

УДК 334.72:338.24](063)

ISBN 978-966-695-545-9

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА

ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

FACULTY OF ECONOMICS VŠB-TECHNICAL UNIVERSITY OF OSTRAVA

DEPARTMENT OF ECONOMICS INSUBRIA UNIVERSITY

ТБІЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНЕ ДЖАВАХИШВІЛІ, ГРУЗІЯ

ПІВНІЧНО-СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР НАН І МОН УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ

Харків – 2021

УДК 334.72:338.24](063)
ПЗ2

Редакційна колегія:

Бубенко П. Т. – д-р екон. наук, проф. кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

Палант О. Ю. – д-р екон. наук, доцент кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

Юр'єва С. Ю. – канд. екон. наук, доц. кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

Підприємництво та бізнес-адміністрування: сучасні тренди [Електронний ресурс] : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Харків, 01 – 28 лютого 2021 р. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова [та ін.] ; [редкол. : П. Т. Бубенко, О. Ю. Палант, С. Ю. Юр'єва]. – Електронні текстові дані. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 345 с.

ISBN 978-966-695-545-9

У збірнику наведені матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ», яка проходила з 01 лютого по 28 лютого 2021 року в Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова. Розглядалися питання та здійснювалась розробка рекомендацій з вирішення проблем управління економічними процесами в сучасних економічних умовах.

УДК 334.72:338.24](063)

© Колектив авторів, 2021

© Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, 2021

ISBN 978-966-695-545-9

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К
ФОРМИРОВАНИЮ КЛАСТЕРОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В РАБОТАХ
ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ В ПЕРИОД СЕРЕДИНЫ XVII в. – СЕРЕДИНЫ
XX вв.**

А. О. ВАСИЛЬЧЕНКО, канд. экон. наук, доцент

УО «Полесский государственный университет»

Не секрет, что кластерная концепция организации экономики стала достаточно популярной моделью развития отраслей и территорий, как системы интеграционного взаимодействия отдельных субъектов хозяйствования на определенной территории либо в пределах отрасли. Это породило множество подходов к определению понятия «кластер», которые, в свою очередь, были

сформированы с учетом исторических предпосылок и наличия определенных знаний в этой области на тот момент.

Рассматривая подходы к определению понятия «кластер», отметим, что в экономику оно было впервые введено представителем Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером. Английское слово «cluster» означает «кисть, пучок, гроздь, куст». М. Портер определял кластер как сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (университеты, агентства по стандартизации, торговые объединения, в конкурирующих областях, но при этом ведущих совместную работу [1]).

Анализируя историю экономической мысли, можно сказать, что подход к кластерному развитию экономики формировался постепенно, однако идеи о преимуществах экономических кластеров, как форм организации бизнеса возникли достаточно давно. В середине XVII в. возникла «Теория чистой агломерации», которая была представлена в трудах Й. Тюнена, В. Лаунхардта и А. Маршалла. Становление теории локализации принято связывать с именем немецкого экономиста Й. Тюнена, который в своем труде «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» (1826 г.) проанализировал влияние ряда экономических индикаторов (издержки производства, транспортные расходы, плодородие почв и др.) на систему развития сельского хозяйства с учетом ее географической концентрации. Он считал, что это агломерация, сконцентрированная вокруг города и представляющая собой круги различной формы и размера, в которых находятся зоны развития разных видов сельского хозяйства.

В. Лаунхардт (1882 г.), в отличие от Й. Тюнена рассматривал агломерацию промышленных предприятий относительно источников сырья и рынков сбыта, основным экономическим индикатором также выступали транспортные издержки. Им был разработан метод локационного треугольника.

Начало теории «промышленного кластера» положил А. Маршалл, который внес наиболее весомый вклад в формирование концепции экономической агломерации. В своей работе «Принципы экономики» (1890 г.) он изучал промышленные районы Великобритании, рассматривая кластерные формирования («локализованные производства» и «промышленные зоны»), в которых ему удалось увидеть синергетический эффект от налаживания связей внутри системы. То есть, Маршалл увидел главное – предприятиям удастся достичь экономии за счет внутренних ресурсов и системы взаимодействия с поставщиками сырья и при наличии узкоспециализированных специалистов.

А. Вебер в своей работе «Теория размещения промышленности» (1909) говорил о том, что географическая концентрация предприятий имеет экономический эффект, который заключается в сокращении издержек по производству и сбыту определенного промышленного продукта и означает невозможность производства соответствующего продукта в каком-нибудь другом месте. Выделил три ключевых фактора формирования кластера: транспорт, рабочая сила и агломерация.

В. Кристаллер в своей работе «Центральные места Южной Германии» создал теорию экономического пространства, согласно которой в связи с развитием товарного хозяйства и специализации неизбежно происходит разрыв между местом производства и местом потребления, постоянно расширяется номенклатура товаров. Образуются производственные центры, которые обеспечивают товарами не только себя, но и близлежащие территории.

А. Лёш исследовал агломерационный эффект и эффект масштаба, в результате которых производства имеют свойства к географической концентрации. Кроме того, говорил о том, что для каждой отрасли присущ свой предельный уровень концентрации производств.

В 1939 г. Р. Трион впервые ввел термин «кластерный анализ», который был разработан им на принципах того, что информация собирается в группы (кластеры) по схожим элементам. Данный вид анализа основан на анализе статистических данных и применяется в психологии, медицине, маркетинге и

др. областях знаний. С развитием применения данной теории, мы можем видеть, что кластерный анализ начинает применяться в смежных дисциплинах и отраслях науки, таких как математика, информатика, биология, химия и др.

Э. Гувер (1940-1949 гг.) сгруппировал все преимущества агломерации по трем категориям: экономия от масштаба, эффект урбанизации и эффект локализации. Также он изучал эффект глобализации, отражающий быстрое технологическое развитие, произошедшее со времен работы Гувера.

У. Айзард (1956-1975 гг.) в своих работах выражал общие законы и взаимозависимости развития социально-экономических явления и их связь с размещением производственных сил и описывал это все с помощью математических моделей. Предложил модели расчета и прогноза численности и состава населения, регионального дохода и межрайонного торгового баланса и др. показателей, отражающих социально-экономический портрет региона.

Торстен Хагерstrand (1916–2004) в работе «Пространственная диффузия как процесс внедрения новаций» говорил о том, что трансляционная способность региона зависит от инвестиционного климата и развития рыночной среды. Это исследование является логическим продолжением теории полюсов роста Франсуа Перру, поскольку посвящено определению факторов, влияющих на скорость, с которой «моторные» отрасли будут вытягивать остальную экономику [2].

П. Кругман (1953 г.) создал модель «промышленный центр сельскохозяйственная периферия» пришел к выводу о том, что промышленные предприятия концентрируются вблизи рынков сбыта, в свою очередь рынки сбыта располагаются там, где промышленные предприятия. П. Кругман является родоначальником метода экономического анализа пространственной организации экономики на основе моделей несовершенной конкуренции [3].

Г. Мюрдаль в модели основной периферии обращается к пространственной концентрации экономической активности, и объясняет устойчивый экономический рост географической двойственностью экономической активности. Г. Мюрдаль подчеркивал факт, что рабочая сила и

капитал концентрируются в местах, где они могут получить максимальную доходность на свободном рынке.

Труды вышеуказанных ученых систематизируют историю формирования представлений о кластере, начиная с момента первых упоминаний об объединениях предприятий до формирования понятий «кластер», «кластерный анализ». Однако, современное понимание кластера не обойдется без ряда трудов ученых, базирующихся на анализе конкурентоспособности. Среди них такие, как М. Портер, И. Тоденадо, Д. Солье, Х. Шмидт и др. Подходы данных ученых будут рассмотрены в материалах будущих исследований.

Список использованной литературы:

1. Воронов А., Буряк А. Кластерный анализ – база управления конкурентоспособностью на макроуровне. *Маркетинг*. 2003. № 1. С. 11–20.
2. Мямлин А. П. Фактор пространства в экономике: историографический анализ. *Проблемы современной экономики*. 2013. № 2(46). С.310-315.
3. Krugman P. The Role of Geography in Development, 1999 [International Regional Science Review 22, 2: 142–161 (August 1999)].

ЗМІСТ

Секція 1

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

<i>Чечетова Н. Ф., Колубай Я. С.</i> КООПЕРАЦІЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	3
<i>Стадник Г. В., Пан М. П.</i> РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ..	8
<i>Вострякова В. Ю., Махова Г. В.</i> ПАТЕНТНА СТАТИСТИКА ЯК ІНДИКАТОР ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
<i>Сотник І. М., Власенко К. А.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	15
<i>Прасол В. М., Кириченко А. Ю.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ.....	19
<i>Костюк В. О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ І ЗАРПЛАТОМІСТКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ЗМІНУ ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ.....	24
<i>Парасюк О. О.</i> ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	28
<i>Соколов Д. В., Кіндер К. О.</i> СКЛАДОВІ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ВИМІРЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	33
<i>Величко В. В., Путивський А. О.</i> ШЛЯХ РОЗВИТКУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ В СВІТІ.....	37
<i>Тітяєв В. В., Скляров М. В.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПРОЕКТУВАННЯ КЛЮЧОВИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	40
<i>Прасол В. М., Якубова К. Р.</i> ОСОБЛИВЕ ЗНАЧЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ФУНКЦІЙ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	44

<i>Ямненко Г. Є., Дрига А. С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	48
<i>Кудлай В. Г., Пономаренко Б. О.</i> УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОБІЗНЕСУ.....	52
<i>Юр'єва С. Ю., Піщулін А. Ю.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	56
<i>Васильченко А. О.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КЛАСТЕРОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В РАБОТАХ ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ В ПЕРИОД СЕРЕДИНЫ XVII В. – СЕРЕДИНЫ XX ВВ.	61
<i>Тонюк М. О.</i> РОЗВИТОК ФРАНЧАЙЗИНГУ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ.....	65
<i>Юр'єва С. Ю., Шкуруній К. В.</i> МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ВПЛИВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ У КОНТЕКСТІ СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-СПІЛЬНОТ.....	70
<i>Кудлай В. Г., Добровольська А. С.</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА І МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ	74
<i>Соколов Д. В.</i> ЗМІСТ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОНЯТТЯ ОПТИМАЛЬНОСТІ І ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	78

Секція 2

Розвиток підприємництва: регіональний аспект

<i>Чухраєва Н. М., Циганова К. В.</i> ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	81
<i>Бабаєв В. М., Сухonos М. К.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ГАЛУЗЕВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	86
<i>Eka Sepashvili, David Slavata, Olena Dymchenko</i> ANALYSIS OF EXISTING APPROACHES TO THE REGIONS COMPETITIVENESS DETERMINING.....	91

<i>Patrizia Gazzola, Olena Dymchenko</i> ASPECTS OF COMPETITIVENESS AT THE REGIONAL LEVEL.....	95
<i>Дріль Н. В., Воловик Т. С.</i> СТРАТЕГІЯ ЗОВНІШНЬОГО РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	100
<i>Бібік Н. В.</i> СТАН РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ ТА НАПРЯМКИ ЗНИЖЕННЯ РИЗИКІВ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ.....	104
<i>Коненко В. В., Гавриленко М. С.</i> АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ.....	110
<i>Радионова Л. А., Мележик А. В.</i> СТАРОПРОМЬШЛЕННИЙ ГОРОД И СТАРОПРОМЬШЛЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ: ДИАЛЕКТИКА ВЗАИМОСВЯЗИ.....	114
<i>Коненко В. В., Комісова Є. І.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ.....	117
<i>Димченко О. В., Шкурупій К. В.</i> СТИМУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ У КОНТЕКСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ЦЕНТРІВ.....	121
<i>Якушева Н. В.</i> НАУКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОСИСТЕМ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	125

Секція 3

Розвиток фінансово-економічних відносин в сучасному підприємстві

<i>Маценко О. М., Кірільєва А. В., Ткаченко О. М.</i> РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОЗАРЯДНИХ СТАНЦІЙ: КРОК ДО «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ.....	129
<i>Тараруєв Ю. О., Дріль Н. В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ.....	134
<i>Сабадаш В. В., Харченко Д. В.</i> ДІДЖИТАЛ-БАНКІНГ, ЯК ПРОРИВНА ТЕХНОЛОГІЯ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ.....	137

<i>Тітяєв В.В., Шкурко О.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕС-СТРУКТУР ІЗ ЗОВНІШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ ТА ЗОВНІШНІМИ СУБ'ЄКТАМИ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	141
<i>Волгіна Н. О.</i> ГІБРИДНІ ФІНАНСОВІ ПРОДУКТИ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ІНВЕСТУВАННЮ В ТРАДИЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ.....	146
<i>Воротілін А. С.</i> ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗЗБИТКОВОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ.....	149
<i>Волгіна Н. О., Красна А. О.</i> МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ.....	154
<i>Воротіліна Г.В.</i> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ПАСАЖИРОПЕРЕВЕЗЕНЬ В СУЧАСНИХ УМОВАХ УКРАЇНИ.....	159
<i>Коненко В. В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ КЛІЄНТО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	163
<i>Волгіна Н. О.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЯХ.....	167
<i>Клиновий Д. В., Петровська І. О.</i> КОНЦЕПТ СТАЛИХ ФІНАНСІВ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	172

Секція 4

Особливості бізнес-адміністрування на підприємствах (різних форм власності)

<i>Прасол В. М., Шкуруній К. В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНДИКАТИВНОГО ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ У КОНТЕКСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	177
---	-----

<i>Кудлай В. Г., Добровольська А. С.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	181
<i>Горова К. О., День Цівень</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПРИНЦИПІВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	184
<i>Прасол В. М., Кутафін І. Р.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА РОЛЬ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ У ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННІ.....	188
<i>Романенко О. Б.</i> БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	192
<i>Тюріна Н. М., Назарчук Т. В., Карвацка Н. С.</i> ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАХОДИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	196

Секція 5

Перспективи застосування інформаційних технологій для розвитку бізнесу

<i>Маковоз О. С., Гайдук Г. О.</i> БІЗНЕС-ПЛАН ЯК РЕЗУЛЬТАТ КРЕАТИВНОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	200
<i>Сабадаш В. В., Поліщук А. С.</i> ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	205
<i>Тітяєв В. В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ І РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	209
<i>Грибенюк С. Н.</i> МЕТОДИ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ.....	212
<i>Захарова М. О.</i> ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ ПОНЯТТЯ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ».....	217
<i>Соколов Д. В., Логачова О. В.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ЕКОНОМІЦІ ТА ПРОЦЕС ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	222

<i>Курбанов В. Р.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ ТА БУДІВНИЦТВІ ТРАМВАЙНИХ КОЛІЙ.....	226
<i>Стаматін В. В., Пироженко В. В.</i> ЩОДО ОБЧИСЛЕННЯ ВПЛИВУ САВП НА ТРУДОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА.....	231
<i>Стаматін В. В., Поліванова К. М.</i> ДОСЯГНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ПІДВИЩЕННЯ ПРОПУСКНОЇ ЗДАТНОСТІ СТАНЦІЙ МЕТРОПОЛІТЕНУ ПІСЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ САВП (НА ПРИКЛАДІ КП «ХАРКІВСЬКИЙ МЕТРОПОЛІТЕН»).....	235
<i>Романенко О. Б.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У МАРКЕТИНГУ.....	240
<i>Мисловська М. С.</i> ГЕНЕЗИС РОЗВИТКУ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ.....	245
<i>Гриненко В. В., Сакун А. С.</i> СЕНТИМЕНТ АНАЛІЗ У МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА.....	250

Секція 6

Виклики для бізнесу у зв'язку з пандемією COVID-19

<i>Ткачук Д. С.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ ОПЛАТИ ПРОЇЗДУ В ГРОМАДСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ УКРАЇНИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ.....	254
<i>Радионова Л. А.</i> COVID-19 КАК ТРИГЕР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА.....	260
<i>Кравець О. М.</i> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА СФЕРУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, НАСЛІДКИ, ПРОГНОЗИ.....	265
<i>Лінькова О. Ю.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	269
<i>Димченко О. В., Раїна Д. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	273

<i>Оберемчук В. Ф., Демченко Т. О.</i> РОЗВИТОК КОМПЕТЕНЦІЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ COVID-19.....	277
---	-----

Секція 7

Проблеми, стан та перспективи розвитку підприємств муніципального господарства та будівництва

<i>Бубенко П. Т., Швецова І. Л., Дріль Н. В.</i> ОБ'ЄДНАННЯ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ, ЯК СУЧАСНА ФОРМА ЇХ ВІДТВОРЕННЯ.....	280
<i>Водовозов Є. Н., Палант О. Ю.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ МІСЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ...	285
<i>Димченко О. В., Хайло Т. О.</i> МУНІЦИПАЛЬНА ІНТЕГРОВАНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	290
<i>Гаврікова О. В.</i> НАСУЩНІ ПРОБЛЕМИ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ РЕФОРМУВАННЯ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРИЧНОГО ТРАНСПОРТУ (В АСПЕКТІ ТРАМВАЙНОГО СПОЛУЧЕННЯ.....	295
<i>Мамонов К. А., Гой В. В.</i> ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ.....	299
<i>Грицьков Є. В.</i> СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ Й РЕАЛІЗАЦІЇ.....	301
<i>Зубарєв Д. В.</i> ФОРМУВАННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ СТЕЙКХОЛДЕРНИХ ВІДНОСИН НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАХОДИ.....	303
<i>Димченко О. В., Хайло Я. М.</i> ОКРЕМІ ПИТАННЯ СТРАТЕГІЇ РЕФОРМ ПІДПРИЄМСТВ ВОДОПОСТАЧАННЯ І ВОДОВІДВЕДЕННЯ.....	305

<i>Радионова Л. А., Сапега А. Н.</i> БРЕНДИНГ ГОРОДА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.....	311
<i>Гайденко С. М., Костюк В. Д.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНОГО ЗВ'ЯЗКУ МІЖ ІНДЕКСОМ ІНФЛЯЦІЇ ТА СЕРЕДНЬОЮ СОБІВАРТІСТЮ 1 м ² ПЛОЩІ БУДІВЕЛЬ ВВЕДЕНИХ В ЕКСПЛУАТАЦІЮ.....	314
<i>Дзюбенко Л. М., Ласкавий А. І.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕПЛОГЕНЕРУЮЧИХ ПІДПРИЄМСТВ МІСТА КИЄВА.....	319
<i>Гайденко С. М., Родін В. Д.</i> ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТНИХ СИЛ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	324
<i>Рудаченко О. В., Барибіна Т. С.</i> ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ АСПЕКТ У СФЕРІ БУДІВНИЦТВА.....	328
<i>Кондратюк С. Я., Кондратюк І. С.</i> ЕКОНОМІКА МІСТА КИЄВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА БЮДЖЕТ.....	333