



# **МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**"АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ"**

**10-12 грудня**

**Кременчук – 2015**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО (УКРАЇНА)**  
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)  
ЄВРАЗІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Л.М. ГУМЕЛЬОВА (КАЗАХСТАН)  
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ (ЛАТВІЯ)  
ДАГЕСТАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ФІЛІАЛ В М. ДЕРБЕНТЕ (ДАГЕСТАН)  
БАРАНОВИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (БІЛОРУСІЯ)  
АВТОНОМНА НЕКОМЕРЦІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ «ПЕРМСЬКИЙ  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І ФІНАНСІВ» (РОСІЯ)  
ФІЛІА ФДБОУ ВО «МОСКОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ І УПРАВЛІННЯ  
ІМ. К. Г. РАЗУМОВСЬКОГО (БАШКОРТОСТАН)  
УРАЛЬСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ І ПРАВА (РОСІЯ)  
РОСІЙСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ Г.В. ПЛЄХАНОВА (РОСІЯ)  
ФДБОУ ХАКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ М.Ф. КАТАНОВА (РОСІЯ)  
ГРОМАДСЬКИЙ КОЛЕДЖ АМПКВА (ШТАТ ОРЕГОН, США)

**КАФЕДРА ФІНАНСІВ І КРЕДИТУ**

**МАТЕРІАЛИ**

**II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
"Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах  
глобальної нестабільності"**  
(посвідчення № 584 від 20.08.2014 р.)

**МАТЕРИАЛЫ**

**II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
"Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в условиях  
глобальной нестабильности"**  
(свидетельство №584 от 20.08.2014 р.)

**MATERIALS**

**II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
«Actual problems and prospects of economics in the context  
of global instability»**

**10-12 грудня**

Кременчук – 2015

УДК 330.34 «313» : 338.124.4 (100)

ББК 65.013.5-971

ISSN: 2310-4503

*Рекомендовано до друку вченою радою Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, протокол № 2 від 4 грудня 2015 року*

**Редакційна колегія:**

А. О. Касич – доктор економічних наук (відповідальний редактор);

С. В. Дідур – доктор економічних наук;

В.І. Глухова – кандидат економічних наук;

Л. П. Шаповал – кандидат економічних наук;

Л.М. Хоменко – кандидат економічних наук;

І.В. Ховрак – кандидат економічних наук;

О.В. Волошина – старший викладач

**Адреса редакції:**

39600, м. Кременчук, вул. Першотравнева, 20

Тел. (05366) 2-42-90

*Матеріали надруковано в авторській редакції*

**Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності", 10 – 12 грудня 2015 р. – Кременчук, 2015 – 566 с.**

**ISSN: 2310-4503**

У збірці представлено результати дослідження актуальних питань економічного розвитку систем в умовах глобальної нестабільності. Розкрито напрямки розвитку фінансово-кредитного механізму сталого розвитку суб'єктів господарської діяльності. Визначено джерела, механізми, проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємств. Окреслено проблеми та перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аналізу, менеджменту та маркетингу у контексті Європейської інтеграції. Розкрито актуальні питання в сфері міжнародної економіки та зовнішньоекономічної діяльності. Визначено особливості та основні тенденції розвитку фінансових ринків, а також правове забезпечення економічних процесів.

УДК 330.34 «313» : 338.124.4 (100)

ББК 65.013.5-971

ISSN: 2310-4503

© Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, 2015

## **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Природа с экономической точки зрения - это замкнутая, самодостаточная, саморазвивающаяся система, которая без вмешательства человека поддерживается в равновесном состоянии длительное время.

Экономическая система в целом - это система производства, распределения и потребления товаров и услуг. Любое производство и потребление связано с использованием природных ресурсов и образованием отходов, причем и то и другое сопровождается воздействием на окружающую среду. Цель развития любой экономической системы - максимально полное удовлетворение потребностей общества. Необходимость расходования ресурсов для этой цели - причина всех экологических, экономических, а в конечном счете и социальных проблем [1].

Промышленное производство и хозяйственная деятельность в целом во многом определяют существующую экологическую ситуацию и тенденции ее изменения. Ухудшение экологической обстановки заключается в низкой эффективности используемых механизмов экологического контроля и управления на промышленном производстве.

Очевидной становится необходимость поиска новых путей и подходов к решению экологических проблем промышленного производства. Основным из таких путей общепризнан экологический менеджмент.

Экологический менеджмент определяют как комплексную разностороннюю деятельность, направленную на эффективную реализацию экологических проектов и программ [2].

Экологизированный менеджмент не требует существенной смены сложившейся технико-экономической системы. Он является первой ступенью готовности предприятия к решению проблем экологической безопасности. Экологизированный менеджмент – это система экономического управления объектом путем приспособления уже имеющейся инфраструктуры к требованиям национальных и международных нормативов, актов, правил в сфере ресурсосбережения и рационального природопользования [3].

Экологический менеджмент как один из механизмов создания условий для устойчивого развития общества становится императивом выживания человечества.

Однако, экологический менеджмент способен дать ключ и к грамотной организации производственного процесса в целом. Здесь речь идет, прежде всего, о стратегии развития бизнеса. Компания, осуществляющая стратегическое планирование без учета потребностей потребителя, т.е., в данном случае, пренебрегающая решением экологических задач, обречена столкнуться в ближайшем будущем с проблемой выживания в условиях конкурентной борьбы [4].

Концепция социально-этического маркетинга, нацеленная на обеспечение долговременного благосостояния не только какого-то отдельного предприятия, но и общества в целом, созвучна в основных положениях с позицией экологического менеджмента, дополняет ее и обогащает за счет привлечения внимания к проблемам выживания человечества.

Нормы социально-этического маркетинга в известном смысле ограничивают предпринимательскую инициативу и производственно-хозяйственную деятельность, ставя их в зависимость от социально ориентированного общественного развития и необходимости сохранения и улучшения среды обитания.

Стремление к постоянному расширению, преимущественному положению на рынке, максимизации прибыли за счет снижения любыми способами издержек производства и повышения реализационных цен было до недавнего времени общепризнанной основой предпринимательской и любой другой хозяйственной деятельности. Маркетинг эпохи массового производства и массового сбыта - типичный пример именно такого содержания и целей предпринимательской деятельности, в конечном счете, в условиях плохо регулируемого рынка приводящих к перепроизводству товарной массы, углублению циклических кризисов, бесконтрольному использованию природных ресурсов и иным разрушительным для общества экономическим, социальным и экологическим последствиям.

В современных условиях внедрение систем экологического менеджмента на зарубежных предприятиях приводит к существенным результатам в отношении улучшения экологических показателей деятельности и снижения отрицательного воздействия на окружающую среду. Процесс внедрения систем экологического менеджмента осуществляется наиболее эффективно и результативно в условиях информационной открытости и диалога с заинтересованными сторонами.

Система экологического менеджмента эффективна в том случае, когда ее внедрение происходит по инициативе самого предприятия. При этом государство может и должно внести свой вклад в этот процесс путем стимулирования и поддержки [5].

Область стратегического планирования подразумевает тесное взаимодействие менеджмента и маркетинга. На современном этапе жизнедеятельности предприятия грань между ними практически исчезает, поскольку, превратившись в одну из основных функций менеджмента, маркетинг стал интегрирующим началом всех других функций управления (управления производством, финансами, персоналом и информационно-коммуникационными потоками и др.). Вместе они разрешают противоречие социально-этической концепции маркетинга, превращая учет социально-экологических интересов общества в необходимое условие успешного ведения дела [4].

Итак, объективный анализ международного опыта и перспектив развития менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании представляет большой интерес для дальнейшего совершенствования этого направления.

Задача управления отношениями общества и природы из-за увеличения скорости, масштабов и сложности взаимодействий вызвала необходимость учета факторов взаимозависимости между благополучным развитием человеческой цивилизации и состоянием окружающей среды.

#### **Литература:**

1. Николайкин, Н. И. Экология: Учеб. для вузов / Н. И. Николайкин, Н. Е. Николайкина, О. П. Мелехова. — 3-е изд., стереотип. — М.: Дрофа, 2004. — 624 с: ил.
2. Коробкин, В.И. Экология: учебник для вузов/ В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. – Изд. 12-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 602 с.
3. Хабарова, Е.И. Экологически ориентированный производственный менеджмент// Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №3. – С.111–117.
4. Хачатуров, А.Е. Экологический маркетинг/ А.Е. Хачатуров, Т.В. Гусева, И.И. Кретов. – Маркетинг в России и за рубежом, - 2000. - №4.
5. Чуйкова, Л.Ю. Экологический менеджмент/ Л.Ю. Чуйкова, Ю.С. Чуйков// Астраханский вестник экологического образования. - №3/2012.

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1 ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВІДНОСИНИ ТА ПОДАТКОВІ СИСТЕМИ</b>	19
<b>Абдулкеримов И.З., Зиярова А.Л.,</b> ПОСЛЕДСТВИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В США, КНР И ЕВРОПЕ	19
<b>Алешкевич О. С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	20
<b>Альбоща О.П.</b> ЩОДО РЕФОРМУВАННЯ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ	22
<b>Абдулкеримов И.З., Зиярова А.Л.</b> ВНЕДРЕНИЕ СРЕДНЕСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ФОРМЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	23
<b>Ахметова Л.М.</b> КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА – КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ	25
<b>Баранова Е.С.</b> АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СТАБИЛИЗАЦИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	26
<b>Баранський О.В.</b> ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА:СУТЬ, ПРИЧИНИ ТА ЇЇ РІВЕНЬ В УКРАЇНІ	28
<b>Білоусова О.С.</b> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ В РАМКАХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЗАКОНОДАВСТВА ЄС	30
<b>Борисенков В.Ю., Мажаренко К.П.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	32
<b>Бородай А.О.</b> ПРОБЛЕМИ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	33
<b>Булка А.О., Кожушко В.В.</b> АНАЛІЗ СПОЖИВАННЯ ТА ТАРИФООУТВОРЕННЯ НА ПРИРОДНИЙ ГАЗ В УКРАЇНІ	35
<b>Бурачек І.В.</b> РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	36
<b>Верезубова Т.А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БАНКОСТРАХУВАННЯ	38
<b>Вінокуров Я.О.</b> ПОДАТКОВА ЛІБЕРАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА НЕДОЛІКИ	40
<b>Вірбулевська О. В., Скотаренко Є. А.</b> СТРАХУВАННЯ РИЗИКІВ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	442
<b>Вірбулевська О.В., Святець М.Є.</b> ПРОБЛЕМИ ОБОВ'ЯЗКОВОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	43
<b>Волошина О.В.</b> РИНОК КОРПОРАТИВНИХ ОБЛІГАЦІЙ В УКРАЇНІ ЯК ДЖЕРЕЛО ДОВГОСТРОКОВОГО КАПІТАЛУ	44
<b>Ворончихина В.В.</b> АНАЛІЗ ОПЛАТЫ ТРУДА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	46
<b>Нгунчышун І.</b> FINANCIAL PROTECTION AND SOCIAL INCLUSION OF DISPLACED PEOPLE WITH DISABILITIES	47
<b>Гаджиалиев Р.К.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИИ	48
<b>Гвозд Н. А.</b> АНАЛІЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТІ И ЛИКВИДНОСТІ ОАО «БОБРУЙСКАГРОМАШ» И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	51
<b>Глухова В.І.</b> ЕКОЛОГІЧНИЙ ПОДАТОК ЯК ДЖЕРЕЛО ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА55	52
<b>Гончак О. О., Миропольцева В.В.</b>	

СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ ЗІ СВІТОВИМ БАНКОМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ <b>Гриб А.Н., Алешкевич О.С.</b>	53
ЗАГРЯЗНЕННЯ ВОДНИХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛІКЕ БЕЛАРУСЬ І ОСНОВНІЕ НАПРАВЛЕНІЯ ІХ РАЦІОНАЛЬНОГО ІСПОЛЬЗОВАНИЯ <b>Григорик Н.Ю.</b>	55
БЮДЖЕТНА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ <b>Григорик Н.Ю., Хоменко Л.М.</b>	57
НЕДОЛІКИ ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ <b>Гриценко О.В.</b>	58
ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ <b>Грубінка І.І.</b>	59
ВИКЛИКИ ЗБАЛАНСУВАННЯ МАКРОФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАК «НАФТОГАЗ УКРАЇНИ» <b>Зиярова А.Л., Абдулкеримов И.З.</b>	61
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <b>Дорожкіна Г. М., Бардакова С. М.</b>	62
БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ <b>Дубовська О.В.</b>	64
ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ УМОВ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ <b>Єлісєєва О.Є.</b>	65
ВПЛИВ ДИСБАЛАНСУ БЮДЖЕТУ НА РОЗВИТОК УКРАЇНИ <b>Задорожна А. В.</b>	67
ДО ПИТАННЯ ПРО ПРОГНОЗУВАННЯ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ <b>Залюбовська А., Мажаренко К.П.</b>	69
ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕТОДІВ ГРУПОВОГО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ <b>Зеленський А.В.</b>	70
ПЕРСПЕКТИВИ БЮДЖЕТНОГО ФІНАНСУВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ В 2016 РОЦІ <b>Качула С.В.</b>	71
БЮДЖЕТНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ <b>Колупасєва І.В.</b>	73
ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА В КОНТЕКСТІ ЗМІН <b>Коритько Т.Ю.</b>	75
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ <b>Короленко С.М., Жовтуха Т.В.</b>	76
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ <b>Крижанівська Я. Л.</b>	77
ЦІНОВА ДИСКРИМІНАЦІЯ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ <b>О.М. Кузьмак</b>	78
СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ У ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКАХ <b>Кузьменко Є.М.</b>	81
ІНФЛЯЦІЙНЕ ТАРГЕТУВАННЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ВАЛЮТИ <b>Кулікова А. А.</b>	82
РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ <b>Курило О. В.</b>	83
СТРАТЕГІЯ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ АСОЦІАЦІЇ З ЄС <b>Лактіонова Л.О.</b>	84
СТРУКТУРА ТА ДИНАМІКА ДОХОДІВ ЗВЕДЕНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ <b>Ларцева О.М.</b>	86
ПОДАТКОВА РЕФОРМА В УКРАЇНІ І ЄДИНИЙ ПОДАТОК	88

<b>Леонтєсва А.Ю.</b> СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ З МВФ. ДОСВІД КРАЇН СВІТУ.	89
<b>Маслюк Г. І.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ БЮДЖЕТНОГО ДЕФІЦИТУ, ДЕРЖАВНОГО БОРГУ ТА ТЕМПІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОСТУ	90
<b>Мельник А.М.</b> ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ОПОДАТКУВАННЯ НЕРУХОМОГО МАЙНА В УКРАЇНІ	92
<b>Мельник С.В., Луценко В.І.</b> ПОДАТКОВІ ВАЖЕЛІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	94
<b>Остапович Л.П.</b> ПОКАЗНИК ХЕРСТА ЯК МІРА ПЕРСИСТЕНТНОСТІ КУРСІВ БАНКІВСЬКИХ МЕТАЛІВ В УКРАЇНІ	95
<b>Павлова Л.Г.</b> ОБЗОР РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	96
<b>Raientko T.V.</b> INCOME TAXES IN UKRAINE: BASIC PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS	98
<b>Пільгуй С.С.</b> УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМ КАПІТАЛОМ В КОНТЕКСТІ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	100
<b>Позднякова Л.О.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СТРАХУВАННІ	101
<b>Полуляхова О.О.</b> МОДЕЛЬ ВИЗНАЧЕННЯ ТАРИФУ ЗІ СТРАХУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	103
<b>Похила М. О.</b> СТРАХОВИЙ РИНОК В УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	104
<b>Anna Ryskal</b> EXTERNAL STATE DEBTS AND THEIR IMPACT ON FINANCIAL SECURITY	106
<b>Рой С.В., Головенко Т.</b> ПОДАТКОВА РЕФОРМА В УКРАЇНІ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	108
<b>Романишина Т.С.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	110
<b>Романюк Олексій</b> ДО ПРОБЛЕМАТИКИ ОПТИМІЗАЦІЇ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	113
<b>Роменська К.М.</b> КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ БЮДЖЕТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА МІСЦЕВИХ ФІНАНСОВИХ ОРГАНІВ ТА ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	115
<b>Рясна В.С.</b> УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ КРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	116
<b>Саснюк О.М.</b> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО РАЗРОХУНКУ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ НА РОЗДРІБНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	118
<b>Саранча С.М.</b> ВІЙСЬКОВИЙ ЗБІР: ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНИЙ ПОДАТОК ЧИ ЦІЛЬОВИЙ ПЛАТІЖ?	119
<b>Свинарик Б.Ц.</b> ФІНАНСОВА СИСТЕМА ЯК ОБ'ЄКТ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ	121
<b>Семенів Н.П.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОВАЛЮТИ	123
<b>Семко В.М.</b> АНАЛІЗ МІЖБАНКІВСЬКОГО КРЕДИТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	124
<b>Сологуб О. Д.</b> КІЛЬКІСНА ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	126
<b>Солоненко Л. В.</b> ФІНАНСОВА СИСТЕМА, ЯК ДОБРОБУТ ГРОМАДЯН ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ	128
<b>Сорокіна М.В.</b> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РІВНЯ КОНКУРЕНТНОСТІ РИНКІВ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ	130



ЦСЕ У ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД	
<b>Степанов С. Л.</b>	
ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ СТРУКТУРИ ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ КРАЇНИ ЯК ФАКТОР ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	132
<b>Стрельников Р.Н.</b>	
МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	134
<b>Сусіденко О.В.</b>	
РОЛЬ МІЖНАРОДНОГО КРЕДИТУ В РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	136
<b>Танчак Я. А.</b>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ	137
<b>Тельнова Г.В.</b>	
НАПРЯМИ РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ПОДОЛАННЯ СИСТЕМНОЇ КРИЗИ В УКРАЇНІ	139
<b>Урман Н.А.</b>	
К ИСТОРИИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ	140
<b>Яценко Н.М., Усік О.В.</b>	
НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ ПРОЖИТКОВОГО МІНІМУМУ В УКРАЇНІ	142
<b>Ховрак І.В., Бородай А.О.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРАКТИК ПАРТИСИПАТИВНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ	144
<b>М. М. Хоменко, Л.М. Хоменко</b>	
ЕКОЛОГІЧНЕ ОПОДАТКУВАННЯ	146
<b>Цикаленко Т.С.</b>	
СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ В СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ	147
<b>Чуницька І.І.</b>	
МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	148
<b>Шабліста Л.М.</b>	
ДО ПРОБЛЕМИ УКРУПНЕННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	150
<b>Шахбанов Ш.А., Махмудов М.К.</b>	
АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ	152
<b>Шевчук І.Л.</b>	
МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРСІВ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	154
<b>Ясинецька В. П.</b>	
НОМІНАЛЬНА І РЕАЛЬНА ЗАРОБІТНЯ ПЛАТА. ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ РІВНІВ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНЬОЇ ПЛАТИ МІЖ КРАЇНАМИ	155
<b>Кригер А. А.</b>	
НАЛОГОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕСПУБЛІКИ ХАКАСІЯ	158
<b>Садова А.В., Шагарова Т.С.</b>	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	159
<b>Яценко Н.М., Булка А.О.</b>	
ЕВОЛЮЦІЯ СУТНОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ДОСЯГНЕННЯ	161
<b>Щербич Е.А.</b>	
РЕАЛІЗАЦІЯ БЮДЖЕТНО-ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ	163
<b>Тайлак А.Е.</b>	
ОПЕРАЦІЙ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ РЕСПУБЛІКИ КАЗАХСТАН НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ	164
<b>Зданович Е.Л.</b>	
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ВОЗРАСТАНИЯ РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	166
<b>Маздор А. А.</b>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРОЦЕСУ АДАПТАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ	168
<b>Костючик Н.М.</b>	
ИНВЕСТИЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	170
<b>Усувалиева З.К.</b>	171

<b>СЕКЦІЯ 2 ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ: ДЖЕРЕЛА, МЕХАНІЗМИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b>	173
<b>Абдулсамедов Т. А., Махмудов М.К.</b> ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	173
<b>Авдеева Т.Г.</b> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ	174
<b>Авдєєва О.М.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ ХАРАКТЕР РОЗВИТКУ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	176
<b>Алешкевич О. С.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	177
<b>Ауелбекова А.К.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА	179
<b>Абдулсамедов Т.А., Махмудов М.К.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ - ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	181
<b>Ахунзянов О.В.</b> РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	182
<b>Біленька Ю.О.</b> РОЛЬ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ В СИСТЕМІ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ	183
<b>Бойко Є.О.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В КОНТЕКСТІ ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	184
<b>Братишко Н.П.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	186
<b>Вербицька Г.Л.</b> ПРОБЛЕМИ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	188
<b>Гордієнко Т.О.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	189
<b>Гринько Т.В.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА – ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ	191
<b>Гросул В.А., Филипенко О.М.</b> СТРУКТУРА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	193
<b>Жмудь А. П.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	194
<b>Загорянська О.Л., Макаров А.І.</b> МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	195
<b>Махмудов М.К., Абдулсамедов Т.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	198
<b>Загорянська О.Л., Углава А.О.</b> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	200
<b>Загорянська О.Л., Углава А.О.</b> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	201
<b>Згоденко Р.О.</b> ПАРАМЕТРИ ТА УМОВИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР	203
<b>Ибрагимова О.М., Махмудов М.К.</b> РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	205
<b>Іовчева Л.І.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДУВАННЯ В УМОВАХ ВИРОБНИЧО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	207

<b>Ибрагимова О.М., Махмудов М.К.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	209
<b>Карпенко Н.М., Глущенко В.Г.</b> МІЖНАРОДНА ТРУДОВА МІГРАЦІЯ: ВТРАТИ ТА ЗДОБУТКИ УКРАЇНИ	211
<b>Карапетян О.А.</b> ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ КРИЗИ	213
<b>Карпенко А.В.</b> СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	215
<b>Касьянова Ю.</b> ГЛАВНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	216
<b>Клещова Н. В.</b> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ОРІЄНТОВАНОСТІ НАЙМАНИХ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА НА СПОЖИВАЧІВ	217
<b>Князева М.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ГРОМАД НА ПРИМЕРЕ Г. КРЕМЕНЧУГ	218
<b>Клуменко М. S.</b> IMPROVEMENT OF THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION ENTERPRISES	220
<b>Колайчук Н.Ф.</b> НАКОПЛЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	222
<b>Коверга С.В.</b> ВИКОРИСТАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗБАЛАНСОВАНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	223
<b>Кокшарова Т.</b> РОЛЬ СЕМЬИ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ	225
<b>Кочевая Е.А</b> ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» В РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО«СИНТЕЗ-КАУЧУК»	226
<b>Кузьменок З.И.</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ	227
<b>Леонович А.Н.</b> ВЛИЯНИЕ ВОЕННЫХ РАСХОДОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	230
<b>Лысякова Е. С.</b> ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «ОСКОЛНЕФТЕМАШ»	232
<b>Лебедева Ю.В.</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	234
<b>Лукьянова А.Д.</b> СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ?	235
<b>Медведовська Т.П.</b> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	236
<b>Мельникова Е.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ И НЕОБХОДИМОСТЬ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ТРЕБОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	237
<b>Мелкікян М.Г.</b> ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ ТА БЕЗПЕКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	239
<b>Молдакенова Е.К.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ АПК В КАЗАХСТАНЕ	241
<b>Позняк К. С.</b> РОЛЬ УПРАВЛІННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	243
<b>Пілявська Мирослава</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬО ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	244

<b>Пустовойт С. В., Петрієнко О.І., Бровченко Н.С.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	246
<b>Рачкован О.Д.</b> СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ «АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА»	247
<b>Рибіна Л.О.</b> НАПРЯМКИ ПІДТРИМКИ І СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	248
<b>Рурич І.В.</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	249
<b>Рутко Д.Ф.</b> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	251
<b>Сокур М. І., Ананченко А.</b> ПРОБЛЕМИ І ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ	252
<b>Сороченко О.А., Смирнова О.В.</b> РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СИЛЫ БРЕНДА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	254
<b>Сас Н.М., Маєвська І.М.</b> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ	255
<b>Скрипник Л.І.</b> НЕОБХІДНІСТЬ РЕФОРМУВАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	256
<b>Савченко Я.С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ХОЛЬТА-УИНТЕРСА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	258
<b>Смирнова О.В., Сороченко О.А.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ	260
<b>Соковнина А.</b> ФАКТОРЫ НИЗКОЙ РОЖДАЕМОСТИ	261
<b>Степанець Д.С.</b> АНАЛІЗ ВПЛИВУ ГЛОБАЛЬНИХ ДИСБАЛАНСІВ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	262
<b>Тетеринец Т.А., Чиж Д.А.</b> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ БЕЛАРУСИ: ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИИ	264
<b>Турчина С.Г.</b> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ АКТИВІЗАЦІЇ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	266
<b>Khovrak I. V.</b> ENERGY-EFFICIENT ECONOMY: THE CHALLENGE OF GLOBALIZATION OR UNIQUE OPPORTUNITY	268
<b>Хлестова А.А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	269
<b>Христенко Г.М.</b> КОНЦЕНТРАЦІЯ ЯК НАПРЯМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА	271
<b>Чорногуб В.В.</b> УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ ЧИННИК РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ — СУБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	272
<b>Чорногуб В.В.</b> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ПРОЦЕСІ УКЛАДАННЯ КОНТРАКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	273
<b>Шаховалова Є.О.</b> СТВОРЕННЯ АГРАРНИХ ТЕХНОПОЛІСІВ ЯК НАПРЯМОК УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ У СФЕРІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	274
<b>Щербина О.О.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ТА ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	276
<b>Шахбанов Ш.А., Махмудов М.К.,</b> АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	278

<b>Кобзева В. В.</b>	АНАЛИЗ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА НЕРУДНЫХ МАТЕРИАЛОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ	280
<b>Гончар А.А.</b>	ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ И ПРИЧИНЫ ИХ СДЕРЖИВАЮЩИЕ	281
<b>Емельянчик М. Н.</b>	НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СИСТЕМЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	283
<b>Сорока Е.А.</b>	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	284
	<b>СЕКЦІЯ З БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ</b>	287
<b>Білецька Н.В., Харевська К.Р., Мазур Я. Р.</b>	АУДИТ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	287
<b>Акімова О. В., Пилипенко О.Е.</b>	ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ В РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В УКРАЇНІ	288
<b>Будько О.В.</b>	БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	290
<b>Бурсина Л. А.</b>	ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	291
<b>Данілкова А.Ю.</b>	СИСТЕМА ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ, ЯК СКЛАДОВА ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	293
<b>Денисюк О.М., Когут Т.О., Щерба В.Ю.</b>	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АУДИТУ ОПЕРАЦІЙ З КАПІТАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ	294
<b>Борисенко К.А.</b>	МЕТОДИЧНЕ ОПРАЦЮВАННЯ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ	296
<b>Гамидов Г.Г., Махмудов М.К.</b>	АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	297
<b>Гайдук І.О.</b>	ДОЦІЛЬНІСТЬ ФОРМУВАННЯ РЕЗЕРВНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ	301
<b>Гамидов Г.Г., Абдулкеримов И.З.</b>	ГАРМОНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЕКОНОМІКЕ	303
<b>Гладченко М. М.</b>	МЕТОДИ ОЦІНКИ ЗАПАСІВ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ТА СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ	305
<b>Гринчук П.Ю.</b>	ДОСЛІДЖЕННЯ ОПТОВОГО ТОВАРООБІГУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	307
<b>Слісєва О.Є.</b>	ЗАРОБІТНА ПЛАТА ЯК ПОКАЗНИК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	309
<b>Ісаншина Г.Ю.</b>	УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ЗАКОНОДАВСТВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	311
<b>Кравчук А.В.</b>	ВИЗНАННЯ ТА ОЦІНКА ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЗГІДНО П(С)БО 7 ТА МСБО 16. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ	312
<b>Кузнецов А.А.</b>	МІСЦЕ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ	314

<b>Мальована В. П.</b>	ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	315
<b>Марченко К.А</b>	ОБЛКОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА АУДИТУ	316
<b>Михайлова М.Д.</b>	РОЛЬ НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТУ ПРИ ВИЯВЛЕННІ ФАКТУ ШАХРАЙСТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ	317
<b>Паламарчук А.І.</b>	СУТЬ ТА ЗАВДАННЯ КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА	319
<b>Панченкова Ю.В., Горецька А. В.</b>	ОБЛКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА УПРАВЛІНСЬКОЇ МАТРИЦІ ПІДПРИЄМСТВА	321
<b>І. Парасій-Вергуненко</b>	ПРОБЛЕМИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В УКРАЇНІ	322
<b>Поліщук К.О.</b>	СУТНІСТЬ, НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДОХОДІВ	324
<b>Прокопишин О.С.</b>	ОСОБЛИВОСТІ ІМПОРТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНУ	325
<b>Пухтіцька Н.О., Сузанська З.В., Щерба Ю.А.</b>	АУДИТ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	327
<b>Середенко Ю.О.</b>	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ	328
<b>Ткаченко І.В</b>	ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ	330
<b>Федь О. О.</b>	ДО ПРОБЛЕМАТИКИ ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ «ЗАПАСИ», ЯК ОДНІЄЇ ІЗ НАЙВАГОМІШИХ СКЛАДОВИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	331
<b>Шпирко О.М.</b>	ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТІСНОЇ МЕЖІ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	333
<b>Щукіна С.Г.</b>	ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА	334
<b>Юркова О.М.</b>	ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ ПРАЦІВНИКІВ, ЗАЙНЯТИХ БУХГАЛТЕРСЬКИМ ОБЛІКОМ	335
<b>Юркова О.М.</b>	ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В АУДИТОРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ	336
<b>Гапонюк В. М.</b>	ДО ПРОБЛЕМАТИКИ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ	337
<b>Бурсина Л. А.</b>	ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ	339
<b>Лепстюхіна В. В.</b>	ЕКОНОМІЧНА СУТЬ КАТЕГОРІЇ «ЗАПАСИ»	340
<b>Жердєва Л.І.</b>	ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ І АУДИТУ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ	342
	<b>СЕКЦІЯ 4 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ, МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ</b>	344
<b>Акчурина А.М.</b>	ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФОНДОРЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	344
<b>Алексеевич А.В., Ничипорук О.</b>	МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	345
<b>Алексеевич В.Н.</b>	РОЛЬ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	347

<b>Астапчик Е.И., Радюк А.В.</b> ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	349
<b>Бабенко О. М.</b> ПОЄДНАННЯ ЛІДЕРСТВА ТА МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ В ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	351
<b>Бенч Л.Я., Мицюк Т.М.</b> ДЕРЖАВНИЙ БОРГ В КОНТКСТІ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ	352
<b>Бережна К.В.</b> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	354
<b>Блинова А.В.</b> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	355
<b>Бобух І.М.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСФОРМАЦІЙ НАУКОВО-ОСВІТНЬОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	356
<b>Варук В.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ	358
<b>Ващишин М.В.</b> ВИНИКНЕННЯ ДЕСТРУКТИВНИХ МІЖСОБОВИХ КОНФЛІКТІВ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З УПРАВЛІНСЬКИМИ РІШЕННЯМИ ТА МЕТОДАМИ КЕРІВНИКА СЕРЕДНЬОГО РІВНЯ	358
<b>Волченко Н. В.</b> ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА РЕГІОНУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	360
<b>Ворошина Е.В.</b> ПОРТФЕЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	362
<b>Галясовська О.В.</b> АНАЛІЗ СТАНУ АНТИДЕМПІНГОВИХ РОЗСЛІДУВАНЬ В УКРАЇНІ	363
<b>Гапчук Я.К.</b> КЕРІВНИК ЯК СУБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	365
<b>Гвозд Н. И.</b> АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЧТПУП «ЛЕНЖДАНЕВРОТРАНС»	366
<b>Гетьман М.А.</b> АНАЛІЗ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ ВЕЛИЧИНИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	367
<b>Гладка А.А.</b> РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	369
<b>Гладка А.А.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	370
<b>Глухова В.І., Булах М.О.</b> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАХОВОЇ МЕДИЦИНИ ЯК ДОДАТКОВОГО ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ	371
<b>Гнатишин Л.Б.</b> ІНСТИТУЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ВІДТВОРЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	372
<b>Гринів Н.Т., Горват В.Ю.</b> ФУЛФІЛМЕНТ: ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ	374
<b>Грумберг Т.Г., Сакун Л.М.</b> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	376
<b>Гуржій Н.М.</b> БАЗОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО НАБОРУ У ТРИВИМІРНІЙ ПЛОЩИНІ	378
<b>Дашутіна Л.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ» НА РІЗНИХ РІВНЯХ	379
<b>Дубініна В.В.</b> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ	381

## КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ СФЕРИ

<b>Дурнева К.А.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	383
<b>Дяденко К.В.</b> СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	385
<b>Зілінська О.О.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕДИТНИХ СПІЛОК УКРАЇНИ	387
<b>Ибрагимова Г.М.</b> СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РОСТА ПРИБЫЛИ	389
<b>Каркач А.В.</b> МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ НА РІВНІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ	390
<b>Карпова В.С.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ МАРШРУТНИХ ТАКСОМОТОРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	392
<b>Кириленко С.В.</b> ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	393
<b>Корабахіна А. Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ: ТРАНСАКЦІЙНИЙ АСПЕКТ	394
<b>Кохан А.И.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА МЕНЕДЖЕРОВ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	396
<b>Красюк И.Н.</b> АКСЕССУАРЫ КАК АТРИБУТ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ	397
<b>Котик Т.О.</b> СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В ТРАНСКОРДОННИХ РЕГІОНАХ	400
<b>Кривецкая А.С.</b> ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	400
<b>Крупський О. П., Янчук А. С.</b> ПРОБЛЕМИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	402
<b>Кубатко О.В.</b> ПРОГНОЗУВАННЯ СЕРЕДНЬОМАСШТАБНИХ ФЛУКТУАЦІЙ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	404
<b>Кузнецова Н.Ф.</b> О НЕКОТОРЫХ КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	405
<b>Кузьмак О.І.</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА РЕГІОНУ	407
<b>Куликовская Е. В.</b> ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМУ МИРОВЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ	409
<b>Кулініч Т.В., Василюшина О.В.</b> ПРИЧИНИ І НАСЛІДКИ ПРОЯВУ КРИЗОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	411
<b>Лісовик Д.С.</b> РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	412
<b>Кучеревская В.К.</b> МОТИВАЦИЯ ТРУДА – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	413
<b>Литвишко Л.О.</b> ЯКІСТЬ І ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	415
<b>Макаров А.А., Шадріна М.В., Аль-Нсур Л.А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ	416



ОРГАНІЗАЦІЙ КІНОПОКАЗА (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСЬКОГО РЕГІОНА)	
<b>Марущак В., Кіслова К.</b>	
АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	419
<b>Меланина Д.Н.</b>	
ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК НЕТРАДИЦИОННЫЙ СПОСОБ РЕКЛАМЫ	421
<b>Мірошніченко А.О., Пащевська А.Р.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	422
<b>О.В. Музиченко-Козловська</b>	
МОДЕЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ КРАЇНИ	424
<b>Могильна Л.М.</b>	
СТАН І ГОЛОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ	425
<b>Мойсеєнко И.В.</b>	
НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	427
<b>Нікіта А.Ю.</b>	
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	428
<b>Омарова Б.А., Макаров А.А., Депутатова Е.Ю.</b>	
ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	429
<b>Пегушина Г. С.</b>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	432
<b>Прокопенко О.О., Мороз О.В.</b>	
ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ У ТРАНСПОРТНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	434
<b>Пурій Г.В., Литвин Ю. І.</b>	
ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ	435
<b>Пурій Г.В., Токарева К.К.</b>	
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	436
<b>Рогацевич К.С.</b>	
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	438
<b>Рябченко А.А.</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	439
<b>Сааков Зорри</b>	
РОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КИНОПОКАЗА: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ	442
<b>Савчин О.І.</b>	
ПРИЙНЯТТЯ ОПТИМАЛЬНИХ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	445
<b>І.В. Ситнік, А.І. Стьопчкін</b>	
МОДЕЛЬ РОЗГОРТАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	419
<b>Субракова Л.К.</b>	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАСЧЕТА	448
<b>Сурмій Р.О.</b>	
МОТИВАЦЯ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРАЦІ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ	449
<b>Сухорукова О.А.</b>	
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ДРУКОВАНИМИ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ	451
<b>Сушко А.В.</b>	
МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	453
<b>Терон І. В.</b>	
ПРОБЛЕМИ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО- ТРУДОВИХ ВІДНОСИН СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	454

<b>Тіщенко Є. Б.</b> РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	456
<b>Токарська А.І.</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	457
<b>Тосько Р.Р.</b> ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ	459
<b>Фейчер О.О.</b> ІСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПОНЯТТЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В МИСТЕЦЬКІЙ ОСВІТІ	461
<b>Феоктистова Е.М., Красюк И.Н.</b> ЗАРУБЕЖНИЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	463
<b>Холопик Д.В.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	465
<b>Цеменко Н.М.</b> НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ИСКУССТВО ПРОДАЖ НА ОСНОВЕ ПСИХОЛОГИИ	466
<b>Шабатин Н.Ю.</b> ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ СТАНОВЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	468
<b>Шапка А.О.</b> МЕТОДИ ВИВЧЕННЯ ТРАНСПОРТНОГО РИНКУ ТА ПОПИТУ НА ПЕРЕВЕЗЕННЯ	470
<b>Щетко Ю.И.</b> ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ВУЗАМИ И ЕГО СВЯЗЬ С БЮДЖЕТИРОВАНИЕМ	471
<b>Якушев О. В., Матвієнко О.Д.</b> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРНИХ ІНІЦІАТИВ В РЕГІОНІ	472
<b>Якушева О. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	474
<b>Яришева Є.М.</b> ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА СВІДОМІСТЬ СПОЖИВАЧІВ	476
<b>Яценко Н.М., Левочко Б.В.</b> ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	477
<b>Anna Mempel-Śnieżyk</b> SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN EUROPE: CHALLENGE FOR ECONOMIC ENTITIES	479
<b>Осос Л.Н.</b> МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	483
<b>Шахбанов Ш. А., Махмудов М.К.</b> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ	484
<b>Короленко Р.В.</b> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА	486
<b>Макаров А.А., Калугина С.А., Малых Т.В.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ	487
<b>Солдатенкова А.С.</b> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	489
<b>Шматок Ю.В.</b> ВПЛИВ ЧИННИКІВ ЗОВНІШНЬОГО І ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК МОРСЬКИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПОРТІВ	490
<b>Павлюк В.І.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРЕВЕНТИВНОГО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ	492
<b>Шумская Я.Д.</b> СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	493

<b>Сааков Зорри</b> ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ КИНОПОКАЗА В СИСТЕМЕ КИНОИНДУСТРИИ РОССИИ	495
<b>Омарова Б.А., Макаров А.А.</b> ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ОЦЕНКА ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ	497
<b>Макаров А.А., Шустова Е.П.</b> РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ: АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА	500
<b>СЕКЦІЯ 5 МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНІ</b>	503
<b>Даниленко М.І.</b> ТЕХНОЛОГІЇ МОБІЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	503
<b>Драчук Ю.З.</b> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ: СВІТОВИЙ ДОСВІД	504
<b>Дульцева І.І.</b> ІНОВАЦІА КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА ПРИНЦИПАХ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	505
<b>Килинич М.Ю., Сакун Л.М.</b> ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ	507
<b>Коваль Я.О., Сакун Л.М.</b> ПОБУДОВА «ЕКОЛОГІЧНИХ» СПОРУД ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК В АРХІТЕКТУРІ ТА ДИЗАЙНІ	509
<b>Матияшук О.В., Матияшук А.М.</b> ШЛЯХИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ У ГОТЕЛЯХ	511
<b>Редько В.Є., Сагдєєва Д.Р.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ГОТЕЛІВ	513
<b>Сидорченко О.І., Захарченко Т.М.</b> УНІВЕРСАЛЬНИЙ ДИЗАЙН ЯК СПОСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ДОСТУПНОСТІ	514
<b>М.В. Словінська</b> МОНОПРОДУКТОВА КОНЦЕПЦІЯ В РЕСТОРАНАХ	515
<b>Шляхова А.О., Сакун Л.М.</b> ЗАСТОСУВАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ БРОНІЮВАННЯ В ТУРОПЕРЕЙТИНГУ	516
<b>Коган Д.Л., Лейко Д.Б.</b> ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	517
<b>Красовская О.А.</b> ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	519
<b>Гречишкина Е.А., Голенчук И.В.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (ПИНСКИЙ РЕГИОН)	520
<b>СЕКЦІЯ 6 ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ</b>	523
<b>Волков. В.С</b> ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ В ЕВРАЗЭС	524
<b>Кузнецова Н.А.</b> МОДЕРНИЗАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	525
<b>Зубович А.А., Щербич Е.А.</b> СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР БРАКОВ И РАЗВОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	527
<b>Москалевич Г.Н.</b> ПРАВОВОЙ РЕЖИМ В МЕХАНИЗМЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ	529
<b>Шошин С.В.</b> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	531

<b>СЕКЦІЯ 7 ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН</b>	533
<b>Власовец С.В.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	533
<b>Веселова Н.Ю.</b> РИСКИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ	534
<b>Волчкевич Ю.Л.</b> ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	536
<b>Гвозд Н. А.</b> ОЦЕНКА РАБОТЫ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОДНА ИЗ РЕШАЮЩИХ ПРОБЛЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ООО «НИИЭВМСЕРВИС»	537
<b>Зуёнок К.Р.</b> СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В СИСТЕМЕ РОСТА ЭКОНОМИКИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	538
<b>Косова Т.Д., Стеблянок І.О.</b> ПАРАДИГМА СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК ЯК ВИКЛИК ГЛОБАЛЬНОЇ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБИЛЬНОСТІ	540
<b>Ніконенко У.М.</b> ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦІЇ РУХУ КАПІТАЛУ В КРАЇНАХ ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ	542
<b>Полешук Т.А.</b> НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО СТРАНЫ И СПОСОБЫ ЕГО	544
<b>Тагиров К.Т., Абдурагимов Р.А.</b> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	545
<b>Тагиров К.Т., Махмудов М.К.</b> ИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	549
<b>Тимошенко О. В.</b> ОЦІНКА МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇН ЧЛЕНІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	552
<b>Хаустович Д.Л.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	554
<b>Шагалиев В.З.</b> ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	556
<b>Циган В.А.</b> ПРОБЛЕМИ МАШИНОБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	558
<b>Циган К.А.</b> ФОРМУВАННЯ ЦІН НА ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ	559
<b>Го Линь</b> СИСТЕМЫ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ	560
<b>Гришкевич М.В.</b> СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	562
<b>Кобзева В. В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДОУГОЛЬНОГО ТОПЛИВА В ЭНЕРГЕТИКЕ ТОПЛИВНО-ЗАВИСИМЫХ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ	563