

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.В. Луць, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Мясная промышленность является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. Переработкой скота, птицы и производством мясопродуктов из них в республике занимаются более 200 субъектов хозяйствования. Почти треть населения ежедневно или почти ежедневно употребляет в пищу мясо или мясные продукты.

Рынок продуктов переработки мяса в Республике Беларусь отличается разнообразием. В стране производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. При этом количество представленных на рынке товарных знаков и разновидностей продолжает увеличиваться. Мясная промышленность не только обеспечивает потребности населения в продуктах питания, но и играет существенную роль во внешней торговле страны. Значительная доля мясной продукции экспортируется в Россию, Казахстан, Узбекистан, Армению, Украину, Польшу и Германию. Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Беларусь крупным участником мирового продовольственного рынка [1].

На основе данных, специализирующихся на производстве продукции из мяса за 2018-2019 годы Office Life составил топ-10 крупнейших мясокомбинатов Республики Беларусь (таблица).

Таблица – Рейтинг по переработке мяса по выручке, млн.руб.

Предприятия	Выручка – 2018, млн.руб.	Выручка – 2019, млн.руб.	Темп прироста, %
«Смолевичи Бройлер» («Петруха», «Квартал вкуса» и т.д.)	403,8	457,3	13,3
Брестский мясокомбинат («Семейные рецепты» и т.д.)	385,4	437,6	13,5
Гродненский мясокомбинат («100 друзей», «Классика вкуса»)	311,2	354	13,8
Агрокомбинат «Дзержинский» («Дзержинка»)	281,6	309	9,7
Витебская бройлерная птицефабрика («Ганна»)	222,2	243,8	9,7
Берёзовский мясоконсервный комбинат	194,6	206,8	6,3
Волковысский мясокомбинат	199,5	189,1	-5,1
Слонимский мясокомбинат	203,4	178,7	-12,1
Могилёвский мясокомбинат («ГурмістР»)	110,2	120,3	9,2
Слуцкий мясокомбинат	151,7	121,5	-19,9

Примечание – Источник: [1]

Из таблицы видно, что возглавляет рейтинг по переработке мяса по выручке, «Смолевичи Бройлер». За год компания увеличила выручку на 13,3% (с 403,8 по 457,3 млн.руб). Более того, ее бренд «Петруха» вошел в один из российских рейтингов и занял там второе место. Также отметим Брестский мясокомбинат, который увеличил свою выручку с 385,4 по 437,6 млн.руб, темп прироста — 13,5% (второе место). Третье место занимает Гродненский мясокомбинат, в котором выручка выросла с 311,2 по 354 млн.руб, что составило 13,8% темпа прироста.

Однако, некоторые предприятия в рейтинге потеряли в выручке. Среди них Волковысский, Слуцкий и Слонимский мясокомбинаты. Также из десятки ушел Минский мясокомбинат (бренд «Мясная держава»). Предприятие показало рост в 2019 на 6,5% (выручка увеличилась с 108,4 млн до 115,5 млн) [2].

Во время экспортного форума "Беларусь мясная" в 2021 году, начальником главного управления внешнеэкономической деятельности Министерства сельского хозяйства и продовольствия было отмечено, что несмотря на пандемию, предприятия по переработке мясной продукции продолжали успешно функционировать, не прекращая свою деятельность. Белорусские предприятия, специализирующиеся на производстве продукции из мяса практически на 11% увеличили объем экспорта белорусского мяса в натуральном выражении и экспортировали 400 тыс. тонн в 24 страны мира. При этом освоили шесть новых рынков, в числе которых Малайзия, Сингапур, Саудовская Аравия. В 2020 году объем экспорта мясной продукции составил \$973 млн, а в 2021— планируется довести объем экспорта до \$1 млрд.

Отметим, что доля России в белорусском экспорте мяса - 60%. В эту страну поставляется самый широкий ассортимент продукции, в том числе колбасные изделия, консервы. Для поставок в Китай белорусского мяса птицы и говядины сертифицировано 26 предприятий. Экспорт этой продукции в КНР в 2020 году вырос в 2 раза до \$114 млн [3].

Согласно программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы задачей является достижение объемов и структуры производства продукции животноводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам сельскохозяйственной продукции.

Реализация подпрограммы «Развитие животноводства, переработки и реализация продукции животноводства» будет способствовать:

увеличению к 2025 году объемов производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий на 13,8 процента к уровню 2020 года;

достижению объемов производства молока к 2025 году на уровне не менее 9200 тыс. тонн, яиц – 3,6 млрд. штук, объемов производства (выращивания) свиней – 566 тыс. тонн, крупного рогатого скота – 713 тыс. тонн, птицы – 772 тыс. тонн;

увеличению объемов производства сыров на 21,2 процента, масла животного на 9,4 процента, цельномолочной продукции на 17,6 процента, сухого обезжиренного молока на 6,9 процента, сухой молочной сыворотки на 16,7 процента;

увеличению объемов производства говядины на 14 процентов, свинины на 14 процентов, колбасных изделий и изделий из мяса на 9,8 процента;

улучшению качества продукции и расширению возможностей экспорта, повышению конкурентоспособности и рентабельности продукции.

Рассмотрев основные тенденции развития мясной промышленности Республики Беларусь, можно отметить, что мясная промышленность Республики Беларусь эффективно функционирует и имеет ряд возможностей для дальнейшего развития.

Список использованных источников

1. Мясная промышленность Республики Беларусь: состояние и тенденции развития [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41708718> . – Дата доступа: 27.03.2021 г.

2. Топ-10 крупнейших мясопереработчиков Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://produkt.by/news/top-10-krupneyshih-myasopererobotchikov-belarusi> . – Дата доступа: 28.03.2021 г.

3. Беларусь планирует увеличить экспорт мясной продукции в 2021 году до \$1 млрд [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-planiruet-uvelichit-eksport-mjasnoj-produktsii-v-2021-godu-do-1-mlrd-434062-2021> . – Дата доступа: 29.03.2021 г.

4. О Государственной программе” Аграрный бизнес“ на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/3908> . – Дата доступа: 01.04.2021 г.