Г.</i> Овладение иноязычной культурой как важный аспект коммуникативной компетенции	169
<i>Полиенко З.В.</i> Роль видеоматериалов в формировании коммуникативной компетенции студентов неязыковых вузов	170
<i>Половцева О.В., Хаецкая О.Л.</i> Роль компьютерно-опосредованной коммуникации в формировании межкультурной компетенции учащихся	172
<i>Попиматко В.П.</i> Особенности формирования лингвистической компетенции в неязыковом вузе	174
<i>Пузенко И.Н., Пузенко Н.В.</i> К вопросу о формировании межкультурной коммуникативной компетенции обучаемых	175
<i>Радина И.В.</i> Межкультурная коммуникация — цель изучения иностранного языка в системе высшего образования	177
<i>Радишевская И.Г.</i> Формирование у студентов-экономистов социокультурного компонента как одного из аспектов коммуникативной компетенции	178
<i>Рогова Л.Н., Нечаева М.И.</i> Использование методов активного обучения при формировании иноязычной коммуникативной компетенции	179
<i>Родион С.К., Богушевская И.Н.</i> К вопросу о комплексном подходе к мотивации в обучении иностранным языкам	181
<i>Романович Р.Г., Малькова С.Ф., Морева Л.А.</i> О трудностях перевода многозначных слов и «ложных друзей переводчика»	182
<i>Савицкая Н.Е.</i> Учет графических и фонетических ошибок арабоязычающих при обучении письменной речи	183
<i>Семенчук Ю.А.</i> Стратегии овладения английской экономической лексикой	185
<i>Сидоренко Г.И.</i> Формирование готовности студентов к профессиональной деятельности как педагогическая проблема	186
<i>Скалчинская Н.М., Смольникова В.И.</i> Технология групповой формы работы и ее внутренняя дифференциация	188
<i>Скворцова Л.Л.</i> Использование киноматериалов для формирования коммуникативной компетентности студентов-экономистов ...	189
<i>Смольникова В.И.</i> Коммуникативный и кросскультурный аспект в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе	191
<i>Сокол И.А.</i> Взаимосвязанное формирование всех составляющих коммуникативной компетенции	192
<i>Супринович О.Е.</i> Профессионально ориентированный урок немецкого языка	194

<i>Тагиль Т.И., Лихач Ю.А.</i> Коммуникативная компетенция как ключевой фактор профессионального успеха	195
<i>Талецкая Т.Н., Талецкая С.И.</i> Развитие речевых умений осуществления интеракции	197
<i>Тарасевич Т.В.</i> Об обучении иностранным языкам в неязыковых вузах	198
<i>Терех Т.Л., Радько Л.Ф.</i> Коммуникативная компетенция — необходимое условие реализации личности	200
<i>Тихонюк В.И., Черкас В.Н.</i> Учет родного языка студентов-иностранцев при изучении русского языка как иностранного	201
<i>Федоренко О.Н.</i> Оценка знаний и компетенций при обучении иностранному языку	203
<i>Федотова И.Э., Кашевская Л.Ф.</i> Междисциплинарная координация и ее роль в формировании коммуникативной компетенции иностранных студентов	204
<i>Харченко Е.А.</i> Коммуникативный подход при обучении грамматике в неязыковом вузе	206
<i>Хацкевич А.В.</i> О прагматической значимости фигуры речи «ИГРА СЛОВ»	207
<i>Хоронко С.С.</i> Проблемы комплексного изучения грамматики и словообразования в методике преподавания РКИ	209
<i>Хотькин Г.П., Ключко П.А.</i> Обучение речевому иноязычному общению на основе коммуникативного метода	211
<i>Хотько Н.А.</i> К вопросу о структуре коммуникативной компетенции как психолингвистической категории	212
<i>Храмова Р.К.</i> Психологический аспект обучения иностранным языкам	214
<i>Храмова Р.К.</i> Содержание художественного текста в свете теории коммуникации	215
<i>Черкас В.Н., Нурмухамбетов Е.К.</i> Формирование межкультурной коммуникации у студентов-иностранцев	216
<i>Черник Н.Н.</i> Некоторые аспекты обучения научной речи на иностранном языке	218
<i>Чугай И.Н.</i> Коммуникативная культура как фактор обучения иностранному языку	220
<i>Шульга О.К.</i> Установление ассоциативных связей между словами в процессе освоения иностранного языка	221
<i>Щербина И.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции как цель обучения иностранному языку	223

<i>Яковлева С.И.</i> Контроль уровня владения русской речью и коммуникативной компетенцией у иностранных учащихся	224
<i>Яковлеви Т.Н.</i> Различные аспекты культуры при обучении английскому языку	226
Секция 4. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	227
<i>Батищева Н.В., Шапрук Ю.А.</i> Электронный учебник как средство обучения иностранному языку	227
<i>Белицкая Е.А.</i> Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам	228
<i>Белова К.А.</i> Особенности построения информационных гипертекстов корпоративных сайтов	229
<i>Берещенко Н.В.</i> Самостоятельная работа студентов при изучении иностранного языка с использованием компьютера	231
<i>Василевская Л.И.</i> Использование компьютерных программ в обучении иностранным языкам	232
<i>Василевская Л.И., Симонова С.Д.</i> Дистанционное обучение как новая форма организации учебного процесса	234
<i>Гаврильчик Е.В.</i> Об эффективности использования ресурсов сети Интернет на занятиях иностранного языка	235
<i>Гриневиц Е.А., Лужинская М.А.</i> Средства дистанционного обучения при самостоятельной подготовке студентов-экономистов	237
<i>Зась И.Н.</i> Использование интернет-ресурсов в обучении английскому языку	238
<i>Иоффе Л.А., Пакова А.Л.</i> Об инструменте исследования рынка информационных технологий	239
<i>Койрович М.В.</i> Проблемы дистанционного обучения	241
<i>Комарова М.А.</i> Интернет-ресурсы и инновационные технологии языкового обучения	242
<i>Корзун И.Н., Лобынько Д.В.</i> Репрезентация корпусной лингвистики в компьютерной лексикографии	244
<i>Кравченко А.Г.</i> Формирование иноязычной коммуникативной компетенции с использованием компьютерных технологий	245
<i>Кусков А.М.</i> Учет основных средств в условиях применения современных информационных технологий	246
<i>Кусков М.И.</i> Информационные технологии в формировании коммуникативной компетенции	247
<i>Кусков М.И.</i> Электронная энциклопедия «Британника»	249

<i>Литвиненко Н.В.</i> Компьютерные коммуникации и интернет-технологии в процессе обучения иностранным языкам	250
<i>Лойкевич А.Ф.</i> Проектирование торговой интернет-системы	252
<i>Лузан Т.В.</i> К вопросу о роли педагога при использовании интернет-ресурсов	253
<i>Одницова М.А.</i> Интернет-технологии для дистанционного обучения	255
<i>Парахневич О.В.</i> Преподавание иностранных языков в системе профессионально-технического образования: проблемы и решения	256
<i>Степень И.Р.</i> Пример электронного обучающе-контролирующего комплекса	258
<i>Тамарина А.С., Моусеенко О.И., Василевич Н.И.</i> Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам	259
<i>Gülden Tüm, Simla Icmec.</i> The Impact of E-mail Exchange on Raising Cultural Awareness of Turkish and Belarusian Students ...	261
<i>Gülden Tüm, Semra Sadik.</i> Crossing Borders Via Asynchronous Computer-Mediated Communication	262
<i>Федотова И.Э.</i> Новые информационные технологии в практике преподавания и обучения русскому языку как иностранному	263
<i>Филиппенко Е.Ф.</i> Компьютерные технологии как средство интенсификации процесса обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей вуза	265
Секция 5. PR В БИЗНЕСЕ	266
<i>Гридюшко Н.С.</i> К вопросу о дифференциации PR-дискурса и дискурса рекламы	266
<i>Казущик А.А.</i> Миссия фирмы как совокупность целей деятельности, рассматриваемых в контексте социальной ответственности фирмы	267
<i>Козакевич И.Ф.</i> Основные этапы PR-деятельности	269
<i>Корабельникова И.И., Бокун О.А., Салущева Ж.И.</i> PR в бизнесе: на пути к массовому потребителю	270
<i>Купчинова Т.В.</i> Поддержание организационной культуры как одно из направлений деятельности специалиста в области PR	271
<i>Лихач Ю.А., Тагиль Т.И.</i> Использование методов PR в бизнесе ...	273
Секция 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	274
<i>Бурцева О.А.</i> Потребительские предпочтения на рынке плодоовощных консервов	274

<i>Герасимович И.Д.</i> Комплекс маркетинговых коммуникаций	276
<i>Климович Л.К., Авдашкова Л.П.</i> Развитие маркетинговых коммуникаций в сфере услуг	277
<i>Лагодич Л.В.</i> Возможности использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности ОАО «Керамин»	279
<i>Ли Чон Ку, Смирнов Д.Н.</i> Коммерческие названия в маркетинговых коммуникациях	280
<i>Мисюковец Л.П.</i> Общение как фактор эффективности маркетинговых коммуникаций	281
<i>Михарева В.А.</i> Стратегические решения в коммуникационной политике	283
<i>Морозевич О.А.</i> Информационный образ банка	285
<i>Овсянникова А.А., Самарина Н.А.</i> Маркетинговые коммуникации при клиентинговом подходе в бизнесе	286
<i>Помаз И.В.</i> Коммуникационная политика на рынке гостиничных услуг	288
<i>Помаз И.В., Шингирей С.А.</i> Принципы разработки коммуникационной политики на рынке услуг	289
<i>Радько Л.Ф., Терех Т.Л.</i> Маркетинг и маркетинговые коммуникации	291
<i>Стульский В.Ф., Стульская Л.Е.</i> Маркетинг в совершенствовании системы продаж в сельском хозяйстве	292
<i>Субботенко А.И.</i> Продвижение сахара на целевые рынки — основная задача свеклосахарного подкомплекса	293
<i>Турлай И.С.</i> Правовое регулирование рекламной деятельности: сравнительный анализ	295
<i>Хамчук О.В.</i> Воздействие рекламного сообщения на потребителя в сети Интернет	296
<i>Черник Н.Ю.</i> Управление брендами в Беларуси	298
<i>Шингирей С.А.</i> Оценка качества маркетинговых коммуникаций организации	299
Секция 7. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	301
<i>Климченя Л.С.</i> Интернет-технологии в коммуникационной политике на внешних рынках	301
<i>Малашенкова О.Ф., Семак Е.А.</i> Роль коммуникаций в формировании инновационной экономики Союзного государства	302

