

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ НА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Е.И. Бруданина, магистрант,
А.А. Бруданин, КПУП «ЖРЭУ г. Пинска»
Научный руководитель – О.В. Орешиникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В рыночных условиях хозяйствования при планировании производства на перерабатывающих предприятиях все большее значение приобретает маркетинговый подход. Его суть заключается в определении плановых объемов производства на основе изучения ёмкости рынка и потребительских предпочтений. В связи с этим особую важность имеет вопрос анализа использования производственных мощностей действующих предприятий.

В экономической литературе существуют различные формулировки понятия производственных мощностей. На наш взгляд, производственная мощность предприятия – это максимально возможный годовой (суточный) выпуск продукции в установленной номенклатуре при полном использовании оборудования и площадей, применении передовой технологии и наиболее совершенной организации производства, определяется по мощности ведущих цехов, участков, агрегатов, установок или групп оборудования основного производства с учетом мер по ликвидации узких мест и возможностей кооперации производства [1, с. 329].

Производственная мощность не является постоянной величиной, она изменяется вместе с совершенствованием техники, технологии и организации производства

Каждое предприятие ежегодно рассчитывает производственную мощность, т. к. изменяются количественные и качественные факторы, прежде всего, в результате технического прогресса. Определение производственной мощности осуществляется с целью:

- определения их фактического состояния и величины;
- выявления «узких мест» производственного процесса;
- организации производства новых видов продукции имеющимися мощностями у предприя-

тия;

- разработки плановых и отчетных балансов производственных мощностей;
- решения вопросов специализации предприятия;
- разработки мероприятий по устранению внутрипроизводственных и межотраслевых диспропорций.

В Республике Беларусь мясоперерабатывающие предприятия имеются во всех регионах. Предприятия мясной промышленности удовлетворяют спрос на продукцию местного населения и поставляют значительную часть продукции на экспорт. В настоящее время мясоперерабатывающие предприятия сталкиваются с рядом проблем, основной из которых является недоиспользование производственных мощностей, обусловленное сокращением поступления на промышленную переработку сырья. Кроме этого, низкий технический уровень имеющихся производственных мощностей приводит к повышенным расходам сырья, топлива, электроэнергии, трудозатрат на производство единицы продукции.

Белорусские мясопереработчики делают все больший акцент на производстве мясопродуктов. Этот сегмент показывает наилучший потенциал вследствие изменения структуры спроса.

Для мировой мясной промышленности 2021 год будет очень не простым. Производству потребуется преодолеть проблемы, связанные с экономическими последствиями COVID-19, снижением потребительского спроса, а также африканской чумой свиней.

Основной спрос на белорусскую продукцию обеспечивает внутренний рынок. Ограничение социальных контактов повысило спрос на отдельные мясопродукты. В 2020 году на старте самоизоляции старались сформировать запас длительно хранящейся продукции. В результате в I квартале 2020 года розничная реализация мясопродуктов возросла на 6,6% по сравнению с тем же периодом 2019 года до 75,9 тыс. тонн, что является самым быстрым ростом за последние пять лет. А продажа мясных консервов и вовсе приросла на рекордные 18,0% до 2,5 тыс. тонн, свидетельствуют данные Белстата [2]. При этом общие продажи в мясной группе повысились только на 4,2%, а без учета мясопродуктов – на 1,7%. Таким образом, удельный вес продаж мясопродуктов в общем объеме розничной реализации мяса составил 52,4%. Это выше, чем за сопоставимые периоды предыдущих лет, но уступает показателю по итогам всего 2019 года – 53,3%.

В 2020 г. объем экспорта белорусского мяса в натуральном выражении увеличился практически на 11 %. Экспортировали 400 тыс. тонн в 24 страны мира. Причем нашли для себя шесть новых рынков, в числе которых Малайзия, Сингапур, Саудовская Аравия. Для России в белорусском экспорте мяса – 60%. Поставляется в эту страну самый широкий ассортимент продукции, в том числе колбасные изделия, консервы. Доля поставок в Китай белорусского мяса птицы и говядины сертифицировано 26 предприятий. Экспорт этой продукции в КНР в 2020 вырос в 2 раза.

Прежде всего, развитие мясной отрасли обусловлено оптимизацией и модернизацией производственных мощностей, а также внедрением инновационных технологий.

В сложившейся ситуации решение данных проблем представляется актуальным, поскольку оно позволит обеспечить продовольственную безопасность страны. В настоящее время улучшение использования производственных мощностей связано с повышением качества и конкурентоспособности продукции, улучшением маркетинговой деятельности, расширением сбыта продукции.

Важным путем повышения эффективности использования производственных мощностей являются уменьшение количества излишнего оборудования, быстрое вовлечение в производство неустановленного оборудования, оптимизация и модернизация действующих машин и механизмов, установление оптимального режима их работы.

Таким образом, решение задачи эффективного использования производственных мощностей означает увеличение производства продукции, повышение отдачи созданного производственного потенциала и более полное удовлетворение потребностей населения, улучшение баланса оборудования в стране, снижение себестоимости продукции, рост рентабельности производства, накоплений предприятий.

Список использованных источников

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник: В.И. Стриженов [и др.]; под общ. ред. В.И. Стриженова. – Минск: Выш.шк., 2012. – 527 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. 2017. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/gdp-rgdp.php>. – Дата доступа: 29.03.2021.