

ISSN 2225-5796

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
«ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»
№ 1 (20)**



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ «ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»

Основан в 2005 году
Выходит два раза в год
№ 1 (20)

Именной указъ. данный Сенату

«Изыскивая способы къ постепенному усовершенствованію
земледѣлія въ Имперіи нашей, яко главнейшаго источника богатства
частнаго и общаго, учредили Мы ... особый Комитетъ ..., но какъ главный
способъ къ достиженію столь желаемой цели состоитъ
въ распространеніи нужныхъ свѣденій и приготовленіи практическихъ
людей, для введенія лучшихъ методовъ сельскаго хозяйства, то ... повелели
Мы Министру Финансовъ приступить неотлагательно къ учрежденію
земледѣльской школы съ образцовымъ
сельскимъ хозяйствомъ ...»

*Николай I
24 апреля 1836*

Горки
БГСХА
2015

Журнал «Сборник научных трудов «Проблемы экономики»» включен Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим наукам (вопросы аграрной экономики).

В сборнике представлены научные статьи, отражающие современное состояние и проблемы экономики, направления повышения эффективности производства, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, руководителей и специалистов предприятий.

Учредитель:

Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»

Главный редактор:

Пакуш Л. В. – д-р экон. наук, проф. (УО БГСХА)

Редакционная коллегия:

ассистент кафедры ММЭС АПК *Хомич О. А.* – ответственный секретарь (УО БГСХА); д-р экон. наук, проф. *Штак А. П.* (Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»); д-р экон. наук, проф. *Шебеко К. К.* (УО «Полесский государственный университет»); д-р экон. наук, проф. *Жуоро М. К.* (УО БГЭУ); д-р экон. наук, проф. *Сайганов А. С.* (Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»); д-р экон. наук, проф. *Пакуш Л. В.* (УО БГСХА); д-р экон. наук *Константинов С. А.* (УО БГСХА); д-р экон. наук, проф. *Ленькова Р. К.* (УО БГСХА).

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *Обухович В. С.*; д-р экон. наук, проф. *Воробьев В. А.*;
д-р экон. наук, проф. *Лециловский П. В.*; д-р экон. наук, доц. *Полоник С. С.*;
канд. экон. наук, доц. *Шафранская И. В.*; канд. экон. наук, проф. *Быков В. В.*;
канд. экон. наук, доц. *Хроменкова Т. Л.*; канд. экон. наук, доц. *Антоненко М. Н.*;
канд. экон. наук, доц. *Байгот Л. Н.*; канд. экон. наук, доц. *Бычков Н. А.*;
канд. экон. наук, доц. *Запольский М. И.*; канд. экон. наук, доц. *Казакевич И. А.*;
канд. экон. наук, доц. *Кириенко Н. В.*; канд. экон. наук, доц. *Пилипук А. В.*;
канд. экон. наук, доц. *Расторгуев П. В.*; канд. экон. наук, доц. *Селюков Ю. Н.*;
канд. экон. наук, доц. *Соловцов Н. И.*; канд. экон. наук, доц. *Такун А. П.*

**ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ПРОЕКТА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ГОЛУБИКИ
ВЫСОКОРОСЛОЙ VACCINIUM CORYMBOSUM L.**

Е. Н. ТРУХОНОВЕЦ, аспирант
К. К. ШЕБЕКО, доктор экономических наук, профессор
УО «Полесский государственный университет»

**ASSESSMENT OF SOURCES OF FUNDING PROJECT
GROWING BLUEBERRY VACCINIUM CORYMBOSUM L.**

E. N. TRUKHONOVETS, postgraduate student
K. K. SHEBEKO, Doctor of Economics, Professor
The Education Establishment «Polesie State University»

Проведен расчет эффективности проекта по выращиванию голубики. Выявлены основные проблемы реализации данного проекта. Проведена оценка источников финансирования применительно к особенностям малого и среднего бизнеса. Выполнен сравнительный анализ привлечения средств в виде банковского кредита, финансирования за счет собственных средств и привлечения инвестора. Дана характеристика кредитного рынка Республики Беларусь. В современных условиях предпочтительным вариантом финансирования является привлечение инвестора.

The calculation of the efficiency of the project for growing blueberries. The main problems of this project. Assessment of sources of financing in relation to the characteristics of small and medium-sized businesses. A comparative analysis of raising funds in the form of bank loans, financing from its own funds and attract investors. The characteristics of the loan market of the Republic of Belarus. In a preferred embodiment of the present conditions of financing is attracting investors.

Введение. Современное состояние рынка предполагает расширение диверсификации производства и наращивание экспортного потенциала. В связи с этим перспективным является развитие голубиководства. Выращивание голубики является новым направлением в агропромышленном комплексе страны.

Технологические особенности данной отрасли требуют адекватных подходов к финансированию и организации производства в отрасли.

Анализ источников. Технологические свойства голубики изучены достаточно глубоко [2, 5, 9, 11]. Для ягоды характерен высокий уровень цен [12] на фоне высокого спроса как на внутреннем, так и на внешнем рынке [6], объем производства находится на невысоком уровне [4]. Для закладки новых плантаций требуются большие вложения [1], которые имеют длительный период возврата, однако при этом полезный срок использования плантаций является тоже длительным и составляет около 50 лет [6].

До сих пор не разработана эффективная система финансирования развития данной отрасли. Дополнительные сложности связаны с макроэкономическим состоянием белорусской экономики и кризисными явлениями в основных странах-партнерах.

Методы исследования. Абстрактно-логический, экономико-математического моделирования, расчетно-конструктивный, статистический, динамический и экономический анализ.

Основная часть. Проведенный анализ особенностей выращивания голубики показал, что развитие голубиководства целесообразно обеспечить за счет малого и среднего бизнеса.

В Республике Беларуси на долю малого бизнеса приходится 63 % от общего числа юридических лиц, на долю среднего – 2 %. Малые и средние организации производят более 20 % от всего объема производства продукции (табл. 1).

Таблица 1. Удельный вес малых и средних организаций в основных экономических показателях развития Республики Беларусь, %

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
Валовый внутренний продукт	18,8	19,8	21,2	23,6	22,3
Средняя численность работников	28,1	28,0	27,5	27,6	28,4
Объем производства продукции (работ, услуг)	20,0	20,0	22,2	22,7	21,6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	37,7	37,2	39,5	37,7	37,7

Окончание таблицы 1

Инвестиции в основной капитал	38,0	39,7	36,0	37,9	38,9
Объем внешней торговли товарами	35,4	39,7	38,2	38,0	36,4
Приходится выручки в расчете на 1 % численности, %	1,34	1,33	1,44	1,37	1,33
Приходится инвестиций в расчете на 1 % численности, %	1,35	1,42	1,31	1,37	1,37
Приходится объема внешней торговли в расчете на 1 % численности, %	1,26	1,42	1,39	1,38	1,28

Примечание: Источник: [7].

Как видно из данных табл. 1, развитие малых и средних предприятий остается стабильным и характеризуется незначительными колебаниями основных показателей.

Эффективность работы малых и средних предприятий по выращиванию голубики predetermined высоким спросом на эту ягоду [6]. Конкурентное преимущество голубики обусловлено ее качествами и свойствами. В ней содержится большое количество углеводов, фенольных соединений (сильнейшие антиоксиданты), пектиновых веществ (выводят из организма тяжелые металлы, шлаки и радионуклиды). Ягоды голубики обладают рядом уникальных свойств: защищают от воздействия радиоактивного излучения, укрепляют стенки кровеносных сосудов, поддерживают здоровье кишечника и поджелудочной железы, замедляют старение нервных клеток, обладают желчегонным, кардиотоническим, гипотензивным и противовоспалительным действием [2].

С точки зрения наращивания рыночного потенциала, немаловажным является возможность организации переработки. Из голубики делают желе, мармелад, соки, конфитюр и другую продукцию. Сок ягоды голубики во всем мире признан едва ли не самым ценным по содержанию витаминов и антиоксидантным свойствам [9].

Анализ опыта выращивания голубики показывает, что растения вступают в устойчивую фазу плодоношения через 6 лет после закладки плантаций. При этом для 4–5 года урожайность составляет 30–40 % от максимальной, а дальнейший период ха-

рактируется стабильностью (без учета непрогнозируемых факторов).

Основываясь на структуре и пространственном расположении участков, пригодных для выращивания голубики, а также принимая во внимание параметры малых и средних предприятий, можно сделать вывод, что новые плантации будут иметь площади около 50 га каждая.

Для посадки на 50 га голубики необходимо 140 тыс. саженцев двух- или трехлетнего возраста. Стоимость закладки такой плантации, как показывают расчеты, составляет 7,5 млрд. рублей. Плодоносить плантация начнет на 4 год посадки, а в полное плодоношение войдет на 7-й год. При этом период плодоношения у данной плантации составит не менее 50 лет. В рамках данной статьи приводятся данные в горизонте планирования 15 лет. При этом предполагается, что изменение цен на ресурсы будет компенсироваться ростом цен на продукцию.

Таблица 2. Данные инвестиционного проекта (расчеты выполнены по данным на февраль 2015 года)

Показатель	Год													
	1	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Площадь посадки, га	50	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Стоимость посадки, млн. рублей	7500	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Площадь	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
Урожайность, т/га	–	2	2	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6	
Валовый сбор, т	–	100	100	200	250	250	250	250	250	250	300	300	300	
Себестоимость, млн. руб./т	–	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Цена, млн. руб./т	–	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	
Прибыль, млн. рублей	–	2500	2500	5000	6250	6250	6250	6250	6250	6250	7500	7500	7500	

Проведенные расчеты показали, что простой срок окупаемости проекта составляет шесть лет, что позволяет сделать вывод о принципиальной возможности осуществления данного проекта.

В табл. 3 и 4 представлены динамические показатели эффективности проекта.

Таблица 3. **Дисконтированные показатели по проекту, млн. рублей**

Год	Прибыль	Ставка,	Дисконтированная	Кумулятивная дисконтированная при-
4	2500	25	1024,00	1024,00
5	2500	25	819,20	1843,20
6	5000	25	1310,72	3153,92
7	6250	25	1310,72	4464,64
8	6250	25	1048,58	5513,22
9	6250	25	838,86	6352,08
10	6250	25	671,09	7023,17
11	6250	25	536,87	7560,04
12	6250	25	429,50	7989,53
13	7500	25	412,32	8401,85
14	7500	25	329,85	8731,70
15	7500	25	263,88	8995,59

Таблица 4. **Интегральные показатели по проекту**

Показатель	По проекту
Кредитные средства проекта, млн. рублей	7500
Период расчета интегральных показателей, лет	15
Ставка дисконтирования, %	25,00
Чистый приведенный доход, млн. рублей	62500
Чистый приведенный доход с учетом дисконтирования, млн. рублей	1495,59
Индекс рентабельности	1,20

Как видно из проведенных расчетов, данный проект требует больших капитальных вложений на стадии посадки плантации. При этом поступления по проекту начинаются не сразу, а период окупаемости проекта составляет 11 лет. Учитывая, что срок полезного использования составляет 50 лет, это говорит о высокой эффективности данного проекта. В связи с этим на первый план выходит проблема выбора рационального варианта финансирования.

В рамках данной статьи рассмотрены три общепринятых варианта финансирования: собственные средства, кредиты банков, привлечение инвесторов [3].

Создание плантаций за счет собственных средств представляется маловероятным, так как большинство потенциальных

участников проекта из числа малых и средних предприятий не обладают достаточными финансовыми ресурсами. На 1 малое и среднее предприятие в 2013 году приходилось 6,9 млрд. рублей выручки от реализации и 283 млн. рублей чистой прибыли [7]. Следовательно, этот вариант финансирования не может рассматриваться в качестве основного.

Другим распространенным источником финансирования является банковский кредит. Кредитование юридических лиц является основной деятельностью банков (составляет более 70 % кредитного портфеля банков) [10]. Как правило, все банки требуют стандартный пакет документов для получения кредита: ходатайство; финансовую и бухгалтерскую отчетность; документы по обеспечению кредитных обязательств; бизнес-план; прочие документы. Исходя из анализа полученных от заемщика документов, банк определяет степень риска, который он готов взять на себя, и размер кредита, который может быть предоставлен.

Анализ показывает, что большинство банков в Беларуси не готовы предоставить кредит для создания бизнеса. Из 31 банка, действующего на территории Беларуси, только 8 предоставляют кредиты на создание нового бизнеса.

Результаты анализа информации, размещенной на официальных сайтах банков по кредитованию с целью создания нового бизнеса, представлены в табл. 5.

Таблица 5. Данные о кредитах банков

Название банка	Название кредита	Данные о кредите	Процентная ставка	Период
ЗАО «Альфа-Банк»	Бизнес-Коммерсант	Индивидуальные предприниматели в возрасте 22-60 лет. Юридические лица без доли государства в уставном фонде	50 %	до 5 лет
ОАО «Беллагропромбанк»	Льготные кредиты	На создание производства вновь созданным субъектам малого предпринимательства	0,5 ставки рефинансирования увеличенной на 3 п. п.	до 5 лет

Окончание таблицы 5

ОАО «АСБ Беларусбанк»	Кредитование юридических лиц	Юридические лица и индивидуальные предпринимателя на краткосрочной и долгосрочной основе	ставка рефинансирования плюс 8 п. п.	до 5 лет
ОАО «Банк БелВЭБ»	Актив Дебют	Максимальная сумма: эквивалент 15 000 долларов США. Участие заемщика в финансируемом проекте – не менее 30 %	55 %	до 3 лет
ОАО «Белгазпромбанк»	Свой старт	Кредит вновь созданному юридическому лицу. Размер процентов за пользование кредитом зависит от суммы кредита и от вида субъекта	50–53 %	до 5 лет
ЗАО «Идея Банк»	Свое дело	Кредит выдается в долларах или в евро	от 13 % годовых	до 4 лет
ЗАО «ИнтерПэй-Банк»	Успешный старт	Кредит на развитие бизнеса	39–45 %	до 2 лет
ЗАО «МТБанк»	Start-up-кредит	Кредит для вновь созданных предприятий; поэтапное кредитование бизнес-проекта	36–38 %	до 3 лет

В большинстве случаев ставка процента по кредиту привязывается к ставке рефинансирования Национального Банка. Кроме того, ставка по кредиту не указывается четко. Как правило, ставки по кредиту устанавливаются индивидуально для каждого кредитополучателя и зависят от многих факторов. В основном срок предоставления кредита до пяти лет.

Для определения эффективности данного источника финансирования, проведен расчет погашения кредита исходя из следующих допущений: срок кредитования не ограничен; все поступающие средства идут на выплату процентов по кредиту, а затем выплачивается основной долг (табл. 6).

Таблица 6. График погашения кредита

Период	Прибыль	Остаток основного долга	Начисленные проценты	Выплата процентов	Сумма невыплаченных процентов	Остаток процентов	Выплата основных	Остаток основного долга
0		7500	50%					
1	–	7500	3750	–	3750			
2	–	7500	3750	–	7500			
3	–	7500	3750	–	11250			
4	2500	7500	3750	2500	15000	12500		
5	2500	7500	3750	2500	16250	13750		
6	5000	7500	3750	5000	17500	12500		
7	6250	7500	3750	6250	16250	10000		
8	6250	7500	3750	6250	13750	7500		
9	6250	7500	3750	6250	11250	5000		
10	6250	7500	3750	6250	8750	2500		
11	6250	7500	3750	6250	6250	0		
12	6250	7500	3750	6250	3750	0	2500	5000
13	7500	5000	2500	2500	2500	0	5000	0
14	7500	0	–	–	–	–	–	–
15	7500	–	–	–	–	–	–	–

Исходя из проведенных расчетов, срок кредитования составит 13 лет. За этот период будет выплачено процентов в размере 47500 млн. рублей, что в 6 раз больше суммы инвестирования. При этом следует обратить внимание, что все 13 лет предприятие будет направлять все полученные средства на выплату кредита. Таким образом расчеты показывают, что реализация проекта возможна за счет кредита (основываясь на параметрах эффективности проекта). Однако такого рода кредиты банками не предоставляются.

Распространенным источником финансирования проекта является привлечение инвесторов. Для оценки эффективности инвестиций использована специальная методика, основанная на прогнозировании доходов предприятия, скорректированных на величину текущих выплат инвестору (табл. 7).

Таблица 7. Расчет доходности проекта на основе различных процентных выплатах инвестору, млн. рублей

Показатель	Год											
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Прибыль,	2500	2500	5000	6250	6250	6250	6250	6250	6250	7500	7500	7500
Отказ инвестора от текущих выплат												
Стоимость предприятия	10000	10000	20000	25000	25000	25000	25000	25000	30000	30000	30000	30000
Дисконтированный доход инвестора	4096,03	276,85	242,95	242,94	194,33	355,42	2684,32	147,51	1718,01	1649,31	1319,41	1055,5
Обеспечение выплат инвестору в размере 10 % от прибыли												
Выплаты инвестору	250	250	500	625	625	625	625	625	625	750	750	750
Стоимость предприятия	9000	9000	18000	22500	22500	22500	22500	22500	25000	27000	27000	27000
Дисконтированный доход инвестора	3788,83	3031,04	4849,74	4849,73	3879,73	103,82	483,01	986,41	1589,11	1525,61	1220,59	976,4
Обеспечение выплат инвестору в размере 20 % от прибыли												
Выплаты инвестору	500	500	1000	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1500	1500	1500
Стоимость предприятия	8000	8000	16000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	24000	2400	24000
Дисконтированный доход инвестора	3481,62	2785,34	4456,44	4456,43	3565,22	852,12	281,71	825,41	1460,31	1401,91	1121,59	897,2
Обеспечение выплат инвестору в размере 30 % от прибыли												
Выплаты инвестору	750	750	1500	1875	1875	1875	1875	1875	1875	2250	2250	2250
Стоимость предприятия	7000	7000	14000	17500	17500	17500	17500	17500	17500	21000	21000	21000
Дисконтированный доход инвестора	3174,42	2539,54	4063,24	4063,23	3250,62	600,52	2080,41	664,31	1331,41	1278,21	1022,59	818,0

Расчеты показали, что во всех проанализированных вариантах, проект сохраняет привлекательность для инвестора. При этом следует отметить наличие для инвестора проблемы ликвидности. Основные ресурсы проекта имеют интерспецифический характер, а производные инструменты фондового рынка в стране не развиты. Кроме этого, следует принимать во внимание и то, что для малого и среднего бизнеса не характерно широкое использование инструментов фондового рынка.

Заключение. Закладка плантации голубики является эффективным проектом для малого и среднего бизнеса. Сравнительный анализ источников финансирования показал, что потенциальная эффективность проекта делает возможным использование всех рассмотренных схем финансирования. Однако ни один из вариантов не делает его привлекательным для реализации. Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях вероятность реализации данного проекта находится на низком уровне.

Список литературы

1. Highbush Blueberry Production // College of Agricultural Sciences [Electronic resource]. – 2015. – Mode of access: <http://extension.psu.edu/business/ag-alternatives/horticulture/fruits/highbush-blueberry-production>. – Date of access: 15.02.2015.
2. Бородин, А. Голубика: лесная ягода / А. Бородин // Кулинарный эдем [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://kedem.ru/glossary/berries/20090819-golubika>. Дата доступа: 16.06.2014.
3. Где взять инвестиции (деньги) для открытия бизнеса? // Информационный ресурс о бизнесе в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.bezrisika.biz/gde-vzyat-investicii-dengi-dlya-otkrytiya-biznesa/>. – Дата доступа: 10.02.2015.
4. Титок, В. В. Голубика высокорослая – инновационная культура премиум-класса / В. В. Титок, А. А. Евевник, Н. Б. Павловский // Голубиководство в Беларуси: итоги и перспективы: материалы Республиканской научно-практической конференции, Минск, 17 августа 2012 / Центральный ботанический сад НАН Беларуси; ред. коллегия: Титок В.В. [и др.]. – Минск, 2012. – С. 5–8.
5. Голубика: полезные свойства // «ЕшьЗдорово.ру» – все о правильном и здоровом питании [Электронный ресурс]. – 2014/ – Режим доступа: <http://eshzdorovo.ru/golubika-poleznye-svoystva.html>. – Дата доступа: 15.08.2014.
6. Голубику в Беларуси планируют выращивать в больших масштабах // «Ваш сад и дача» – интернет-журнал [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа:

<http://sadvniki.by/golubiku-v-belarusi-planiruyut-vyiraschivat-v-bolshih-masshtabah.html>. – Дата доступа: 20.02.2015.

7. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. – Минск, 2014. – 329 с.

8. Об утверждении Инструкции о порядке предоставления (размещения) банками денежных средств в форме кредита и их возврата: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 30 декабря 2003 г., №226 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – 8/10459.

9. Полезные свойства голубики // Neboleem.net – медицинский портал [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.neboleem.net/golubika.php>. – Дата доступа: 18.10.2014.

10. Рейтинг белорусских банков // infobank.by - все о финансах в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://infobank.by/1574/default.aspx>. – Дата доступа: 01.03.2015.

11. Тышкевич, Н. Урок в поле/ Н. Тышкевич // Советская Белоруссия. – №150. – 2014.

12. Цены на ягоду голубики в 2013 году // Голубика в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://golubika.by/ceny-na-yagodu-golubiki-v-2013-godu.html>. – Дата доступа: 20.02.2015.

Информация об авторах

Трухоновец Елена Николаевна – аспирант УО «Полесский государственный университет». Информация для контактов: тел. (моб.) 8 (044)733-93-12 E-mail: elena.truhonovets@mail.ru

Шебеко Константин Константинович – ректор УО «Полесский государственный университет», доктор экономических наук, профессор. Информация для контактов: тел. (раб.) 8 (0165) 31-21-60.

Материал поступил в редакцию 15.04.2015 г.

Содержание

Батова Н. Н. Научные концепции и основы формирования отраслевой конкурентоспособности	3
Бондарович Н. А. Рынок овощной продукции как один из сегментов продовольственного рынка (на примере Могилевской области)	11
Булавка А. Г. Стратегические направления диверсификации производства предприятий пищевой промышленности	20
Грибов А. В. Рациональное развитие мясного скотоводства на основе использования критерия эффективности	30
Гусакова И. В. Рынок молока: современное состояние и перспективы развития	38
Гусаков Г. В. Продовольственная безопасность Республики Беларусь с позиции экономической доступности продовольствия	50
Ёнчик Л. Т. Тенденции и прогноз развития мирового и белорусского рынков мяса	63
Ефименко А. В. Устойчивое развитие предприятий на рынке мясной продукции	74
Ефимович В. В. Теоретические аспекты формирования и развития холдинговых компаний	84
Жудро М. М. Рыночная концепция обоснования инструментов эффективности деятельности организаций	95
Зинкович К. А. Минимизация рисков формирования агрокотуристического кластера	105
Кокиц Е. В. Анализ производства и размещения сахарной свеклы в Республике Беларусь	114
Колмыков А. В. Алгоритм функционирования механизма устойчивого социально-экономического развития сельского административного района	125
Кондратенко С. А., Стешиц О. В. Оценка качества жизни и питания населения Республики Беларусь	136
Константинов Н. С. Развитие инструментария анализа изменения качества сельскохозяйственных земель	149

Кулаков В. Н. Современное состояние и перспективы развития внешней торговли плодово-ягодной продукцией Республики Беларусь	161
Лысенкова М. В., Харитонова Л. В. Управление ресурсами предприятий АПК с позиции стоимостного подхода	172
Минина Н. Н. Оценка финансового состояния сельскохозяйственных организаций	184
Миренков А. А. Структурно-композиционный анализ рисков аграрной отрасли в контексте продовольственной безопасности	193
Миренков А. А., Миренкова И. В. Риск-ситуации в системе стратегического управления аграрным производством	205
Муравьев А. А. Методика оценки эффективности сельского хозяйства на региональном уровне	216
Романова С. Ш. Критический анализ понятия «инновация» в контексте развития овощеводства защищенного грунта	229
Смирнова Ю. В. Особенности формирования, функционирования и перспективы развития регионального рынка молока (на примере Гомельской области)	242
Старовыборная С. П. Межстрановый анализ уровня инновативности Республики Беларусь	250
Терещенкова И. А. Организационно-экономический механизм эффективного функционирования свеклосахарного подкомплекса Республики Беларусь	261
Трацевская В. И. Проекция инвестиционных рисков: сущность и виды	271
Трухоновец Е. Н., Шебеко К. К. Оценка источников финансирования проекта по выращиванию голубики высокорослой <i>Vaccinium Corymbosum</i> L.	281
Чечеткин С. А. Информационно-учетное обеспечение анализа финансового состояния предприятия	292
Шафранская И. В. Информационное обеспечение программы развития сельскохозяйственной организации	301