

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

А.В. Булавина, 3 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н.

Полесский государственный университет

Анализ конкуренции и конкурентов представляет одну из самых сложных проблем в маркетинговом исследовании. Базовыми сложностями является всё, что связано со сбором точной и полной информации о конкурентах. Основным барьер на этом пути - коммерческая тайна и непредсказуемость поведения конкурента. Однако косвенная информация, экспертные оценки и логически обоснованные гипотезы помогут получить лишь определенное представление о стратегии конкурентов. Конкурент может скрыть свои намерения, но свои действия ему скрыть трудно [1, с.52].

Сравнительный анализ нужен для понимания отличий в применении ресурсов и эффективности деятельности, для мобилизации внутренних запасов сопоставляемых хозяйствующих субъектов с помощью распространения обнаруженного прогрессивного опыта [2, с.125].

Сопоставление со среднеотраслевыми параметрами помогает понять, какие позиции занимает анализируемый хозяйствующий субъект в отрасли, является ли он прогрессивным, средним или отстающим.

Направления исследования основных конкурентов: масштабы деятельности, прибыльность, особенности и характеристики предлагаемых товаров, рынки и основные клиенты, система продвижения товара.

Чтобы оценить поведение конкурентов, нужна следующая информация:

1. цели конкурентов (увеличение доли на рынке, перемещение в группу лидеров и т.д.);
2. текущее положение конкурентов (позиции в стратегической группе и т.д.);
3. возможные стратегии конкурентов (рост, расширение через поглощение и др.);
4. потенциал конкурентов (технологические, финансовые и другие возможности, их сильные и слабые стороны);
5. структура бизнес-портфеля и ее изменения.

Главными конкурентами Лунинецкого молочного завода на территории Республики и Брестской области, в первую очередь являются крупнейшие предприятия Брестской области: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Барановичский молочный завод». Ниже в таблице представлен анализ конкурентов Лунинецкого молочного завода [3].

Таблица – Доли рынка конкурентов Брестской области

Конкуренты	Доля рынка	Темп роста
ОАО «Савушкин продукт»	71%	2%
ОАО «Барановичский молочный комбинат»	8%	-3%
ОАО «Березовский сыродельный комбинат»	9%	14%
ОАО «Кобринский маслосырзавод»	4%	10%
ОАО «Пружанский молочный комбинат»	2%	-9%
ОАО «Ляховичский молочный завод»	6%	-7%

Примечание – Разработано автором на основе данных предприятия.

Наибольшую долю рынка среди конкурентов занимает ОАО «Савушкин Продукт», а наименьшую – ОАО «Пружанский молочный комбинат».

ОАО «Кобринский маслосырзавод» имеет наибольшее значение темпа роста (10%), а ОАО «Пружанский молочный комбинат» – наименьшее.

На основании таблицы 1 была построена карта конкурентов (рисунок).

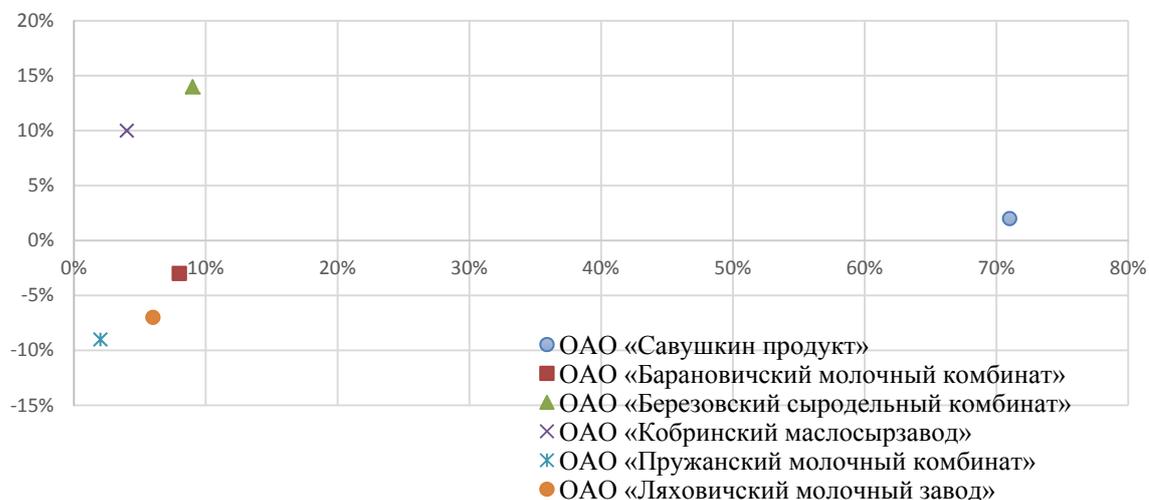


Рисунок – Карта конкурентов

Примечание – Разработано автором на основе данных предприятия.

Проанализировав карту конкурентов можно сказать, что ОАО «Савушкин продукт» является самым конкурентоспособным предприятием. Слабыми конкурентами являются ОАО «Барановичский сыродельный комбинат», ОАО «Кобринский маслосырзавод», «Пружанский молочный комбинат» и ОАО «Ляховичский молочный завод».

Кроме крупнейших переработчиков молока Брестской области, конкурентами являются также производители молочной продукции из других областей Республики Беларусь.

Главным фактором развития предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод» является маркетинговая деятельность. От того, насколько грамотно построена маркетинговая и сбытовая политика предприятия, зависит и его конкурентоспособность на рынке.

Проведя анализ поведения конкурентов можно определить главную цель ОАО «Лунинецкого молочного завода» по цельномолочной продукции – укрепить свои позиции на молочном рынке Брестской области. Кроме того, важен более активный выход на рынки других областей, предлагая потребителю высококачественную и конкурентоспособную продукции.

Список использованных источников

1. Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под редакцией Е. Н. Клочковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 447 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ.ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.
3. Лунинецкий молочный завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lncmilk.by/>. – Дата доступа: 30.03.2021.