

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Я.В. Сочивкина, 3 курс

Научный руководитель – С.В. Невдах, ассистент

Полесский государственный университет

Производство продукции — основная деятельность промышленных организаций — выступает не только главным источником дохода, но и целью их создания.

В специальной литературе по бухгалтерскому учету существуют различные определения понятия «готовая продукция». И.Н. Бурцева определяет ее как изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые заказчиком или на склад и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество [1, с. 250].

В учебной и другой специальной литературе по бухгалтерскому учету существуют различные определения понятия «готовая продукция», некоторые из которых представлены в таблице.

Таблица – Подходы ученых-экономистов к экономической сущности понятия «готовая продукция»

Автор	Определение
Левкович О. А. [2, с. 337]	Готовая продукция – изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые заказчиком или на склад и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество.
Стражева Н.С. [3, с. 231]	Готовая продукция – такая продукция, которая полностью прошла все стадии обработки и укомплектовки, соответствует ГОСТам (техническим условиям), сдана на склад готовой продукции и снабжена сертификатом качества.
Кураков Л.П. [4, с. 484]	Готовая продукция – продукты, прошедшие все стадии обработки и являющиеся годными для производственного или личного потребления.
Поленова С.Н. [5, с. 117]	Готовая продукция – изделия, продукты, которые полностью закончены обработкой в данной организации, отвечают требованиям стандартов и технических условий, приняты службой технического контроля, оформлены приемо-сдаточной документацией и сданы на склад готовой продукции.

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализируя мнения, представленные в таблице, можно сделать вывод: приведенное определение характеризует готовую продукцию лишь как изделия (полуфабрикаты), прошедшие обработку и отвечающие предъявляемым к ним требованиям. Вместе с тем в определениях не сказано, что эти изделия предназначены для продажи, хотя это является одной из важнейших характеристик данного специфического актива. Поэтому такие активы, как товары, комплектующие и материалы, тоже соответствуют приведенному выше определению. Они, как и готовая продукция, являются итогом обработки и в полной мере отвечают всем предъявляемым к ним требованиям по качеству и комплектности.

Производство готовой продукции и ее реализация занимают центральное место в кругообороте средств промышленных организаций.

Можно выделить 3 основных типа готовой продукции: выпущенная из производства, отгруженная готовая продукция и фактически реализованная.

1) Выпущенная из производства продукция.

На первой стадии выпущенные из производства готовые изделия сдаются на склад и оформляются соответствующими документами. Длительность данной стадии зависит от технологии производства продукции, и о наличии готовой продукции можно говорить лишь на заключительном этапе, при передаче изделий на склад организации. До этого момента продукция учитывается в составе незавершенного производства, поскольку она не обладает основным свойством готовой продукции — способностью удовлетворять потребности заказчика, которое обеспечивает возможность последующей реализации данного актива.

2) Отгрузка готовой продукции покупателям

Отгрузка продукции происходит по договорам купли-продажи, где обговариваются и фиксируются все условия продажи товаров: сроки поставки, место поставки, а также вид оплаты и ее сроки и т. д.. Всякая купля-продажа (поставка) сопровождается переходом права собственности на имущество. По общему правилу магазин, получивший по договору поставки товар надлежащего качества, становится обладателем права собственности на этот товар, и у магазина остается лишь обязательство оплатить товар. Соответственно, если магазин желает вернуть товар, должен произойти обратный переход права собственности на товар, а это означает, что теперь магазин должен продать товар поставщику. Иными словами, возврат в данной ситуации товара — новая самостоятельная сделка купли-продажи.

Также заключаются договоры поставки, содержащие условие, что право собственности до продажи товара потребителю сохраняется за поставщиком. Но поскольку право распоряжения это составляющая права собственности, покупатель не вправе был бы реализовывать товар потребителям. Поэтому договор также наделяют условием, что покупателю предоставляется право распоряжения (право отчуждения товара). Таким образом, предполагается, что раз право собственности и не переходило к покупателю, никакой новой сделки купли-продажи при возврате товара не может быть.

3) Фактически реализованная продукция

Процесс реализации завершает кругооборот хозяйственных средств организации. Реализация представляет собой совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции. Реализацией продукции также признается использование организацией товаров, работ, услуг для собственного использования, если соответствующие затраты не относятся на издержки производства. Только на этом этапе готовая продукция выполняет свою основную функцию — получение экономической выгоды от реализации в виде денежных средств и их эквивалентов [1, с. 252].

Таким образом, во-первых, готовая продукция создается в ходе производственной деятельности организации. Во-вторых, она должна полностью удовлетворять потребности заказчиков по заключенным договорам и соответствовать предъявляемым требованиям по качеству. В-третьих, готовая продукция должна обеспечивать получение экономических выгод в виде притока денежных средств в будущем, после ее реализации.

Все изложенное позволяет сформулировать следующее определение понятия «готовая продукция»: Готовая продукция — произведенные предприятием в соответствии с заключенными договорами активы, предназначенные для продажи и обеспечивающие приток будущих экономических выгод в форме денежных средств или их эквивалентов.

Список использованных источников

1. Бурцева И.Н. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О.А. Левкович, И.Н. Бурцева. – 13-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2020. – 323 с.
2. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет / О. А. Левкович, И. Н. Тарасевич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2011. – 534 с. 6.
3. Стражева, Н.С., Стражев, А.В. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. особ. /Н.С. Стражева, А.В. Стражев. - 14-е изд., перераб. и доп.- Минск: Современная школа, 2013. – 944 с.
4. Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2011.
5. Поленова С.Н. Учет готовой продукции: оценка, выпуск из производства, продажа / С.Н. Поленова // Бухгалт. учет. – 2017. – № 23.