

УДК 339.186

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Я.И. Добринец, аспирант

Научный руководитель – В.Ю. Друк, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В Республике Беларусь начало становления системы государственных закупок можно отнести к 1993 году. Основными нормативно-правовым актами, регулировавшими порядок осу-

ществления закупок товаров (работ, услуг) за счет государственных средств того периода, можно назвать Гражданский кодекс, а также Закон Республики Беларусь от 24.11.1993 № 2588-ХІІ «О поставках товаров для государственных нужд», вступивший в силу с 1 января 1994 года.

Закон установил основные требования к порядку формирования, размещения и выполнения на договорной основе заказов на поставку товаров для государственных нужд, а также обязательства по определению поставщиков на конкурсной основе. Действовавшим законодательством определялся перечень процедур государственных закупок, условия и порядок их проведения. Конкурентность и открытость проводимых процедур закупок обеспечивалась размещением информации об их проведении в газете «Рэспубліка» и любом другом официальном печатном издании, а также путем направления персонального приглашения известным поставщикам. При этом нормативно-правовыми актами устанавливались лишь общие требования к порядку осуществления процедур закупок. Кроме Закона в Республике Беларусь существовало значительное число отраслевых актов, регламентирующих процедуру государственных закупок в рамках отдельных министерств и ведомств.

Следующим этапом в развитии системы государственных закупок в Республике Беларусь стал период 2003 года. Был утвержден новый порядок осуществления закупок товаров, работ и услуг на тендерной основе, а также установлены типовые требования к составу и порядку функционирования тендерных комиссий заказчиков. Прослеживается установление единых требований в организации и проведении процедур закупок для всех государственных заказчиков, вне зависимости от их отраслевой принадлежности.

Еще одним нововведением функционирования системы государственных закупок в тот период явилось требование о размещении информации о проводимых процедурах закупок в специализированном печатном издании – бюллетене «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом», а также в открытом доступе в сети интернет – информационной системе «Тендеры», функционировавшей на сайте www.icetrade.by. Оба источника информации принадлежат РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» [1].

В 2004 году, постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 26.10.2004 № 236, утверждена и введена в действие Инструкция, согласно которой у заказчиков возникает обязательство по размещению всех приглашений к участию в конкурентных процедурах закупок, а также сообщений о результатах их проведения в открытом доступе в информационной системе «Тендеры». Таким образом, начиная с 2004 года сайт www.icetrade.by становится единым источником информации о закупках Республики Беларусь.

С 2006 года приобретение товаров (работ, услуг) государственными заказчиками осуществляется с применением открытого или закрытого конкурса, процедуры запроса ценовых предложений и оформления конкурентного листа, а также закупки из одного источника в случаях, определяемых правительством Республики Беларусь. Информационно-аналитический бюллетень «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом», а также сайт www.icetrade.by РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» законодательно становятся официальным печатным изданием и официальным сайтом для размещения информации о закупках в Республике Беларусь [2].

Законодательно расширяется перечень сведений, относящихся к информации о государственных закупках. Кроме приглашений и документации по процедурам закупок, сообщений о результатах их проведения, заказчики ежегодно начинают формировать и размещать в официальных источниках годовые планы государственных закупок. При этом, информация о государственных закупках, размещенная на официальном сайте без опубликования в официальном печатном издании, не является официальной.

В 2008 году в Республике Беларусь издаются новые нормативно-правовые акты, регулирующие сферу государственных закупок. Дается определение ориентировочной стоимости закупки как стоимости приобретаемых товаров (работ, услуг), рассчитанной исходя из потребности в предмете закупки, определенной в годовом плане государственных закупок, с учетом конъюнктуры товарного рынка и представляющую собой общую сумму платы за нее, включая возможные налоги, сборы и платежи. Начиная с 2008 года государственные закупки, тесно привязываются к годовому плану закупок, который утверждается в начале года.

Переломным годом в белорусской системе государственных закупок стал 2010 год. 9 декабря правительствами Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан бы-

ло подписано Соглашение о государственных (муниципальных) закупках, которое установило единые требования к системе организации и проведения процедур государственных закупок в государствах-членах Таможенного союза.

Нововведением для Республики Беларусь в 2010-2011 гг. явилось введение еще одного вида процедуры государственных закупок – электронный аукцион. Основным отличием от ранее применяемых явилось то, что подача предложений, как и весь документооборот в рамках процедуры, должны осуществляться в форме электронных документов. Кроме того, Участникам было предоставлено право в режиме реального времени сформировать цену своего предложения, поэтапно снижая ее в ходе торгов. Применение электронного аукциона как способа осуществления закупки носило рекомендательный характер. Нормативно-правовыми актами был установлен перечень товаров (работ, услуг), приобретение которых могло осуществляться с применением указанного вида закупки, а также установлен порядок организации и проведения процедуры. Заказчиков привлекла возможность значительной экономии денежных средств – в ходе торгов участники вправе многократно снижать цену своего предложения. В результате, цена заключенных договоров в некоторых случаях была в два раза ниже ориентировочной стоимости закупки.

В 2013 году в рамках гармонизации законодательства государств-членов Таможенного союза вступает в силу Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [3]. Все виды процедур закупок (за исключением закупки из одного источника, осуществляемой в случаях, устанавливаемых Правительством Республики Беларусь) становятся конкурентными, т.е. подлежат обязательному размещению на официальном сайте. Дублирование размещаемой информации о закупках в официальном печатном издании отменяется – вся информация размещается в открытом доступе только на официальном сайте. В этом же году в электронную форму была переведена еще одна процедура закупки – открытый конкурс. Таким образом, электронная форма осуществления закупок в государственном секторе составила порядка 50%.

С 1 января 2015 года вступил в силу Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014, согласно которому страны-партнеры, подписавшие и присоединившиеся к данному документу, обязаны обеспечить проведение всех конкурентных процедур закупок в электронном формате. Отличительной особенностью электронной системы закупок Республики Беларусь является полная открытость и доступность для поставщиков всех стран мира. Для участия в белорусских электронных закупках необходимо лишь получить электронную цифровую подпись в РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

С целью исполнения данных требований, в нормы действующего белорусского законодательства были внесены корректировки. С 1 июля 2019 г. вступила в силу новая редакция Закона Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)». Одной из задач формирования в Республике Беларусь цифровой экономики было обозначено развитие электронной торговли в части электронных государственных закупок. Формирование законодательства Республики Беларусь в системе государственных закупок еще не завершилось – необходимо приведение действующих нормативно-правовых актов в их полное соответствие нормам.

Список использованных источников

1. Internet Centre of Electronic Trade [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icetrade.by/>. – Дата доступа: 02.03.2021.
2. Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ncmps.by/>. – Дата доступа: 02.03.2021.
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 02.03.2021.