

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. В. ГЕТЬМАНА
КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
ЗАХІДНО-РЕГІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ КЛУБІВ ЮНЕСКО
МІНІСТЕРСТВО ЗАКОРДОННИХ СПРАВ УКРАЇНИ
ДИПЛОМАТИЧНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН КНУ ім. Т. ШЕВЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ЛНУ ім. І. ФРАНКА

ЄВРОПЕЙСЬКІ ПЕРСПЕКТИВИ

Науково-практичний журнал

**EUROPEAN
PERSPECTIVES**

KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY OF INTERNAL AFFAIRS
V. HETMAN KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
KYIV INTERNATIONAL UNIVERSITY
INTERREGIONAL ACADEMY OF PERSONNEL MANAGEMENT
WEST REGIONAL ASSOCIATION OF UNESCO CLUBS
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF UKRAINE
DIPLOMATIC ACADEMY OF UKRAINE
THE NATIONAL INSTITUTE FOR STRATEGIC STUDIES
INSTITUTE OF INTERNATIONAL RELATIONS KYIV NATIONAL TARAS SHEVCHENKO UNIVERSITY
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS OF IVAN FRANKO NATIONAL UNIVERSITY OF LVIV

№ 3, 2015

Спеціалізоване
видавництво



Specialized
publishing house

ЗМІСТ

ПРАВО

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА

МЕЛЕНКО С.Г. ФЕНОМЕН РЕЦЕПЦІЇ ДАВНЬОГРЕЦЬКОГО СТОЇЦИЗМУ В ДАВНЬОРИМСЬКІЙ ФІЛОСОФІЇ ПРАВА.....	5
РЕМІНСЬКА Ю.Ю. ІДЕЯ ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА В АМЕРИКАНСЬКІЙ ЮРИСПРУДЕНЦІЇ	12
ПАРУТА О.В. ГЕНЕЗА ВЧЕННЯ ПРО ПРАВОВУ ІДЕНТИЧНІСТЬ.....	18

АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО

ЧЕРНОВСЬКИЙ О.К., ФЕДІНА А.В. ЗАСТОСУВАННЯ ОКРЕМИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ ПРИ ВДОСКОНАЛЕННІ СУДДІВСЬКОЇ ОСВІТИ	26
ЛОГВИНЕНКО М.І., ЮРКОВСЬКИЙ Ю.О. ПРАВОВИЙ СТАТУС ІНСПЕКТОРІВ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ КОМІСІЇ СУДДІВ УКРАЇНИ.....	32
ДОЛЖЕНКО К.І. СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	36
ІЛЬНИЦЬКИЙ О.М. ВЗАЄМОДІЯ ПІДРОЗДІЛІВ ОРГАНІВ ВНУТРІШНІХ СПРАВ З МЕТОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ БЕЗПЕКИ.....	43
ФЕДЕЛЕШ М.М. ПРИНЦИПИ ОФІЦІЙНОСТІ ТА ПУБЛІЧНОСТІ В РЕЄСТРАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІНІСТЕРСТВА ЮСТИЦІЇ УКРАЇНИ	47
ТОКАР-БАЛАЖ Я.І. ГЕНЕЗИС РОЗВИТКУ ПРАВОВОГО СТАТУСУ ОСОБИ В АДМІНІСТРАТИВНИХ ПРАВОВІДНОСИНАХ (ДО ЧАСІВ НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ)	53
КОВАЛЬЧУК А.Ю. СУЧАСНА МІГРАЦІЙНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ.....	59
ЦАРЕНКО О.М. ВІДОМЧА НОРМОТВОРЧІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ ПРИКОРДОННОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ: ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ	63
ПОГРЕБНЯК О.С. ВИЗНАННЯ ПРАВОЧИНІВ НЕДІЙСНИМИ, ВЧИНЕНИХ ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ.....	69
КЛИМАК М.В. НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	74

КРИМІНАЛЬНЕ ПРАВО, КРИМІНАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА КРИМІНАЛІСТИКА

МАРЧАК В.Я., СЕМЕНЮК К.К.

ЩОДО ПИТАННЯ ПРИЗНАЧЕННЯ СУДОВО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ
ЕКСПЕРТИЗИ СЛІДЧИМ СУДДЕЮ78

КОРОЛЬ В.В.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБОВ'ЯЗКОВОГО (АБСОЛЮТНОГО)
ІМУНІТЕТУ СВИДКА ЗА НОВИМ КПК УКРАЇНИ83

ШУМЕЙКО Д.О.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕГЛАСНИХ
СЛІДЧИХ (РОЗШУКОВИХ) ДІЙ У ДОКАЗУВАННІ ПРИЙНЯТТЯ ПРОПОЗИЦІЇ,
ОБІЦЯНКИ АБО ОДЕРЖАННЯ НЕПРАВОМІРНОЇ ВИГОДИ СЛУЖБОВОЮ ОСОБОЮ90

ЧЕКОТИЛО В.І.

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ОБОВ'ЯЗКОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ
СУДОВОЇ ЕКСПЕРТИЗИ У КРИМІНАЛЬНОМУ ПРОВАДЖЕННІ96

БОРТНИК В.А.

УЧАСНИКИ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН, ЯКІ Є ОБ'ЄКТОМ
ЗЛОЧИНІВ ПРОТИ ЧЕСТІ ТА ГІДНОСТІ ОСОБИ 101

ДАВИДОВА Д.В.

ПОКАЗАННЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ДОКАЗІВ
У КРИМІНАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ УКРАЇНИ 108

ЦИВІЛЬНЕ, ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ, ГОСПОДАРСЬКЕ ТА ТРУДОВЕ ПРАВО

НЕСТЕРЕНКО Н.М.

ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ 116

СЕРГІЄНКО О.В.

ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНОК
ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ЗАБУДОВИ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ 123

СОЛОД І.В.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМИ ЗАХИСТУ ПРАВ ТА ІНТЕРЕСІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ 129

МІЖНАРОДНЕ ПРАВО

КАРМАН Я.О.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТОРГІВЛІ ЕНЕРГЕТИКОЮ В РАМКАХ УГОДИ
ПРО АСОЦІАЦІЮ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ 135

МУЗИЧЕНКО О.

КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ
У ДЕРЖАВНІЙ СТРУКТУРІ США 143

ШЕВЧЕНКО Д.С.

ТЕРОРИЗМ У КОНТЕКСТІ ПРАВА
ЗБРОЙНИХ КОНФЛІКТІВ 148

БАНКІВСЬКА ТА ФІНАНСОВЕ ПРАВО

ПОПОВА С.М. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	154
ПОПОВА Л.М. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР ЗАГРОЗИ НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ ТА КРИМІНАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	161

ЕКОНОМІКА

ЧЕН Х. ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ МЕЖДУ КИТАЕМ И СТРАНАМИ СНГ	166
КОЗЬМУК Н.І. ДЕРЖАВНИЙ КОНТРОЛЬ ЯК СИСТЕМНЕ БАГАТОПЛАНОВЕ ЯВИЩЕ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ОПОДАТКУВАННЯ	171
КУЛИКОВСКАЯ Е.В. КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	178
КАНЦІР І.А. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	183
БОНДАРЕНКО А.І. МОДЕЛЬ ЦІНОУТВОРЕННЯ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ, ЩО ВРАХОВУЄ РИЗИКИ	189
КРИВЕНЦОВА А.М. ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ - ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ.....	196

ДИСКУСІЇ, ОБГОВОРЕННЯ, АКТУАЛЬНО

ЯГОЛЬНИК О.М. ВЗАЄМОДІЯ СЛІДЧИХ І ПІДРОЗДІЛІВ ОСОБЛИВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ПІД ЧАС РОЗСЛІДУВАННЯ РОЗБІЙНИХ НАПАДІВ НА ІНКАСАТОРІВ.....	206
ЯРМОЛЕНКО О.С. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД АДМІНІСТРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА НЕВИКОНАННЯ ЗАКОННИХ ВИМОГ ПОСАДОВИХ ОСІБ ПОДАТКОВИХ ОРГАНІВ.....	213
ЗАЯЦЬ Р.Я. ДО ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ПРАВА НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЕКСПЕРТНО-КРИМІНАЛІСТИЧНИХ УСТАНОВ МВС УКРАЇНИ	218

КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

КУЛИКОВСКАЯ Екатерина Владимировна - Полесский государственный университет, Пинск, Брестская область, Республика Беларусь

Статья посвящена исследованию сбытовой политики предприятий агропромышленного комплекса. В статье обобщен материал по исследуемой теме, проанализированы теоретические подходы к определению категории «сбыт». На основании анализа эффективности деятельности субъектов агропромышленного комплекса Республики Беларусь устанавливается, что особое значение в настоящее время приобретают интеграция и кооперация АПК.

Ключевые слова: реализация продукции, товародвижение, кооперация, интегрированные формирования.

Актуальность темы исследования

Агропромышленный комплекс (АПК) призван обеспечивать основные потребности страны в сельскохозяйственной продукции и продовольствии. Для достижения и поддержания продовольственной безопасности необходим высокий уровень развития АПК.

Анализ последних исследований и публикаций

Теоретические и практические разработки в области заявленной проблематики исследования были предметом научных поисков таких ученых, как: Т.К. Омурзаков, Н.М. Шарнина, Т.Н. Байбардина, С.А. Ефимова и пр.

Цель статьи

Целью данного исследования является анализ теоретических и практических во-

просов кооперации и интеграции предприятий агропромышленного комплекса как формы сотрудничества для эффективной реализации продукции.

Объектом настоящего исследования являются предприятия агропромышленного комплекса, которые включают сельскохозяйственные, перерабатывающие предприятия, а также организации, обеспечивающие сбыт произведенной продукции. Предмет исследования – организационно-экономический механизм сбытовой политики предприятий АПК. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен актуальностью обеспечения эффективности деятельности предприятий АПК, так как вопросы производства и реализации продукции данных предприятий напрямую влияют на обеспечение продовольственной безопасности, которая является важнейшим условием сохранения суверенитета и независимости, экономической стабильности и социальной устойчивости страны.

Изложение основного материала

Для Республики Беларусь продовольственная безопасность является также фактором поддержания конъюнктуры национального и региональных продуктовых рынков, обеспечивающих достаточный уровень сбалансированного питания населения и эффективного развития внешнеторговых продовольственных и сырьевых связей, усиление экспортной ориентации агропромышленного комплекса.

В хозяйственной деятельности предприятий агропромышленного комплекса основными вопросами являются производство и реализация готовой продукции. При наличии жесткой конкуренции главная задача системы управления сбытом — обеспечить завоевание и сохранение организацией предпочтительной доли рынка и добиться превосходства над конкурентами.

Сбыт продукции – это завершающий этап производственного цикла, имеющий достаточно четкий понятийный аппарат, основные теоретические подходы к определению данной категории указаны в табл. 1.

Анализ литературных источников [1-4] показал, что авторы сходятся в определении категории «сбыт» и отдельно для сельскохозяйственных предприятий выделять понятие не целесообразно. В наиболее общем виде сбыт – это комплекс различных мероприятий по продвижению товара от производителя к потребителю.

Ефимова выделяет три группы таких мероприятий [4]:

– к организационным мероприятиям относятся:

- 1) подбор партнеров по сбыту;
- 2) заключение договоров с ними;
- 3) учет и контроль выполнения договоров;
- 4) определение каналов сбыта;
- 5) разработка планов сбыта и графиков поставок;

– коммерческими мероприятиями являются:

- 1) изучение рынка, потребителей;
- 2) стимулирование сбыта;
- 3) продвижение товара на рынке.

– технологические мероприятия включают в себя:

- 1) отгрузку, погрузку, разгрузку продукции;
- 2) прием ее по количеству и качеству;
- 3) транспортировку;
- 4) хранение;
- 5) подготовку к продаже.

Наиболее перспективными тенденциями, определяющими развитие сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий на современном этапе в Республике Беларусь, являются: укрупнение аграрного бизнеса; производство товаров с уникальными характеристиками; развитие инфраструктуры товародвижения, складского и транспортного хозяйства; расширение форм интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с другими участниками системы распределения продукции; использование электронной торговли и форм сбыта продукции путем заключения контрактов. Все это требует повышения роли службы сбыта как одного из координаторов, направляющих деятельность предприятия на производство конкурентоспособной и востребованной продукции и реализующих ее с

Таблица 1 –

Анализ теоретических подходов к определению категории «Сбыт»

Определение	Автор
система целенаправленных мер по продвижению сельскохозяйственной продукции на рынок и организация своевременных расчетов за нее, на основе комплексного использования маркетинговых, инфраструктурных и производственных факторов бесперебойного функционирования и устойчивого развития сельхозпредприятия	Омурзаков, [1]
комплекс мер по распределению готовой продукции (организация передачи права собственности на продукцию и ее физическое перемещение от производителя к конечному потребителю) в рамках реализации общей политики маркетинга предприятия	Шарнина Н. М., [2]
распределение и движение товара от производителя до потребителя. Это деятельность предприятия, направленная на обеспечение доступности товара для покупателя, выполнение всех операций с товаром с момента завершения производства до передачи покупателю.	Байбардина Т. Н., [3]
комплекс коммерческих, организационных и технологических мероприятий по доведению товара до конечного потребителя.	Ефимова, [4]

Источник: собственная разработка автора на основании [1-4].

оптимальной экономией ресурсов предприятия [5].

Сегодня на мировом аграрном рынке Беларусь не только в состоянии обеспечить свою продовольственную безопасность, но и имеет возможность получить дополнительную выручку за счет экспорта (таблица 2).

Главными статьями экспорта агропродовольственной продукции Беларуси являются: молочные продукты, мясные продукты.

Современная ситуация в экономике Беларуси характеризуется динамичной трансформацией структуры хозяйствующих субъектов в поиске наиболее эффективных организационных форм сотрудничества. Тенденция концентрации капитала, с одной стороны, и узость экономического поля в отраслях национальной экономики, с другой, заставляют различные хозяйствующие субъекты объединяться для привлечения внешних инвестиционных ресурсов, повышения конкурентоспособности, борьбы за рынки сбыта и, в конечном счете, – потребителя.

Аграрно-промышленная интеграция имеет объективный характер, она возникает на определенном этапе развития производительных сил на основе общественного разделения труда и может осуществляться в самых различных формах – от разовых контрактов по выполнению отдельных производственных или сбытовых операций до долгосрочных договорных отношений по циклу операций в виде так называемой устойчивой контрактации.

Экономические интересы производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий перерабатывающей промышленности, организаций торговли разобщены. Вследствие неурегулированности платежей

между производителями сельскохозяйственного сырья и ближайшими их партнерами значительная часть прибавочного продукта, созданного в сельском хозяйстве, реализуется не по месту его производства, а в перерабатывающей промышленности и торговле.

В сельском хозяйстве горизонтальные производственно-экономические связи развиваются на основе предметной и постадийной специализации. В скотоводстве – это кооперация молочных хозяйств со специализированными комплексами по выращиванию и откорму крупного рогатого скота; в птицеводстве – постадийная кооперация птицефабрик по получению пищевых яиц; в семеноводстве зерновых и трав – кооперация экспериментальных баз, специализированных семеноводческих и товарных хозяйств и т.п.

Под вертикальной интеграцией понимается организационно-технологическое объединение предприятий, относящихся к разным отраслям экономики, где существует контроль одного предприятия (интегратора) над двумя или несколькими последовательными стадиями производства и сбыта продукции. В агропромышленном секторе такими интеграторами обычно выступают перерабатывающие или торговые фирмы, которые с целью более полного соответствия потребностям рынка подчиняют своему контролю сельскохозяйственные предприятия.

В настоящее время во многих регионах страны создаются, а в некоторых из них действуют интегрированные агропромышленные формирования, характеризующиеся большим разнообразием организационно-правовых форм, рода деятельности, а также форм собственности и взаимодействия участников. В частности, набирают силу вертикально интегрированные

Таблица 2
Уровень самообеспечения основной сельскохозяйственной продукцией в Республике Беларусь (процентов)

Продукция	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013г.
Мясо и мясопродукты	119,4	118,3	118,8	128,4	132,6
Молоко и молокопродукты	214,0	199,4	177,9	195,1	200,9
Рыба и рыбопродукты	14,6	14,5	19,3	18,7	14,4
Картофель и картофелепродукты	92,0	102,0	92,9	98,4	95,7
Овоще-бахчевые культуры	95,4	96,9	90,8	81,0	92,9
Фрукты и ягоды	76,2	82,1	37,7	68,2	52,6

Источник: собственная разработка автора на основании [6]

структуры типа холдингов, созданные на базе экономически крепких хозяйств или промышленных перерабатывающих предприятий. Здесь объединены производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции. Это позволяет перерабатывающим предприятиям решить проблему сырья, производителям – увеличить свою долю в стоимости конечного продукта.

Анализ эффективности работы сельскохозяйственных предприятий показал, что более устойчивое экономическое положение имеют те из них, которые с учетом конъюнктуры рынка создали в рамках предприятия относительно замкнутый цикл «производство-переработка-реализация». Это позволяет им продавать без посредников значительное количество продукции и получать дополнительные доходы, обеспечивающие рентабельность производства. Однако с народнохозяйственной точки зрения создание на каждом предприятии собственной переработки при имеющихся неиспользуемых мощностях крупных перерабатывающих и пищевых предприятий экономически не целесообразно.

В настоящее время в Беларуси увеличивается число интегрированных структур в АПК, растет число частных инвесторов в предприятия сельского хозяйства с технологической цепочкой «производство сырья-переработка-реализация». Интеграционные объединения по сравнению с отдельными предприятиями обладают рядом преимуществ, которые способствует повышению доходности всех участников процесса производства. Конкурентоспособность таких структур повышается за счет продвижения продукции под общей торговой маркой, брендом, перераспределения доходов внутри самих структур.

За последние годы число частных инвесторов в сельскохозяйственное производство и их активов заметно увеличилось. В таблице 3 представлены примеры успешного инвестирования в сельское хозяйство.

Основными факторами, определяющими уровень и динамику интеграционных процессов, является развитие сырьевой базы и

Таблица 3
Примеры интеграционных объединений в агропромышленном комплексе Республики Беларусь

Предприятие	Характеристика
Группа компаний «Серволукс»	Крупнейший производитель и оператор агропромышленного рынка Республики Беларусь. В составе «Серволукса» объединены все технологические этапы: сельскохозяйственное производство в Смолевичском и Пуховичском районах, производство комбикормов в Оршанском районе, фабрика родительского стада в Быхове, производство мяса птицы под Могилевом и Минском и фирменная сбытовая сеть, которая покрывает почти все регионы Беларуси. Одним из основных видов деятельности также является поставка оборудования для животноводства и производства кормов.
Иностранное предприятие «ИНКО-ФУД» ООО - резидент СЭЗ «Брест»	Мясоперерабатывающий завод европейского образца. Изначально крупное мясоперерабатывающее предприятие в СЭЗ «Брест» выкупило у государства убыточную птицефабрику «Западная» в Столинском районе. Купив контрольные пакеты акций двух хозяйств в Каменецком районе, «ИНКО-ФУД» обозначил серьезный интерес к созданию собственной сырьевой базы.
Группа компаний «Галерея вкуса»,	Вертикально интегрированный производственный холдинг, в состав которого входят собственные птицефабрика и мясокомбинат, сеть фирменных магазинов в Столбцовском районе и в г. Минске.
	Предприятие ОАО «Савушкин продукт» является фирмой-изготовителем, занимается оптовой и розничной продажей.
ОАО «Савушкин продукт»	Основные виды деятельности: переработка молока, кроме консервирования, и производство сыров, производство фруктовых и овощных соков, нектаров и морсов. Предприятие является фирмой-изготовителем, занимается оптовой и розничной продажей. Сырьевую зону ОАО «Савушкин продукт» составляют около 90 хозяйств, которые поставляют на предприятие 40% молочного сырья Брестской области.

Источник: собственная разработка автора

перерабатывающей промышленности, интенсивность межотраслевых связей, инвестиционная привлекательность отраслей, финансовое положение товаропроизводителей, государственная поддержка в виде дотаций, субсидий. Несовершенство межотраслевых взаимоотношений сильно отражается на конъюнктуре продовольственного рынка. Межотраслевая несбалансированность наиболее ярко выражена в структуре цены на конечную продукцию.

Выводы

Таким образом, в настоящее время в технологической цепочке «производство сырья, его переработка и реализация» в значительно худшем положении оказывается центральное звено АПК – сельское хозяйство. Выход из создавшейся ситуации видится в развитии кооперативно-интеграционных процессов, ориентации всех участников объединений на единый конечный результат. Только путем объединения усилий производителей сырья, переработчиков, торговли, финансовых структур, их взаимозаинтересованной работы в конечных результатах друг друга и общем максимальном конечном результате возможно поправить положение в АПК в лучшую сторону.

Мировой опыт показывает, что там, где перерабатывающие предприятия имеют мощные сырьевые зоны, устойчивые связи с сельскохозяйственными товаропроизводителями, повышается общая эффективность аграрного производства. Поэтому особое значение придается развитию кооперации и агропромышленной интеграции, которые являются важным условием снижения издержек производства и обращения продукции. Кооперация и интеграция способствуют повышению доходности всех участников процесса производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также привлечению инвестиций в аграрную сферу и восстановлению производственного потенциала АПК.

Факторами, оказывающими влияние на повышение эффективности интеграционных объединений, являются:

- использование единых каналов сбыта;
- проведение общих маркетинговых мероприятий;

SUMMARY

Article is devoted to research of marketing policy of the enterprises of agro-industrial complex. In article material on the studied subject is generalized, theoretical approaches to definition of category "sale" are analysed. On the basis of the analysis of efficiency of activity of subjects of agro-industrial complex of Republic of Belarus is established that integration and cooperation and agrarian and industrial complex are of particular importance now.

- рост конкурентоспособности за счет узнаваемости общей торговой марки.

Кооперация и интеграция должны способствовать повышению доходности всех участников процесса производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также привлечению инвестиций в аграрную сферу и восстановлению производственного потенциала АПК.

Литература

1. Омурзаков Т.К. Совершенствование системы управления сбытом сельскохозяйственной продукции (на материалах Северо-Казахстанской области): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (сельское хозяйство). – Астана, 2010. – 25 с.
2. Шарнина Н.М. Управление сбытовой деятельностью сельскохозяйственных предприятий: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. – Йошкар-Ола, Марийский государственный университет, 2009. – 23 с.
3. Байбардина Т.Н., Байбардин И.А. Учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, И. А. Байбардин, И. И. Грищенко, Л. И. Старовойтова - Мн.: ЗАО «Техноперспектива», 2004. - 319с.
4. Ефимова С. А. Управление сбытом или как увеличить объем продаж : учеб. пособие для вузов / С. А. Ефимова. – М. : Альфа-Пресс, 2007. – 208 с.
5. Куликовская Е. В. Аспекты сбыта продукции в сфере агропромышленного комплекса // Формування ефективної моделі розвитку підприємств: тези I Міжнародної науково-практичної конференції (21-22 лист. 2013 р.). – Житомир: ЖДТУ, 2013. – С. 152-155.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь. – Минск, 2013